

# 2015-2022年中国电子元器件市场运行态势与投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国电子元器件市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/335280.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

2014年，我国电子信息产业按照党中央、国务院的决策部署，深入贯彻落实中央一系列稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的政策措施，坚持稳中求进的工作总基调，产业整体保持了平稳增长。总体看，经济运行态势稳中向好，结构调整不断优化，产业升级势头初显，质量和效益稳步提升，有力促进了社会信息化发展水平的提高和两化深度融合，并为国民经济在新常态下保持平稳运行发挥了积极作用。

2014年，我国规模以上电子信息产业企业个数超过5万家，其中电子信息制造业企业1.87万家，软件和信息技术服务业企业3.8万家。全年完成销售收入总规模达到14万亿元，同比增长13%；其中，电子信息制造业实现主营业务收入10.3万亿元，同比增长9.8%；软件和信息技术服务业实现软件业务收入3.7万亿元，同比增长20.2%。

### 我国电子元器件行业产品分类表

**电子器件制造 电子真空器件制造** 指电子热离子管、冷阴极管或光电阴极管及其他真空电子器件，以及电子管零件的制造。包括：—电子管：收讯放大管、发射管、锁式管、超高频管、稳定管（稳压管、稳流管、稳幅管）等；—微波管：磁控管、速调管、返波管、行波管、充气微波开关管、前向波正交声场放大管、噪声管、微波三、四级管等；—电子束管：黑白显像管、彩色显像管、单色显示管（监视管）、彩色显示管、示波管、存储管、投影管、脉冲形成管、飞点扫描管、特种阴极射线管；

—充气管（离子管）：闸流管、整流管、触发管、引燃管、整流二极管、放电管、十进位计数管等；—射线计数管、数码显示管、离子体显示管、X射线管、特种真空电子器件等；—显像管配件及其他电子管及其专用零件。**半导体分立器件制造** 包括：—半导体二极管：锗二极管、硅二极管、化合物二极管等；—半导体三极管：锗三极管、硅三极管、化合物三极管等；—特种器件及传感器；—敏感器件：压力敏感器件、磁敏器件（含霍尔器件及霍尔电路）、气敏器件、湿敏器件、离子敏感器件、声敏感器件、射线敏感器件、生物敏感器件、静电敏感器件等；—装好的压电晶体类似半导体器件；—半导体器件专用零件。

**集成电路制造** 指单片集成电路、混合式集成电路和组装好的电子模压组件、微型组件或类似组件的制造。包括：—半导体集成电路：数字集成电路、模拟集成电路、接口集成电路、专用集成电路、存储器集成电路、计算机集成电路、数字信号处理器（DSP）、微波集成电路、混合集成电路、传感器电路、光集成电路；—膜集成电路：厚膜有源集成电路、薄膜有源集成电路；—集成电路芯片；—微型组件：数字功能组件、模拟功能组件、接口功能组件、专用功能组件；—集成电路及微型组件的零件。**光电子器件及其他电子器件制造** 指光电子器件、显示器件和组件，以及其他未列明的电子器件的制造。包括：—电子束光电器件：光电管、光电倍增管、X射线图像增强管、电子倍增管、摄像管、光电图像器件；—电真空光电子器件：显示器件、发光器件、光敏器件、光发射器件、光电耦合器件、红外器件

、激光器件、光电开关传感器件、光集成器件；—半导体光电器件：光电探测器件、发光二极管、半导体CCD摄像器件；—光通信器件；—装有集成电路的卡（智能卡）、磁卡、芯片卡、IC卡；—其他未列明的电子器件及专用零件。 不包括：—电力半导体器件的制造，列入3924（电力电子元器件制造）。 电子元件制造 电子元件及组件制造 包括：—电容器：固定电容器、可变或可调电容器、真空电容器、电容网络；—电阻器：固定电阻器、可变电阻器、电阻网络、LC滤波器、电阻衰减器等；—电位器；—电感元件：固定电感器、可变电感器、线圈、音频变压器、脉冲变压器、中频变压器、特殊用途变压器、扼流圈等；—磁性元件：金属软磁元件、铁氧体软磁元件、铝镍磁钢元件、稀土永磁元件、铁氧体永磁元件等；—敏感元件：力敏元件、电压敏感电阻器、光敏元件、温度敏元件、磁敏感元件、湿敏元件、气敏元件等；—微波元件：波导及波导元件、同轴元件、微带元件；—射频连接器：射频同轴连接器、射频连接器电缆组件；—频率控制和选择用元件：压电器件、延迟线、频率元件专用零件、片状压电晶体器件、片状延迟线；—其他未列明的电子元件及专用零件。 不包括：—光纤光缆制造，列入3932（光纤、光缆制造）；—电子专用电池制造，列入3940（电池制造）；—电力半导体元件的制造，列入3924（电力电子元器件制造）。 印制电路板制造 指在绝缘板上通过常规或非常规的印刷工艺，使导电元件、触点或电感器件、电阻器和电容器等其他印刷元件组成的电路及专用元件的制造。 包括：—刚性印制电路板、挠性印制电路板、有金属芯印制电路板、齐平印制电路板、注塑印制电路板、碳膜印制电路板等。

资料来源：智研咨询整理

根据国家统计局数据：2013年我国电子元器件行业销售收入为27559.60亿元，较上年同期增长7.56%；2014年行业销售收入为29347.86亿元，收入同比增长6.49%。

2010-2014年我国电子元器件制造行业销售收入走势图

资料来源：智研咨询整理

本电子元器件行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国电子元器件行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国电子元器件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电子元器件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子元器件行业发展前景预测。为战略投资者选择

恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电子元器件行业基本概述	1
第一节 行业定义、地位及作用	1
一、电子元器件行业研究背景	1
二、电子元器件行业研究方法及依据	1
三、电子元器件行业研究基本前景概况	7
四、行业定义和范围	7
五、行业在国民经济中的地位与作用	8
第二节 电子元器件行业性质及特点	8
一、电子元器件行业性质	8
二、电子元器件行业特点	9
第三节 2014年中国电子元器件行业经济指标分析	11
一、电子元器件的赢利性	11
二、成长速度	11
三、附加值的提升空间	12
四、进入壁垒 / 退出机制	13
五、电子元器件行业风险	14
六、行业周期	15
七、竞争激烈程度指标	16
第二章 2014年中国电子元器件行业宏观环境分析	17
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	17
一、国民经济运行情况GDP	17
二、消费价格指数CPI、PPI	19
三、全国居民收入情况	24
四、恩格尔系数	26
五、工业发展形势	27
六、固定资产投资情况	31
七、财政收支状况	34
八、中国汇率调整	35
九、货币供应量	35
十、中国外汇储备	39
十一、存贷款基准利率调整情况	39
十二、存款准备金率调整情况	41

十三、社会消费品零售总额 41

十四、对外&进出口 44

十五、城镇人员从业状况 48

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 48

第二节 电子元器件产业政策环境变化及影响分析 48

第三节 电子元器件产业社会环境变化及影响分析 51

第三章 2014年中国电子元器件行业运行态势分析 60

第一节 2013-2014年电子元器件行业市场运行状况分析 60

第二节 2014年中国电子元器件行业市场热点分析 64

第三节 2014年中国电子元器件行业市场存在的问题分析 65

第四节 2015-2022年中国电子元器件行业发展面临的新挑战分析 66

第四章 2011-2014年中国电子元器件所属行业监测数据分析 70

第一节 2011-2014年中国电子元器件所属行业规模分析 70

一、企业数量增长分析 70

二、资产规模增长分析 70

第二节 2014年中国电子元器件所属行业结构分析 71

一、企业数量结构分析 71

二、电子元器件收入结构分析 73

第三节 2011-2014年中国电子元器件所属行业产值分析 74

一、产成品增长分析 74

二、工业电子元器件产值分析 75

2011-2014年中国电子器件制造行业产值分析

年份 工业销售产值(千元) 2011年1-12月 1104361787 2012年1-12月 1282344152

2013年1-12月 1394286737 2014年1-12月 1493051990

数据来源：国家统计局

2011-2014年中国电子元件制造行业产值分析

年份 工业销售产值(千元) 2011年1-12月 1231359827 2012年1-12月 1327547247

2013年1-12月 1412994755 2014年1-12月 1496447117

数据来源：国家统计局

三、出口交货值分析 75

第四节 2011-2014年中国电子元器件所属行业成本费用分析 76

一、电子元器件成本统计 76

二、费用统计 77

第五节 2011-2014年中国电子元器件所属行业盈利能力分析 78

一、主要盈利指标分析 78

## 二、主要盈利能力指标分析 78

### 第五章 中国电子元器件国内市场综述 80

#### 第一节 中国电子元器件产品产量分析及预测 80

##### 一、电子元器件产业总体产能规模 80

##### 二、电子元器件生产区域分布 85

##### 三、2010-2014年产量 90

##### 四、2010-2014年消费情况 93

#### 第二节 中国电子元器件市场需求分析及预测 94

##### 一、中国电子元器件需求特点 94

根据国家统计局数据：2014年我国电子元件产品销售收入为14602.24亿元，占行业销售总量的49.76%；电子器件产品销售收入为14745.62亿元，占比为50.24%。

##### 2011-2014年我国电子元器件行业销售分布（亿元）

年份	电子元件	电子器件	2011年	10966.26	12054.53	2011年销售占比	47.64%	52.36%
			2012年	12541.49	13081.32	2012年销售占比	48.95%	51.05%
			2013年	13,636.30	13,923.30	2013年销售占比	49.48%	50.52%
			2014年	14602.24	14745.62	2014年销售占比	49.76%	50.24%

资料来源：国家统计局

##### 二、主要地域分布 95

#### 第三节 2015-2022年中国电子元器件供需平衡预测 97

#### 第四节 中国电子元器件价格趋势分析 98

##### 一、中国电子元器件2013-2014年价格趋势 98

##### 二、中国电子元器件当前市场价格及分析 100

##### 三、影响电子元器件价格因素分析 100

##### 四、2015-2022年中国电子元器件价格走势预测 101

### 第六章 2010-2014年中国电子元器件行业重点区域分析及前景 102

#### 第一节 华北地区 102

##### 一、华北地区电子元器件产销情况 102

##### 二、华北地区电子元器件行业市场规模 103

##### 三、华北地区电子元器件行业趋势预测 103

#### 第二节 华东地区 104

##### 一、华东地区电子元器件产销情况 104

##### 二、华东地区电子元器件行业市场规模 105

##### 三、华东地区电子元器件行业趋势预测 105

#### 第三节 东北地区 106

##### 一、东北地区电子元器件产销情况 106

二、东北地区电子元器件行业市场规模	107
三、东北地区电子元器件行业趋势预测	107
第四节 华中地区	108
一、华中地区电子元器件产销情况	108
二、华中地区电子元器件行业市场规模	109
三、华中地区电子元器件行业趋势预测	109
第五节 华南地区	110
一、华南地区电子元器件产销情况	110
二、华南地区电子元器件行业市场规模	111
三、华南地区电子元器件行业趋势预测	111
第六节 西南地区	112
一、西南地区电子元器件产销情况	112
二、西南地区电子元器件行业市场规模	113
三、西南地区电子元器件行业趋势预测	113
第七节 西北地区	114
一、西北地区电子元器件产销情况	114
二、西北地区电子元器件行业市场规模	115
三、西北地区电子元器件行业趋势预测	115
第七章 电子元器件重点企业分析	117
第一节 广东汕头超声电子股份有限公司	117
一、公司简介	117
二、公司经营情况分析	117
三、公司竞争优势分析	123
四、公司主要经营业务分析	124
五、公司发展最新动态及未来发展分析	124
第二节 吉林华微电子股份有限公司	125
一、公司简介	125
二、公司经营情况分析	126
三、公司竞争优势分析	132
四、公司主要经营业务分析	132
五、公司发展最新动态及未来发展分析	133
第三节 宁波康强电子股份有限公司	134
一、公司简介	134
二、公司经营情况分析	135
三、公司竞争优势分析	140



- 四、公司主要经营业务分析 142
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 142
- 第四节 同方国芯电子股份有限公司 143
  - 一、公司简介 143
  - 二、公司经营情况分析 144
  - 三、公司竞争优势分析 150
  - 四、公司主要经营业务分析 152
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 152
- 第五节 北京七星华创电子股份有限公司 153
  - 一、公司简介 153
  - 二、公司经营情况分析 154
  - 三、公司竞争优势分析 160
  - 四、公司主要经营业务分析 161
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 161
- 第六节 湖北台基半导体股份有限公司 162
  - 一、公司简介 162
  - 二、公司经营情况分析 163
  - 三、公司竞争优势分析 168
  - 四、公司主要经营业务分析 169
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 169
- 第七节 芜湖长信科技股份有限公司 171
  - 一、公司简介 171
  - 二、公司经营情况分析 171
  - 三、公司竞争优势分析 177
  - 四、公司主要经营业务分析 177
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 177
- 第八节 天通控股股份有限公司 179
  - 一、公司简介 179
  - 二、公司经营情况分析 180
  - 三、公司竞争优势分析 186
  - 四、公司主要经营业务分析 187
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 187
- 第八章 中国电子元器件行业市场竞争分析 190
  - 第一节 行业竞争环境分析 190
    - 一、现有企业间竞争 190

- 二、潜在进入者分析 190
- 三、替代品威胁分析 191
- 四、供应商议价能力 191
- 五、客户议价能力 191
- 第二节 市场竞争策略分析 192
  - 一、产品策略 192
  - 二、价格策略 192
  - 三、渠道策略 192
  - 四、推广策略 193
- 第三节 电子元器件行业市场竞争趋势分析 193
  - 一、电子元器件行业竞争格局分析 193
  - 二、电子元器件典型企业竞争策略分析 199
  - 三、电子元器件行业竞争趋势分析 199
- 第四节 行业SWOT模型分析 200
  - 一、优势分析 200
  - 二、劣势分析 200
  - 三、机会分析 200
  - 四、风险分析 200
- 第九章 中国电子元器件产业国际竞争力分析 202
  - 第一节 中国电子元器件产业上下游环境分析 202
  - 第二节 中国电子元器件产业环节分析 234
  - 第三节 中国电子元器件企业盈利模型研究分析 235
    - 一、核心竞争力 235
    - 二、战略思想 236
    - 三、盈利模型 237
  - 第四节 电子元器件企业世界竞争力比较优势 238
    - 一、生产要素 238
    - 二、需求条件 238
    - 三、配套与相关产业 239
    - 四、企业战略、结构与竞争状态 240
    - 五、政府推动作用 240
  - 第五节 中国电子元器件企业竞争策略研究 240
    - 一、供应电子元器件一体化战略 240
    - 二、业务延伸及扩张策略 242
    - 三、品牌管理策略 242

#### 四、多元化经营策略 244

### 第十章 2015-2022年中国电子元器件行业发展趋势展望分析 246

#### 第一节 2015-2022年中国电子元器件行业趋势预测展望 246

##### 一、电子元器件行业市场蕴藏的商机探讨 246

##### 二、“十二五”规划对电子元器件行业影响研究 247

#### 第二节 2015-2022年中国电子元器件行业发展趋势分析 248

#### 第三节 2015-2022年中国电子元器件行业运行状况预测 249

##### 一、中国电子元器件行业工业总产值预测 249

##### 二、中国电子元器件行业电子元器件收入预测 250

##### 三、中国电子元器件行业利润总额预测 250

##### 四、中国电子元器件行业总资产预测 251

### 第十一章 2015-2022年中国电子元器件行业投资前景分析及建议 252

#### 第一节 2015-2022年中国电子元器件行业投资前景分析 252

##### 一、宏观风险 252

##### 二、微观风险 253

##### 三、其他风险 254

#### 第二节 2015-2022年中国电子元器件行业投资前景的防范和对策 254

##### 一、风险规避 254

##### 二、风险控制 255

##### 三、风险转移 256

##### 四、风险保留 256

#### 第三节 2015-2022年中国电子元器件行业投资前景研究分析(ZY PXS) 257

##### 一、把握国家投资的契机 257

##### 二、竞争电子元器件战略联盟的实施 258

##### 三、市场重点客户战略实施 259

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/335280.html>