

2020-2026年中国电动汽车行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电动汽车行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/825280.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车(BEV)是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

工作原理：蓄电池——电流——电力调节器——电动机——动力传动系统——驱动汽车行驶 (Road)。

欧洲碳排放政策加速趋严，欧洲电动车市场将是海外电动车最大增长极。欧洲市场本身是规模仅次于中国、美国的电动车消费市场，2016、2017、2018年销量分别为22、31、41万辆，CAGR达+35%。未来三年在欧洲碳排放新规要求下，欧洲电动车需求有望加速增长，预计2019-2021年分别实现销售53/75/110万辆，CAGR达+40%。

欧洲市场电动车年销量（万辆）

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国电动汽车行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十三章。首先介绍了电动汽车行业市场发展环境、电动汽车整体运行态势等，接着分析了电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车市场竞争格局。随后，报告对电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动汽车产业相关概述

1.1 电动汽车阐述

1.1.1 电动汽车的结构

1.1.2 电动汽车细分

1.1.2 电动汽车的利弊

1.2 电动汽车与内燃机汽车的比较

1.2.1 无污染和噪声低

1.2.2 能源效率高与多样化

1.2.3 结构简单使用维修方便

1.2.4 动力电源使用成本高续驶里程短

第二章 2019年国外电动汽车产业运行态势分析

2.1 2019年全球电动汽车产业现状分析

2.1.1 世界电动汽车进入加速发展的新阶段

2.1.2 世界各国积极解决电动汽车充电难题

2.1.3 全球电动汽车通用充电插头标准达成一致

2.1.4 国际电动汽车专利竞争分析

2.1.5 世界电动汽车产业市场前景

2.2 美国

2.2.1 美国将开发电动汽车作为振兴汽车工业的着力点

2.2.2 美国加州计划建造全美首个电动汽车充电网络

2.2.3 美国斥资24亿美元发展电动汽车项目

2.2.4 美国首个电动汽车充电通道投入使用

2.3 德国

2.3.1 德国内阁通过电动汽车促进计划

2.3.2 德国计划全部用可再生能源驱动电动汽车

2.3.3 德国多家汽车公司联手推动电动汽车发展

2.3.4 2020年德国电动汽车保有量将超过100万辆

2.4 以色列

2.4.1 以色列电动汽车项目发展吸引全球关注

2.4.2 以色列电动汽车项目投资追加至2亿美元

2.4.3 以色列集团投资1亿美元推动电动汽车研发

2.4.4 以色列将建立世界首个电动汽车网络

2.5 其他

2.5.1 法国加快电动汽车发展战略步伐

2.5.2 韩国将量产电动汽车

2.5.3 缅甸已经成功研制电动汽车

2.5.4 伊朗将加大电动汽车研发生产力度

第三章 2015-2019年中国电动汽车产业运行环境解析

3.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI指数分析

3.1.3 中国汇率调整分析

3.1.4 工业发展形势分析

3.1.5 存贷款利率变化

3.1.6 财政收支状况

3.1.7 贸易战对中国经济发展的影响分析

3.2 2015-2019年中国汽车工业运行总况

3.2.1 中国已成为世界最主要的汽车大国之一

3.2.2 近几年中国汽车工业经济运行状况分析

3.2.3 中国汽车产业集群的发展分析

3.3 2019年汽车工业面临的能源危机透析

3.3.1 能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

3.3.2 能源问题影响中国汽车产业的长期发展

3.3.3 中国汽车工业能源消耗量大的因素

3.3.4 中国能源危机下的汽车消费困局

3.3.5 中国调整汽车消费税应对能源危机

3.4 2019年中国汽车环保问题分析

3.4.1 中国汽车排放污染问题形势严峻

3.4.2 中国汽车污染的状况分析

3.4.3 中国机动车污染的监督与管理

3.4.4 中国汽车环保问题的解决对策

第四章 2019年中国电动汽车产业运行新形势分析

4.1 中国电动汽车发展的必要性及迫切性

4.1.1 节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向

4.1.2 中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难

4.1.3 电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇

4.1.4 发展电动汽车对振兴中国汽车业及改善能源与环境问题有重要意义

4.1.5 中国在电动汽车领域的发展机遇可能稍纵即逝

4.2 中国具备将电动汽车作为战略性新兴产业的条件

4.2.1 电动汽车将成为全球重要的新兴产业

4.2.2 中国电动汽车的研发取得重要进展

4.2.3 中国具有明显的成本优势和资源保障能力

4.2.4 发展电动汽车符合中国能源可持续发展的要求

4.3 2019年中国电动汽车产业运行综述

4.3.1 中国发展电动汽车的优势和劣势

4.3.2 中国电动汽车市场的快速发展

4.3.3 中国电动汽车产业已具备研发和生产能力

4.3.4 中国电动汽车进入快速发展新阶段

4.3.5 中国电动汽车产业的市场应用概况

4.4 2019年中国电动汽车行业专利技术研究

- 4.4.1 配件技术
- 4.4.2 能量补充与管理技术
- 4.4.3 电池技术
- 4.4.4 制动技术
- 4.4.5 控制方法
- 4.4.6 电动车整车
- 4.5 2019年中国电动汽车产业区域市场运行动态分析
 - 4.5.1 北京将建成世界一流电动汽车研发中心
 - 4.5.2 天津成为中国电动汽车的重要研发基地
 - 4.5.3 南京开建电动汽车生产基地
 - 4.5.4 河南将以十项计划推动电动汽车产业发展
- 4.6 2019年中国电动汽车产业发展中存在的问题探讨
 - 4.6.1 中国电动汽车发展需注意的问题
 - 4.6.2 中国电动汽车产业发展困境亟待突破
 - 4.6.3 我国电动汽车发展缺乏快速充电站
- 4.7 2019年中国电动汽车产业的发展对策及建议
 - 4.7.1 中国电动汽车产业发展应平稳迈进
 - 4.7.2 政府应加大对电动汽车产业的扶持力度
 - 4.7.3 中国电动汽车产业的发展方向
 - 4.7.4 中国电动汽车产业发展的建议
- 第五章 2019年中国纯电动汽车产业运行透析
 - 5.1 纯电动汽车概述
 - 5.1.1 纯电动汽车范围界定
 - 5.1.2 纯电动汽车的结构原理
 - 5.1.3 纯电动汽车的实例
 - 5.1.4 纯电动汽车的优势
 - 5.2 2019年世界纯电动汽车亮点分析
 - 5.2.1 世界纯电动汽车历史沿革
 - 5.2.2 世界纯电动汽车企业两个阶段的发展
 - 5.2.3 世界国家及地区的纯电动汽车发展
 - 5.3 2019年中国纯电动汽车运行综述
 - 5.3.1 中国纯电动汽车的发展历程
 - 5.3.2 中国纯电动汽车已具备产业化基础
 - 5.3.3 中国纯电动汽车产业化仍需时日
 - 5.3.4 中国纯电动汽车企业产业化概况

5.4 2019年中国纯电动汽车的技术动态分析

5.4.1 超快充电技术

5.4.2 电池与电容相结合技术

5.4.3 CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术

5.4.4 电动轮技术

5.5 2019年中国发展纯电动汽车的瓶颈分析

5.5.1 技术争议

5.5.2 运行经济性

5.5.3 基础设施装备

5.5.4 政府政策支持

5.6 2019年中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

5.6.1 纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

5.6.2 解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

5.6.3 电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

5.6.4 充电设施的建设寻求合作共赢

第六章 2019年中国混合动力电动汽车产业运行格局分析

6.1 混合动力电动汽车相关概述

6.1.1 混合动力汽车的发展历程

6.1.2 混合动力汽车的缺点

6.2 2019年世界混合动力汽车动态分析

6.2.1 世界混合动力汽车发展概况

6.2.2 日本混合动力汽车研究新进展

6.2.3 美国混合动力汽车市场动态分析

6.2.4 国外混合动力汽车的优惠政策

6.3 2019年中国混合动力车运行综述

6.3.1 中国发展混合动力车最适合国情

6.3.2 混合动力已成车企竞争的新筹码

6.3.3 中国混合动力汽车进军世界汽车市场

6.4 2019年中国混合动力汽车技术研究

6.4.1 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案

6.4.2 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

6.4.3 混合动力电动汽车控制策略

6.5 2019年中国混合动力汽车存在的问题及策略

6.5.1 成本和价格偏高

6.5.2 关键技术含量低

6.5.3 国家对产业链支撑不完善

6.5.4 混合动力汽车的发展策略

6.6 未来中国混合动力车的前景及趋势预测分析

6.6.1 混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

6.6.2 2020年全球混合动力车市场将达2500万辆

6.6.3 2025年欧洲上路新车都将是混合动力

6.6.4 未来混合动力车的发展趋势

第七章 2019年中国电动汽车产业化研究新进展

7.1 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

7.1.1 标准经济的内涵与作用

7.1.2 标准经济与电动汽车产业化

7.1.3 中国电动汽车标准现状

7.1.4 电动汽车标准框架构思

7.2 中国电动汽车产业化中心城市的选择

7.2.1 建设中国电动汽车产业化中心城市的现实意义

7.2.2 产业化中心城市的区位因子分析

7.2.3 产业化中心城市评价选择模型的建立

7.2.4 建设电动汽车产业化中心城市的战略实施建议

7.3 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

7.3.1 生产要素

7.3.2 需求要素

7.3.3 相关产业和支持产业的表现

7.3.4 企业的战略、结构和竞争对手

7.3.5 政府和机会

7.3.6 各制约因素间的互动作用分析

7.4 2019年中国电动汽车产业化的途径分析

7.4.1 依靠市场拉动促进电动汽车市场走向成熟

7.4.2 依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

7.4.3 顺应传统汽车产业发展规律促进汽车产业结构优化

7.4.4 促进我国电动汽车产业化的建议

第八章 中国电动汽车电池运行剖析

8.1 汽车动力电池路线图

8.1.1 动力电池是电动汽车产业的瓶颈和核心

8.1.2 铅酸电池

8.1.3 镍氢电池

8.1.4 大容量锂离子电池

8.2 车用锂电池

8.2.1 锂电池是电动汽车较为理想的车用蓄电池

8.2.2 车用锂电池技术的产业化动态

8.2.3 车用锂电池技术还需进一步发展

8.2.4 车用锂电池技术发展前景广阔

8.3 车用燃料电池

8.3.1 燃料电池概述

8.3.2 中国车用燃料电池技术的发展

8.3.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题

8.3.4 车用燃料电池的发展前景

8.4 车用镍氢电池

8.4.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

整车产销高速增长将拉动动力电池需求高速增长，预计欧洲动力电池需求量急剧提升，其中预计欧洲2019-2021年需求量23、43、67GWh，中国65、88、115GWh，全球合计需求14、169、240GWh，同比增长21%、49%、42%。

全球动力电池需求预测（GWh）

数据来源:公共资料整理

全球动力电池需求预测同比增长（单位：%）

数据来源:公共资料整理

8.4.2 世界车用镍氢电池的研发概况

8.4.3 中国车用镍氢电池的发展动态

8.4.4 车用镍氢电池正迎来发展机遇

第九章 中国电动汽车市场推广的策略分析

9.1 电动汽车推广的条件分析

9.1.1 社会条件

9.1.2 技术条件

9.1.3 经济条件

9.1.4 基础设施条件

9.2 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

9.2.1 电动汽车控制与管理系统应加大开发力度

9.2.2 电池及其管理系统有待完善

9.2.3 充电机的技术也有待提高

9.2.4 整车技术也不够成熟

9.3 电动汽车市场推广应解决的性价比问题

9.3.1 电动汽车价格贵是突出问题之一

9.3.2 电动汽车研制费用太高

9.3.3 电动汽车生产成本及电池费用偏高

9.3.4 电动汽车运行经济效益差

9.4 电动汽车市场推广的措施

9.4.1 发挥政府行为的主导作用

9.4.2 发挥企业的带头作用

9.4.3 发挥官、产、学、研的作用

9.4.4 加强人员培训

9.4.5 必须制订优惠的产业政策

9.5 电动汽车市场推广的方法

9.5.1 创造条件稳步推进电动汽车的推广工作

9.5.2 优先选择条件较好的城市为突破口

9.5.3 选择合适的地区和车型

第十章中国电动汽车业重点企业运行动态与关键财力数据分析

10.1 东风汽车

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业成长性分析

10.1.4 企业经营能力分析

10.2 万向集团

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要经济指标分析

10.2.3 企业成长性分析

10.2.4 企业经营能力分析

10.3 上海比亚迪电动车有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.3.3 企业资产及负债情况分析

10.3.4 企业成本费用情况

10.4 奇瑞汽车有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.4.3 企业资产及负债情况分析

10.4.4 企业成本费用情况

10.5 天津清源

10.5.1 天津清源电动车企业的标本意义

10.5.2 哈飞、清源联手加速电动汽车产业化

10.5.3 戴姆勒与天津清源商谈开发电动汽车

第十一章 2019年中国电动汽车产业投资战略研究

11.1 2019年中国电动汽车投资环境解析

11.1.1 中国电动汽车市场投资潜力大

11.1.2 国外资本看好中国电动汽车市场

11.1.3 中国电动汽车零部件市场掀起投资热潮

11.1.4 山东两市出台新政扶持电动汽车发展

11.2 2019年中国电动汽车业投资现状综述

11.2.1 45亿投资电动汽车项目落户株洲

11.2.2 国内最大投资电动汽车项目落户河北

11.2.3 大洋电机5.2亿投建电动汽车项目

11.2.4 电动汽车蓄电池投资开发的热潮掀起

11.3 2020-2026年中国电动汽车电池市场投资价值体现

11.3.1 铅酸电池和镍氢电池前景预测分析

11.3.2 锂离子电池面临市场投资机会

11.3.3 锂离子动力电池投资价值分析

11.3.4 锂离子电池材料投资机会分析

11.4 2020-2026年中国汽车行业的投资风险预警

11.4.1 汽车行业的进入壁垒分析

11.4.2 汽车行业本身存在的投资风险

11.4.3 中国汽车产业的投资风险分析

11.5 投资建议

第十二章 2019年中国电动汽车产业政策解读

12.1 2015-2019年《汽车产业调整和振兴规划》的解读

12.1.1 汽车产业健康发展的行动纲领和政策保障

12.1.2 以新能源汽车为突破口形成新的竞争优势

12.1.3 推动企业兼并重组实现结构优化升级

12.1.4 推动汽车下乡改善农村交通运输工具落后现状

12.1.5 实施自主品牌战略加快自主品牌发展

12.2 现行《汽车产业发展政策》存在不足

- 12.2.1 准入管理和投资管理问题多
- 12.2.2 产业政策缺乏性
- 12.2.3 缺乏及时有效的配套措施
- 12.2.4 对自主零部件业发展支持力度不够
- 12.3 相关政策法规对汽车行业的影响分析
 - 12.3.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
 - 12.3.2 关税政策对汽车市场的影响分析
 - 12.3.3 调整汽车消费税的影响分析
 - 12.3.4 《反垄断法》对汽车工业的影响分析
 - 12.3.5 燃油税对汽车工业发展的影响
- 12.4 2019年中国电动汽车产业政策环境分析
 - 12.4.1 中国政府逐步推动电动汽车的产业化发展
 - 12.4.2 中国电动汽车产业政策扶持概况
 - 12.4.3 中国电动汽车产业受国家利好政策扶持
 - 12.4.4 我国首次将电动汽车纳入国家政策层面
 - 12.4.5 中国电动汽车标准将有望被制订
- 12.5 2019年中国电动汽车产业加快发展的政策重点
 - 12.5.1 制定和实施电动汽车发展战略
 - 12.5.2 对电动汽车关键技术进行持续大规模研发投入
 - 12.5.3 为电动汽车发展创造良好的配套环境
 - 12.5.4 制定和实施支持电动汽车商业普及的激励性政策
 - 12.5.5 完善电动车应用示范项目
- 12.6 2019年中国电动汽车产业发展的政策建议
 - 12.6.1 制定电动汽车发展规划及加强部门间协调
 - 12.6.2 组建电动汽车产业技术创新联盟
 - 12.6.3 加快制定标准和修订准入政策
 - 12.6.4 进一步加大对电动汽车研发和产业化的支持力度
 - 12.6.5 制订中长期电动汽车基础设施建设规划
 - 12.6.6 选择适当时机对消费者实行购置补贴
- 第十三章2020-2026年中国电动汽车产业前景展望与趋势预测分析（ZYZS）
 - 13.1 2020-2026年中国汽车工业的发展前景及趋势
 - 13.1.1 2015-2019年中国汽车工业发展预测
 - 13.1.2 2025年中国汽车工业发展展望
 - 13.1.3 未来中国汽车行业版图预测
 - 13.1.4 中国汽车工业的发展趋势分析

13.2 2020-2026年中国电动汽车产业的前景展望

13.2.1 中国电动汽车产业的市场前景分析

13.2.2 中国电动汽车产业发展潜力巨大

13.2.3 中国电动汽车市场空间广阔

13.2.4 未来中国电动汽车标准领域将不输于世界

13.3 2020-2026年中国电动汽车产业的发展趋势

13.3.1 中国电动汽车将进入快速发展的新阶段

13.3.2 中国电动汽车发展将加快产业化进程

13.3.3 中国电动汽车产业将受益中美合作

13.3.4 电动汽车或将率先应用于公共财政支出领域

13.4 2020-2026年中国各类型电动汽车的发展走势

13.4.1 2020-2026年混合动力车仍将是电动汽车市场的主流

13.4.2 纯电动汽车是发展目标以混合动力作为过渡

13.4.3 燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

图表目录：

图表 电动汽车与内燃机汽车性能和用途比较

图表 2019年中国汽车产量占全球比例

图表 2015-2019年中国汽车消费增量占全球增量比例

图表 2015-2019年中国汽车需求量在全球占比

图表 2015-2019年中国汽车需求量在全球排名

图表 2015-2019年中国汽车行业产品销售情况

图表 2015-2019年年度产销对比

图表 2015-2019年月度产量及环比增长情况

图表 2015-2019年乘用车与商用车市场需求变化

图表 2015-2019年国内销量前五本土汽车企业

图表 2015-2019年我国汽车及商用车、乘用车增长率的比较

图表 2015-2019年中国前十家商用车企业销量排名

图表 2015-2019年汽车产量情况

图表 2015-2019年汽车月度销量同比增幅变化

图表 2019年乘用车产销同比增幅变化

图表 汽车产业集群风险分类图

图表 我国乘用车（含SUV）消费税率调整变化

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 动力电池成本的国际比较

图表 世界锂资源储量和储量基础（金属量）

图表 新能源汽车的不同技术路线

图表 不同技术路线的全过程能源消耗对比

图表 不同技术路线的全过程CO2排放对比

图表 国外10种纯电动车第一阶段的基本情况

图表 日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标

图表 全球混合动力汽车5大市场

图表 世界主要汽车厂商的混合动力汽车

图表 混合动力汽车在各主要生产国申请专利的情况

图表 国外主要厂商混合动力汽车专利申请量

图表 2015-2019年美国混合动力汽车历年销量及主要品牌销量

图表 美国混合动力汽车5大市场

图表 2015-2019年美国混合动力车型销量情况

图表 2015-2019年美国混合动力车分品牌销量

图表 2015-2019年美国混合动力车分厂家分品牌市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/825280.html>