

2017-2023年中国钟表行业分析及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国钟表行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/555281.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国产手表四大梯队竞争格局。目前国产手表已逐步形成四大梯队的竞争格局，第一梯队是国产四大名表飞亚达、天王、依波、罗西尼，处于国产钟表行业的塔尖，有一定品牌效应。第二梯队是由温州人创建的四个品牌：雷诺、宝时捷、格雅和古尊；第三梯队包括西腾、劳士顿等局部市场发展不错的品牌和上海、海鸥等曾经的老牌品牌。第四梯队是以批发零售形式为主的国产品牌，以各大低端批发零售市场为主要销售渠道。四大梯队的手表企业目标群体各不相同，彼此之间竞争性不强。

国产钟表行业竞争格局

国产品牌面临“大而不强”困境。国产手表虽然规模大，但是缺乏强有力的产品作为支撑。机芯严重依赖进口，缺乏自主设计，抄袭现象严重；绝大多数品牌缺乏长远规划，品牌建设缺失；品牌定位雷同化，差异性不明显。因此国产手表基本停留在中低端的定位，产品附加值低，利润相对薄弱。国产手表企业的这些问题就是他们发展的瓶颈，如果能很好的得以解决，会得到广阔的发展空间。

智研咨询发布的《2017-2023年中国钟表行业分析及投资前景分析报告》共十八章。首先介绍了钟表相关概念及发展环境，接着分析了中国钟表规模及消费需求，然后对中国钟表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钟表面临的机遇及发展前景。您若想对中国钟表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章钟表行业概述 21

第一节钟表简述 21

一、定义及分类 21

二、产品特性 21

三、主要应用领域 21

第二节钟表的型号及用途 22

第三节钟表行业发展现状 23

第四节产业链结构分析 23

第五节钟表生产技术和工艺分析 24

第六节钟表在生产中遇到的问题及其解决方法 24

第七节钟表行业的地位分析 25

一、行业在第二产业中的地位 25

二、行业在GDP中的作用	26
第八节2017-2023年钟表行业相关政策发展的影响展望	27
一、国家“十三五”产业政策发展的影响展望	27
二、相关行业政策的影响展望	27
第二章中国钟表行业政策技术环境分析	28
第一节钟表行业政策法规环境分析	28
一、国家“十三五”规划解读	28
二、行业“十三五”规划解读	28
三、行业税收政策分析	29
四、行业标准概述	30
五、行业环保政策分析	30
六、行业政策走势及其影响	30
第二节政策法规对钟表产品的影响	31
一、2017年中国钟表环保政策执行影响分析	31
二、节能环保新政策对钟表市场的影响	32
三、新政策对钟表市场的影响	34
第三节钟表行业技术环境分析	38
一、国内技术水平现状	38
二、国际技术发展趋势	44
三、科技创新主攻方向	45
第三章钟表生产技术分析	47
第一节钟表主要生产工艺技术	47
一、钟表生产工艺原理	47
二、钟表生产工艺流程	47
第二节钟表其他生产方法	51
第三节钟表生产工艺优劣势比较	52
第四节钟表工艺技术的改进与发展趋势	52
第五节钟表工艺技术路线的选择	58
第六节钟表质量指标	59
第七节 中国钟表行业提升技术水平拓展应用途径分析	61
第四章世界钟表行业运行概况分析	63
第一节2017年世界钟表行业发展现状分析	63
一、全球钟表市场需求分析	63
二、世界钟表应用情况分析	63
三、国外钟表产品结构分析	64

- 四、国际钟表行业发展面临的问题 64
- 五、国际钟表行业技术发展现状 65
- 第二节2017年世界钟表行业发展分析 66
 - 一、美国 66
 - 二、印度 66
 - 三、瑞士 67
 - 四、日本 68
- 第三节2017-2023年世界钟表市场前景预测分析 69
- 第五章2017年中国钟表行业经济运行分析 69
- 第一节2017年我国钟表行业发展基本情况 69
 - 一、我国钟表行业发展现状分析 69
 - 二、我国钟表行业市场特点分析 69
 - 三、我国钟表行业技术发展状况 70
- 第二节我国钟表行业存在问题及发展限制 72
 - 一、主要问题与发展受限 72
 - 二、基本应对的策略 72
- 第一节2015-2017年一季度钟表产量分析 73
 - 一、2017年钟表产量分析 73
 - 二、2017年钟表产量分析 76
- 第二节2015-2017年一季度钟表行业主要经济指标分析 77
 - 一、销售收入前十家企业分析 77
 - 二、2017年钟表行业主要经济指标分析 77
 - 三、2017年钟表行业主要经济指标分析 78
- 第三节2017年我国钟表行业绩效分析 79
 - 一、2017年行业产销能力 79
 - 二、2017年行业规模情况 79
 - 三、2017年行业盈利能力 80
 - 四、2017年行业经营发展能力 80
 - 五、2017年行业偿债能力分析 81
- 第四节2015-2017年一季度中国钟表行业动态分析 81
- 第六章2017年中国钟表产业竞争格局分析 83
- 第一节2017年中国钟表产业竞争现状分析 83
 - 一、技术竞争分析 83
 - 二、成本竞争分析 83
 - 三、价格竞争分析 84

第二节2017年中国钟表产业集中度分析 85

一、钟表生产企业分布分析 85

二、钟表市场集中度分析 85

第三节2017年中国钟表产业竞争策略分析 85

第七章2017年我国钟表市场发展研究 87

第一节2017年我国钟表市场发展研究 87

第二节2017年我国钟表市场情况 89

一、2017年我国钟表产销情况 89

二、2017年我国钟表市场价格情况 89

三、2017年我国钟表市场发展情况 90

中国已成为钟表生产大国。国产现代钟表工业主要从上世纪80年代开始，随着市场经济放开，国外优质钟表产品的涌入，对当时国有钟表制造企业造成巨大冲击，钟表工业重心南移，在深圳附近诞生了一批现代国产钟表企业。国产钟表品牌依托广东地区成熟的产业链优势，迎合线下渠道迅速扩张的大势，迅速占有市场，打压日本品牌在大陆市场的空间，受国产钟表迅速发展影响2015

年西铁城广州工厂倒闭。目前我国已成为世界钟表生产和销售大国，2016

年钟表行业规模以上企业总产值达326.6 亿元，较15年同比增长6.94%，2010年以来一直保持平稳增长态势。

2008-2016年中国规模以上钟表企业总产值情况

四、2017年我国钟表市场新品趋势 90

第三节2017年我国钟表市场结构和价格走势分析 91

一、2017年我国钟表市场结构和价格走势概述 91

二、2017年我国钟表市场结构分析 91

三、2017年我国钟表市场价格走势分析 92

第四节重点企业与产量排序 95

一、2017年我国钟表市场格局特点 95

二、2017年我国钟表产品创新特点 95

三、2017年我国钟表市场服务特点 97

四、2017年我国钟表市场品牌特点 98

第八章2017年我国钟表行业进出口分析 99

第一节我国钟表行业进口分析 99

一、2017年进口总量分析 99

二、2017年进口结构分析 99

第二节我国钟表出口分析 100

贸易顺差逐年扩大。中国也是腕表出口大国，2015 年高点出口腕表总额达28.83

亿元。行业贸易顺差逐步拉大。腕表出口额09年起保持增长，16年首次出现下滑；进口额自12年起整体呈下滑趋势，2016年出口总额25.43亿美元，进口18.45亿美元，贸易顺差达6.92亿元。

2008-2016年中国钟表进出口情况

进出口价格基本保持稳定。进出口价值指数是海关总署以上年同月为100编制的指数数据，反映进出口价值同比变化情况。钟表行业进出口价值指数自14年以来基本在100左右上下波动，整体保持稳定。16年年末进口价值指数有小幅抬升，出口价格略低于100。

2008-2016年钟表进出口价值指数情况

一、2017年出口总量分析 100

二、2017年出口结构分析 101

第三节我国钟表进出口预测 102

一、2017年进口分析 102

二、2017年出口分析 103

三、2017年钟表进口预测 103

四、2017年钟表出口预测 104

第九章2017国内钟表行业在建拟建项目分析 105

第一节国内在建项目分析 105

第二节国内拟建项目分析 107

第三节国外拟在建重大项目分析 107

第十章2017年中国钟表产业优势企业竞争力分析 109

第一节飞亚达（集团）股份有限公司 110

一、企业发展简况分析111

二、企业经营情况分析112

三、企业经营优劣势分析 113

第二节乐得利钟表（深圳）有限公司 114

一、企业发展简况分析115

二、企业经营情况分析116

三、企业经营优劣势分析 117

第三节福建上润精密仪器有限公司 118

一、企业发展简况分析119

二、企业经营情况分析120

三、企业经营优劣势分析 121

第四节海鸥表业集团有限公司 122

一、企业发展简况分析123

二、企业经营情况分析	124
三、企业经营优劣势分析	125
第五节金时达(福建)电子科技有限公司	126
一、企业发展简况分析	127
二、企业经营情况分析	128
三、企业经营优劣势分析	129
第六节时运达(深圳)电子有限公司	130
一、企业发展简况分析	131
二、企业经营情况分析	132
三、企业经营优劣势分析	133
第十一章2017-2023年钟表原料行业发展的影响展望	134
第一节我国钟表原料行业发展状况	135
一、钟表原料行业历史相关指标汇总	136
二、钟表原料相关指标汇总	137
三、钟表原料行业中钟表的替代情况	138
第二节影响钟表原料行业发展的主要因素	139
第三节2017-2023年钟表原料行业发展态势展望	140
一、2017-2023年钟表原料行业发展态势展望	141
二、2017-2023年钟表原料价格走势预测	142
第四节2017-2023年钟表原料行业发展的影响展望	143
第十二章2017-2023年下游行业发展的影响展望	144
第一节我国下游行业发展状况	145
一、下游行业历史相关指标汇总	146
二、下游相关指标汇总	147
三、下游行业中钟表的替代情况	148
第二节影响下游行业发展的主要因素	149
第三节2017-2023年下游行业发展态势展望	150
一、2017-2023年下游行业发展态势展望	151
二、2017-2023年下游价格走势预测	152
第四节2017-2023年下游行业发展的影响展望	153
第十三章2017-2023年中国钟表行业发展前景预测分析	154
第一节2017-2023年中国钟表产品发展趋势预测分析	155
一、钟表技术走势分析	156
二、钟表行业发展方向分析	157
第二节2017-2023年中国钟表行业市场发展前景预测分析	158

- 一、钟表供给预测分析 159
- 二、钟表需求预测分析 160
- 三、钟表竞争格局预测分析 161
- 第三节2017-2023年中国钟表行业市场盈利能力预测分析 162
- 第十四章2017-2023年中国钟表行业发展趋势分析 163
 - 第一节我国钟表行业前景与机遇分析 164
 - 一、我国钟表行业发展前景 165
 - 二、我国钟表行业发展机遇分析 166
 - 三、2016年钟表行业的发展机遇分析 167
 - 四、金融危机对钟表行业的影响分析 168
 - 第二节2017-2023年中国钟表市场趋势分析 169
 - 一、2017-2023年钟表市场趋势总结 170
 - 二、2017-2023年钟表发展趋势分析 171
 - 三、2017-2023年钟表市场发展空间 172
 - 四、2017-2023年钟表产业政策趋向 173
 - 五、2017-2023年钟表技术革新趋势 174
 - 六、2017-2023年钟表价格走势分析 175
 - 七、2017-2023年国际环境对钟表行业的影响 176
- 第十五章2017-2023年中国钟表行业投资机会风险展望 177
 - 第一节2017-2023年钟表行业投资机会 178
 - 一、2017-2023年钟表行业主要领域投资机会 179
 - 二、2017-2023年钟表行业出口市场投资机会 180
 - 三、2017-2023年钟表行业企业的多元化投资机会 181
 - 第二节2017-2023年钟表行业投资风险展望 182
 - 一、宏观调控风险 182
 - 二、行业竞争风险 182
 - 三、供需波动风险 183
 - 四、技术创新风险 184
 - 五、经营管理风险 184
 - 六、其他风险 184
- 第十六章2017-2023年中国钟表行业企业经营战略建议 185
 - 第一节2017-2023年钟表行业企业的标杆管理 185
 - 一、国内企业的经验借鉴 185
 - 二、国外企业的经验借鉴 186
 - 第二节2017-2023年钟表行业企业的资本运作模式 188

- 一、钟表行业企业国内资本市场的运作建议 188
 - 1、钟表行业的兼并及收购建议 188
 - 2、钟表行业企业的融资方式选择建议 188
- 二、钟表行业企业海外资本市场的运作建议 190
- 第三节2017-2023年钟表行业企业营销模式建议 191
 - 一、钟表行业企业的国内营销模式建议 191
 - 1、钟表行业企业的渠道建设 191
 - 2、钟表行业企业的品牌建设 193
 - 二、钟表行业企业海外营销模式建议 193
 - 1、钟表行业企业的海外细分市场选择 193
 - 2、钟表行业企业的海外经销商选择 194
- 第十七章2017-2023年中国钟表行业发展预测 195
 - 第一节2017-2023年钟表需求与消费预测 195
 - 一、2017-2023年钟表产品消费预测 195
 - 二、2017-2023年钟表市场规模预测 195
 - 三、2017-2023年钟表行业总产值预测 196
 - 四、2017-2023年钟表行业销售收入预测 197
 - 五、2017-2023年钟表行业总资产预测 198
 - 第二节2017-2023年中国钟表行业供需预测 200
 - 一、2017-2023年中国钟表供给预测 200
 - 二、2017-2023年中国钟表产量预测 200
 - 三、2017-2023年中国钟表需求预测 201
 - 四、2017-2023年中国钟表供需平衡预测 201
 - 五、2017-2023年中国钟表产品价格预测 201
 - 六、2017-2023年主要钟表产品进出口预测 202
 - 第三节影响钟表行业发展的主要因素 202
 - 一、2017-2023年影响钟表行业运行的有利因素分析 202
 - 二、2017-2023年影响钟表行业运行的稳定因素分析 204
 - 三、2017-2023年影响钟表行业运行的不利因素分析 205
 - 四、2017-2023年我国钟表行业发展面临的挑战分析 206
 - 五、2017-2023年我国钟表行业发展面临的机遇分析 206
 - 第四节钟表行业投资风险及控制策略分析 207
 - 一、2017-2023年钟表行业市场风险及控制策略 207
 - 二、2017-2023年钟表行业政策风险及控制策略 208
 - 三、2017-2023年钟表行业经营风险及控制策略 208

四、2017-2023年钟表行业技术风险及控制策略	209
五、2017-2023年钟表行业同业竞争风险及控制策略	209
六、2017-2023年钟表行业其他风险及控制策略	210
第十八章项目投资建议	211
第一节投资额度建议	211
第二节技术性风险建议	211
第三节项目可行性分析	211 (ZY LT)
图表目录：	
图表 12015-2017年钟表行业在第二产业中的地位	25
图表 22015-2017年钟表行业在GDP中的地位	26
图表 32017年全国表产量分省市统计表	73
图表 42017年全国钟产量分省市统计表	75
图表 52017年我国表产量	76
图表 62017年我国钟产量	76
图表 7 2011-2017年我国钟表行业销售收入及增长情况	77
图表 8 2011-2017年我国钟表行业销售收入及增长对比	78
图表 9 2011-2017年我国钟表行业利润总额及增长情况	78
图表 10 2011-2017年我国钟表行业利润总额及增长对比	78
图表 11 2011-2017年我国钟表行业产销率	79
图表 12 2011-2017年我国钟表行业应收账款周转率	79
图表 13 2011-2017年我国钟表行业销售利润率	80
图表 14 2011-2017年我国钟表行业流动资产周转率	80
图表 15 2011-2017年我国钟表行业资产负债率	81
图表 16 2011-2017年我国钟表行业资产合计及增长情况	81
图表 17 2011-2017年我国钟表行业资产合计及增长对比	81
图表 18 2011-2017年我国钟表行业主营业务成本及增长情况	83
图表 19 2011-2017年我国钟表行业主营业务成本及增长对比	84
图表 202014—2017年国内钟表平均价格走势	84
图表 21钟表销售策略	86
图表 22钟表生产企业定价目标选择	92
图表 23钟表企业对付竞争者降价的程序	94
图表 242017年进口额增长变化情况	99
图表 252013-2017年钟表进口量值对比	99
图表 262013-2017年钟表出口量值对比	100
图表 272017年出口额增长变化情况	101

图表 28时钟分品种出口量值及占比 101

图表 29手表分品种出口量值及占比 101

图表 30钟表项目投资注意事项图 106

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/555281.html>