

2016-2022年中国钢化玻璃行业市场深度调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国钢化玻璃行业市场深度调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/385285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢化玻璃（Tempered glass/Reinforced glass）属于安全玻璃。钢化玻璃其实是一种预应力玻璃，为提高玻璃的强度，通常使用化学或物理的方法，在玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等。

钢化玻璃是将普通退火玻璃先切割成要求尺寸，然后加热到接近软化点的700度左右，再进行快速均匀的冷却而得到的（通常5-6MM的玻璃在700度高温下加热240秒左右，降温150秒左右。8-10MM玻璃在700度高温下加热500秒左右，降温300秒左右。总之，根据玻璃厚度不同，选择加热降温的时间也不同）。钢化处理后玻璃表面形成均匀压应力，而内部则形成张应力，使玻璃的抗弯和抗冲击强度得以提高，其强度约是普通退火玻璃的四倍以上。

2014年我国钢化玻璃行业生产企业2300多家，行业产量约4.20亿平方米，同比2013年的3.29亿平方米，增长了27.66%，近几年我国钢化玻璃行业产量情况如下图所示：

2005-2015年中国钢化玻璃行业产量情况

数据来源：国家统计局

《2016-2022年中国钢化玻璃行业市场深度调研与未来发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钢化玻璃行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢化玻璃做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢化玻璃行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国钢化玻璃行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

二、中国居民消费价格指数CPI、PPI 11

三、2007-2015年中国城市化率 16

四、2007-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入 17

五、2016年中国经济发展预测分析 19

第二节 钢化玻璃行业相关政策 20

- 一、国家“十三五”产业政策 20
- 二、其他相关政策（标准、技术） 21
- 三、出口关税及相关税收政策 24
- 第三节 中国钢化玻璃行业发展社会环境分析 24

第二章 钢化玻璃行业发展概述 33

第一节 行业界定 33

- 一、钢化玻璃行业定义及分类 33
- 二、钢化玻璃行业经济特性 35

行业的经济特性主要考虑的因素有：市场区域范围及规模大小、规模经济特征、行业进入壁垒与退出壁垒及难易程度、对资源的要求程度及平均投资回收期、市场成熟程度、市场增长速度、行业中公司的数量及其规模、购买者的数量及规模、分销渠道的种类及特征、技术革新的方向及速度、行业总体盈利水平等。

（1）钢化玻璃供给与需求的高弹性。同农业产品相比较，钢化玻璃的需求弹性和供给弹性都比较高。人们对钢化玻璃的消费需求相对不稳定，因此，社会收入的增加、减少或者产品价格的升降变化，对其市场需求量的影响都极大，也就是钢化玻璃需求的收入及价格弹性高。同样地，由于钢化玻璃生产周期短，短期内的收入或价格变化对钢化玻璃市场供应量的影响较大，即钢化玻璃供给的收入及价格弹性也高。提高钢化玻璃供给或需求的收入或价格弹性的可行选择，是对钢化玻璃的产品方向及其结构、生产工艺、上市时间等做出重大调整，并在政策上给予支持。

（2）钢化玻璃价格的波动性。钢化玻璃的价格波动，主要指周期性的长期变动。周期性波动与钢化玻璃生产的投资周期和生产的周期性等因素相关。同农业相比较，钢化玻璃的价格波动具有波动较小、变化幅度小，对钢化玻璃生产经营影响显著等突出特点。

三、钢化玻璃产业链模型介绍及钢化玻璃产业链图分析 35

第二节 钢化玻璃行业发展成熟度 38

- 一、行业发展周期分析 38
- 二、行业中外市场成熟度对比 41

第三节 钢化玻璃行业相关产业动态 42

第三章 世界钢化玻璃行业市场运行形势分析 52

第一节 世界钢化玻璃行业市场运行环境分析 52

第二节 世界钢化玻璃行业市场发展情况分析 56

一、世界钢化玻璃行业市场供需分析 56

2010年全球钢化玻璃产量为11.6亿平方米，2014年增长至15.2亿平方米，2010年消费量为9.8亿平方米，2014年达到13.7亿平方米。

2010-2014年全球钢化玻璃供需分析：亿平方米

资料来源：智研数据中心整理

二、世界钢化玻璃行业市场规模分析	57
三、世界钢化玻璃行业主要国家发展情况分析	58
第三节 世界钢化玻璃行业重点企业分析	58
第四节 2016-2022年世界钢化玻璃行业市场规模趋势预测分析	59
第四章 中国钢化玻璃行业技术发展分析	61
第一节 中国钢化玻璃行业技术发展现状	61
第二节 钢化玻璃行业技术特点分析	62
第三节 钢化玻璃行业技术专利情况	63
第四节 钢化玻璃行业技术发展趋势分析	67
第五章 我国钢化玻璃行业发展分析	70
第一节 中国钢化玻璃行业发展状况	70
一、钢化玻璃行业发展状况分析	70
二、中国钢化玻璃行业发展动态	70
三、我国钢化玻璃行业发展热点	71
四、我国钢化玻璃行业存在的问题	72
第二节 中国钢化玻璃行业市场供需状况	78
一、2011-2015年中国钢化玻璃行业供给分析	78
二、2011-2015年中国钢化玻璃行业市场需求分析	82
三、中国钢化玻璃行业产品价格分析	84
1、中国钢化玻璃行业产品价格分析	84
2、行业价格影响因素分析	84
四、2011-2015年中国钢化玻璃行业市场规模分析	85
第六章 2013-2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）主要数据监测分析	86
第一节 2013-2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）总体数据分析	86
一、2013年中国钢化玻璃行业（所属行业）全部企业数据分析	86
二、2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）全部企业数据分析	88
三、2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）全部企业数据分析	89
第二节 2013-2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析	91
一、2013年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析	91
二、2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析	92
三、2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析	92
第三节 2013-2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93
一、2013年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93
二、2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93
三、2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	94

第七章 中国钢化玻璃行业竞争格局分析 95

第一节 行业竞争结构分析 95

- 一、国内企业竞争格局 95
- 二、国外企业产品市场份额 96
- 三、行业企业区域分布 96

第二节 钢化玻璃行业集中度分析 97

- 一、行业市场销售集中度分析 97
- 二、行业区域消费集中度分析 98

第三节 中国钢化玻璃行业SWOT模型分析 98

- 一、优势 98
- 二、劣势 99
- 三、机会 100
- 四、威胁 100

第八章 2015年钢化玻璃行业优势生产企业竞争力分析 102

第一节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司 102

- 一、公司基本情况分析 102
- 二、公司经营产品分析 104
- 三、公司经营情况分析 105

第二节 信义玻璃控股有限公司 111

- 一、公司基本情况分析 111
- 二、公司经营产品分析 113
- 三、公司经营情况分析 113

第三节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司 117

- 一、公司基本情况分析 117
- 二、公司经营产品分析 119
- 三、公司经营情况分析 119

第四节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 126

- 一、公司基本情况分析 126
- 二、公司经营产品分析 128
- 三、公司经营情况分析 129

第五节 文登市明池安全玻璃有限公司 133

- 一、公司基本情况分析 133
- 二、公司经营产品分析 134
- 三、公司经营情况分析 134

第九章 2015-2016年中国钢化玻璃行业上下游分析及其影响 136

第一节 2015年中国钢化玻璃行业上游发展及影响分析	136
一、2015年中国钢化玻璃行业上游运行现状分析	136
二、上游对本行业产生的影响分析	140
第二节 2015年中国钢化玻璃行业下游发展及影响分析	141
一、2015年中国钢化玻璃行业下游运行现状分析	141
二、下游对本行业产生的影响分析	155
第十章 2016-2022年钢化玻璃行业发展及投资前景预测分析	156
第一节 2016-2022年钢化玻璃行业市场规模预测分析	156
第二节 2016-2022年钢化玻璃行业供需预测分析	157
第三节 中国钢化玻璃行业五力分析	158
一、现有企业间竞争	158
二、潜在进入者分析	158
三、替代品威胁分析	158
四、供应商议价能力	159
五、客户议价能力	159
第四节 2016-2022年我国钢化玻璃行业投资环境分析	159
第五节 2016-2022年我国钢化玻璃行业前景展望分析	160
第六节 2016-2022年我国钢化玻璃行业盈利能力预测	161
第十一章 2016-2022年中国钢化玻璃行业投资风险分析	163
第一节 2011-2015年中国钢化玻璃行业投资金额分析	163
第二节 近年中国钢化玻璃行业主要投资项目分析	164
第三节 2016-2022年中国钢化玻璃行业投资周期分析	166
第四节 2016-2022年中国钢化玻璃行业投资风险分析	167
一、政策和体制风险	167
二、技术发展风险	168
三、市场竞争风险	169
四、原材料压力风险	169
五、进入退出风险	169
六、经营管理风险	170
第十二章 2016-2022年中国钢化玻璃行业发展策略及投资建议分析	171
第一节 钢化玻璃行业发展策略分析	171
一、坚持产品创新的领先战略	171
二、坚持品牌建设的引导战略	171
三、坚持工艺技术创新的支持战略	171
四、坚持市场营销创新的决胜战略	172

五、坚持企业管理创新的保证战略 172

第二节 钢化玻璃行业市场的关键客户战略实施 172

一、实施关键客户战略的必要性 172

二、合理确立关键客户 173

三、对关键客户的营销策略 174

四、强化关键客户的管理 174

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 175

第三节 2016-2022年中国钢化玻璃产品生产及销售投资运作模式探讨 176

一、国内生产企业投资运作模式 176

二、国内营销企业投资运作模式 176

三、外销与内销优势分析 176

1、产品外销优势 176

2、产品内销优势 176

第四节 2016-2022年中国钢化玻璃行业发展建议 177

第五节 2016-2022年中国钢化玻璃行业投资建议（ZYYL） 178

图表目录：

图表：2007-2015年全球商品贸易和全球试剂GDP变化

图表：2010-2015年全球钢化玻璃供需分析：亿平方米

图表：2010-2015年全球钢化玻璃市场规模：亿美元

图表：全球钢化玻璃行业市场格局：%

图表：全球钢化玻璃主要消费区域市场规模分析（亿美元）

图表：全球钢化玻璃重点生产企业

图表：2016-2022年全球钢化玻璃市场规模预测：亿美元

图表：2005-2015年中国钢化玻璃行业产量情况

图表：2014年中国钢化玻璃行业分省市产量情况

图表：2015年全国钢化玻璃产量分省市统计表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/385285.html>