2016-2022年中国毛衫行业市场监测及投资趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国毛衫行业市场监测及投资趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201601/385288.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国已成为世界最大的羊毛衫生产和出口国，羊毛衫已成为我国国际贸易中的大宗商品。羊毛衫工业已成为国家积累资金扩大外汇收入的重要来源。所以加强我国羊毛衫工业的建设和发展是一项重要国策。国家对发展羊毛衫工业十分重视，积极支持羊毛衫工业的体制改革，逐步实现纺织与羊毛衫产业的配套联合，并朝着现代化的技术和管理方向发展。目前我国羊毛衫行业已形成了一个具有现代化生产规模的、配套齐全的劳动密集型工业生产体系。随着世界新技术革命高潮的到来，在电子技术时代和网络信息时代，各种微电脑、气动技术、激光技术及电子群控技术等科学技术将被广泛应用到羊毛衫生产领域中。展望未来，一个技术密集型的羊毛衫生产形式将逐步建立，我国羊毛衫工业必将进入一个从设计到成衣制作高速化、自动化、高效率的新时代。

2009-2014年我国毛衫市场规模分析 年份 市场规模（亿元） 2009年 448.2 2010年 527.1 2011年 619.9 2012年 706.6 2013年 819.0 2014年 828.0

资料来源：公开资料整理

产业信息网发布的《2016-2022年中国毛衫行业市场监测及投资趋势报告》。首先介绍了毛衫行业发展环境以及全球毛衫产业发展现状，接着分析了中国毛衫行业规模及消费需求，然后对中国毛衫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国毛衫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国毛衫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毛衫概述 1
第一节 产品界定与分类 1
第二节 行业在国民经济中的地位 2
第三节 产品产业链结构示意图 3
第二章 毛衫行业发展环境分析 4
第一节 宏观经济环境分析 4
一、全国及地区GDP 4
二、全国居民收入与消费 6
三、农业与工业发展 13
第二节 社会环境分析 30
一、全国及地区人口统计 30

二、人口结构 32
第三节 政策环境分析 32
一、宏观调控政策 32
二、农业相关政策 34
三、服装业相关政策 35
四、海关相关政策 37
第四节 贸易环境分析 45
一、内贸环境 45
二、外贸环境 48
第三章 2009-2014年中国毛衫行业发展分析 53
第一节 毛衫行业发展概况 53
第二节 2009-2014年中国毛针织品及编织品行业运营情况 54
一、行业规模分析 54
二、行业盈利性分析 56
三、行业营运能力分析 56
四、行业偿债能力分析 57
五、行业成长性分析 57
六、分地区毛针织品及编织品行业运营对比 58
第三节 2009-2014年中国毛衫行业规模分析 59
第四节 2009-2014年中国毛衫行业盈利性分析 60
第五节 主要地区行业发展情况分析 61
2014年我国毛衫行业产量主要集中在华东、华南、华中等几个区域。行业产量较大的省市主要有：广东 、山东 、福建 、浙江、江苏。
2014年中国毛衫行业产量区域分布
资料来源：公开资料整理
第六节 中国羊毛衫行业存在的问题分析 61
第四章 2009-2014年中国毛针织品市场分析 63
第一节 中国毛衫市场供给分析 63
一、生产能力规模 63
二、产量统计 64
三、主要品种产量分析 64
四、分地区产量分析 65
第二节 中国毛衫市场消费分析 66
一、总销售规模分析 66
二、国内内销比重分析 67

三、国内消费量分析 68
四、地区消费格局分析 68
第三节 中国毛织物进出口市场分析 69
一、羊毛及动物毛制品类别 69
二、羊毛及动物毛织物进出口量与金额 69
三、羊毛及动物毛织物分国别进出口分析 70
四、羊毛及动物毛织物分地区进出口分析 72
五、羊毛及动物毛织物分关口进出口分析 73
六、影响羊毛及动物毛织物进出口因素分析 74
第四节 中国毛衫市场供需平衡分析 75
第五节 中国毛衫地区市场格局分析 76
第六节 中国毛衫市场竞争分析 76
一、竞争特征分析 76
二、国内竞争格局分析 77
从2002年下半年起，国内毛衫市场弥漫上了浓浓的硝烟味。2014年，毛衫市场竞争依旧激烈，前十位品牌市场综合占有率总和都在30%以上。羊毛衫市场前十位品牌市场综合占有率合计为34.5%。其中，恒源祥和鄂尔多斯占据前两位的位置；第三位是春竹；海尔曼斯位居第四；其他品牌均不到3%。
主要企业市场份额占比
资料来源：公开资料整理
三、国内外竞争格局分析 77
随着国内毛衫产业的发展，毛衫行业市场规模地不断增加，巨大的市场吸引着国外品牌进军中国毛衫行业。如2009年，“伯莱路德”袋貂羊毛衫进入中国市场，2013年韩国三星公司旗下从事纺织服装业务的第一毛织（Cheil Industries Inc.）在中国投资2150万美元，以寻求服装市场快速增长带来的业绩发展机遇。外资的不断涌入加剧了毛衫行业的竞争，但当前中国的毛衫市场仍由国内知名品牌占据主导地位，外资所占市场份额较小。
各类型企业市场份额占比
资料来源：公开资料整理
四、加工方式竞争分析 78
五、品牌竞争分析 78
六、价格竞争分析 83
第七节 中国毛衫市场集中度分析 83
一、地区集中度分析 83
二、企业集中度分析 84
第八节 中国毛衫产业集群化发展及市场地位分析 84

一、桐乡市濮院镇 84
二、东莞市大朗镇 86
三、汕头市澄海 88
四、宁夏灵武 89
五、北京地区 91
六、山东海阳 91
七、泉州南安 93
八、内蒙古鄂尔多斯 94
第五章 国外毛衫市场状况 97
第一节 全球毛衫产业发展概况 97
第二节 全球毛衫市场规模分析 98
一、产量规模 98
近年来，在下游行业需求的拉动下，全球毛衫行业产量呈现稳定增长趋势，2010年全球毛衫产量为87.3亿件，2014年增长至96.1亿件。
2010-2014年全球毛衫产量走势
资料来源：公开资料整理
二、需求规模 99
第三节 全球毛衫消费情况分析 100
第四节 欧盟毛衫市场分析 102
第五节 北美毛衫市场分析 102
第六章 中国毛衫行业上游产业分析 104
第一节 中国畜牧业发展分析 104
一、全国畜牧业发展总述 104
二、全国畜牧业主要产品产量分析 110
三、各地区畜牧业主要产品产量分析 111
四、全国畜牧业发展存在的问题 112
五、畜牧业发展趋势分析 113
第二节 中国羊毛产业分析 114
一、全国及主要地区绵羊养殖情况分析 114
二、全国及主要地区羊毛产量分析 116
三、全国羊毛及织物进出口分析 118
四、全国羊毛供需格局平衡分析 120
五、羊毛历年价格走势分析 121
第三节 中国棉花产业发展分析 123
一、全国及主要地区棉花种植情况分析 123

二、全国及主要地区棉花产量分析 124
三、中国棉花及织物进出口分析 127
四、中国棉花供需格局分析 135
五、中国棉花价格走势分析 137
第四节 中国麻类产业分析 139
一、全国及主要地区麻类种植情况分析 139
二、全国及主要地区麻类产量分析 141
三、中国麻类及织物进出口分析 142
四、中国麻类产品价格走势分析 144
第五节 中国化纤织物产业分析 146
一、中国化纤行业发展概况 146
二、全国及主要地区化纤产品产量分析 151
三、中国化纤进出口分析 154
四、中国化纤类产品价格走势分析 154
第六节 纱线行业分析 156
一、中国纱线行业发展概况 156
二、全国及主要地区纱线产量分析 158
三、中国纱线进出口分析 160
四、中国纱线产品价格走势分析 161
第七章 中国毛衫下游渠道分析 162
第一节 毛衫市场销售渠道示意图 162
第二节 中国毛衫市场销售渠道分析 162
第三节 品牌渠道的发展状况 164
第四节 主要渠道环节情况分析 166
一、代理商 166
二、批发商 167
三、零售商 168
第五节 中国毛衫市场渠道策略分析 168
第六节 中国毛衫市场渠道存在的问题及对策分析 171
第八章 国内主要毛衫重点品牌企业分析 177
第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司（600295） 177
一、企业基本信息 177
二、主要业务及产品 178
三、品牌发展情况 179
四、近三年经营状况分析 180

五、企业市场地位及策略分析 185
六、企业SOWT分析 185
第二节 河北三利毛纺有限公司 186
一、公司基本情况 186
二、主要业务及产品 186
三、品牌发展情况 187
四、近三年经营状况分析 187
五、企业市场地位及策略分析 188
六、企业SOWT分析 188
第三节 北京雪莲羊绒股份有限公司 189
一、企业基本信息 189
二、主要业务及产品 190
三、品牌发展情况 190
四、近三年经营状况分析 190
五、企业市场地位及策略分析 191
六、企业SOWT分析 192
第四节 宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司（000982） 192
一、企业基本信息 192
二、主要业务及产品 193
三、品牌发展情况 193
四、近三年经营状况分析 193
五、企业市场地位及策略分析 198
六、企业SOWT分析 198
第五节 新疆天山毛纺织股份有限公司（000813） 199
一、企业基本信息 199
二、主要业务及产品 200
三、品牌发展情况 201
四、近三年经营状况分析 201
五、企业市场地位及策略分析 206
六、企业SOWT分析 206
第六节 南京海尔曼斯集团有限公司 207
一、企业基本信息 207
二、主要业务及产品 207
三、品牌发展情况 208
四、近三年经营状况分析 208

五、企业市场地位及策略分析 209
六、企业SOWT分析 210
第七节 嘉兴市兔皇羊绒有限公司 210
一、企业基本信息 210
二、主要业务及产品 210
三、品牌发展情况 210
四、近三年经营状况分析 211
五、企业市场地位及策略分析 212
六、企业SOWT分析 213
第八节 苏州春竹羊绒制衣有限公司 213
一、企业基本信息 213
二、主要业务及产品 213
三、品牌发展情况 214
四、近三年经营状况分析 214
五、企业市场地位及策略分析 215
六、企业SOWT分析 215
第九节 内蒙古鹿王羊绒有限公司 216
一、企业基本信息 216
二、主要业务及产品 217
三、品牌发展情况 217
四、近三年经营状况分析 217
五、企业市场地位及策略分析 219
六、企业SOWT分析 219
第十节 湖州珍贝羊绒制品有限公司 219
一、企业基本信息 219
二、主要业务及产品 220
三、品牌发展情况 220
四、近三年经营状况分析 221
五、企业市场地位及策略分析 222
六、企业SOWT分析 222
第九章 2015-2020年中国毛衫行业发展趋势分析 223
第一节 宏观环境发展趋势 223
一、经济发展预测 223
二、政策导向预测 224
三、社会环境走势 224

四、贸易环境走势 226
第二节 行业发展趋势预测 228
一、上游产业发展预测 228
二、行业整体发展趋势预测 229
第三节 国内市场规模趋势预测 231
一、产量规模预测 231
二、消费能力预测 231
三、需求规模预测 232
四、主要品种市场规模预测 232
第四节 全球市场规模预测 233
一、全球市场规模预测 233
二、欧盟市场规模预测 233
三、北美市场规模预测 234
第五节 市场竞争趋势预测 234
一、外贸市场竞争趋势 234
二、本土市场竞争趋势 235
第六节 市场价格趋势预测 236
一、原材料价格趋势 236
二、成本趋势 236
三、市场价格趋势 237
第十章 2015-2020年中国毛衫市场投资分析 238
第一节 市场投资前景 238
第二节 市场投资风险 238
第三节 市场投资策略 240
QCQ-219第四节 投资经营建议 247

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201601/385288.html