2018-2024年中国空气源热泵热水器行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国空气源热泵热水器行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201803/615291.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录 ：

第一章 行业发展概述
第一节 空气源热泵热水器概念
一、空气源热泵热水器定义
二、空气源热泵热水器结构
三、空气源热泵热水器分类
第二节空气源热泵热水器特点
一、运行模式
二、产品特点
三、产品特性
第三节 行业发展概况
一、国内外市场空气源热泵热水器的应用
二、中国空气源热泵热水器行业发展概况
三、国外空气源热泵热水器行业发展概况
四、空气源热泵热水器行业市场环境概况
五、空气源热泵热水器的技术、标准概况

第二章 空气源热泵热水器产品宏观营销环境分析
第一节我国经济发展环境分析
一、中国GDP分析
二、 固定资产投资
三、城镇人员从业状况
四、恩格尔系数分析
五、2018-2024年我国宏观经济发展预测
第二节 我国空气源热泵热水器制造业行业政策环境分析
一、产业政策分析
二、相关产业政策影响分析
第三节 技术发展环境分析
一、技术发展现状
二、技术发展趋势
三、主要生产工艺与设备

第三章 空气源热泵热水器产品市场竞争环境分析

第一节、新进入者的竞争分析
一、潜在竞争对手的资源和能力
二、进入技术壁垒
三、需求用户的品牌偏好
四、需求用户的购买渠道
五、现有企业对新进入者的反应
第二节、替代品的竞争分析
一、替代品的替代程度
二、替代品的赢利能力
第三节、现有竞争者之间的竞争
一、市场规模
二、市场集中度
三、行业盈利水平

第四章 空气源热泵热水器行业发展现状分析
第一节 国外空气源热泵热水器行业发展现状
一、国外空气源热泵热水器市场发展分析
二、主要国家空气源热泵热水器发展分析
第二节 我国空气源热泵热水器行业发展现状
一、空气源热泵热水器行业品牌发展现状
二、空气源热泵热水器行业消费市场现状
三、我国空气源热泵热水器行业的成长史
四、空气能热水器产业的发展现状
第三节 2017年我国空气源热泵热水器发展分析
一、2017年各类热水器市场规模
二、2017年空气源热泵热水器市场规模
三、2017年空气源热泵热水器大事回顾
四、2017年热泵专业人才的培养
第四节2014-2017年热空气源热泵热水器行业运行分析
一、2017年空气源热泵热水器市场规模及份额
二、2017年空气源热泵热水器产销量情况
三、2013-2017年空气源热泵热水器市场增长率
四、2013-2017年空气源热泵热水器的发展阶段
五、2017年空气源热泵热水器的发展机遇

第五章 我国热泵热水器市场发展研究分析
第一节空气源热泵热水器市场发展分析
一、2017年空气源热泵热水器市场发展现状
二、2017年商用空气源热泵热水器市场研究
三、2017年家用空气源热泵热水器市场研究
四、2017年热空气源热泵热水器产业政策研究
第二节 空气源热泵热水器发展现状及市场走势
一、空气源热泵热水器民商两大市场分析
二、空气源热泵热水器市场升温瓶颈解析
三、空气源热泵热水器经销商现状及趋势
四、空气源热泵热水器重点目标客户分析
第三节空气源热泵热水器推广瓶颈及策略探讨
一、空气源热泵热水器市场尚不成熟
二、产业链服务不健全的瓶颈
三、空气源热泵热水器消费者认知度低
四、空气源热泵热水器技术瓶颈分析
五、标准缺失造成监管缺位
六、价格过高仍是普及障碍
七、空气源热泵热水器推广的关键
八、空气源热泵热水器校企结盟策略

第六章 空气源热泵热水器技术发展分析
第一节 空气源热泵热水器技术发展分析
一、空气源热泵热水器技术发展史
二、空气源热泵热水器技术现状及发展趋势
三、空气源热泵技术为节 电事业带来光明前景
第二节 空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析
一、空气源热泵热水器的技术特点
二、与其他供热产品的对比
三、热泵与太阳能热水器相结合之方法
第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析
一、项目背景
二、空气源热泵的基本原理
三、工程实例
第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

一、项目背景
二、空气源热泵热水系统的优势
三、探索过程
四、经济价值
五、项目总结

第七章 我国热水器总体市场发展分析
第一节 我国热水器市场发展现状及趋势
一、2017我国热水器市场情况总结
二、2017我国热水器市场存在问题
三、2018我国热水器市场发展方向
第二节 2014-2017年我国热水器市场格局分析
一、我国热水器市场需求分析
二、我国热水器市场竞争格局
三、热水器环保产品未来可期
第三节 2017年热水器行业家电下乡分析
一、电热水器
二、燃气热水器
三、太阳能热水器
第四节 2017年我国热水器市场情况分析
一、热水器的关注度
二、热水器供应分析
三、热水器需求分析
第五节 热泵热水器将成为热水器行业发展方向
一、热泵具备高效节 能特征
二、节 能环保得到政府支持
三、行业处于快速发展初期

第八章 中国空气源热泵热水器营销策略分析
第一节 空气源热泵热水器的营销
一、分析营销市场
二、营销方案分析
第二节 空气源热泵热水器行业营销展望
一、空气源热泵热水器行业发展的机遇
二、空气源热泵热水器行业得到国家政策的倾斜

三、企事业单位决策者以及大众的观念改变
第三节 空气源热泵热水器四轮驱动营销模式研究
一、我国空气源热泵热水器营销现状
二、空气源热泵热水器营销存在问题
三、四轮驱动营销模式的提出
四、四轮驱动营销模式的实施
第四节 空气源热泵热水器新的营销思路
一、营销重点
二、市场定位
三、营销模式
四、渠道选择
五、营销方式

第九章 中国空气源热泵热水器行业消费者偏好调查
第一节 空气源热泵热水器行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 空气源热泵热水器行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、空气源热泵热水器器行业品牌忠诚度调查
六、空气源热泵热水器行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度

第十章 我国空气源热泵热水器行业进出口分析
第一节 我国家电行业出口分析

一、2017我国家电出口分析
二、2017年我国家电出口预测
第二节 我国空气源热泵热水器出口分析
一、2013-2017年义乌热泵热水器出口情况
二、2013-2017年东莞热泵热水器出口情况
三、2013-2017年热泵热水器出口壁垒分析
第三节 我国空气源热泵热水器行业进出口数据分析
一、2014我国空气泵、气体压缩机等进口分析
二、2015我国空气泵、气体压缩机等出口分析
三、2016我国空气泵、气体压缩机等进口分析
四、2017年我国空气泵、气体压缩机等出口分析

第十一章 中国空气源热泵热水器行业竞争格局分析
第一节 2017年国内外主要行业企业分析
第二节 空气源热泵热水器行业历史竞争格局综述
一、行业集中度分析
二、行业竞争程度
第三节 空气源热泵热水器行业企业竞争状况分析
一、领导企业的市场力量
二、其他企业的竞争力
第四节 行业代表性企业经营发展模式分析
第五节 近期企业并购分析
第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析
第七节 2018-2024年空气源热泵热水器行业竞争格局展望
一、行业集中度展望
二、行业竞争格局对产品价格的影响展望
三、产品竞争格局有所改变

第十二章 2017年中国空气源热泵热水器部分企业竞争力分析
第一节 广东佛山美的集团
第二节 深圳市协诚机电设备工程有限公司
第三节 北京同方洁净技术有限公司
第四节 珠海格力电器股份有限公司
第五节 海尔集团
第六节 广东同益电器有限公司

第七节 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司
第八节 杭州真心热能电器有限公司
第九节 浙江中广电器有限公司
第十节 广州德能热源设备有限公司

第十三章 空气源热泵热水器企业竞争策略分析
第一节 领先者市场竞争策略
一、维护高质量形象
二、扩大市场需求总量
三、保护市场份额
四、扩大市场份额
第二节 挑战者市场竞争策略
一、正面进攻
二、侧翼攻击
三、包围进攻
四、迂回攻击
五、游击战
第三节 追随者的市场竞争策略
一、紧密追随策略
二、距离追随策略
三、选择追随策略
第四节 补缺者的市场竞争策略
一、市场补缺者的特征
二、市场补缺者的策略

第十四章 2017年中国空气源热泵热水器行业投资环境分析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、工业发展形势分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
第二节 2017年中国热水器业政策环境分析
一、电热水器安全规范

二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级
三、家用太阳能热水器技术条件
第三节 2017年中国热水器业社会环境分析

第十五章 2018-2024年中国空气源热泵热水器行业发展策略分析
第一节 2018-2024年我国空气源热泵热水器行业发展策略分析
一、2017年空气源热泵热水器行业普及措施
二、家用空气源热泵热水器的发展需要行业共同推动
三、我国空气源热泵热水器行业推广形势及策略
第二节 2018-2024年我国空气源热泵热水器企业发展策略
一、坚守核心主业
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、明确品牌形象
六、调整市场策略

第十六章 2018-2024年中国空气源热泵热水器行业投资战略研究（ZY GXH）
第一节 2017年中国空气源热泵热水器器投资特性分析
第二节 2018-2024年中国空气源热泵热水器投资机会分析
第三节 2018-2024年中国空气源热泵热水器投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议（ZY GXH）

部分图表目录：

图表：空气源热泵热水器产业链结构图
图表：2014-2017年国内生产总值及增长率
图表：2014-2017年国内生产总值及增长率
图表：2013-2017年CPI指数趋势
图表：2014-2017工业总产值及增速
图表：2017年我国工业增加值情况
图表：2017年主要产品产量统计
图表：2014-2017年我国国内生产总值预测

图表：2014-2017年我国固定资产投资预测
图表：2014-2017年我国固定资产投资预测
图表：空气源热泵热水器质量指标情况表
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器市场规模统计表
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器市场规模及增长率变化
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器产能统计表
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器产能及增长率变化图
图表：2018-2024年中国空气源热泵热水器产能及增长率预测
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器产量统计表
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器产量及增长率变化图
图表：2014-2017年中国空气源热泵热水器产能利用率变化
图表：2014-2017年上中国空气源热泵热水器产能利用率变化
图表：2018-2024年中国空气源热泵热水器产量及增长率预测
图表：空气源热泵 热水器行业生命周期的判断
图表：2014-2017年上半年空气源热泵热水器国内平均经销价格
图表：2017我国空气源热泵热水器市场不同因素的价格影响力对比
图表：2018-2024年我国空气源热泵热水器零售价格预测
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器出口地域平均结构图
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器进出口量统计表
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器进出口量及增长率变化
图表：2018-2024年我国空气源热泵热水器进出口量预测表
图表：2018-2024年中国空气源热泵热水器进出口量预测图
图表：空气源热泵热水器行业环境“波特五力”分析模型
图表：2014-2017年我国空气源热泵热水器市场规模及增长率
图表：2014-2017年空气源热泵热水器五强企业市场占有率预测
图表：空气源热泵热水器生产企业定价目标选择
图表：空气源热泵热水器企业对付竞争者降价的程序
图表：2017消费者对空气源热泵热水器品牌认知度调查
图表：空气源热泵热水器产品功能影响程度分析
图表：空气源热泵热水器产品质量影响程度分析
图表：空气源热泵热水器产品价格影响程度分析
图表：空气源热泵热水器产品价格影响程度分析
图表：空气源热泵热水器产品价格影响程度分析
图表：2018-2024年中国空气源热泵热水器行业发展规模预测
图表：2018-2024年中国空气源热泵热水器行业发展趋势预测

图表：2017年空气源热泵热水器各地区对比销售分析
图表：华东地区空气源热泵热水器“规格”销售分析
图表：华东地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：华北地区空气源热泵热水器“规格”销售分析
图表：华北地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：华南地区空气源热泵热水器“规格”销售分析
图表：华南地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：东北地区空气源热泵热水器“规格”销售分析
图表：东北地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：三元评价模型
图表：2014-2017年空气源热泵热水器产品行业投资方向
图表：2018-2024年中国空气源热泵热水器市场赢利净值规模预测
图表：2018-2024年中国空气源热泵热水器市场容量预测
图表 中国空气源热泵热水器项目风险控制建议与收益潜力提升措施
图表：2018-2024年空气源热泵热水器产品行业同业竞争风险及控制
图表：2018-2024年我国空气源热泵热水器产品行业发展面临机遇
图表：2018-2024年空气源热泵热水器产品行业投资趋势预测
图表：空气源热泵热水器目标客户对价格的意见调查
图表：空气源热泵热水器目标客户对质量的满意度调查
图表：空气源热泵热水器客户对产品发展的建议
图表：空气源热泵热水器渠道策略示意图
图表：空气源热泵热水器产业链投资示意图
图表：空气源热泵热水器行业生产开发策略
图表：空气源热泵热水器销售策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201803/615291.html