

# 2016-2022年中国抗体药物行业市场监测及投资趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国抗体药物行业市场监测及投资趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/385292.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生物药物是指利用生物体、生物组织、体液或其代谢产物（初级代谢产物和次级代谢产物），综合应用化学、生物化学、生物学、医学、药学、工程学等学科的原理与方法加工制成的一类用于疾病的预防、治疗和诊断的物质。

生物制物原料以天然的生物材料为主，包括微生物、人体、动物、植物、海洋生物等。随着生物技术的发展，有目的人工制得的生物原料成为当前生物制药原料的主要来源。如用免疫法制得的动物原料、改变基因结构制得的微生物或其它细胞原料等。生物药物的特点是药理活性高、毒副作用小，营养价值高。生物药物主要有蛋白质、核酸、糖类、脂类等。这些物质的组成单元为氨基酸、核苷酸、单糖、脂肪酸等，对人体不仅无害而且还是重要的营养物质。

我国抗体药物的研究开发，加快抗体相关技术的发展，将对人民健康，经济发展，国家强盛产生不可估量的影响，并将较大幅度的提高我国整体科技实力和水平。培养和造就一大批工程抗体研究的学科带头人和技术骨干，建立一支高水平高素质的生物工程研究队伍。解决我国抗体药物研发中急需解决的关键瓶颈技术，如人源化技术，上游工程抗体重构、全基因模拟筛选，中游各类载体构建及表达，下游工程细胞大规模高密度发酵、目标产品的纯化与复性等重大技术的突破，研制一大批具有国际竞争力的抗体诊断试剂和治疗药物，并推进我国生物技术产业的发展，提升我国在国际生物制药和生物技术研究中的地位，产生积极的影响。

近年来，全球生物制药市场发展迅猛，2010年全球生物制药市场规模为1089亿美元，2014年增长至1825亿美元。

2010-2014年全球生物制药市场规模：亿美元

数据来源：产业信息网整理

产业信息网发布的《2016-2022年中国抗体药物行业市场监测及投资趋势报告》。首先介绍了抗体药物行业发展环境以及全球抗体药物产业发展现状，接着分析了中国抗体药物行业规模及消费需求，然后对中国抗体药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗体药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗体药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗体药物相关概述 1

第一节 生物制药阐述 1

- 一、生物制药的原料来源 1
- 二、生物制药的特性 1
- 三、生物制药的分类 3
- 四、生物制药的制备 10
- 五、生物制药行业的重点发展领域 11
- 六、生物制药主要产品的介绍 12
- 第二节 抗体药物阐述 13
  - 一、抗体药物发展意义 13
  - 二、分类状况 13
  - 三、主要功用 14
- 第三节 单克隆抗体的制备与优点 14
  - 一、基本原理 14
  - 二、制备过程 16
  - 三、发展阶段 17
  - 四、临床应用 17
  - 五、产品优点 18
- 第二章 2013-2014年全球生物制药产业运行总况 20
  - 第一节 全球生物制药发展回顾 20
  - 第二节 2013-2014年全球生物制药产业现状综述 21
    - 一、全球生物医药产业发展特点 21
    - 二、世界生物制药研发重心向中国转移 23
    - 三、国外促进生物制药发展的政策手段 24
    - 四、世界生物制药领域研究进展 25
    - 五、全球生物制药CMO市场持续扩张 32
  - 第三节 2013-2014年世界生物制药市场动态分析 35
    - 一、全球生物制药市场增长迅猛 35
    - 二、全球生物制药市场容量 36
    - 三、生物工程药品的市场销售状况 37

2013年，全球生物工程药品市场规模为2705亿美元，2014年增长至3051亿美元。基于疾病诊断和治疗对重组技术、医药生物技术以及DNA测序技术等的需求不断增加，全球生物技术市场预计以12.3%的年复合增长率增长，至2020年全球生物技术市场规模达6068亿美元。

2010-2014年全球生物工程药品市场规模：亿美元

数据来源：产业信息网整理

全球生物医药产业格局

资料来源：公开资料整理

日益流行的疾病如癌症、乙型肝炎以及其他罕见病患率不断上升是推动生物技术市场发展的最大因素，其次随着经济的发展政府对该市场的资助也是推动其发展的重要因素。此外一些机构组织，如DBT，其他政府资助机构如NBTB以及生物技术产业代表组织对该领域的产品研发及生产的资助在未来几年内将推动生物技术市场的发展。

#### 四、全球治疗用单克隆抗体的销量 39

尽管经济形势依旧低迷，但单克隆抗体药物在2010年的增长并没有放缓，全球治疗用单克隆抗体的销量达到440亿美元，而2009年和2008年分别为400亿美元和370亿美元。这一市场，在2014年销售达到594亿美元。

2008-2014年全球治疗用单克隆抗体市场规模：亿美元

资料来源：公开资料整理

近年来，Remicade一直是单克隆抗体市场的领头羊，紧随其后的为阿瓦斯汀、Rituxan、Humira和Herceptin。癌症和关节炎单克隆抗体药物占据着整个单克隆抗体药物市场75%以上的份额，前5名销量都超过50亿美元，主要用于治疗癌症和类风湿性关节炎相关的适应证。罗氏拥有5只“重磅炸弹”级单克隆抗体产品，在这一领域处于统治地位。新上市的治疗慢性疾病如哮喘和骨质疏松症的单克隆抗体也呈现快速增长势头。

#### 五、生物药品的盈利状况 40

##### 第四节 2013-2014年世界主要地区生物制药行业发展现状分析 46

###### 一、美国 46

美国的生物医药产业起步最早，经过几十年的发展，已具备了全球最先进的技术水平、最多数量的成果储备。其产业链成熟完整，专利保护得力，资本市场结构合理，已经形成多个发展势头良好的产业集群，创造了优越的产业发展环境。

深入研究美国生物医药产业发展的基础、产业现状和产业布局，认真分析推动美国生物医药产业高速发展的多重因素，对于大力推进我国生物医药产业健康快速发展具有积极的参考意义。

美国生物制药行业市场规模：亿美元

资料来源：公开资料整理

目前，美国在生物医药及其产业化方面占据着世界领先地位，生物医药产业已成为美国高技术产业发展的核心动力之一。美国拥有世界上约一半的生物医药公司和一半的生物医药专利。美国生物医药产品销售额占全球生物医药产品市场的50%以上。生物医药产业是美国新型的技术密集型产业，它正对美国的经济的发展产生较大的影响。

###### 二、欧洲 51

###### 三、日本 60

###### 四、韩国 64

##### 第三章 2013-2014年国际抗体药物市场运营态势分析 66

###### 第一节 2013-2014年国际抗体药物市场发展综述 66

一、国际市场抗体药仿制时代来临 66

二、国际抗体药物市场主要生产企业 67

三、抗体药物已成为生物制药支柱产品 68

四、国际市场主要抗体药物产品发展近况 69

第二节 2013-2014年国际单抗药物市场分析 70

一、全球单抗药物研究分析 70

二、国际单抗药物市场探析 73

从1986年第一个鼠源单克隆抗体药物Muromonab OKT3诞生开始，单克隆抗体由于其来源于单克隆细胞，所分泌的抗体分子在结构上具有高度均一性，甚至在氨基酸序列及空间构型上均相同，因此适合大规模生产；而由于识别的是抗原分子上单一抗原位区，所以具有良好的特异性，能有效降低体内交联反应并增强靶向性，因此其对肿瘤、免疫性疾病等对药物作用靶向性要求很高的疾病具有很好的治疗效果，并且副效应很小，同时在治疗时间上也可以逐步降低，因此全球单抗药物市场增速迅猛。

全球单克隆抗体药物市场的销售情况异常火热，1997年全球单克隆抗体药物销售额仅3.1亿美元，同期全球药品销售额为3028亿美元，市场份额为千分之一；2008年全球抗体药物销售为330亿美元，同期全球药品销售7119亿美元，市场份额提升至4.6%；2012年全球单克隆抗体药物市场规模已达570亿美元，同期全球药品销售8561亿美元，占同期全球药品市场份额的6.7%。

到2014年全球单克隆抗体药物市场销售额达到750.43亿美元。

2007-2014年全球单克隆抗体药物市场销售额

资料来源：证券公司研报

2014年全球居前3强的单克隆抗体药物是治疗风湿、类风湿自身免疫系统疾病药物阿达木单抗、英夫利西单抗和依那西普，分别为125.43亿美元、92.40亿美元和80亿美元，3个药物占据了抗体市场35.69%的份额。

三、国际单抗药物市场大型厂商发展动向 75

四、国际治疗性全人单抗产业化发展现况 76

五、国际已上市单抗药物及在研药物统计 78

第三节 2013-2014年国际抗体药物区域市场分析 79

一、美国抗体药物市场发展状况 79

二、欧盟发布指导政策推动抗体药物发展 81

三、日本抗体药物产业发展状况 81

四、台湾单株抗体产业发展现况 82

第四章 2013-2014年中国生物制药产业发展新形态分析 85

第一节 2013-2014年中国生物制药产业发展总况 85

一、中国生物制药产业发展迅猛 85

二、中国生物医药产业集群分析 87

三、我国生物医药产业发展模式分析 89

四、我国生物医药领域寻求合作共赢 91

五、生物医药产业基地初具规模 94

六、我国生物医药产业结构日趋合理 95

七、我国大力扶持生物医药产业发展 96

第二节 2013-2014年中国生物制药产业运营状况 98

一、中国生物制药产业规模与效益分析 98

根据国家统计局数据：2015年上半年我国生物制药产业规模以上企业数量达到919家。当中125家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为7.12亿元。

2010-2015年上半年我国生物制药产业规模以上企业数量分析

数据来源：国家统计局

2015年上半年我国生物制药产业规模总资产达到3084.85亿元，较上年同期增长19.83%。2015年上半年行业总产值为1454.97亿元，较上年同期增长8.9%。

二、我国生物制药企业生存状况 101

三、2013-2014年中国生物医药重大事件盘点 105

四、我国生物医药市场资本运行情况 108

五、中国生物医药行业对外贸易简析 112

第三节 2013-2014年中国生物制药产业热点问题探讨 113

一、中国生物制药产业化面临的挑战 113

二、国内生物制药业发展过程中存在环境污染 114

第五章 2013-2014年中国抗体药物市场剖析 116

第一节 2013-2014年中国抗体药物市场综述 116

一、抗体药物在生物制药领域的地位 116

二、中国抗体药物市场发展现状 117

三、中国抗体药物进口情况 121

四、国内抗体药物企业生存现状 122

第二节 2013-2014年中国单抗药物市场分析 124

一、我国单克隆抗体药物市场基本状况 124

二、中国单克隆抗体药物市场格局剖析 130

三、世界最大单抗工程在无锡启建 132

第三节 2013-2014年中国抗体药物市场发展的的问题及对策 133

一、中国抗体药物发展与国外的差距 133

二、中国抗体药物产业化进程发展缓慢 134

三、我国单克隆抗体药物生产的技术壁垒 136

四、中国单抗药物发展存在的不足及应对建议 136

第六章 2013-2014年中国抗体药物细分产品市场剖析	139
第一节 阿托伐他汀（立普妥，LIPITOR）	139
一、产品简介	139
二、阿托伐他汀销售情况	139
三、阿托伐他汀发展前景分析	140
第二节 阿达木单抗	141
一、产品简介	141
二、阿达木单抗销售情况	142
三、阿达木单抗发展前景分析	142
第三节 益赛普（ENBREL）	143
一、产品简介	143
二、益赛普销售情况	143
三、益赛普发展前景分析	147
第四节 氯吡格雷（波立维，PLAVIX）	147
一、产品简介	147
二、国际氯吡格雷市场分析	148
三、中国氯吡格雷市场概况	149
第五节 曲妥珠单抗（赫赛汀，HERCEPTIN）	150
一、产品简介	150
二、曲妥珠单抗的研制状况	150
三、曲妥珠单抗销售情况	152
第六节 利妥昔单抗（美罗华，RITUXAN）	152
一、产品简介	152
二、利妥昔单抗的市场销售	153
三、利妥昔单抗仿制药掀起开发热潮	153
第七节 贝伐单抗（阿瓦斯汀，AVASTIN）	154
一、产品简介	154
二、国内贝伐单抗市场分析	154
三、贝伐单抗发展前景分析	154
第八节 其他产品	155
一、英夫利西单抗（类克）	155
二、尼妥珠单抗（泰欣生）	156
第七章 2013-2014年中国抗体药物的技术进展与研发状况	158
第一节 抗体技术分析	158
一、抗体工程技术发展综况	158

- 二、全人抗体技术全面解析 160
- 三、抗体技术专利发展概况 160
- 第二节 抗体药物的研发综述 164
  - 一、国内外单抗药物的研发历程 164
  - 二、国内外单抗药物的研发特点 168
  - 三、我国抗体药物的研究现状 169
  - 四、抗体药物研究的主要趋向分析 170
  - 五、单克隆抗体药物开发面临的阻碍 171
- 第三节 动物单抗药物的研发分析 173
  - 一、单抗在动物医学治疗领域的用途 173
  - 二、动物用单克隆抗体的研究状况 174
  - 三、动物用单抗药物的研究发展方向 177
- 第四节 抗体药物的研发动态 177
  - 一、北京三类抗体药物进入临床实验阶段 177
  - 二、我国成功攻克新一代HIV毒株抗体检测试剂 178
  - 三、抗狂犬病毒人源抗体在国内问世 178
  - 四、2013-2014年猪圆环病毒抗体检测试剂进入市场 179
- 第八章 2013-2014年中国单克隆抗体药物市场应用状况分析 180
  - 第一节 癌症、肿瘤治疗 180
    - 一、癌症、肿瘤的治疗方法简析 180
    - 二、我国抗肿瘤药物市场概况 189
    - 三、单抗药物治疗肿瘤的研究分析 191
    - 四、单抗药物在乳腺癌治疗上的应用分析 194
  - 第二节 免疫性疾病治疗 195
    - 一、免疫性疾病简述 195
    - 二、单抗药物在眼部炎症治疗上的应用研究 197
    - 三、单抗药物在类风湿性关节炎治疗上的应用分析 198
    - 四、类克对强直性脊柱炎的治疗分析 200
  - 第三节 抗感染治疗 200
    - 一、抗感染药物市场发展概述 200
    - 二、单抗药物在器官移植方面的应用研究 203
    - 三、新型抗呼吸道病毒感染单抗药物获批 203
- 第九章 2013-2014年国外抗体药物巨头企业分析 207
  - 第一节 瑞士罗氏公司 207
    - 一、企业概况 207

二、抗体药物研究进展	207
三、罗氏公司经营状况	208
四、在华市场运营状况	209
五、企业发展战略研究	210
第二节 瑞士诺华公司	211
一、企业概况	211
二、抗体药物研究进展	211
三、诺华公司经营状况	212
四、在华市场运营状况	213
五、企业发展战略研究	213
第三节 雅培制药公司	214
一、企业概况	214
二、抗体药物研究进展	214
三、雅培制药公司经营状况	215
四、在华市场运营状况	216
五、企业发展战略研究	217
第四节 美国辉瑞公司	218
一、企业概况	218
二、抗体药物研究进展	218
三、辉瑞公司经营状况	219
四、在华市场运营状况	219
五、企业发展战略研究	220
第五节 美国强生公司	221
一、企业概况	221
二、抗体药物研究进展	222
三、强生公司经营状况	223
四、在华市场运营状况	223
五、企业发展战略研究	224
第十章 2013-2014年国内生物制药重点企业运营财务状况分析	225
第一节 成都华神集团股份有限公司制药厂（000790）	225
一、企业概况	225
二、企业主要经济指标分析	228
三、企业盈利能力分析	228
四、企业偿债能力分析	229
五、企业运营能力分析	230

- 六、企业成长能力分析 231
- 七、华神集团单抗业务发展状况 231
- 第二节 华兰生物工程股份有限公司（002007） 233
  - 一、企业概况 233
  - 二、企业主要经济指标分析 234
  - 三、企业盈利能力分析 234
  - 四、企业偿债能力分析 236
  - 五、企业运营能力分析 237
  - 六、企业成长能力分析 237
- 第三节 上海兰生股份有限公司（600826） 238
  - 一、企业概况 238
  - 二、企业主要经济指标分析 240
  - 三、企业盈利能力分析 240
  - 四、企业偿债能力分析 241
  - 五、企业运营能力分析 242
  - 六、企业成长能力分析 243
- 第四节 北京天坛生物制品股份有限公司（600161） 243
  - 一、企业概况 243
  - 二、企业主要经济指标分析 244
  - 三、企业盈利能力分析 245
  - 四、企业偿债能力分析 246
  - 五、企业运营能力分析 247
  - 六、企业成长能力分析 247
- 第五节 上海中信国健药业股份有限公司 248
  - 一、公司简介 248
  - 二、中信国健经营状况分析 249
  - 三、中信国健经营优势与风险分析 249
  - 四、中信国健未来发展战略 250
- 第六节 百泰生物药业有限公司 251
  - 一、公司简介 251
  - 二、百泰生物的成长轨迹分析 253
  - 三、百泰生物抗体药物研发进展 253
  - 四、百泰生物主要单抗产品介绍 254
- 第七节 北京天广实生物技术有限公司 256
  - 一、公司简介 256

二、天广实应用抗体产品盘点	256
三、天广实在研抗体产品介绍	257
第八节 大连亚维药业有限公司	257
一、公司简介	257
二、亚维药业单抗产品特点	258
三、亚维药业单抗产品优势	258
第九节 其他企业	258
一、美恩生物技术有限公司	258
二、武汉生物制品研究所	259
三、上海张江生物技术有限公司	261
四、上海亚联抗体医药有限公司	262
第十一章 2015-2020年中国抗体药物市场发展前景及趋势预测	264
第一节 2015-2020年中国生物制药产业前景展望	264
一、国际生物医药产业的产能预测	264
二、我国生物制药行业发展前景广阔	264
三、“十二五”期间中国生物制药行业形势分析	265
四、中国生物制药企业未来发展方向	268
第二节 2015-2020年中国抗体药物市场发展前景分析	271
一、全球抗体生物仿制药市场发展潜力巨大	271
二、全球单抗药物市场发展趋势分析	272
三、未来单克隆抗体药品市场发展前景探析	274
四、2015-2020年中国抗体药物市场预测分析	275
第十二章 2015-2020年中国抗体药物投资战略研究	277
第一节 2014-2015年中国抗体药物投资概况	277
一、抗体药物投资环境分析	277
二、抗体药物投资特性	283
三、中国医药产业投资周期分析	284
第二节 2015-2020年中国抗体药物行业投资机会分析	285
一、中国抗体药物投资吸引力	285
二、中国抗体药物产业细分领域投资热点研究	286
第三节 2015-2020年中国抗体药物行业投资风险预警分析	289
一、市场竞争风险分析	289
二、技术风险分析	290
三、进入退出风险分析	290
四、政策风险分析	291

QCQ-219第四节 专家投资建议 292

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/385292.html>