

2018-2024年中国互联网金融行业深度调研及投资 前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网金融行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/595301.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

2011-2019年中国互联网消费金融市场交易规模

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网金融行业深度调研及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国互联网金融行业市场发展环境、互联网金融整体运行态势等，接着分析了中国互联网金融行业市场运行的现状，然后介绍了互联网金融市场竞争格局。随后，报告对互联网金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网金融行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网金融产业有个系统的了解或者想投资中国互联网金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网金融行业发展综述

第一节 互联网金融行业定义及分类

一、互联网金融的定义

二、互联网金融的特点

1、成本低

2、效率高

3、覆盖广

4、发展快

5、管理弱

6、风险大

三、互联网金融的功能

1、平台功能

2、资源配置（即融资）功能

3、支付功能

4、信息搜集和处理

四、互联网金融模式的运行方式

1、支付方式方面

2、信息处理方面

3、资源配置方面

五、对传统金融的影响

第二节 中国互联网金融行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

六、行业及其主要子行业成熟度分析

七、国内外互联网金融行业对比

第二章 互联网金融行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 互联网金融行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业监管政策分析

三、行业主要法律法规

1、《非金融机构支付服务管理办法》

2、《中华人民共和国中国人民银行法》

3、行业主要政策动向

四、互联网金融行业标准

五、行业相关发展规划

1、《金融业发展和改革“十三五”规划》

2、《互联网行业“十三五”发展规划》

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、互联网金融产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、互联网金融产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、互联网金融技术分析

二、互联网金融技术发展水平

三、技术和体制创新推动互联网金融的发展

四、IT技术成为互联网金融的重要支撑

五、传统金融与互联网技术的深度融合

六、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 国际互联网金融行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球互联网金融市场总体情况分析

一、全球互联网金融行业的发展特点

二、全球互联网金融市场结构

三、互联网金融的四种基本业态

四、各国互联网金融的发展情况

五、全球互联网金融行业竞争格局

第二节 全球主要国家市场分析

一、美国

1、美国互联网金融行业发展概况

2、美国互联网金融市场容量及供需结构

3、美国互联网金融行业发展前景预测

二、日本

1、日本互联网金融行业发展概况

2、日本互联网金融市场容量及供需结构

3、日本是由网络公司主导互联网金融变革的典型

4、日本互联网金融行业发展前景预测

三、英国

1、英国互联网金融行业发展概况

2、英国互联网金融市场容量及供需结构

3、英国P2P借贷发展形势分析

4、英国互联网金融行业发展前景预测

四、法国

1、法国互联网金融行业发展概况

2、法国互联网金融市场容量及供需结构

3、法国第三方支付与众筹市场呈现高增长

4、法国互联网金融行业发展前景预测

五、德国

1、德国互联网金融行业发展概况

2、德国的P2P借贷风险承担模式比较分析

3、德国互联网金融市场容量及供需结构

4、德国互联网金融行业发展前景预测

第四章 我国互联网金融行业运行现状分析

第一节 我国互联网金融行业发展状况分析

一、我国互联网金融行业发展阶段

二、我国互联网金融行业发展总体概况

三、我国互联网金融行业发展特点分析

四、互联网对金融业发展的影响分析

1、互联网正在改变传统商业模式

2、互联网将对传统金融业态产生颠覆式影响

第二节 互联网行业发展状况分析

一、互联网行业发展状况分析

1、互联网行业发展现状

2、互联网网民规模统计

3、互联网市场规模分析

4、互联网行业发展趋势

二、移动互联网发展状况分析

1、移动互联网发展现状

2、移动互联网用户规模

中国移动互联网用户规模

资料来源：公开资料整理

3、移动互联网市场规模

4、移动互联网市场竞争

5、移动互联网产业格局

6、移动互联网市场前景

第三节 金融行业市场发展状况分析

一、金融行业发展状况分析

1、金融行业发展现状

2、金融行业市场竞争

3、金融市场规模分析

4、金融行业发展前景

二、银行业发展状况分析

1、银行业发展现状

2、银行业经营情况

3、银行贷款市场分析

4、银行业发展前景

第四节 互联网金融行业发展状况分析

一、互联网金融服务业的发展历程

二、互联网金融服务业产业链分析

三、互联网金融行业商业模式分析

四、互联网金融市场运行方式分析

1、支付方式

2、信息处理

3、资源配置

第五节 网络金融发展与趋向分析

一、网络金融产生的背景

1、经济全球化发展是其产生的原动力

2、电子商务及网络经济的深化是其产生的推动力

3、信息网络技术的飞速发展是其产生的技术基础

二、网络金融的发展历程

1、辅助传统业务阶段

2、电子业务阶段

3、网络金融初期阶段

三、网络金融的发展趋势

1、更全面的网络金融服务和更丰富的金融产品创新

2、一体化的服务平台的打造

3、被广泛认同的服务品牌的出现

4、标准化和个性化的网络金融服务

第五章 我国互联网金融市场供需形势分析

第一节 我国互联网金融市场供需分析

一、我国互联网金融行业供给情况

二、我国互联网金融行业需求情况

1、互联网金融行业需求市场

2、互联网金融行业客户结构

3、P2P网络借贷行业需求的地区差异

三、我国互联网金融行业供需平衡分析

第二节 互联网金融产品市场应用及需求预测

一、互联网金融产品应用市场总体需求分析

二、2018-2024年互联网金融行业领域需求预测

三、重点行业互联网金融需求分析预测

第六章 我国互联网金融细分市场分析及预测

第一节 中国互联网金融行业重点细分市场结构分析

一、互联网金融行业细分市场发展概述

二、互联网金融行业细分结构特征分析

三、互联网金融行业市场结构现状分析

四、互联网金融行业市场结构变化趋势

第二节 第三方支付市场分析预测

一、第三方支付发展概况

二、第三方支付技术特征分析

三、第三方支付两大模式分析

四、第三方支付发展重点分析

五、第三方支付重点企业发展动态

六、第三方支付发展前景展望

第三节 P2P网络借贷市场分析预测

一、P2P网络借贷三大模式

1、纯线上模式

2、线上线下模式

3、债权转让模式

二、网络借贷市场供需结构分析

三、网络借贷市场发展状况

四、网络借贷行业进入壁垒分析

五、网络借贷行业投资及风险研究

六、网络借贷市场竞争形势分析

七、发展趋势

1、行业整体将继续高速发展

2、行业将面临新一轮洗牌

3、行业完善信用体系

4、资本上不会轻易进入

5、行业抱团谋求扩大影响

第四节 众筹模式的市场分析

一、三大规则

二、发展现状及前景

三、成功案例分析

第五节 大数据金融市场分析

一、大数据概念解析

二、两大模式分析

1、平台模式

2、供应链金融模式

三、大数据金融特征

四、大数据在金融业的应用

五、大数据时代对金融业发展的贡献

第七章 互联网金融行业商业模式分析

第一节 通用支付平台

一、主要核心模式分析

二、代表企业分析

三、发展现状及前景分析

第二节 众筹平台

一、主要核心模式分析

二、代表企业分析

三、发展现状及前景分析

第三节 P2P网络信贷平台

一、主要核心模式分析

二、代表企业分析

三、发展现状及前景分析

第四节 线上个人理财平台

一、主要核心模式分析

二、代表企业分析

三、发展现状及前景分析

第五节 基于大数据的金融服务平台

一、主要核心模式分析

二、代表企业分析

三、发展现状及前景分析

第六节 互联网金融门户

一、主要核心模式分析

二、代表企业分析

三、发展现状及前景分析

第七节 其它商业模式

一、主要核心模式分析

二、代表企业分析

三、发展现状及前景分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 互联网金融行业重点区域市场分析

第一节 北京市

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第二节 上海市

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第三节 广东省

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第四节 浙江省

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第五节 江苏省

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第十一章 互联网金融行业领先企业经营形势分析

第一节 PPMoney (万惠投资)

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 蚂蚁金服

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 京东金融

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 陆金所

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 众安保险

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 乐信集团（分期乐）

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 趣店集团（趣分期）

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 信而富

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 拍拍贷

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 宜人贷

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第十章 2018-2024年互联网金融行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、互联网金融行业竞争结构分析
- 二、互联网金融行业企业间竞争格局分析
- 三、互联网金融行业集中度分析
- 四、互联网金融行业SWOT分析

第二节 中国互联网金融行业竞争格局综述

- 一、互联网金融行业竞争概况
- 二、中国互联网金融行业竞争力分析
- 三、中国互联网金融竞争力优势分析
- 四、互联网金融行业主要企业竞争力分析

五、我国互联网金融市场集中度分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 我国互联网金融行业营销趋势及策略分析

第一节 互联网金融行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、互联网金融营销环境分析与评价

第二节 互联网金融营销的兴起

一、互联网金融营销的内涵

二、互联网金融营销的概念

三、互联网金融营销的主体

四、互联网金融营销系统

第三节 互联网金融营销的发展分析

一、互联网金融营销的现状

二、互联网金融营销主体的发展

三、互联网金融营销工具的应用

四、互联网金融营销存在的问题

1、营销主体的观念陈旧

2、互联网金融营销体制不健全

3、网络营销方式较单一

4、金融产品组合的广度和深度有限

五、互联网金融营销的对策

1、更新营销观念

2、建立完善的金融营销体制

3、整合网络营销方式

4、加强新产品开发

第十二章 2018-2024年互联网金融行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年互联网金融市场发展前景

一、2018-2024年互联网金融市场发展潜力

二、2018-2024年互联网金融市场发展前景展望

三、2018-2024年互联网金融重点细分发展前景分析

1、第三方支付行业发展前景分析

2、P2P网络借贷行业发展前景分析

3、大数据金融发展前景分析

第二节 2018-2024年互联网金融市场发展趋势预测

一、2018-2024年互联网金融行业发展趋势

1、移动支付替代传统支付业务

2、P2P小额信贷替代传统存贷款业务

3、众筹融资替代传统证券业务

二、2018-2024年互联网金融市场规模预测

三、2018-2024年互联网金融行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

五、新时代下互联网金融的发展趋势

第三节 2018-2024年中国互联网金融行业供需预测

一、2018-2024年中国互联网金融行业供给预测

二、2018-2024年中国互联网金融行业需求预测

第十三章 2018-2024年互联网金融行业投资机会与风险防范 (ZY GXH)

第一节 互联网金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网金融时代的并购模式

1、互联网领域并购：“阿里并购模式”加速资源整合

2、零售行业并购：借力第三方支付布局互联网金融

3、金融产业并购：布局互联网金融抢占先发优势

五、互联网金融并购建议

1、机构投融资需关注政策风险

2、跨行业并购需事先规划与互联网金融的协同模式

3、互联网金融并购仍需关注过程风险

第二节 互联网金融行业投资特性分析

一、互联网金融行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、资质壁垒

3、技术壁垒

4、品牌壁垒

5、用户群体壁垒

6、行业经验壁垒

7、行政许可准入壁垒

8、证券投资咨询业务准入壁垒

二、互联网金融行业有利因素分析

三、互联网金融行业不利因素分析

四、互联网金融行业盈利因素分析

五、互联网金融行业盈利模式分析

第三节 2018-2024年互联网金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网金融行业投资效益

1、社会效益分析

2、经济效益分析

五、网络银行市场投资前景分析

1、传统银行面临的时代挑战

2、银行的互联网金融服务模式

3、互联网金融服务模式变化趋势

4、网络银行业务开展现状分析

5、新一代互联网银行发展方向

6、网络银行市场投资前景预测

第四节 2018-2024年互联网金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、违约风险及防范

三、拆标风险及防范

四、自融风险及防范

第五节 中国互联网金融行业投资建议

一、互联网金融行业未来发展方向

二、中国互联网金融企业投资案例

三、互联网金融行业主要投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2016年全球互联网金融前沿公司

图表：全球拥有最佳金融科技创业生态的城市

图表：全球吸引最多金融科技融资的国家

图表：全球优质互联网金融孵化器及加速器

图表：2016年最值得关注的互联网金融行业领军者

图表：2016年最值得期待的互联网金融创业公司

图表：全球互联网金融发展趋势

图表：美国2013-2016年网络替代金融市场规模

图表：美国与加拿大互联网金融市场规模对比

图表：北美地区2013-2016年互联网金融不同模式的市场规模比较

图表：美洲互联网金融平台地理分布

图表：美国互联网金融平台地理分布

图表：人均互联网金融消费额对比

图表：美国与美洲其余地区线上中小企业贷款规模对比

图表：美国互联网金融商业借贷规模与传统商业借贷规模对比

图表：美国互联网金融个人借贷规模与传统个人借贷规模对比

图表：美国不同类别贷款机构投资人所占比例

图表：美国典型互联网企业优缺点

图表：2013-2016年英国互联网金融市场成交量

图表：2016年英国各季度互联网金融成交量

图表：2016年英国不同互联网金融模式成交量（一）

图表：2016年英国不同互联网金融模式成交量（二）

图表：2016年英国各季度筹资者数量

图表：2016年英国互联网金融机构投资者参与水平

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/595301.html>