

2018-2024年中国体育和健身场所信息化行业市场 深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国体育和健身场所信息化行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/645303.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，我国体育总产值达1.8万亿元，产业增加值占当年GDP的比重为0.7%，远低于同期美国的水平（2.9%）以及全球平均水平（2.1%）。2016年中国体育产业的规模是1.9万亿，产业增加值占同期GDP的比重是0.9%，体育产业要成为支柱产业，这一占比至少要达到4%。

2015-2017年中国体育市场规模

2013-2017年中国体育馆数量

智研咨询发布的《2018-2024年中国体育和健身场所信息化行业市场深度调研及投资战略分析报告》共七章。首先介绍了中国体育和健身场所信息化行业市场发展环境、体育和健身场所信息化整体运行态势等，接着分析了中国体育和健身场所信息化行业市场运行的现状，然后介绍了体育和健身场所信息化市场竞争格局。随后，报告对体育和健身场所信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育和健身场所信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对体育和健身场所信息化产业有个系统的了解或者想投资中国体育和健身场所信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业深度分析

第一章 2017年中国体育和健身场所信息化行业发展分析 1

第一节 2017年中国体育和健身场所行业发展现状 1

一、2017年体育和健身场所发展规模 1

1、体育市场规模 1

2、体育场馆发展规模 3

二、2017年体育和健身场所盈利情况分析 5

三、2017年体育和健身场所运营状况分析 5

四、2017年体育和健身场所投资规模分析 8

我国体育场馆建设投资情况

第二节 2017年中国体育和健身场所信息化行业发展现状 9

一、体育和健身场所信息化发展历程 9

二、2017年体育和健身场所信息化市场规模 10

三、体育和健身场所信息化竞争格局 11

第三节 2017年中国零售行业信息化发展特点 12

一、	体育和健身场所信息化发展特点	12
二、	体育和健身场所信息化影响因素	13
三、	体育和健身场所信息化行业存在问题	15
第二章	2017年中国体育和健身场所信息化行业主要技术分析	16
第一节	2017年体育和健身场所信息化行业POS系统分析	16
一、	体育和健身场所信息化行业POS系统概述	16
二、	体育和健身场所信息化行业POS系统市场竞争格局	19
三、	典型POS系统供应商市场分析	20
第二节	2017年体育和健身场所信息化行业RFID系统分析	22
一、	体育和健身场所信息化行业RFID系统概述	22
二、	体育和健身场所信息化行业RFID系统应用现状	25
三、	典型体育和健身场所企业RFID系统应用分析	29
四、	全球体育和健身场所RFID系统应用需求分析	30
第三节	2017年体育和健身场所信息化行业技术发展动向	37
一、	FOS系统发展动向	37
二、	Kiosk发展动向	38
第三章	2017年中国体育和健身场所信息化行业软件市场分析	42
第一节	2017年体育和健身场所信息化行业软件细分市场概况	42
一、	体育和健身场所信息化行业软件市场品牌格局	42
二、	体育和健身场所信息化软件行业细分市场结构	42
第二节	2017年体育和健身场所信息化行业ERP系统市场分析	43
一、	ERP系统概述	43
二、	体育和健身场所信息化行业ERP系统应用现状	44
三、	体育和健身场所信息化行业ERP系统应用特点	44
四、	体育和健身场所信息化行业ERP系统市场竞争格局	45
五、	体育和健身场所信息化行业ERP系统应用存在的问题	45
六、	典型体育和健身场所企业ERP系统应用分析	46
第三节	2017年体育和健身场所信息化行业SCM系统市场分析	55
一、	SCM系统概述	55
二、	体育和健身场所信息化行业SCM系统主要模式	56
三、	体育和健身场所信息化行业SCM系统应用现状	57
四、	体育和健身场所信息化行业SCM系统应用存在的问题	58
五、	体育和健身场所信息化行业SCM系统市场前景与建议	58
六、	典型体育和健身场所企业SCM系统应用分析	59
第四节	2017年体育和健身场所信息化行业CRM系统市场分析	60

- 一、CRM系统概述 60
- 二、体育和健身场所信息化行业CRM系统功能与优势 60
 - 1、功能 60
 - 2、特点 61
- 三、体育和健身场所信息化行业CRM系统应用现状 63
- 四、体育和健身场所信息化行业CRM系统应用存在的问题 64
- 五、典型体育和健身场所企业CRM系统应用分析 64
- 第五节 2017年体育和健身场所信息化行业IT市场分析 67
 - 一、体育和健身场所信息化IT支出 67
 - 二、体育和健身场所信息化IT机构 67
 - 三、体育和健身场所信息化软件中IT应用状况 68
 - 四、体育和健身场所信息化软件中其他技术应用状况 68
 - 五、体育和健身场所信息化数据交换方式 68
 - 六、体育和健身场所信息化服务效率与稳定性 69
- 第六节 2017年体育和健身场所信息化行业软件设计模式分析 70
 - 一、体育和健身场所信息化行业软件自主开发优势和劣势 70
 - 二、体育和健身场所信息化行业软件外包优势和劣势 71
- 第四章 2017年中国体育和健身场所电子商务市场分析 72
 - 第一节 2017年体育和健身场所电子商务概述 72
 - 一、体育和健身场所电子商务定义 72
 - 二、体育和健身场所电子商务发展动因 72
 - 三、体育和健身场所电子商务发展历程 74
 - 第二节 2017年全球体育和健身场所电子商务发展现状 74
 - 一、美国体育和健身场所电子商务发展现状 74
 - 二、欧洲体育和健身场所电子商务发展现状 74
 - 三、亚洲体育和健身场所电子商务发展现状 74
 - 第三节 2017年中国体育和健身场所电子商务发展现状 75
 - 一、中国体育和健身场所电子商务市场规模 75
 - 二、中国体育和健身场所电子商务网站规模 75
 - 三、中国体育和健身场所电子商务竞争格局 75
 - 四、中国体育和健身场所电子商务主要经营模式 76
 - 五、中国体育和健身场所电子商务存在的问题 77
 - 第四节 2017-2020年体育和健身场所电子商务发展趋势及建议 77
 - 一、2017-2020年中国体育和健身场所电子商务发展趋势 77
 - 二、中国体育和健身场所电子商务发展建议 78

第二部分 竞争格局分析

第五章 2017年中国领先体育和健身场所信息化供应商经营分析 79

第一节 参森 79

- 一、企业发展概况 79
- 二、企业信息化产品 79
- 三、企业经营情况 79
- 四、企业信息化产品竞争优势 80
- 五、企业发展动态 81

第二节 佛盛龙 81

- 一、企业发展概况 81
- 二、企业信息化产品 81
- 三、企业经营情况 82
- 四、企业信息化产品竞争优势 82
- 五、企业发展动态 83

第三节 易思普 84

- 一、企业发展概况 84
- 二、企业信息化产品 84
- 三、企业经营情况 84
- 四、企业信息化产品竞争优势 84
- 五、企业发展动态 85

第四节 金飞鹰 86

- 一、企业发展概况 86
- 二、企业信息化产品 86
- 三、企业经营情况 87
- 四、企业信息化产品竞争优势 87
- 五、企业发展动态 88

第五节 安科 89

- 一、企业发展概况 89
- 二、企业信息化产品 89
- 三、企业经营情况 90
- 四、企业信息化产品竞争优势 90
- 五、企业发展动态 90

第六节 三体云动 90

- 一、企业发展概况 90
- 二、企业信息化产品 91

三、企业经营情况 91

四、企业信息化产品竞争优势 92

五、企业发展动态 93

第七节 美萍 93

一、企业发展概况 93

二、企业信息化产品 94

三、企业经营情况 95

四、企业信息化产品竞争优势 95

五、企业发展动态 97

第八节 勤鸟运动 97

一、企业发展概况 97

二、企业信息化产品 97

三、企业经营情况 98

四、企业信息化产品竞争优势 98

五、企业发展动态 98

第九节 鬼工科技 101

一、企业发展概况 101

二、企业信息化产品 101

三、企业经营情况 101

四、企业信息化产品竞争优势 102

五、企业发展动态 103

第十节 通达易用 104

一、企业发展概况 104

二、企业信息化产品 104

三、企业经营情况 104

四、企业信息化产品竞争优势 105

五、企业发展动态 105

第十一节 青橙科技 105

一、企业发展概况 105

二、企业信息化产品 106

三、企业经营情况 106

四、企业信息化产品竞争优势 107

五、企业发展动态 108

第十二节 捷径 108

一、企业发展概况 108

- 二、企业信息化产品 108
- 三、企业经营情况 109
- 四、企业信息化产品竞争优势 109
- 五、企业发展动态 109
- 第十三节 WeFlex竞趣 110
 - 一、企业发展概况 110
 - 二、企业信息化产品 110
 - 三、企业经营情况 111
 - 四、企业信息化产品竞争优势 111
 - 五、企业发展动态 112
- 第十四节 宅客科技 112
 - 一、企业发展概况 112
 - 二、企业信息化产品 112
 - 三、企业经营情况 112
 - 四、企业信息化产品竞争优势 113
 - 五、企业发展动态 113
- 第十五节 创生科技 113
 - 一、企业发展概况 113
 - 二、企业信息化产品 113
 - 三、企业经营情况 114
 - 四、企业信息化产品竞争优势 114
 - 五、企业发展动态 114
- 第十六节 近三年潜在强势企业 114
 - 一、三体云动-基于SaaS互联网化管理 114
 - 二、动网-一站式智能管理 115
 - 三、在健身微管理系统 116
 - 四、宅客科技-智能管理系统 117
 - 五、微健健身管理系统 118
- 第六章 2017年中国领先体育和健身场所信息化应用企业分析 120
 - 第一节 威尔士 120
 - 一、场馆概况 120
 - 二、典型信息化应用 121
 - 三、信息化设备情况 121
 - 四、场馆运营情况 121
 - 五、场馆发展前景 122

第二节 一兆韦德 123

- 一、场馆概况 123
- 二、典型信息化应用 123
- 三、信息化设备情况 123
- 四、场馆运营情况 124
- 五、场馆发展前景 124

第三节 中体倍力 124

- 一、场馆概况 124
- 二、典型信息化应用 125
- 三、信息化设备情况 125
- 四、场馆运营情况 126
- 五、场馆发展前景 126

第四节 青鸟体育 127

- 一、场馆概况 127
- 二、典型信息化应用 127
- 三、信息化设备情况 127
- 四、场馆运营情况 127
- 五、场馆发展前景 128

第五节 美格菲 129

- 一、场馆概况 129
- 二、典型信息化应用 129
- 三、信息化设备情况 129
- 四、场馆运营情况 129
- 五、场馆发展前景 129

第六节 光猪圈健身 130

- 一、场馆概况 130
- 二、典型信息化应用 130
- 三、信息化设备情况 130
- 四、场馆运营情况 131
- 五、场馆发展前景 131

第七节 中航健身 131

- 一、场馆概况 131
- 二、典型信息化应用 132
- 三、信息化设备情况 132
- 四、场馆运营情况 132

五、场馆发展前景 132

第八节 浩沙健身 132

一、场馆概况 132

二、典型信息化应用 133

三、信息化设备情况 133

四、场馆运营情况 134

五、场馆发展前景 134

第九节 星之健身 134

一、场馆概况 134

二、典型信息化应用 135

三、信息化设备情况 135

四、场馆运营情况 135

五、场馆发展前景 135

第十节 舒适堡 135

一、场馆概况 135

二、典型信息化应用 136

三、信息化设备情况 136

四、场馆运营情况 136

五、场馆发展前景 136

第三部分 发展趋势分析

第七章 2018-2024年中国体育和健身场所信息化行业发展趋势与建议 137 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年体育和健身场所信息化行业发展趋势 137

一、2018-2024年体育和健身场所信息化行业技术发展趋势 137

二、2018-2024年体育和健身场所信息化行业软件发展趋势 138

第二节 2018-2024年体育和健身场所信息化行业发展建议 138

一、2018-2024年体育和健身场所信息化供应商建议 138

二、2018-2024年体育和健身场所信息化应用企业建议 138 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2017年中国体育市场规模 1

图表：2013-2017年中国体育馆数量 3

图表：2013-2017年体育场馆行业盈利情况 5

图表：2017年中国体育场馆行业企业数量结构 6

图表：体育服务未来发展重点及投资机会 8

图表：2014-2017年我国体育服务业投资规模 9

图表：2017年体育和健身场所信息化市场规模 10

图表：2017年我国体育和健身场所管理系统企业竞争格局 11

图表：体育信息服务建设 14

图表：信息化建设的过程中遇到的最主要困难 15

图表：体式RFID阅读器BISM-4008 30

图表：基于云处理的FOS系统 38

图表：体育和健身场所信息化行业软件市场品牌TOP8 42

图表：体育和健身场所信息化软件行业细分市场结构 43

图表：三种交换方式的示意图 69

图表：2015-2017年体育和健身场所电子商务市场规模 75

图表：2017年体育电商服务平台TOP15 76

图表：2014-2017年青橙科技融资情况 108

图表：动网智能化体育场馆成功案例 116

图表：在健身微管理系统软件 117

图表：微健健身房管理系统 119

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/645303.html>