

2013-2017年中国冷柜行业调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国冷柜行业调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201303/195304.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷柜，是冰箱、冷藏柜的另一种称呼。优质的冷柜全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使冷柜外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

和大部分家电行业发展类似，冷柜的增长伴随着行业集中度的提高和产业扩张的加速，特别是家电下乡政策推广两年以来，让农民消费者有了直接接触品牌的机会和平台，使得农民消费者在采购家电的时候更加注重品牌和质量，农村市场消费者以及经销商的消费理念趋于成熟，这也是中国消费者集体品牌认知的过程，随着“家电下乡”政策的深度推广，加上“家电下乡”对企业资质的要求的影响，市场分布“品牌集中度越来越高”将成为必然趋势，主流产品的影响扩大、销量增加，部分资质较差、势力较弱的非主流品牌被边缘化，市场份额流失严重。

智研咨询发布的《2013-2017年中国冷柜行业调研及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了全球冷柜行业运行概况，接着分析了中国冷柜行业发展环境，然后对中国冷柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012年全球冷柜产业运行态势分析

第一节 2012年全球冷柜产业发展概况

一、全球冷柜产业特点分析

二、全球冷柜价格分析

三、全球冷柜品牌分析

第二节 2012年全球主要国家冷柜产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第二章 2011-2013年年中国冷柜行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国冷柜行业政策环境分析

- 一、冷柜冰箱新能效标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

第三节 2012年中国冷柜行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国冷柜行业技术环境分析

第三章 中国冷柜产业市场发展状况分析

第一节 2012年中国冷柜产业发展概述

- 一、冷柜产业特点分析
- 二、冷柜价格分析
- 三、冷柜技术分析

第二节 2012年中国冷柜产业运行动态分析

- 一、用创新迈过成本上涨之槛
- 二、凭节能品质拓展市场空间
- 三、农村市场冷柜市场业绩分析

第三节 2012年中国冷柜产业发展存在的问题分析

第四章 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2012年中国冷柜产业重点品牌市场运行态势分析

第一节 2012年海尔冷柜市场运行动态分析

一、家电下乡 海尔冷柜蝉联第一

二、海尔冷柜最受用户欢迎

三、海尔太阳能冷柜制造市场热点分析

四、海尔冷柜连续16年销量居榜首

第二节2012年澳柯玛冷柜市场运行动态分析

一、澳柯玛冷柜销量分析

二、澳柯玛冰箱冷柜流行新趋势分析

三、澳柯玛集团通过新技术提升冷柜质量

四、澳柯玛推出物联网冷柜和智慧变频冷柜

第三节2012年其它冷柜市场发展状况分析

一、新飞冰箱销售量分析

二、美菱冷柜市场分析

第六章2010-2012年中国冷柜产量统计分析

第一节 2010年中国冷柜产量数据分析

一、2010年全国冷柜产量数据分析

二、2010年冷柜重点省市数据分析

第二节 2011年中国冷柜产量数据分析

一、2011年全国冷柜产量数据分析

二、2011年冷柜重点省市数据分析

第三节 2012年中国冷柜产量数据分析

一、2012年全国冷柜产量数据分析

二、2012年冷柜重点省市数据分析

第七章2012年中国冷柜行业市场消费调查分析

第一节 2012年冷柜消费群体分析

第二节2012年冷柜设备选型分析

一、价格分析

二、性能比较

三、外观及使用寿命分析

第三节2012年中国冷柜产品几大发展趋势

- 一、分区保鲜开始流行
 - 二、变频节能
 - 三、个性化设计（部分产品具有特殊功能）
 - 四、节能环保成为主导潮流
- 第八章 2012年中国冷柜行业市场竞争格局分析
- 第一节 2012年中国冷柜总体竞争现状分析
- 一、冷柜质量性能竞争分析
 - 二、冷柜品牌占有率竞争分析
 - 三、冷柜售后服务竞争分析
- 第二节 2012年中国冷柜产业竞争集中度分析
- 一、冷柜生产企业集中地区分布
 - 二、冷柜市场集中度分析
- 第三节 2012年中国冷柜行业提升竞争力策略分析
- 第九章 2012年中国冷柜行业重点企业研究
- 第一节 广东美的电器股份有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第二节 青岛澳柯玛股份有限公司（600336）
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第三节 青岛海尔股份有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第四节 无锡小天鹅股份有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第五节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第六节 江苏白雪电器股份有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第七节 星星集团有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第八节 河南新飞电器有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第九节 海信容声（扬州）冰箱有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第十节 苏州华美电器有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第十章 2012年中国家电行业发展动态分析
- 第一节 2012年中国家电行业发展总体概况
- 一、中国家电行业的发展历程
 - 二、中国家电业并购浪潮的综述
 - 三、家电行业的优势特点
 - 四、中国家电产品升级加速

第二节2012年中国家电行业竞争分析

- 一、中国家电业竞争迈入标准时代
- 二、中国家电市场品牌的特点
- 三、中国家电制造市场竞争战略的综述

第三节2012年中国家电行业存在的问题及对策

- 一、中国家电行业大而不强
- 二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍
- 三、中国家电业要靠创新发展品牌

第十一章 2013-2017年中国冷柜产业发展趋势预测分析

第一节2013-2017年中国冷柜行业发展趋势分析

- 一、冷柜性能、能效发展趋势分析
- 二、家用制冷电器具制造业预测分析
- 三、冷柜市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2017年中国冷柜行业发展趋势预测

- 一、冷柜产量预测分析
- 二、冷柜需求预测分析
- 三、冷柜进出口预测分析

第三节2013-2017年中国冷柜行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国冷柜行业投资前景机会与风险预警

第一节2013-2017年中国冷柜投资环境分析

第二节2013-2017年中国冷柜投资机会分析

- 一、冷柜投资吸引力分析
- 二、家电下乡带动冷柜市场发展

第二节 2013-2017年中国冷柜投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、能效、环保风险预警
- 四、进入退出风险预警

第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201303/195304.html>