

# 2017-2023年中国钢结构市场运行态势及投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢结构市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/555308.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国钢结构主要应用于4大领域，分别为：房屋建筑钢结构、桥梁钢结构、非标钢结构、塔桅钢结构。根据中国钢结构协会统计，房屋建筑钢结构应用最广泛，占比60%，房屋钢结构包括轻钢结构、多高层钢结构、空间钢结构。轻钢结构多用于厂房、仓库等，欧美国家的别墅、低层住宅也多用轻钢结构建造。多高层钢结构一般指100米以上的建筑，多用于办公楼、商场、高层住宅。空间钢结构，主要属于大跨度钢结构，包括博物馆、体院馆、站台等。桥梁钢结构应用占比12%，随着我国城市建设的高速发展和钢结构桥梁焊接、振动及桥梁上下结构的设计、制造、施工等方面技术的日益成熟，钢结构已经广泛应用于铁路桥梁、公路桥梁、人行道天桥。非标钢结构占比16%，很多钢结构部件由于特殊用途需要制作与标准不符的部件，生产较为灵活，统称为非标钢结构，如煤输管道的中心桶、非标零件等。塔桅钢结构又称为高耸钢结构，占比9%，主要应用于搭建塔式结构，如输电线路塔、石油钻井塔等。

### 钢结构应用分布图

钢结构是主要由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。钢结构在我国应用已超过30年，特别是在近10余年期间发展迅速，根据年报，已成为全球钢结构用量最大、制造施工能力最强、产业规模第一、企业规模第一的钢结构大国，钢结构技术也已是当今建筑业十大建筑技术优势之一。

根据钢结构上市公司公布的2016年营业收入分布统计，我国钢结构上市公司主要业务集中在华东区域，占比高达50%，其次是华北、华南分别占比15%，12%。东北占比最低，仅占2%。

### 2016年钢结构上市公司业务分布情况

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢结构市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了钢结构相关概念及发展环境，接着分析了中国钢结构规模及消费需求，然后对中国钢结构市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国钢结构行业发展背景分析

211.1 钢结构行业定义及分类	21
1.1.1 行业概念及定义	21
1.1.2 行业主要产品大类	21
1.1.3 行业在国民经济中的地位	23
1.2 钢结构行业统计标准	24
1.2.1 钢结构行业统计部门和统计口径	24
1.2.2 钢结构行业统计方法	25
1.2.3 钢结构行业数据种类	25
1.3 钢结构行业政策环境分析	27
1.3.1 行业管理体制	27
1.3.2 行业相关政策	28
1.3.3 行业发展规划	29
1.4 钢结构行业经济环境分析	30
1.4.1 国际宏观经济环境分析	30
(1) 国际宏观经济现状	30
(2) 国际宏观经济预测	43
1.4.2 国内宏观经济环境分析	44
(1) 国内宏观经济现状	44
(2) 国内宏观经济预测	53
1.4.3 行业宏观经济环境分析	53
1.5 钢结构行业技术环境分析	56
1.5.1 行业技术标准	56
1.5.2 行业技术发展现状	57
1.5.3 行业技术发展趋势	58

## 第2章：中国钢结构行业发展状况分析 59

### 2.1 钢结构行业发展状况分析 59

2013年以来钢结构产业进入低迷期，行业产能及盈利能力双降，行业内企业经历大洗牌。中国建筑金属协会钢结构分会统计数据显示，2012-2015年，钢结构行业产量增速为20.69%、17.14%、12.2%、8.7%，呈快速放缓态势；同时，行业产值增速急剧回落，2012-2015产值增速分别为20.69%、17.14%、13.08%、-3.8%，2015年增速跌至冰点以下，伴随行业整体状况低迷的是，行业内企业市场竞争激烈，盈利每况愈下，2013-2015年利润总额分别为135亿、146亿、154.8亿，增幅分别为20%、8.2%、6%，2015年行业利润率仅为3.15%，行业亏损率达11.3%，迫使钢结构企业进入全面洗牌，中小企业被大批淘汰，市场逐步向龙头集中。

#### 2011-2015年钢结构产值情况

2011-2015年钢结构产量情况	
2011-2015年钢结构行业利润情况	
2.1.1 钢结构行业发展总体概况	59
2.1.2 钢结构行业发展主要特点	60
2.1.3 2017年钢结构行业经营情况分析	61
(1) 2017年钢结构行业经营效益分析	61
(2) 2017年钢结构行业盈利能力分析	62
(3) 2017年钢结构行业运营能力分析	62
(4) 2017年钢结构行业偿债能力分析	63
(5) 2017年钢结构行业发展能力分析	63
2.2 2012-2017年钢结构行业经济指标分析	64
2.2.1 钢结构行业经济效益影响因素分析	64
2.2.2 2012-2017年钢结构行业经济指标分析	65
2.2.3 2012-2017年不同规模企业经济指标分析	66
2.2.4 2012-2017年不同性质企业经济指标分析	72
2.3 2012-2017年钢结构行业供需平衡分析	82
2.3.1 2012-2017年全国钢结构行业供给情况分析	82
(1) 2012-2017年全国钢结构行业总产值分析	82
(2) 2012-2017年全国钢结构行业产成品分析	83
(3) 2012-2017年全国钢结构行业产量分析	84
2.3.2 2012-2017年各地区钢结构行业供给情况分析	84
(1) 2012-2017年总产值排名前10个地区分析	84
(2) 2012-2017年产成品排名前10个地区分析	85
2.3.3 2012-2017年全国钢结构行业需求情况分析	87
(1) 2012-2017年全国钢结构行业销售产值分析	87
(2) 2012-2017年全国钢结构行业销售收入分析	87
2.3.4 2012-2017年各地区钢结构行业需求情况分析	88
(1) 2012-2017年销售产值排名前10个地区分析	88
(2) 2012-2017年销售收入排名前10个地区分析	89
2.3.5 2012-2017年全国钢结构行业产销率分析	90
2.4 2014-2017年钢结构行业进出口分析	91
2.4.1 2014-2017年钢结构行业出口情况分析	91
(1) 2014-2017年行业出口量分析	91
(2) 2014-2017年行业出口金额分析	92
2.4.2 2014-2017年钢结构行业进口情况分析	93

- (1) 2014-2017年行业进口量情况 93
- (2) 2014-2017年行业进口金额分析 94
- 2.4.3 2017年1-4月钢结构行业出口情况分析 95
  - (1) 2017年1-4月行业出口量分析 95
  - (2) 2017年1-4月行业出口金额分析 95
- 2.4.4 2017年1-4月钢结构行业进口情况分析 96
  - (1) 2017年1-4月行业进口量情况 96
  - (2) 2017年1-4月行业进口金额分析 97
- 2.4.5 钢结构行业进出口前景 97
  - (1) 钢结构行业出口前景 97
  - (2) 钢结构行业进口前景 98
- 第3章：中国钢结构行业产业链分析 99
- 3.1 钢结构行业产业链概述 99
- 3.2 钢结构行业用材分析 99
  - 3.2.1 钢结构用材的要求 99
  - 3.2.2 钢材的主要性能及其鉴定 100
    - (1) 单向拉伸时的工作性能 100
    - (2) 冷弯性能 103
    - (3) 冲击韧性 103
    - (4) 可焊性 104
    - (5) 钢材性能的鉴定 104
  - 3.2.3 影响钢材性能的因素 105
    - (1) 化学成分的影响 105
    - (2) 成材过程的影响 107
    - (3) 影响钢材性能的其他因素 109
  - 3.2.4 钢材效应分析 111
    - (1) 延性破坏和非延性破坏（塑性破坏和脆性破坏） 111
    - (2) 循环荷载的效应 111
    - (3) 快速加荷的效应 115
  - 3.2.5 钢结构用材的类别及选用 116
    - (1) 钢结构用材的类别 116
    - (2) 钢材的选择 118
    - (3) 型钢规格 119
- 3.3 钢结构行业主要用材市场分析 121
  - 3.3.1 H型钢市场分析 121

- (1) H型钢概述 121
- (2) 产量分析 123
- (3) 表观消费量分析 124
- (4) 价格走势分析 124
- (5) 主要生产企业分析 126
- 3.3.2 中厚板市场分析 126
  - (1) 中厚板概述 126
  - (2) 产量分析 128
  - (3) 价格走势分析 129
  - (4) 主要生产企业分析 130
- 3.3.3 无缝管市场分析 130
  - (1) 无缝管概述 130
  - (2) 产量分析 133
  - (3) 价格走势分析 134
  - (4) 主要生产企业分析 135
- 3.3.4 焊管市场分析 136
  - (1) 焊管概述 136
  - (2) 产量分析 138
  - (3) 价格走势分析 139
  - (4) 主要生产企业分析 140
- 3.3.5 其他原材料市场分析 140
- 3.4 钢结构行业下游应用市场分析 141
  - 3.4.1 工业厂房工程市场分析 141
  - 3.4.2 机场航站楼工程市场分析 142
  - 3.4.3 火车站工程市场分析 145
  - 3.4.4 大型展览场馆工程市场分析 147
  - 3.4.5 体育场馆工程市场分析 148
  - 3.4.6 大型文化娱乐中心工程市场分析 150
  - 3.4.7 大型批发市场与商贸中心工程市场分析 154
  - 3.4.8 高层建筑工程市场分析 156
  - 3.4.9 桥梁建筑工程市场分析 158
  - 3.4.10 钢结构住宅工程市场分析 159
  - 3.4.11 石油化工工程市场分析 159
  - 3.4.12 电力行业工程市场分析 160
  - 3.4.13 物流仓储工程市场分析 161

3.4.14 广播电视工程市场分析	166
第4章：中国钢结构行业竞争分析	168
4.1 国际钢结构行业竞争分析	168
4.1.1 国际钢结构行业发展概况	168
4.1.2 国际钢结构行业竞争格局分析	170
4.1.3 国际钢结构巨头发展情况分析	171
(1) 美国巴特勒公司	171
(2) 美联钢结构有限公司	171
(3) ABC公司	171
(4) 意大利菲赛普公司	172
4.1.4 国际钢结构行业发展趋势分析	172
4.2 跨国钢结构企业在华竞争分析	172
4.2.1 美国巴特勒公司在华竞争分析	172
4.2.2 美联钢结构有限公司在华竞争分析	173
4.2.3 ABC公司在华竞争分析	173
4.2.4 意大利菲赛普公司在华竞争分析	174
4.3 国内钢结构行业竞争分析	174
4.3.1 行业集中度分析	174
(1) 行业资产集中度分析	174
(2) 行业销售集中度分析	176
(3) 行业利润集中度分析	177
4.3.2 行业竞争格局分析	178
(1) 行业竞争现状分析	178
(2) 钢构行业主要细分市场竞争对手分析	180
(3) 钢构行业主要企业定位分析	180
(4) 钢构行业代表企业分析	181
4.3.3 行业议价能力分析	183
4.3.4 行业新进入者威胁分析	184
第5章：中国钢结构行业产品市场分析	185
5.1 按应用领域划分产品市场分析	185
5.1.1 空间钢结构市场分析	185
(1) 应用领域分析	185
(2) 市场需求分析	185
(3) 市场竞争格局分析	185
(4) 市场前景预测	185



5.1.2 住宅钢结构市场分析 186

(1) 市场需求分析 186

(2) 主要生产企业 187

(3) 市场前景预测 187

5.1.3 桥梁钢结构市场分析 188

(1) 应用领域分析 188

(2) 市场需求分析 188

(3) 主要生产企业 189

(4) 市场前景预测 189

5.1.4 塔桅钢结构市场分析 190

(1) 应用领域分析 190

(2) 市场需求分析 190

(3) 主要生产企业 190

(4) 市场前景预测 190

5.1.5 海洋钢结构市场分析 191

(1) 应用领域分析 191

(2) 市场需求分析 192

(3) 主要生产企业 192

(4) 市场前景预测 192

5.1.6 锅炉钢结构市场分析 192

(1) 应用领域分析 192

(2) 市场需求分析 192

(3) 主要生产企业 193

(4) 市场前景预测 193

5.2 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析 194

5.2.1 重型钢结构市场分析 194

(1) 应用领域分析 194

(2) 市场需求分析 194

(3) 市场竞争格局分析 194

(4) 市场前景预测 195

5.2.2 轻型钢结构市场分析 196

(1) 应用领域分析 196

(2) 市场需求分析 196

(3) 市场竞争格局分析 196

(4) 市场前景预测 196

## 第6章：中国钢结构行业主要企业经营分析 198

### 6.1 钢结构企业发展总体状况分析 198

#### 6.1.1 钢结构行业企业规模 198

#### 6.1.2 钢结构行业工业总产值状况 198

#### 6.1.3 钢结构行业销售收入和利润 199

### 6.2 钢结构行业领先企业个案分析 200

#### 6.2.1 长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营情况分析 201

##### （1）企业发展简况分析202

##### （2）企业经营情况分析203

##### （3）企业经营优劣势分析 204

#### 6.2.2 浙江东南网架股份有限公司经营情况分析 205

##### （1）企业发展简况分析206

##### （2）企业经营情况分析207

##### （3）企业经营优劣势分析 208

#### 6.2.3 五冶集团上海有限公司经营情况分析 209

##### （1）企业发展简况分析210

##### （2）企业经营情况分析211

##### （3）企业经营优劣势分析 212

#### 6.2.4 浙江杭萧钢构股份有限公司经营情况分析 213

##### （1）企业发展简况分析214

##### （2）企业经营情况分析215

##### （3）企业经营优劣势分析 216

#### 6.2.5 江苏沪宁钢机股份有限公司经营情况分析 217

##### （1）企业发展简况分析218

##### （2）企业经营情况分析219

##### （3）企业经营优劣势分析220

## 第7章：中国钢结构行业投资与前景预测221（ZY LT）

### 7.1 钢结构行业投资特性222

#### 7.1.1 钢结构行业进入壁垒分析223

##### （1）资质壁垒224

##### （2）技术壁垒225

##### （3）资金壁垒226

##### （4）信誉壁垒227

#### 7.1.2 钢结构行业盈利模式分析228

#### 7.1.3 钢结构行业盈利因素分析229

- 7.2 钢结构行业投资风险230
  - 7.2.1 钢结构行业政策风险231
  - 7.2.2 钢结构行业技术风险232
  - 7.2.3 钢结构行业市场竞争风险233
  - 7.2.4 钢结构行业质量风险234
  - 7.2.5 钢结构行业安全风险235
  - 7.2.6 钢结构行业宏观经济波动风险236
  - 7.2.7 钢结构行业其他风险237
- 7.3 钢结构行业投资分析238
  - 7.3.1 钢结构行业投资现状分析239
  - 7.3.2 钢结构行业投资前景分析240
- 7.4 钢结构行业前景预测241
  - 7.4.1 钢结构行业发展趋势分析242
  - 7.4.2 钢结构行业发展前景预测243
    - (1) 钢结构行业产值规模预测244
    - (2) 钢结构行业销售规模预测245

图表目录：

- 图表1：2011- 2017年中国钢结构行业产量及增长情况（单位：万吨，%） 2
- 图表2：2012-2017年中国钢结构行业销售收入预测（单位：亿元，%） 3
- 图表3：2012- 2017年钢结构行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%） 24
- 图表4：我国钢结构产业的政策转变 28
- 图表5：钢结构行业相关政策汇总 29
- 图表6：2012- 2017年发达经济体和新兴经济体制造业PMI指数（单位：%） 31
- 图表7：2012- 2017年发达经济体和新兴经济体制造业PMI指数（单位：%） 32
- 图表8：OECD领先指标概览（单位：%） 33
- 图表9：OECD领先指标概览（单位：%） 34
- 图表10：2012- 2017年美国GDP变化情况（单位：%） 35
- 图表11：美国季度GDP初值分项贡献度（单位：%） 36
- 图表12：2012-2017年美国制造业PMI指数（单位：%） 37
- 图表13：美国制造业PMI分项指数概览（单位：%） 37
- 图表14：2011-2017年美国新增非农就业人数和挑战者企业裁员人数变化情况（单位：千人） 38
- 图表15：2012-2017年美国失业率变化情况（单位：%） 39
- 图表16：2012-2017年美国密歇根大学消费者信心指数（单位：%） 39
- 图表17：2012- 2017年美国人均可支配收入及增速（单位：%） 40

- 图表18：2012-2017年欧元区制造业PMI指数（单位：%） 41
  - 图表19：2012-2017年法国和德国制造业PMI指数（单位：%） 41
  - 图表20：2017年欧洲工业生产环比增速（单位：%） 42
  - 图表21：2012-2017年欧元区17国工业生产指数（单位：%） 43
  - 图表22：IMF全球经济预测（单位：%） 44
  - 图表23：2017年国内生产总值同比增长速度（单位：%） 45
  - 图表24：2017年规模以上工业增加值增速（单位：%） 46
  - 图表25：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 47
  - 图表26：2017年房地产开发投资同比增速（单位：%） 48
  - 图表27：2012-2017年社会消费品零售总额增速（单位：%） 49
  - 图表28：2012-2017年我国进出口总额（单位：亿美元） 50
  - 图表29：2012-2017年广义货币（M2）增速（单位：%） 50
  - 图表30：2012-2017年居民消费价格同比和环比上涨情况（单位：%） 51
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/555308.html>