

# 2020-2026年中国质量检验检测行业市场竞争策略 及投资盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国质量检验检测行业市场竞争策略及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/785309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

质量检验亦称“技术检验”。采用一定检验测试手段和检查方法测定产品的质量特性，并把测定结果同规定的质量标准作比较，从而对产品或一批产品作出合格或不合格判断的质量管理方法。其目的在于，保证不合格的原材料不投产，不合格的零件不转下工序，不合格的产品不出厂；并收集和积累反映质量状况的数据资料，为测定和分析工序能力，监督工艺过程，改进质量提供信息。

智研咨询发布的《2020-2026年中国质量检验检测行业市场竞争策略及投资盈利预测报告》共九章。首先介绍了质量检验检测行业市场发展环境、质量检验检测整体运行态势等，接着分析了质量检验检测行业市场运行的现状，然后介绍了质量检验检测市场竞争格局。随后，报告对质量检验检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了质量检验检测行业发展趋势与投资预测。您若想对质量检验检测产业有个系统的了解或者想投资质量检验检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 质量检验检测行业综述

#### 1.1 质量检验检测行业界定

##### 1.1.1 质量检验检测行业定义

##### 1.1.2 质量检验检测行业分类

#### 1.2 质量检验检测行业产生背景

##### 1.2.1 质量检验检测行业的产生

##### 1.2.2 质量检验检测市场参与者

#### 1.3 质量检验检测行业特性分析

##### 1.3.1 行业进入壁垒

##### 1.3.2 行业经营模式

##### 1.3.3 行业区域性特征

##### 1.3.4 行业季节性特征

#### 1.4 质量检验检测行业产业链分析

### 第二章 质量检验检测行业发展环境

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制

###### (1) 行业管理部门

- (2) 行业管理协会
  - 2.1.2 行业政策法规
    - (1) 政策法规体系
    - (2) 主要法律法规
    - (3) 主要行业政策
  - 2.2 行业经济环境分析
    - 2.2.1 国际经济环境
      - (1) 国际经济现状
      - (2) 国际经济展望
    - 2.2.2 国内经济环境
      - (1) GDP增长情况
      - (2) 制造业发展现状
      - (3) 居民收入情况
      - (4) 对外贸易情况
  - 2.3 行业技术环境分析
    - 2.3.1 计量质量检验检测标准
    - 2.3.2 质量检验检测技术水平
    - 2.3.3 质量检验检测技术新发展
  - 2.4 行业社会环境分析
- 第三章 全球质量检验检测所属行业发展分析
- 3.1 全球质量检验检测行业发展分析
    - 3.1.1 全球质量检验检测行业发展概况
    - 3.1.2 全球质量检验检测行业市场规模
    - 3.1.3 全球质量检验检测行业竞争格局
  - 3.2 全球领先质量检验检测企业发展分析
    - 3.2.1 瑞士通用公证行 (SGS)
      - (1) 企业发展简况
      - (2) 企业主要业务分析
      - (3) 企业市场地位分析
      - (4) 企业经营情况分析
      - (5) 企业最新发展动向
    - 3.2.2 法国必维国际检验集团 (BV)
      - (1) 企业发展简况
      - (2) 企业主要业务分析
      - (3) 企业市场地位分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向
- 3.2.3 美国保险商试验所 (UL)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要业务分析
  - (3) 企业市场地位分析
  - (4) 企业最新发展动向
- 3.2.4 英国天祥集团 (Intertek)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要业务分析
  - (3) 企业市场地位分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业最新发展动向
- 3.2.5 德国莱茵集团 (TüV)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要业务分析
  - (3) 企业市场地位分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业中国业务情况

### 3.3 全球质量检验检测行业发展趋势

## 第四章 中国质量检验检测所属行业发展分析

### 4.1 中国质量检验检测行业发展概况

#### 4.1.1 质量检验检测行业发展历程

#### 4.1.2 质量检验检测行业发展特点

#### 4.1.3 质量检验检测行业影响因素

- (1) 影响行业发展的有利因素
- (2) 影响行业发展的不利因素

### 4.2 中国质量检验检测行业经营情况

#### 4.2.1 质量检验检测行业发展规模

- (1) 质量检验检测行业总体规模
- (2) 国内质量检验检测业务规模
- (3) 国外质量检验检测业务规模

#### 4.2.2 质量检验检测行业地区分布

- (1) 华南地区质量检验检测业务
- (2) 华东地区质量检验检测业务

- (3) 华中地区质量检验检测业务
- (4) 西南地区质量检验检测业务
- (5) 东北地区质量检验检测业务
- (6) 华北地区质量检验检测业务
- 4.2.3 质量检验检测行业经营效益
- 4.3 中国第三方检测行业发展现状分析
  - 4.3.1 第三方检测行业发展概况
  - 4.3.2 第三方检测机构市场规模
    - (1) 国内检测业务市场规模
    - (2) 国外检测业务市场规模
  - 4.3.3 第三方检测机构优势分析
    - (1) 第三方检测业务特点
    - (2) 第三方检测主要优势
- 4.4 中国质量检验检测行业发展趋势
  - 4.4.1 质量检验检测领域逐渐延伸
  - 4.4.2 质量检验检测手段的颠覆
  - 4.4.3 “一站式”质量检验检测服务
- 第五章 中国质量检验检测行业竞争现状
  - 5.1 质量检验检测机构规模与结构
    - 5.1.1 质量检验检测机构数量规模
    - 5.1.2 质量检验检测机构行业分布
    - 5.1.3 质量检验检测机构规模结构
    - 5.1.4 质量检验检测机构地区分布
  - 5.2 跨国企业在华竞争分析
    - 5.2.1 SGS在华竞争分析
    - 5.2.2 BV在华竞争分析
    - 5.2.3 UL在华竞争分析
    - 5.2.4 Intertek在华竞争分析
    - 5.2.5 T ü V在华竞争分析
  - 5.3 不同性质质量检验检测机构竞争
    - 5.3.1 国有计量质量检验检测机构分析
      - (1) 质量检验检测业务经营情况
      - (2) 质量检验检测业务经营优劣势
    - 5.3.2 外资计量质量检验检测机构分析
      - (1) 质量检验检测业务经营情况

- (2) 质量检验检测业务经营优劣势
- 5.3.3 民营计量质量检验检测机构分析
  - (1) 质量检验检测业务经营情况
  - (2) 质量检验检测业务经营优劣势
- 5.3.4 专业化质量检验检测机构分析
  - (1) 质量检验检测业务经营情况
  - (2) 质量检验检测业务经营优劣势
- 5.4 质量检验检测行业五力模型分析
  - 5.4.1 现有竞争者之间的竞争
  - 5.4.2 潜在进入者威胁分析
  - 5.4.3 替代品的威胁分析
  - 5.4.4 供应商议价能力分析
  - 5.4.5 下游客户议价能力分析
- 5.5 质量检验检测行业并购重组分析
  - 5.5.1 质量检验检测行业并购重组动向
  - 5.5.2 质量检验检测行业并购重组特征
  - 5.5.3 质量检验检测行业并购重组趋势
- 5.6 质量检验检测行业营销策略分析
  - 5.6.1 市场定位策略
  - 5.6.2 产品价格策略
  - 5.6.3 产品组合策略
  - 5.6.4 情感服务策略
- 第六章 质量检验检测行业下游需求分析
  - 6.1 质量检验检测行业客户需求分析
    - 6.1.1 行业客户需求分析
      - (1) 客户直接需求分析
      - (2) 客户间接需求分析
    - 6.1.2 客户需求影响因素
      - (1) 客户企业自身的因素
      - (2) 质量检测机构的因素
  - 6.2 生命科学质量检验检测需求分析
    - 6.2.1 食品质量检验检测需求分析
      - (1) 中国食品安全状况分析
      - (2) 食品安全管理体制与法规标准
      - (3) 食品质量检验检测机构规模

- (4) 食品质量检验检测需求分析
- (5) 食品检测体系存在的主要问题
- 6.2.2 农产品质量检验检测需求分析
  - (1) 农产品市场发展现状
  - (2) 农产品安全管理体制与法律法规
  - (3) 农产品质量安全状况
  - (4) 农产业质量安全检测机构规模
  - (5) 农产品质量检验检测需求分析
- 6.2.3 医药产品质量检验检测需求分析
  - (1) 医药行业发展分析
  - (2) 药品质量法规与标准
  - (3) 药品质量安全状况
  - (4) 医药质量检验检测需求分析
- 6.2.4 环境质量质量检验检测需求分析
  - (1) 环境质量现状分析
  - (2) 环境质量主要标准
  - (3) 环境检测需求分析
- 6.3 消费品质量检验检测需求分析
  - 6.3.1 婴童用品质量检验检测需求分析
    - (1) 婴童用品发展现状
    - (2) 婴童用品质量安全标准
    - (3) 婴童用品质量状况分析
    - (4) 婴童用品检验检测需求
  - 6.3.2 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析
    - (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展
    - (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准
    - (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状
    - (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求
  - 6.3.3 家用电器质量检验检测需求分析
    - (1) 家电行业发展现状
    - (2) 家电产品质量标准
    - (3) 家电质量安全状况
    - (4) 家电行业质量检测需求分析
    - (5) 家电质量检测行业面临的挑战
  - 6.3.4 家具质量检验检测需求分析



- (1) 家具行业发展现状
  - (2) 家具产品行业标准
  - (3) 家具产品质量状况
  - (4) 家具行业质量检验检测需求
- 6.3.5 汽车质量检验检测需求分析
- (1) 汽车行业发展现状
  - (2) 汽车质量安全标准
  - (3) 汽车质量检验检测需求分析
- 6.3.6 珠宝首饰质量检验检测需求分析
- (1) 珠宝首饰行业现状
  - (2) 珠宝首饰质量标准
  - (3) 珠宝首饰质量现状
  - (4) 珠宝首饰质量检验检测需求
- 6.4 工业品质量检验检测需求分析
- 6.4.1 石油燃气质量检验检测需求分析
- (1) 石油燃气市场现状
  - (2) 石油燃气标准与质量
  - (3) 石油燃气质量检验检测需求
- 6.4.2 工业材料质量检验检测需求分析
- (1) 工业材料市场现状
  - (2) 工业材料质量标准
  - (3) 工业材料质量检验检测需求
- 6.4.3 矿产品质量检验检测需求分析
- (1) 矿产品市场现状
  - (2) 矿产品质量标准
  - (3) 矿产品质量检验检测需求
- 6.4.4 化工产品质量检验检测需求分析
- (1) 化工行业发展现状
  - (2) 化工产品质量标准
  - (3) 化工产品质量检验检测需求
- 6.4.5 电器产品质量检验检测需求分析
- (1) 电器行业发展现状
  - (2) 电器产品性能要求
  - (3) 电器质量管理制度
  - (4) 电器产品质量检验检测需求

- (5) 电器质量检验检测市场容量
- (6) 电器质量检验检测市场格局
- 6.4.6 仪器仪表质量检验检测需求分析
  - (1) 仪器仪表行业现状
  - (2) 仪器仪表性能要求
  - (3) 仪器仪表质量检验检测需求
- 6.4.7 特种设备质量检验检测需求分析
  - (1) 特种设备行业现状
  - (2) 特种设备性能要求
  - (3) 特种设备质量检验检测需求
- 6.4.8 其它工业品质量检验检测需求分析
- 6.5 建设工程质量检验检测需求分析
  - 6.5.1 建设工程行业发展现状
    - (1) 固定资产投资规模
    - (2) 建筑业产值增长情况
  - 6.5.2 建设工程质量检验检测需求分析
    - (1) 建设工程质量检验检测发展历程
    - (2) 建设工程质量检验检测主要特点
    - (3) 建设工程质量检验检测需求趋势
- 6.6 贸易保障质量检验检测需求分析
  - 6.6.1 我国对外贸易状况
    - (1) 对外贸易总体规模
    - (2) 出口产品地区分布
  - 6.6.2 贸易保障质量检验检测需求
    - (1) 国外进口产品标准法规
    - (2) 贸易保障质量检验检测需求分析
- 第七章 中国主要质量检验检测机构经营分析
  - 7.1 国有与专业化检测机构经营分析
    - 7.1.1 中国检验认证集团有限公司经营情况分析
      - (1) 机构发展简况分析
      - (2) 机构检测资质分析
      - (3) 机构业务范围分析
      - (4) 机构营销网络分析
      - (5) 机构发展规模分析
      - (6) 机构科研实力分析

#### 7.1.2 广州威凯检测技术研究院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

#### 7.1.3 深圳市计量质量检测研究院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

#### 7.1.4 广州赛宝计量检测中心服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

#### 7.1.5 浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

#### 7.1.6 华测检测技术股份有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

#### 7.1.7 山西智达建筑工程检测有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

#### 7.1.8 浙江中天纺检测有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

#### 7.1.9 东莞标检研发中心有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

#### 7.1.10 深圳市华中航技术检测有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

### 第八章 质量检验检测行业发展前景与投资建议

#### 8.1 质量检验检测行业发展前景预测

##### 8.1.1 质量检验检测行业驱动因素分析

- (1) 居民生活水平的提高
- (2) 制造业快速发展与升级
- (3) 中国对外贸易持续增长

##### 8.1.2 质量检验检测行业发展前景预测

## 8.2 质量检验检测行业投资风险预警

### 8.2.1 国内外宏观经济波动风险

### 8.2.2 检测事故影响企业公信力

### 8.2.3 行业市场化发展的政策风险

### 8.2.4 高素质专业人才短缺风险

### 8.2.5 检测行业面临的其它风险

## 8.3 质量检验检测行业投资潜力与建议

### 8.3.1 质量检验检测行业最新投资动向

### 8.3.2 质量检验检测行业投资机会剖析

### 8.3.3 质量检验检测行业主要投资建议

## 第九章 2015-2019年中国质量检验检测企业提升竞争力策略分析（ZYYF）

### 第一节 2015-2019年中国质量检验检测企业领先者市场竞争策略

#### 一、维护高质量形象

#### 二、扩大市场需求总量

#### 三、保护市场份额

#### 四、扩大市场份额

### 第二节 2015-2019年中国质量检验检测挑战者市场竞争策略

#### 一、正面进攻

#### 二、侧翼攻击

#### 三、包围进攻

#### 四、迂回攻击

#### 五、游击战

### 第三节 2015-2019年中国质量检验检测企业追随者的市场竞争策略

#### 一、紧密追随策略

#### 二、距离追随策略

#### 三、选择追随策略

### 第四节 2015-2019年中国质量检验检测企业补缺者的市场竞争策略

#### 一、市场补缺者的任务

#### 二、市场补缺者的策略

#### 三、应对竞争风险的策略

### 第五节 中国质量检验检测行业发展战略

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

## 五、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/785309.html>