

2017-2022年中国农业科技市场运营态势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国农业科技市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505321.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业科技，主要就是用于农业生产方面的科学技术以及专门针对农村以及城市生活方面和一些简单的农产品加工技术。包括种植，养殖，化肥农药的用法，各种生产资料的鉴别，高效农业生产模式等几方面。邓小平说过：“科学技术是第一生产力”，我们赖以生存的基础是农业，从狩猎到养殖，从采摘野果到种植工作者，离不开劳动人民在生产中的探索和研究，今天，我们生活在物质丰富的年代，但是，我们不能忘记农业仍然需要发展，更需要科学。

截至2014年底，全球以有机方式管理的农地面积为4370万公顷（包括处于转换期的土地）。发布的《2016-2020年中国有机农业深度调研及投资前景预测报告》表示，有机农地面积最大的两个洲分别是大洋洲（1730万公顷，占世界有机农地的40%）和欧洲（1160万公顷，27%），接下来是拉丁美洲（680万公顷，15%）、亚洲（360万公顷，8%）、北美洲（310万公顷，7%）和非洲（130万公顷，3%）。有机农地面积最大的三个国家分别是澳大利亚（1720万公顷）、阿根廷（310万公顷）和美国（220万公顷）（译注：中国的有机农地面积为190万公顷，世界排名第四位）。

2014年全球有机农地分布

2014年有机农地面积位列前十的国家

智研咨询发布的《2017-2022年中国农业科技市场运营态势及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了农业科技相关概念及发展环境，接着分析了中国农业科技规模及消费需求，然后对中国农业科技市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农业科技面临的机遇及发展前景。您若想对中国农业科技有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章农业科技行业发展综述 1

第一节农业科技行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节农业科技行业特征分析 5

一、产业链分析 5

二、农业科技行业在国民经济中的地位	6
三、农业科技行业生命周期分析	6
1、行业生命周期理论基础	6
2、农业科技行业生命周期	10
第三节最近3-5年中国农业科技行业经济指标分析	12
一、赢利性	12
二、成长速度	13
三、附加值的提升空间	13
四、进入壁垒 / 退出机制	13
五、风险性	13
六、行业周期	14
七、竞争激烈程度指标	14
八、行业及其主要子行业成熟度分析	14
第二章我国农业科技行业运行分析	16
第一节我国农业科技行业发展状况分析	16
一、我国农业科技行业发展阶段	16
二、我国农业科技行业发展总体概况	17
三、我国农业科技行业发展特点分析	19
四、我国农业科技行业商业模式分析	21
第二节 2013-2016年农业科技行业发展现状	24
一、2013-2016年我国农业科技行业市场规模	24
二、2013-2016年我国农业科技行业发展分析	27
三、2013-2016年中国农业科技企业发展分析	29
第三节区域市场分析	39
一、区域市场分布总体情况	39
二、2013-2016年重点省市市场分析	39
三、2013-2016年重点城市市场分析	46
第四节农业科技细分市场分析	49
一、细分市场特色	49
二、2013-2016年细分市场规模及增速	53
三、重点细分市场前景预测	57
第三章我国农业科技行业供求分析	59

中国农业科技市场融资金额为837700万元，较2014年增加了691450万元，环比增长率为472.8%；2014年中国农业科技市场融资金额为146250万元，较2013年增加了125450万元，环比增长率为603.1%。农业市场价值空间的巨大，加快了资本方布局农业科技市场的步

伐。

2013-2015农业科技市场融资金额对比

第一节国内市场需求分析 59

一、需求规模 59

二、需求结构 60

三、区域市场 60

第二节国内市场供给分析 61

一、供给规模 61

二、供给结构 72

三、区域分布 72

第二部分产业结构分析

第四章农业科技行业产业结构分析 73

第一节农业科技产业结构分析 73

一、市场细分充分程度分析 73

二、各细分市场领先企业排名 74

三、各细分市场占总市场的结构比例 79

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 79

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 80

一、产业价值链的构成 80

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 82

第三节产业结构发展预测 90

一、产业结构调整指导政策分析 90

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 91

三、产业结构调整方向分析 91

第五章我国农业科技行业产业链分析 93

第一节农业科技行业产业链分析 93

一、产业链结构分析 93

二、主要环节的增值空间 93

三、与上下游行业之间的关联性 95

第二节农业科技上游行业分析 95

一、农业科技成本构成 95

二、2013-2016年上游行业发展现状 97

三、2017-2022年上游行业发展趋势 97

四、上游行业对农业科技行业的影响 98

第三节农业科技下游行业分析	98
一、农业科技下游行业分布	98
二、2013-2016年下游行业发展现状	99
三、2017-2022年下游行业发展趋势	110
四、下游需求对农业科技行业的影响	113
第三部分竞争格局分析	
第六章我国农业科技行业竞争形势及策略	118
第一节行业总体市场竞争状况分析	118
一、农业科技行业竞争结构分析	118
1、现有企业间竞争	118
2、潜在进入者分析	118
3、替代品威胁分析	118
4、供应商议价能力	118
5、客户议价能力	119
二、农业科技行业企业间竞争格局分析	119
三、农业科技行业集中度分析	120
四、农业科技行业SWOT分析	120
1、竞争优势	120
2、竞争劣势	121
3、机会	123
4、威胁	123
第二节中国农业科技行业竞争格局综述	124
一、我国农业科技企业市场竞争的优势	124
二、国内农业科技企业竞争能力提升途径	125
三、农业科技市场竞争策略分析	127
第七章农业科技行业领先企业经营形势分析	134
第一节湖南海利化工股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业优势分析	135
三、2013-2016年经营状况	135
四、2017-2022年发展规划	139
第二节甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	140
三、2013-2016年经营状况	141

- 四、2017-2022年发展规划 144
- 第三节山东九发集团公司 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、企业优势分析 146
 - 三、2013-2016年经营状况 146
 - 四、2017-2022年发展规划 149
- 第四节新农开发股份有限公司 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、企业优势分析 151
 - 三、2013-2016年经营状况 151
 - 四、2017-2022年发展规划 155
- 第五节中牧实业股份有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业优势分析 157
 - 三、2013-2016年经营状况 158
 - 四、2017-2022年发展规划 161
- 第六节合肥丰乐种业股份有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业优势分析 163
 - 三、2013-2016年经营状况 164
 - 四、2017-2022年发展规划 167
- 第七节湖南亚华种业股份有限公司 168
 - 一、企业概况 168
 - 二、企业优势分析 169
 - 三、2013-2016年经营状况 169
 - 四、2017-2022年发展规划 172
- 第八节袁隆平农业高科技股份有限公司 174
 - 一、企业概况 174
 - 二、企业优势分析 175
 - 三、2013-2016年经营状况 176
 - 四、2017-2022年发展规划 179
- 第九节海南神农大丰种业科技股份有限公司 180
 - 一、企业概况 180
 - 二、企业优势分析 181
 - 三、2013-2016年经营状况 182

四、2017-2022年发展规划	184
第十节新疆机械研究院股份有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业优势分析	187
三、2013-2016年经营状况	188
四、2017-2022年发展规划	190
第四部分投资价值研究	
第八章2017-2022年农业科技行业投资前景	192
第一节2017-2022年农业科技市场发展前景	192
一、2017-2022年农业科技市场发展潜力	192
二、2017-2022年农业科技市场发展前景展望	194
三、2017-2022年农业科技细分行业发展前景分析	196
第二节2017-2022年农业科技市场发展趋势预测	197
一、2017-2022年农业科技行业发展趋势	197
二、2017-2022年农业科技市场规模预测	198
三、2017-2022年细分市场发展趋势预测	198
第三节2017-2022年中国农业科技行业供需预测	199
一、2017-2022年中国农业科技行业供给预测	199
二、2017-2022年中国农业科技行业需求预测	200
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	200
一、市场整合成长趋势	200
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	201
三、企业区域市场拓展的趋势	203
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	206
第九章2017-2022年农业科技行业投资环境分析	208
第一节农业科技行业政治法律环境分析	208
一、行业管理体制分析	208
二、行业主要法律法规	209
三、行业相关发展规划	209
第二节农业科技行业经济环境分析	210
一、国际宏观经济形势分析	210
二、国内宏观经济形势分析	212
三、产业宏观经济环境分析	214
1、中国GDP分析	214
2、固定资产投资	215

- 3、城镇人员就业状况 216
- 4、恩格尔系数分析 217
- 5、2017-2022年中国宏观经济发展预测 219
- 第三节农业科技行业社会环境分析 220
 - 一、农业科技产业社会环境 220
 - 1、人口环境分析 220
 - 2、教育环境分析 223
 - 3、文化环境分析 224
 - 4、中国城镇化率 228
 - 二、社会环境对行业的影响 229
 - 三、农业科技产业发展对社会发展的影响 234
- 第十章2017-2022年农业科技行业投资机会与风险 235
 - 第一节农业科技行业投融资情况 235
 - 一、行业资金渠道分析 235
 - 二、兼并重组情况分析 236
 - 第二节2017-2022年农业科技行业投资机会 237
 - 一、产业链投资机会 237
 - 二、细分市场投资机会 238
 - 三、重点区域投资机会 239
 - 第三节2017-2022年农业科技行业投资风险及防范 240
 - 一、政策风险及防范 240
 - 二、供求风险及防范 242
 - 三、宏观经济波动风险及防范 249
 - 四、关联产业风险及防范 252
 - 五、其他风险及防范 258
- 第十一章农业科技行业投资战略研究 261
 - 第一节农业科技行业发展战略研究 261
 - 一、战略综合规划 261
 - 二、业务组合战略 262
 - 三、区域战略规划 264
 - 四、产业战略规划 265
 - 五、营销品牌战略 266
 - 六、竞争战略规划 267
 - 第二节对我国农业科技品牌的战略思考 268
 - 一、农业科技品牌的重要性 268

二、农业科技实施品牌战略的意义 269

三、农业科技企业的品牌现状分析 271

四、我国农业科技企业的品牌战略 273

五、农业科技品牌战略管理的策略 273

第三节农业科技经营策略分析 274

一、农业科技市场细分策略 274

二、农业科技市场创新策略 276

三、品牌定位与品类规划 282

四、农业科技新产品差异化战略 283

第四节农业科技行业投资战略研究 285

一、2015年农业科技行业投资战略 285

二、2017-2022年农业科技行业投资战略 286

第十二章研究结论及投资建议 288 (ZY HT)

第一节农业科技行业研究结论 288

第二节农业科技行业投资价值评估 290

第三节农业科技行业投资建议 293

一、行业发展策略建议 293

二、行业投资方向建议 295

三、行业投资方式建议 296

图表目录：

图表：企业在农业科技创新中的作用 20

图表：2013-2016年袁隆平农业高科技股份有限公司产销情况 30

图表：2015年甘肃大禹节水集团股份有限公司收入利润情况 32

图表：2013-2016年甘肃大禹节水集团股份有限公司产销情况 33

图表：2013-2016年甘肃大禹节水集团股份有限公司成本构成 33

图表：2013-2016年浙江新安化工集团股份有限公司产销情况 35

图表：2013-2016年吉峰农机连锁股份有限公司产销情况 36

图表：2013-2016年金正大生态工程集团股份有限公司收入利润情况 37

图表：2013-2016年金正大生态工程集团股份有限公司产销情况 37

图表：2015年金正大生态工程集团股份有限公司经营构成分析 38

图表：2015年我国农业科技行业需求结构 60

图表：2013-2016年度中华农业科技奖一等奖科学研究成果情况 63

图表：2013-2016年度中华农业科技奖二等奖科学研究成果情况 66

图表：2013-2016年度中华农业科技奖三等奖科学研究成果情况 69

图表：2015年我国农业科技行业供给结构 72

图表：2015年中国种子十大品牌排行榜 74

图表：2015年国家生猪核心育种场 75

图表：2015年中国农药行业排行榜 77

图表：2015年我国播种机生产企业十强排名 78

图表：2015年我国农业科技行业细分市场结构分布 79

图表：2015年我国农业科技行业企业所有制结构分布 79

图表：农业产业价值链前向关联延伸模式 81

图表：农业产业价值链后向关联延伸模式 82

图表：农业产业价值链网络结构模式 82

图表：农业科技成本构成 97

图表：我国农作物耕种收综合机械化水平发展趋势 101

图表：农业机械化发展阶段情况 102

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505321.html>