

2019-2025年中国二手车电商行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国二手车电商行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/685323.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在传统的消费者购买二手车的过程中，获取车辆信息主要从4S店、二手车市场、熟人等渠道获取车辆信息并进行对比筛选，并最终决策购买。随着互联网技术的发展与普及以及二手车电商平台的崛起，消费者及汽车用户获取信息渠道更多的来自于线上。

2018年5月二手车国别分布主要以日系、德系、国产为主，占比75.88%，美韩欧法占24.12%。可以看出，合资占比72.27%，环比上升6.27%。国产占比17.67%，环比下降4.33%。进口为10.06%，环比下降1.94%。

2018年5月二手车国别分布

2018年上半年二手车交易量达到660.24万辆，同比13.11%。预计2018年交易规模将超过1400万辆。

2011-2018年中国二手车交易量及增速走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国二手车电商行业市场调查及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国二手车电商行业市场发展环境、二手车电商整体运行态势等，接着分析了中国二手车电商行业市场运行的现状，然后介绍了二手车电商市场竞争格局。随后，报告对二手车电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车电商行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车电商产业有个系统的了解或者想投资中国二手车电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国二手车电商行业简介

第一节 中国二手车电商行业简介

一、二手车电商行业的界定

二、二手车电商行业的分类

第二节 二手车电商行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、二手车电商行业生命周期

第三节 二手车电商行业发展历程

第二章 2018年二手车电商行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

三、2018年中国经济形势预测

第二节 2018年中国二手车电商行业发展政策环境分析

一、二手车电商行业政策

二、二手车电商行业规划

第三节 2018年中国二手车电商行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第二部分 行业发展分析

第三章 中国二手车电商行业发展及动态

第一节 中国二手车电商业发展分析

2018年5月公平价统计全网36家主流电商平台去重后车源总数227万辆。排名依次是58同城、赶集网、二手车之家、瓜子二手车、百姓网、优信二手车、淘车、人人车、看车网、273二手车。前三名依然是综合信息服务平台，三家平台车源占比59.19%。四大电商交易平台瓜子二手车车源占比优势明显，其次是优信二手车、淘车、人人车。

2018年5月主流电商平台车源百分比TOP10

第二节 中国二手车电商行业运行分析

一、中国二手车电商行业运行情况

二、中国二手车电商行业发展存在的问题

第三节 2018年中国二手车电商市场规模分析

一、2018年中国二手车电商供给分析

二、2018年中国二手车电商需求分析

第四节 中国二手车电商行业竞争分析

一、2018年中国二手车电商竞争格局

二、2018年中国二手车电商品牌动态

第四章 中国二手车电商市场发展分析

第一节 2018年中国二手车电商行业市场结构分析

一、2018年中国二手车电商行业市场主体结构

二、2018年中国二手车电商行业市场品牌结构

第二节 2018年中国二手车电商行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第三节 2018年中国二手车电商行业策略

第三部分 行业深度分析

第五章 二手车电商行业市场营销策略研究

第一节 二手车电商行业市场营销研究

第二节 二手车电商行业广告与促销方式

第三节 二手车电商行业渠道分析

一、二手车电商行业现有渠道分析

二、二手车电商行业渠道创新

第四节 二手车电商行业价格分析

一、二手车电商行业重点产品价格分布

二、二手车电商行业重点企业价格策略

第六章 中国二手车电商行业进出口分析

第一节 主要国家二手车电商进出口情况分析

一、二手车电商进口市场分析

二、二手车电商出口市场分析

第二节 中国二手车电商行业进出口分析

一、中国二手车电商进出口贸易特征

二、中国二手车电商进出口贸易走势

三、中国二手车电商进口数据

四、中国二手车电商出口数据

第三节 主要省份二手车电商进出口情况分析

一、二手车电商进口市场分析

二、二手车电商出口市场分析

第七章 中国二手车电商行业消费市场分析

第一节 二手车电商市场消费需求分析

一、二手车电商市场的消费需求变化

二、二手车电商行业的需求情况分析

三、2018年二手车电商品牌市场消费需求分析

第二节 二手车电商消费市场状况分析

一、二手车电商行业消费特点

二、二手车电商行业消费结构分析

三、二手车电商行业消费的市场变化

第三节 二手车电商行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 三、二手车电商行业品牌忠诚度调查
- 四、二手车电商行业品牌市场占有率调查
- 五、消费者的消费理念调研

第八章 2018年二手车电商行业产业链发展分析

第一节 2018年二手车电商行业上游行业分析

- 一、2018年上游行业发展现状
- 二、2018年上游行业发展趋势预测
- 三、2018年上游行业发展对二手车电商行业的影响

第二节 2018年二手车电商行业下游行业分析

- 一、2018年下游行业发展现状
- 二、2018年下游行业发展趋势预测
- 三、2018年下游行业发展对二手车电商行业的影响

第四部分 行业竞争格局

第九章 2018年中国二手车电商竞争格局

第一节 2018年中国二手车电商竞争格局分析

- 一、2018年中国二手车电商企业竞争格局
- 二、2018年中国二手车电商竞争市场集中度
- 三、2018年中国二手车电商品牌集中度

第二节 二手车电商行业的波特五力模型分析

- 一、二手车电商行业现有竞争者分析
- 二、二手车电商行业潜在进入者威胁分析
- 三、二手车电商行业替代者威胁分析
- 四、二手车电商行业客户议价能力分析
- 五、二手车电商行业供应商议价能力分析

第三节 二手车电商行业国际竞争力分析

- 一、二手车电商行业国内外竞争
- 二、二手车电商行业国际竞争力分析

第四节 二手车电商行业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国二手车电商市场竞争趋势
- 二、2019-2025年二手车电商行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年二手车电商行业竞争策略分析

第十章 中国二手车电商行业重点平台分析

第一节 平安好车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第二节 优信

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第三节 瓜子

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第四节 人人车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第五节 车101

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第六节 好车伯乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第七节 大圣来了

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第八节 shift

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第九节 车猫网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

第十节 优车诚品

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第五部分 行业发展前景

第十一章 中国二手车电商行业投资前景

第一节 二手车电商行业投资风险与壁垒

一、二手车电商行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、关联产业风险
- 4、技术研发风险
- 5、其他投资风险

二、二手车电商行业进入壁垒

第二节 二手车电商行业发展机遇与策略

- 一、二手车电商行业发展机遇
- 二、二手车电商行业发展策略

第三节 中国二手车电商行业投资建议

- 一、二手车电商行业热点投资区域
- 二、二手车电商行业热点投资方向
- 三、二手车电商行业资本运作建议

第十二章 中国二手车电商行业发展趋势及展望(ZYGXH)

第一节 中国二手车电商行业发展趋势

一、中国二手车电商行业发展趋势及预测

- 1、中国二手车电商行业发展趋势

2、中国二手车电商行业细分市场趋势预测

第二节 中国二手车电商市场发展前景

一、中国二手车电商市场发展潜力

二、中国二手车电商市场发展展望

第三节 中国二手车电商行业运营预测

一、二手车电商行业规模预测

二、二手车电商行业需求预测

三、二手车电商行业产品消费结构预测

第四节 2019-2025年二手车电商产业政策趋向

第五节 2019-2025年二手车电商行业技术革新趋势(ZYGXH)

图表目录：

图表：2018年GDP及增长变化图

图表：2018年工业形势

图表：2018年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2018年居民消费价格指数（CPI）

图表：二手车电商行业生命周期

图表：二手车电商行业产业链结构

图表：2013-2018年中国二手车电商行业市场规模

图表：2013-2018年二手车电商行业产能分析

图表：2013-2018年二手车电商行业产量分析

图表：2013-2018年二手车电商行业需求分析

图表：2013-2018年二手车电商行业进口数据

图表：2013-2018年二手车电商行业出口数据

图表：2013-2018年二手车电商行业竞争力分析

图表：2013-2018年二手车电商市场价格走势

图表：2013-2018年二手车电商行业主营业务收入

图表：2019-2025年二手车电商市场容量预测

图表：2019-2025年二手车电商行业产量预测

图表：2019-2025年二手车电商行业供给预测

图表：2019-2025年二手车电商行业需求预测

图表：2019-2025年二手车电商行业供需格局预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/685323.html>