

2021-2027年中国漫画产业发展动态及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国漫画产业发展动态及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915325.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

漫画作为绘画作品经历了一个发展过程，从最初作为少数人的兴趣爱好，已成为人们的普遍读物，更是深受学生喜爱，有不少人成为了漫画控。近年来的漫画主导作品一般为日本漫画、美国漫画和韩国漫画。

韩国漫画行业企业数量连续五年下降，五年里减少了1646家漫画公司，而与之相反的是漫画行业从业人数逐年增加；2018年韩国与漫画行业相关企业共有6628个，从业人数为10761人。

2014-2018年韩国漫画相关企业数量及从业人数

资料来源：韩国文化产业振兴院、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国漫画产业发展动态及投资战略规划报告》共二十章。首先介绍了漫画行业市场发展环境、漫画整体运行态势等，接着分析了漫画行业市场运行的现状，然后介绍了漫画市场竞争格局。随后，报告对漫画做了重点企业经营状况分析，最后分析了漫画行业发展趋势与投资预测。您若想对漫画产业有个系统的了解或者想投资漫画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章漫画行业发展概述

第一节漫画产业相关知识

一、漫画产业概况

二、漫画起源和发展

三、漫画的特点

第二节漫画产业相关政策

一、国产原创漫画获政府资助

二、中国漫画现行政策对比分析

三、2020年漫画衍生产品市场整治情况

四、我国漫画产业政策解读

五、漫画管理政策

第二章日本漫画产业发展状况

第一节日本漫画产业发展状况

- 一、日本漫画产业概况
- 二、日本漫画产业成长规律
- 三、日本漫画产业发展状况
- 四、日本漫画产业成功经验分析
- 五、日本漫画市场扩张情况
- 第二节日本漫画产业发展阶段分析
 - 一、草创期
 - 二、探索期
 - 三、题材确定期
 - 四、画技突破期
 - 五、路线分化期
 - 六、风格创新期
- 第三节日本漫画经营模式及策略分析
 - 一、日本漫画营销模式
 - 二、日本动画产业盈利模式分析
 - 三、日本漫画电影运营模式分析
 - 四、日本漫画舆论传播策略
 - 五、日本动画应对盗版策略
- 第四节日本漫画人才分析
 - 一、2016-2020年日本大学培养漫画人才情况
 - 二、日本漫画人才培养过程
 - 三、日本漫画产业人才走向分析
- 第五节日本漫画品牌及著名公司分析
 - 一、东映
 - 二、日本漫画模型“敢达”
 - 三、天堂之吻
 - 四、日本著名动画公司
- 第六节日本漫画产业发展趋势
 - 一、日本动画产业发展趋势
 - 二、日本漫画产业发展走向及对中国影响
 - 三、中日韩三国漫画产业合作趋势分析
- 第三章其他国家漫画产业发展状况
 - 第一节美国漫画产业发展状况
 - 一、美国漫画产业概况
 - 二、美国漫画产业成长规律

三、美国漫画发展历程及前景

四、欧洲与美国漫画产业对比分析

第二节韩国漫画产业发展状况

一、韩国漫画产业概况

2014-2019年韩国漫画市场规模不断扩大，2014年韩国漫画市场规模仅为8351亿韩元，2019年韩国漫画市场规模约为12063亿韩元，较2018年增加了649.8亿韩元，同比增长5.7%，预计2020年韩国漫画市场规模将达到12985.8亿韩元。

2014-2020年韩国漫画市场规模

资料来源：智研咨询整理

二、韩国漫画业发展措施

三、中国与韩国漫画产业比较分析

第三节日本与韩国漫画产业比较分析

一、日本与韩国漫画产业市场分析

二、日本与韩国漫画产业发展模式比较

三、日本与韩国政府支持与市场定位

四、日本与韩国漫画产业政策

五、日本与韩国漫画产业发展对我国启示

第四章我国漫画产业发展状况

第一节我国漫画产业发展概况

一、中国漫画产业发展历史

二、中国漫画体制分析

三、漫画产业成长规律与政策引导

第二节我国漫画产业发展现状

一、2016-2020年我国漫画业发展分析

二、2016-2020年中国漫画产业发展状况

三、2016-2020年欧债危机对漫画产业影响

四、中国原创漫画产业商业运作状况

五、中国漫画产业发展问题分析

六、文化部关于扶持我国漫画产业发展若干意见

第三节我国漫画人才分析

一、漫画行业人才及薪酬现状

二、漫画行业人才需求现状

三、漫画人才发展挑战分析

四、漫画人成才路分析

第四节我国漫画产业问题分析

- 一、2020年漫画产业发展面临挑战分析
- 二、制约漫画发展瓶颈分析
- 三、漫画业应对问题挑战分析
- 四、漫画产业关键技术问题分析

第五节我国漫画产业链分析

- 一、漫画产业链发展状况
- 二、中国漫画产业链困局分析
- 三、2020年漫画产业链发展对策分析

第六节我国原创漫画分析

- 一、2016-2020年原创漫画发展瓶颈分析
- 二、2020年国产原创漫画发展问题分析
- 三、内地漫画影视需求优秀原创状况
- 四、2020年漫画形式中中国元素展
- 五、漫画产业创意问题分析
- 六、漫画产业知识产权保护情况

第五章2016-2020年中国漫画产业运行走势研究

第一节2016-2020年中国漫画产业发展现状分析

- 一、我国漫画期刊市场发展情况
- 二、2020年我国漫画出版业进入良性成长轨道
- 三、2020年中国漫画行业首次引入拍卖手段

第二节2016-2020年中国漫画发展动态分析

- 一、手机漫画给中国漫画业带来新气象
- 二、国内漫画消费市场分析
- 三、漫画收藏成市场新宠

第三节2016-2020年中国漫画产业发展存在问题分析

- 一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
- 二、中国漫画期刊产业存在的突出问题

第六章2016-2020年中国漫画产业市场运行态势剖析

第一节2016-2020年中国漫画市场发展格局

- 一、广州成漫画消费最大市场
- 二、幽默漫画集体爆发
- 三、漫画周刊呼之欲出
- 四、漫画工作室强力造血

第二节2016-2020年中国香港漫画产业市场分析

- 一、中国香港漫画业的崛起
- 二、中国香港漫画市场概况
- 三、日本漫画对香港漫画的影响分析
- 四、中国香港大肆进军电子漫画书市场
- 第三节2016-2020年中国漫画产业市场销售分析
- 第七章2016-2020年中国漫画产业运行动态深度研究
- 第一节2016-2020年中国漫画产业市场走势分析
- 一、中国漫画产业才刚刚起步
- 二、福州建最大漫画原创产值中心
- 三、网游进军漫画产业
- 第二节2016-2020年中国漫画新闻产业分析
- 一、漫画新闻的定义
- 二、中国漫画新闻的概况
- 三、漫画新闻的传播优势分析
- 四、漫画新闻发展中的问题分析
- 五、漫画新闻发展的策略
- 第八章我国漫画相关产业发展状况
- 第一节动画市场
- 一、中国动画市场现状分析
- 二、中国动画片与发达国家对比分析
- 三、中国动画片市场分析
- 四、国产动画片发展状况分析
- 五、中国动画市场前景展望
- 第二节游戏漫画市场
- 一、中国游戏漫画市场概况
- 二、中国游戏漫画市场发展状况分析
- 三、中国游戏漫画市场现状
- 四、中国游戏漫画发展挑战分析
- 五、中国游戏漫画国际化发展分析
- 第三节手机漫画市场
- 一、手机漫画相关概念
- 二、手机漫画产业价值链
- 三、中国手机漫画现状
- 四、中国手机漫画市场发展状况
- 五、中国手机漫画未来走向

第四节网络漫画市场

- 一、网络漫画市场特点
- 二、漫画游戏产业发展状况
- 三、网络漫画产业发展状况
- 四、网络漫画经营策略
- 五、漫画20发展模式分析

第五节网络游戏市场

- 一、2020年中国网络游戏市场规模
- 二、网络游戏市场细分状况
- 三、2020年影响中国网络游戏市场因素
- 四、2020年网络游戏市场分析
- 五、2021-2027年中国网络游戏市场规模预测

第九章我国漫画产业区域发展状况

第一节漫画产业基地发展状况

- 一、国内各地区漫画产业状况
- 二、2016-2020年中国漫画产业基地发展现状
- 三、漫画产业基地多样化发展分析
- 四、2016-2020年漫画游戏产业发展平台分析

第二节广州漫画产业发展状况

- 一、2016-2020年广州漫画产业发展现状
- 二、广州与中国香港漫画产业合作状况
- 三、2016-2020年广州成人漫画发展状况

第三节深圳漫画产业发展状况

- 一、2016-2020年深圳漫画业发展现状
- 二、2016-2020年深圳漫画产业海外发展状况
- 三、深圳成为国际漫画业重要加工基地
- 四、2016-2020年深圳漫画产业原创情况

第四节其他地区漫画产业发展状况

- 一、2016-2020年浙江漫画产业发展状况
- 二、2016-2020年厦门漫画产业发展状况
- 三、2016-2020年杭州漫画产业发展状况
- 四、2016-2020年苏州漫画产业发展状况

第二部分行业竞争格局

第十章漫画行业竞争分析

第一节我国漫画市场竞争状况

- 一、中韩漫画产业对比分析
- 二、中国漫画产业竞争状况
- 三、漫画企业发展竞争状况
- 四、成人游戏漫画对中国漫画市场竞争影响
- 五、我国漫画竞争合作发展分析
- 六、漫画企业资金竞争状况
- 七、2016-2020年漫画企业发展衍生行业状况
- 第二节2021-2027年中国漫画行业竞争分析及预测
 - 一、2020年漫画市场竞争情况分析
 - 二、2020年漫画市场竞争形势分析
 - 三、2021-2027年集中度分析及预测
 - 四、2021-2027年swot分析及预测
 - 五、2021-2027年进入退出状况分析及预测
 - 六、2021-2027年生命周期分析及预测
- 第十一章漫画企业竞争策略分析
 - 第一节我国漫画的国际化竞争战略
 - 一、我国漫画参与国际竞争的意义
 - 二、我国漫画实施“走出去”战略
 - 三、我国漫画国际竞争的主要途径
 - 四、中国漫画业竞争走势分析
 - 五、漫画竞争战略的新趋势
 - 第二节漫画市场竞争策略分析
 - 一、2020年漫画市场增长潜力分析
 - 二、2020年漫画主要潜力项目分析
 - 三、现有漫画竞争策略分析
 - 四、漫画潜力项目竞争策略选择
 - 五、典型企业项目竞争策略分析
 - 第三节漫画企业竞争策略分析
 - 一、欧债危机对漫画行业竞争格局的影响
 - 二、欧债危机后漫画行业竞争格局的变化
 - 三、2016-2020年我国漫画市场竞争趋势
 - 四、2016-2020年漫画行业竞争格局展望
 - 五、2016-2020年漫画行业竞争策略分析
 - 六、2016-2020年漫画企业竞争策略分析
- 第十二章漫画重点企业分析

第一节迪斯尼公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节梦工厂电影公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节东映动画株式会社

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节环球数码创意控股有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节上海盛大网络发展有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节湖南三辰卡通集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第七节湖南宏梦卡通传播有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八节广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第九节广东原创动力文化传播有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十节上海美术电影制片厂

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十三章成功动画物案例分析

第一节米老鼠

- 一、米老鼠的创造
- 二、米老鼠的魅力
- 三、米老鼠的版权保护分析

第二节哆啦a梦

- 一、哆啦a梦的崛起
- 二、哆啦a梦的受众范围
- 三、哆啦a梦的产业链效应
- 四、哆啦a梦电影开发历程

第三节蓝猫

- 一、蓝猫优势分析
- 二、蓝猫的受众范围
- 三、蓝猫的品牌扩张分析

第三部分行业前景预测

第十四章中国漫画产业趋势分析

第一节我国漫画产业发展趋势

- 一、中国漫画产业发展趋势
- 二、2020年我国漫画产业发展趋势
- 三、中国漫画产业发展趋向分析

第二节我国漫画产业发展前景

一、漫画产业儿童网站发展动向

二、漫画发展前景分析

三、中国漫画产业未来发展分析

第十五章漫画行业发展趋势预测

第一节2021-2027年漫画市场趋势分析

一、2016-2020年漫画市场趋势总结

二、2021-2027年漫画发展趋势分析

三、2021-2027年漫画市场发展空间

四、2021-2027年漫画产业政策趋向

五、2021-2027年漫画价格走势分析

第二节2021-2027年漫画市场预测

一、2021-2027年漫画市场结构预测

二、2021-2027年漫画市场需求前景

三、2021-2027年漫画市场价格预测

四、2021-2027年漫画行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十六章漫画行业投资现状分析

第一节2019漫画行业投资情况分析

一、2019总体投资及结构

二、2019投资规模情况

三、2019投资增速情况

四、2019分行业投资分析

五、2019分地区投资分析

六、2019外商投资情况

第二节2020年漫画行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十七章漫画行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2016-2020年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2020年漫画行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析

第十八章漫画行业投资机会与风险

第一节漫画行业投资效益分析

一、2021-2027年漫画行业投资状况分析

二、2021-2027年漫画行业投资效益分析

三、2021-2027年漫画行业投资趋势预测

四、2021-2027年漫画行业的投资方向

五、2021-2027年漫画行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响漫画行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响漫画行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响漫画行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响漫画行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国漫画行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国漫画行业发展面临的机遇分析

第三节漫画行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年漫画行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年漫画行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年漫画行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年漫画同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年漫画行业其他风险及控制策略

第十九章漫画行业投资战略研究

第一节漫画行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对漫画品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、漫画实施品牌战略的意义

三、漫画企业品牌的现状分析

四、漫画企业的品牌战略

五、漫画品牌战略管理的策略

第三节漫画行业投资战略研究

一、2020年漫画行业投资战略

二、2020年漫画行业投资战略

三、2021-2027年漫画行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

第二十章漫画产业经营策略

第一节我国漫画产业经营策略

一、漫画连锁加盟

二、以现代观念发展漫画产业

三、漫画产业发展对策

四、漫画产业创新发展策略

第二节我国漫画产业发展战略模式

一、国际漫画产业发展基本战略模式

二、我国漫画产业发展机遇与空间

三、我国漫画产业发展战略模式

四、漫画产业各方面关系处理对策

五、漫画产业主要战略部署

部分图表目录

图表：漫画人才流动率分布图

图表：漫画行业薪酬区间分布

图表：采用福利项目的漫画企业具体应用状况

图表：2021-2027年漫画行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表：华纳与迪斯尼比较分析

图表：2020年盛大集团合并财务报告

图表：2020年国内生产总值

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2020年年末国家外汇储备

图表：2016-2020年税收收入及其增长速度

图表：2016-2020年粮食产量及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915325.html>