

2014-2019年中国大麦产业全景调研及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国大麦产业全景调研及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/225326.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据美国农业部统计数据：2012年全球大麦种植面积为5062万公顷，年度产量为13058万吨，平均单产为2.58吨/公顷。预计2013年全球大麦产量在14310万吨左右。2012年中国大麦种植面积为63万公顷，单产为3.73吨/公顷，高于全球平均水平，年度产量达235万吨。

《2014-2019年中国大麦产业全景调研及投资趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于大麦产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为大麦产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析大麦产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对大麦产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了大麦产品的行业概况、市场发展现状及大麦产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究大麦市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对大麦行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对大麦产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外大麦的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章中国大麦产业发展政策

1.1中国啤酒大麦生产发展规划

1.2中国啤酒产业发展目标(2011-2015)

1.3优势产区的大麦发展布局

第二章中国大麦产业相关标准

2.1GB/T11760-2008裸大麦

2.2GB/T7416-2008啤酒大麦

2.3中国和其他国家大麦的品质比较

2.3.1主要大麦品质对比

2.3.2中国大麦品质较差的原因

第三章中国大麦生产分析

3世界及中国大麦生产

3.1世界大麦生产

3.1.1世界大麦面积变化

3.1.2世界大麦产量变化

3.1.3世界大麦单产变化

3.2中国大麦生产

3.2.1中国大麦生产布局

3.2.2中国大麦种植面积变化

3.2.3中国大麦单产变化

3.2.4中国大麦产量变化

第四章中国主产省大麦生产特点

4.1江苏省大麦生产特点

4.1.1江苏省大麦生产变化

4.1.2江苏省大麦的主要品种

4.1.3江苏省大麦的生产优势

4.1.4江苏省大麦生产预测

4.2甘肃省大麦生产特点

4.2.1甘肃省大麦生产变化

4.2.2甘肃省大麦的主要品种

4.2.3甘肃省大麦的生产优势

4.2.4甘肃省大麦生产预测

4.3内蒙古大麦生产特点

4.3.1内蒙古大麦生产变化

4.3.2内蒙古大麦的主要品种

4.3.3内蒙古大麦的生产优势

4.3.4内蒙古大麦的生产预测

4.4新疆大麦生产特点

4.4.1新疆大麦生产变化

4.4.2新疆大麦的主要品种

4.4.3新疆大麦的生产优势

4.4.4新疆大麦生产预测

第五章中国大麦贸易分析

5中国大麦贸易

5.1中国大麦进口关税政策

5.2中国大麦的进口

5.2.1大麦进口量及进口价格

5.2.2大麦进口主要来源国

5.3进口大麦的国内流向

第六章中国大麦芽供需及生产企业分析

6中国大麦芽的供给

6.1国内企业麦芽生产

6.2进口麦芽

6.2.1进口数量及进口价格

6.2.2主要进口来源国

6.2.3进口麦芽的流向

第七章中国大麦芽的消费

7.1中国啤酒生产

7.2啤酒大麦需求

第八章重点麦芽生产企业

8.1永顺泰麦芽集团有限公司

8.1.1企业简况

8.1.2企业产能

8.1.3原料获得及产品销售

8.2中国粮油控股有限公司

8.2.1企业简况

8.2.2企业产能

8.2.3原料获得及产品销售

8.3北大荒农垦麦芽有限公司

8.3.1企业简况

8.3.2企业产能

8.3.3原料获得及产品销售

8.4青岛啤酒股份有限公司

8.4.1企业简况

8.4.2企业产能

8.4.3原料获得及销售情况分析

8.5江苏省农垦麦芽有限公司

8.5.1企业简况

8.5.2原料获得及产品销售

8.6江苏新金威麦芽集团有限公司

8.6.1企业简况

8.6.2企业产能

8.6.3原料获得及销售情况分析

8.7河北四海发展股份有限公司

8.7.1企业简况

8.7.2企业产能

8.7.3原料获得及产品销售

8.8甘肃莫高实业发展股份有限公司

8.8.1企业简况

8.8.2企业产能

8.8.3原料获得及产品销售

8.9北京燕京啤酒股份有限公司

8.9.1企业简况

8.9.2企业产能

8.9.3原料获得及销售情况分析

8.10兰州黄河企业股份有限公司

8.10.1企业简况

8.10.2企业产能

8.10.3原料获得及产品销售

第九章2013年中国大麦需求分析

9.1分地区啤酒大麦的产销分析

9.2啤酒消费在总消费的地位

9.3大麦的饲用消费

9.4饲用大麦消费量

9.5大麦的其他消费

9.5.1大麦种用消费

9.5.2大麦食用消费

第十章2014-2019年中国大麦供求平衡预测

10.1中国大麦种植面积变化预测

10.2中国大麦单产水平变化预测

10.3中国大麦产量变化预测

10.4大麦进口趋势预测

10.4.1大麦进口国别变化趋势

10.4.2大麦进口量变化预测

10.5未来中国大麦需求变化趋势预测

10.4.1啤酒大麦消费预测

10.4.2饲用大麦消费预测

10.4.3其他用途大麦消费预测

10.5中国大麦供求平衡表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/225326.html>