

# 2015-2020年中国新传媒市场评估及市场专项调研报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国新传媒市场评估及市场专项调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/305329.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 新媒体相关概述 1

第一节 新媒体的概念及特性 1

一、新媒体的定义 1

二、新媒体的特点 1

三、新媒体的经济学特性 2

第二节 新媒体发展模式分析 4

一、新媒体的内涵及传播特征 4

二、新媒体发展条件 5

三、新媒体内容 6

四、运营与赢利模式 7

五、目标群体分析 8

第三节 新媒体传播的特点及对营销传播的影响 9

一、新媒体的传播特点分析 9

二、新媒体传播对营销传播的影响 11

第二章 中国新媒体行业发展环境分析 14

第一节 国际宏观经济环境分析 14

一、2013年世界经济形势与展望 14

二、2014年世界经济形势依然严峻 22

第二节 中国宏观经济环境分析 24

一、2013年我国宏观经济运行形势分析 24

二、2015-2020年中国宏观经济发展展望 37

第三节 2009-2014年中国新媒体行业发展的政策环境 41

一、中国传媒业知识产权政策 41

二、文化传媒业对外开放政策 48

三、2009年互联网视听节目许可制度施行 53

四、《信息网络传播视听节目许可证》申报程序 54

五、2009年《电子出版物出版管理规定》正式实施 57

六、2009年《中央补助地方文化体育与传媒事业发展专项资金管理暂行办法》 69

七、2010年文化产业振兴规划 73

八、2011年九部门发布金融支持文化产业振兴发展指导意见 74

九、2011年国家广电总局加强互联网视听节目发展和管理 84

十、2011年十二五国家重点音像电子出版方向确定 86

第三章 中国新媒体行业发展现状分析 88

第一节 新媒体行业发展概况 88

一、中国新媒体产业发展情况 88

二、中国新媒体发展前景广阔 88

三、新媒体传播研究热点述评 89

四、新媒体的发展优势和隐忧 92

五、中国新媒体广告增长远超传统媒体 95

第二节 2011-2013年新媒体产业发展情况分析 96

一、2011年新媒体产业发展状况分析 96

二、2012年新媒体产业发展状况分析 97

三、2012年中国新媒体发展亮点透析 98

四、2013年新媒体发展盘点与展望 101

五、2013年新媒体产业成为传播主渠道 106

六、2013年新媒体产业商业模式分析 108

第三节 中国新媒体产业受众及需求分析 111

一、用户的需求与使用特点发生改变 111

二、针对需求变化提供新媒体产品 112

三、需求演变带来媒体角色的新变化 114

第四节 新媒体新闻事件话语传播价值解读 115

一、新媒体新闻事件的厘定 115

二、新媒体新闻事件话语传播价值的四个向度 115

三、新媒体新闻事件的变异与思考 117

四、新媒体新闻事件结语 118

第五节 中国新媒体动漫产业发展分析 118

一、网络动漫发展分析 118

二、手机动漫成引擎 123

第二部分 细分行业分析

第四章 移动媒体行业发展概况 125

第一节 移动媒体行业发展分析 125

一、移动新媒体的发展概况 125

二、移动新媒体发展的误区 133

三、移动新媒体的发展趋势 134

四、移动新媒体的商业模式创新 136

第二节 移动媒体市场分析 138

- 一、移动多媒体应用产业发展分析 138
- 二、移动新媒体成广告市场的重要力量 140
- 三、移动媒体发展存在的难题 142
- 第三节 移动媒体行业投资前景分析 143
  - 一、移动终端的新媒体投资机遇分析 143
  - 二、移动多媒体的投资机遇分析 146
  - 三、移动媒体发展的趋势 146
- 第五章 移动电视媒体发展分析 148
  - 第一节 移动电视行业发展总体分析 148
    - 一、2014年移动电视行业发展总体分析 148
    - 二、移动电视开通城市数量增长迅速 148
    - 三、中国移动电视市场格局分析 149
    - 四、2013年移动电视技术步入65纳米时代 151
  - 第二节 移动电视营运分析 152
    - 一、数字移动电视运营模式分析 152
    - 二、移动电视的盈利模式分析 155
    - 三、数字移动电视产业化运营的战略分析 156
  - 第三节 车载电视发展分析 159
    - 一、车载电视成投资新宠 159
    - 二、车载移动电视市场发展现状 160
    - 三、车载移动电视的都市传播功能 161
    - 四、2013中国公交移动电视发展分析 165
  - 第四节 移动电视发展预测 166
    - 一、2014年全球移动电视蕴藏巨大商机 166
    - 二、2014年全球移动电视出货量预测 168
    - 三、2014年全球移动电视市场消费预测 169
- 第六章 手机媒体及其业务发展分析 170
  - 第一节 手机媒体市场发展分析 170
    - 一、手机媒体的形态与内容分析 170
    - 二、手机媒体的用户与需求分析 173
    - 三、手机媒体的机遇与挑战分析 177
    - 四、手机媒体已成“第五媒体” 181
  - 第二节 手机电视发展分析 183
    - 一、中国手机电视市场初具规模 183
    - 二、2010年中国手机电视终端市场迅速扩张 184

- 三、2011年中国手机电视新媒体的国家责任 186
- 四、2011年中国手机电视突破垄断进军国外市场 188
- 五、2011年中国移动手机电视业务G3正式商用 189
- 六、2014年中国手机电视市场规模预测 190
- 七、2014年我国手机电视市场发展趋势透析 191
- 八、2014年3G手机电视用户预测 196
- 第三节 手机游戏发展分析 197
  - 一、2012年中国手机游戏行业现状 197
  - 二、2012年度手机游戏市场规模分析 199
  - 三、2013年中国手机游戏用户规模 202
  - 四、2013年手机游戏产业经济营收情况分析 203
  - 五、2013年手机游戏的营销模式机遇 204
  - 六、2013年手机游戏用户调查解析 207
  - 七、2014年中国手机游戏复合增长率预测 216
  - 八、2014年中国手机游戏市场预测 217
- 第四节 手机短信发展分析 219
  - 一、2012年中国手机短信发送量 219
  - 二、2013年中国手机短信发送量 220
  - 三、2014年全球短信业务收入预测 221
- 第五节 手机广告发展分析 222
  - 一、3G时代中国手机广告发展形势 222
  - 二、手机广告市场发展路径特点分析 224
  - 三、我国手机广告发展存在的问题及对策 228
  - 四、2013年手机广告市场规模预测 230
  - 五、手机广告市场前景看好 231
- 第七章 中国IPTV产业发展分析 233
  - 第一节 中国IPTV市场发展分析 233
    - 一、我国IPTV发展前景分析 233
    - 二、影响IPTV发展因素 233
    - 三、IPTV应突破传统定价模式 235
    - 四、中国IPTV市场上演激烈竞争 236
  - 第二节 2012-2014年IPTV市场分析及预测 242
    - 一、中国IPTV市场运营商、系统厂商竞争格局 242
    - 二、2012年影响IPTV的九大事件 247
    - 三、2012年中国IPTV市场回顾与展望 250

- 四、2013年全球及亚洲IPTV发展分析 251
- 五、2014年IPTV用户数量增长情况预测 253
- 六、中国IPTV市场发展面临的问题 254
- 七、中国IPTV市场涌现的五种商业模式 255
- 八、“三网合一”背景下的IPTV产业研究 260
- 第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析 264
  - 一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述 264
  - 二、IPTV与数字电视的异同 267
  - 三、数字电视与IPTV市场目标客户分析 268
  - 四、数字电视与IPTV市场业务内容分析 268
  - 五、数字电视与IPTV市场运营系统分析 269
  - 六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素 270
- 第四节 IPTV发展趋势分析 271
  - 一、2015-2020年IPTV技术发展趋势 271
  - 二、2015-2020年IPTV行业发展情况预测及策略 279
- 第八章 其它网络媒体及其业务发展分析 284
  - 第一节 网络视频 284
    - 一、网络视频发展概况 284
    - 二、网络视频业助推影视剧产业发展 287
    - 三、网络视频业发展面临的问题 288
    - 四、网络视频良性发展分析 288
    - 五、2014年网络视频业发展预测 290
  - 第二节 网络博客 292
    - 一、中国博客规模发展情况 292
    - 二、2013年中国轻博客发展分析 293
    - 三、中文微型博客的发展现状及对策 294
    - 四、博客发展趋势分析 297
    - 五、未来博客发展方向分析 300
  - 第三节 网络游戏 302
    - 一、2011年中国网络游戏市场发展数据分析 302
    - 二、2012年中国网络游戏市场规模 308
    - 三、2012年中国网络游戏行业盘点 314
    - 四、2013年中国网游市场收入分析 322
    - 五、中国网络游戏市场存在的主要问题 323
    - 六、中国网络游戏业发展的五大走势 324

#### 第四节 网络广告 326

- 一、网络广告的发展研究综述 326
- 二、2012年中国网络广告行业发展分析 336
- 三、2012年中国网络广告市场竞争分析 340
- 四、2013年我国网络广告市场规模情况 343
- 五、2013年我国网络广告市场盘点 344
- 六、2014年中国网络广告市场规模预测 349

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第九章 新媒体竞争格局分析 351

##### 第一节 传统媒体与新媒体的竞争与发展 351

- 一、新媒体与传统媒体竞争分析 351
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局 352
- 三、中国新媒体与传统媒体竞争发展 355

##### 第二节 新媒体竞争现状分析 357

- 一、国内新媒体竞争进入2.0时代 357
- 二、新媒体同质化竞争加速行业洗牌 358
- 三、渠道型新媒体混乱的圈地竞争 360
- 四、外资角逐我国新媒体市场 363

##### 第三节 新媒体竞争策略分析 364

- 一、三网融合背景下新媒体的竞争策略 364
- 二、提高新媒体核心竞争力策略 366

#### 第十章 新媒体行业领先企业分析 367

##### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 367

- 一、公司概况 367
- 二、2013年企业经营情况分析 368
- 三、2014年企业经营情况分析 370
- 四、2013-2014年企业财务数据分析 370

##### 第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 375

- 一、公司概况 375
- 二、2013年企业经营情况分析 376
- 三、2014年企业经营情况分析 380
- 四、2013-2014年企业财务数据分析 380

##### 第三节 成都博瑞传播股份有限公司 385

- 一、公司概况 385
- 二、2013年企业经营情况分析 386



三、2014年企业经营情况分析	388
四、2013-2014年企业财务数据分析	389
第四节 上海新华传媒股份有限公司	393
一、公司概况	393
二、2013年企业经营情况分析	394
三、2014年企业经营情况分析	396
四、2013-2014年企业财务数据分析	396
第五节 湖南电广传媒股份有限公司	401
一、公司概况	401
二、2013年企业经营情况分析	402
三、2014年企业经营情况分析	406
四、2013-2014年企业财务数据分析	408
第六节 中视传媒股份有限公司	413
一、公司概况	413
二、2013年企业经营情况分析	414
三、2014年企业经营情况分析	416
四、2013-2014年企业财务数据分析	416
第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司	421
一、公司概况	421
二、2013年企业经营情况分析	423
三、2014年企业经营情况分析	424
四、2013-2014年企业财务数据分析	424
第四部分 发展趋势及策略	
第十一章 2015-2020年新媒体行业投资及发展趋势	430
第一节 新媒体行业投资分析	430
一、新媒体的盈利方式分析	430
二、理性投资新媒体行业	431
三、投资业看好新媒体概念	433
第二节 2014年新媒体行业发展趋势	434
一、2014年中国新媒体产业十大趋势	434
二、2014年中国新媒体市场发展预测	436
四、2014年中国新媒体市场规模预测	437
第三节 中国电视与网络新媒体融合发展	441
一、电视与新媒体的融合	441
二、市场竞争及优势互补融合	446

#### 第四节 中国报业必将转型为新媒体机构 447

一、传媒环境的变化 448

二、未来的传媒格局 452

三、新媒体环境下的报业发展 455

四、转型之路——“化被动为主动” 457

#### 第十二章 2015-2020年新媒体行业发展策略 459

##### 第一节 新媒体发展模式及策略分析 459

一、新媒体动漫营销的新模式 459

二、户外新媒体的价值创新路径 461

三、户外新媒体的发展策略 463

四、广播电视新媒体的发展策略 464

五、新媒体整合营销传播策略 465

##### 第二节 传统电视的新媒体发展策略 468

一、新媒体对传统电视的影响 468

二、传统电视的新媒体发展策略 471

##### 第三节 英国第四频道新媒体品牌运营策略 474

一、全方位多渠道拓展品牌内涵 474

二、建立新旧媒体融合统一的品牌形象 474

三、实现传统电视节目内容的传播增值 474

四、提升新媒体形态下的品牌核心竞争力 475

五、在互动中提升品牌影响力 475

图表目录：

图表：新媒体的经济学特性 3

图表：2013-2014年美国GDP季度环比增长率 14

图表：2009-2014年美国消费信贷指数 15

图表：2009-2014年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 15

图表：2013年美国产能利用率对比 16

图表：08年12月-2013年12月美国月度失业率情况 16

图表：1996-2013年欧盟16国GDP季度同比增长率 17

图表：1996-2013年欧盟16国失业率 18

图表：1996-2012年欧洲16国商品与服务季度出口额 18

图表：2013-2014年欧元区零售同比增长情况 21

图表：2006-2013年我国季度GDP增长率 24

图表：2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 25

图表：2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 26

- 图表：2009-2014年进出口走势图 27
- 图表：2009-2014年固定资产投资走势图 28
- 图表：2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 28
- 图表：2009-2014年我国中央与地方投资累计同比增长率 29
- 图表：2009-2014年我国社会消费品零售总额走势图 30
- 图表：2013-2014年我国消费者信心指数走势图 30
- 图表：2009-2014年我国工业增加值走势图 31
- 图表：2009-2014年我国货币供应量 32
- 图表：2009-2014年我国存贷款同比增速走势图 33
- 图表：2009-2014年我国月度新增贷款量 33
- 图表：2009-2014年我国外汇储备及美国国债量 34
- 图表：传统媒体与新媒体收益与成本分析 126
- 图表：2006-2013年中国手机市场规模及预测 184
- 图表：2009-2013年中国手机电视用户规模与增长 190
- 图表：2009 - 2013年中国手机电视业务市场规模增长及预测 190
- 图表：2006-2013年中国手机游戏行业总体市场规模 200
- 图表：2006-2013年中国移动手机游戏总体信息费收入 201
- 图表：2007-2014年中国手机游戏市场规模及增长率 201
- 图表：2013年中国手机游戏用户年龄分布 208
- 图表：2013年中国手机游戏用户地区（省份）分布 209
- 图表：2013年中国手机游戏用户收入分布 210
- 图表：2013年中国手机游戏用户受教育程度分布 210
- 图表：2013年中国手机游戏用户包月流量情况分布 211
- 图表：2013年中国手机游戏用户流失原因分布 212
- 图表：2013年中国手机游戏用户上网流量花费情况分布 212
- 图表：2013年中国手机游戏用户参与手机游戏的地点情况分布 213
- 图表：2013年中国单机手机游戏用户平均下载量分布 214
- 图表：2011-2014年中国手机游戏用户规模预测 217
- 图表：2011-2014年中国手机游戏市场规模预测 218
- 图表：广电运营商的SWOT分析 237
- 图表：电信运营商的SWOT分析 238
- 图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵 239
- 图表：运营商的SWOT分析 243
- 图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵 246
- 图表：2005-2013年中国IPTV用户数 250

- 图表：2011年亚洲地区IPTV发展的状况 252
- 图表：IPTV 五种商业模式基本情况对比 260
- 图表：2013-2014中国网络视频市场规模 286
- 图表：2006年1季度-2013年4季度中国网络游戏市场规模 302
- 图表：2006年4季度-2013年4季度中国网络游戏市场集中度 303
- 图表：2013年4季度中国网络游戏市场细分份额 303
- 图表：2013年4季度中国各网络游戏类型比例 303
- 图表：2013年4季度中国网络游戏产地分布 304
- 图表：2013年4季度中国网络游戏收费模式占比 304
- 图表：2013年4季度网络游戏运营商市场规模份额TOP10 305
- 图表：2013年4季度中国网络游戏运营商市场规模TOP15 305
- 图表：2013-2014年中国网页游戏用户付费率 308
- 图表：2009年Q3与2014年Q3中国网络游戏市场季度收入规模对比 309
- 图表：2009年Q3-2014年Q3中国网络游戏市场收入规模 310
- 图表：2014年Q3网络游戏运营商市场规模份额TOP10 311
- 图表：2009年Q3-2014年Q3中国网络游戏市场收入规模 311
- 图表：2014年Q3网络游戏运营商市场规模份额TOP10 312
- 图表：2009-2014年3季度中国网游市场规模 312
- 图表：2005-2014年中国网络广告市场规模 337
- 图表：2010年中国GDP企业景气指数及品牌网络广告主数量变化趋势 338
- 图表：2005-2014年中国品牌网络广告细分形式结构趋势预测 339
- 图表：2013年中国网络广告市场核心媒体市场份额 340
- 图表：2005-2013年中国网络广告市场核心媒体网络广告营收规模变化趋势 341
- 图表：2013年中国网络广告市场核心媒体网络广告营收规模 343
- 图表：2011-2014年中国网络广告市场规模预测 349
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成表 370
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动资产表 370
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期投资表 371
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司固定资产表 371
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司无形及其他资产表 371
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动负债表 371
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期负债表 372
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司股东权益表 372
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入表 372
- 图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润表 372

图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润表	373
图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额表	373
图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润表	373
图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标表	373
图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表	373
图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表	374
图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力表	374
图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表	374
图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表	374
图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表	375
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营构成表	380
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司流动资产表	381
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期投资表	381
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司固定资产表	381
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司无形及其他资产表	381
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司流动负债表	381
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期负债表	382
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司股东权益表	382
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入表	382
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务利润表	383
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业利润表	383
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司利润总额表	383
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司净利润表	383
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司每股指标表	383
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司获利能力表	384
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司经营能力表	384
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力表	384
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司资本结构表	384
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司发展能力表	385
图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量分析表	385
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司主营构成表	389
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司流动资产表	389
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司长期投资表	389
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司固定资产表	389
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司无形及其他资产表	390

图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司流动负债表	390
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司长期负债表	390
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司股东权益表	390
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入表	391
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司主营业务利润表	391
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司营业利润表	391
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司利润总额表	391
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司净利润表	391
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司每股指标表	392
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司获利能力表	392
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司经营能力表	392
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力表	392
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司资本结构表	393
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司发展能力表	393
图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析表	393
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司主营构成表	396
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司流动资产表	397
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司长期投资表	397
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司固定资产表	397
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司无形及其他资产表	398
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司流动负债表	398
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司长期负债表	398
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司股东权益表	398
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入表	399
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司主营业务利润表	399
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司营业利润表	399
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司利润总额表	399
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司净利润表	399
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司每股指标表	400
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司获利能力表	400
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司经营能力表	400
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司偿债能力表	400
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司资本结构表	401
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司发展能力表	401
图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司现金流量分析表	401

图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司主营构成表	408
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司流动资产表	408
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司长期投资表	408
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司固定资产表	408
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司无形及其他资产表	409
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司流动负债表	409
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司长期负债表	409
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司股东权益表	410
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入表	410
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润表	410
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司营业利润表	410
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司利润总额表	410
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司净利润表	411
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司每股指标表	411
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司获利能力表	411
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司经营能力表	411
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力表	412
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司资本结构表	412
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司发展能力表	412
图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表	412
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司主营构成表	416
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司流动资产表	416
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司长期投资表	417
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司固定资产表	417
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表	417
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司流动负债表	417
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司长期负债表	418
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司股东权益表	418
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入表	418
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司主营业务利润表	418
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司营业利润表	418
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司利润总额表	419
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司净利润表	419
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司每股指标表	419
图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司获利能力表	419

- 图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司经营能力表 420
- 图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司偿债能力表 420
- 图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司资本结构表 420
- 图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司发展能力表 420
- 图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司现金流量分析表 421
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司主营构成表 424
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司流动资产表 425
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司长期投资表 425
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司固定资产表 425
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司无形及其他资产表 426
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司流动负债表 426
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司长期负债表 426
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司股东权益表 426
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入表 427
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务利润表 427
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司营业利润表 427
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司利润总额表 427
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司净利润表 427
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司每股指标表 428
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力表 428
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力表 428
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力表 428
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构表 429
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力表 429
- 图表：2013-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析表 429
- 图表：受访者关注奥运会的主要渠道 443
- 图表：受访者上央视看网络视频的频率 444
- 图表：受访者希望用来收看电视节目的方式 444
- 图表：受访者认为电视与新媒体之间的未来格局 444

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/305329.html>