2020-2026年中国米香型白酒行业发展战略规划及投资趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国米香型白酒行业发展战略规划及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/875331.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年末以后，鉴于系列限制三公消费的政策及举措落地、塑化剂事件冲击等，白酒行业前期积累的产能过剩、社会库存过大等问题快速爆发，行业进入调整期，全行业产量增速大幅下滑，但我国规模以上白酒企业的产量直至2016年仍保持了正向增长，达1358万千升。经过前期深度调整以及消费升级推动，分化发展成为2016年以来白酒行业的总体特征，落后产能持续出清，白酒行业整体产量持续减少。

2015－2020年我国规模以上白酒企业产量情况

统计数据显示，白酒行业整体产销率长期保持在95%以上，行业的销量规模和销售收入规模变化趋势与产量变化趋势相似。

2015－2019年我国规模以上白酒企业销售收入情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国米香型白酒行业发展战略规划及投资趋势分析报告》共十三章。首先介绍了中国米香型白酒行业市场发展环境、米香型白酒整体运行态势等，接着分析了中国米香型白酒行业市场运行的现状，然后介绍了米香型白酒市场竞争格局。随后，报告对米香型白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国米香型白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对米香型白酒产业有个系统的了解或者想投资中国米香型白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 米香型白酒行业发展概述
第一节 米香型白酒的概念
一、米香型白酒的界定
二、米香型白酒的特点
第二节 米香型白酒行业发展成熟度
一、米香型白酒行业发展周期分析
二、米香型白酒行业中外市场成熟度对比
第二章 2015-2019年中国米香型白酒行业运行环境分析
第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
第二节 2015-2019年中国米香型白酒行业发展政策环境分析
一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼
2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控
3、宏观政策逆向调节需要加强针对性
二、米香型白酒行业政策分析
三、相关行业政策影响分析
第三节 2015-2019年中国米香型白酒行业发展社会环境分析
第三章 2015-2019年中国米香型白酒行业市场发展分析
第一节 米香型白酒行业市场发展现状
一、市场发展概况

米香型白酒：亦称蜜香型。米香型白酒以桂林三花和椿年酒为代表，属小曲香型酒，一般以大米为原料。其典型风格是在“米酿香”及小曲香基础上，突出以乳酸乙酯、乙酸乙酯与B-苯乙醇为主体组成的幽雅清柔的香气。一些消费者和评酒专家认为，用蜜香表达这种综合的香气较为确切。概括为：蜜香清雅，入口柔绵，落口甘冽，回味怡畅。即米酿香明显，入口醇和，饮后微甜，尾子干净，不应有苦涩或焦糊苦味（允许微苦）。

因为米香型白酒历史悠久，一脉传承，且手工酿造，所以米香型白酒走到现代就出现了很大的局限和瓶颈，主要表现在四个方面1酒液中有聚积物，不能象其它香型白酒那样清澈透明，这是因为用大米做原料，蛋白质成份较多，工艺处理难度太高，始终混迹于低档酒行列，不能跻身高端，给人感觉总是档次太低，不能阳春白雪。2米香型白酒酿造工艺自然发酵度数历来没有超过20度，度数较低，不符合现代人的饮用习惯，甚至很多人将它同米酒混为一谈。3米香型白酒因必须用手工方法酿造，加之酿酒用具陶瓷性要求较高，不能大规模流水作业，生产量较低，故米香型白酒虽然又好喝又营养，却一直蜷曲在广西境内，不能普及发展，而且越来越萎缩势微，以至于绝大数中国人现在都不知米香型白酒为何物。4其它三种香型白酒均为辣口，而米香型白酒因原料和工艺原因，为甜口，且绵甜醇厚，后劲大，很多不了解的人，乍一接触适应不了，缺乏普及性推广。

二、发展热点回顾
三、市场存在问题及策略分析
第二节 米香型白酒行业技术发展
一、技术特征现状分析
二、新技术研发及应用动态
三、技术发展趋势
第三节 中国米香型白酒行业消费市场分析
一、消费特征分析
二、消费需求趋势
三、品牌市场消费结构
第四节 米香型白酒行业产销数据统计分析

一、整体市场规模
二、区域市场数据统计情况
第五节 2020-2026年米香型白酒行业市场发展趋势
第四章 中国米香型白酒所属行业供给情况分析及趋势
第一节 2015-2019年中国米香型白酒行业市场供给分析
一、米香型白酒整体供给情况分析
二、米香型白酒重点区域供给分析
第二节 米香型白酒行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、厂商产能因素
三、原料供给状况
四、技术水平提高
五、政策变动因素
第三节 2020-2026年中国米香型白酒行业市场供给趋势
一、米香型白酒整体供给情况趋势分析
二、米香型白酒重点区域供给趋势分析
三、影响未来米香型白酒供给的因素分析
第五章 米香型白酒所属行业产品价格分析
第一节 中国米香型白酒行业产品历年价格回顾
第二节 中国米香型白酒行业产品当前市场价格
一、产品当前价格分析
二、产品未来价格预测
第三节 中国米香型白酒行业产品价格影响因素分析
一、全球经济形式及影响
二、人民币汇率变化影响
三、其它
第六章 米香型白酒主要上下游产品分析
第一节 米香型白酒上下游分析
一、与行业上下游之间的关联性
二、上游原材料供应形势分析
三、下游产品解析
第二节 米香型白酒行业产业链分析
一、行业上游影响及风险分析
二、行业下游风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示

第七章 2020年中国米香型白酒行业渠道分析及策略
第一节 米香型白酒行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对米香型白酒行业的影响
三、主要米香型白酒企业渠道策略研究
四、各区域主要代理商情况
第二节 米香型白酒行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析
第三节 米香型白酒行业营销策略分析
一、中国米香型白酒营销概况
二、米香型白酒营销策略探讨
三、米香型白酒营销发展趋势
第八章 2015-2019年中国米香型白酒所属行业主要指标监测分析
第一节 2015-2019年中国米香型白酒所属行业工业总产值分析
一、2015-2019年中国米香型白酒所属行业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2015-2019年中国米香型白酒所属行业主营业务收入分析
一、2015-2019年中国米香型白酒产业主营业务收入分析
二、不同规模企业主营业务收入分析
三、不同所有制企业主营业务收入比较
第三节 2015-2019年中国米香型白酒所属行业产品成本费用分析
一、2015-2019年中国米香型白酒产业销售成本分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2015-2019年中国米香型白酒所属行业利润总额分析
一、2015-2019年中国米香型白酒产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五节 2015-2019年中国米香型白酒所属行业资产负债分析
一、2015-2019年中国米香型白酒产业资产负债分析
二、不同规模企业资产负债比较分析
三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2015-2019年中国米香型白酒所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第九章 中国米香型白酒行业区域市场分析
第一节 华北地区米香型白酒行业分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第二节 东北地区米香型白酒行业分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第三节 华东地区米香型白酒行业分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第四节 华南地区米香型白酒行业分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第五节 华中地区米香型白酒行业分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测
第六节 西南地区米香型白酒行业分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第七节 西北地区米香型白酒行业分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第十章 公司对米香型白酒行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 2015-2019年米香型白酒行业竞争格局分析
一、2015-2019年国内外米香型白酒竞争分析
二、2015-2019年我国米香型白酒市场竞争分析
三、2020-2026年国内主要米香型白酒企业动向
第十一章 米香型白酒企业竞争策略分析

第一节 米香型白酒市场竞争策略分析
一、2020年米香型白酒市场增长潜力分析
二、2020年米香型白酒主要潜力品种分析
三、现有米香型白酒产品竞争策略分析
四、潜力米香型白酒品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 米香型白酒企业竞争策略分析
第三节 米香型白酒行业产品定位及市场推广策略分析
一、米香型白酒行业产品市场定位
二、米香型白酒行业广告推广策略
三、米香型白酒行业产品促销策略
四、米香型白酒行业招商加盟策略
五、米香型白酒行业网络推广策略
第十二章 米香型白酒企业竞争分析
第一节 宜宾五粮液股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第二节 贵州茅台酒股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第三节 泸州老窖股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第六节 四川剑南春(集团)有限责任公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第七节 四川郎酒集团有限责任公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第八节 安徽古井贡酒股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第九节 四川水井坊股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第十节 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第十三章 米香型白酒行业投资战略研究
第一节 米香型白酒行业发展战略研究（ZY GXH）
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划

五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国米香型白酒品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、米香型白酒实施品牌战略的意义
三、米香型白酒企业品牌的现状分析
四、我国米香型白酒企业的品牌战略
五、米香型白酒品牌战略管理的策略（ZY GXH）
第三节 米香型白酒行业投资战略研究
图表目录
图表：米香型白酒行业生命周期图
图表：米香型白酒产品国内、国际市场成熟度对比
图表：米香型白酒产品行业主要竞争因素分析
图表：2015-2019年米香型白酒产品消费量变化图
图表：2015-2019年米香型白酒企业品牌集中度分析
图表：2015-2019年米香型白酒产品产能分析
图表：2015-2019年中国米香型白酒产业工业总产值分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同规模企业工业总产值分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同所有制企业工业总产值比较
图表：2015-2019年中国米香型白酒产业主营业务收入分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同规模企业主营业务收入分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同所有制企业主营业务收入比较
图表：2015-2019年中国米香型白酒产业销售成本分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同规模企业销售成本比较分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同所有制企业销售成本比较分析
图表：2015-2019年中国米香型白酒产业利润总额分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同规模企业利润总额比较分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同所有制企业利润总额比较分析
图表：2015-2019年中国米香型白酒产业资产负债分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同规模企业资产比较分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同规模企业负债比较分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同所有制企业资产比较分析
图表：2015-2019年米香型白酒不同所有制企业负债比较分析
图表：2015-2019年我国米香型白酒行业销售利润率

图表：2020年我国米香型白酒行业偿债能力情况
图表：2020年我国米香型白酒行业营运能力情况
图表：2015-2019年我国米香型白酒行业资产增长率
图表：2015-2019年我国米香型白酒行业利润增长率
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/875331.html