

2010-2012年中国增高鞋行业市场研究及投资发展 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2012年中国增高鞋行业市场研究及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200912/F2098782E3963416.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国增高鞋行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国增高鞋市场政策环境分析

- (一) 我国将采取七大措施搞活流通扩大消费(快速消费品)
- (二) 《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国增高鞋市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球增高鞋行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球增高鞋行业市场发展格局

- (一) 全球增高鞋市场特征分析
- (二) 全球主要增高鞋市场分布
- (三) 全球增高鞋市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家增高鞋市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

第三章 2008-2009年中国增高鞋行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国增高鞋市场发展现状分析

- (一) 中国鞋业运行特点分析
- (二) 中国制鞋行业再掀上市狂潮
- (三) 中国鞋业的四大产业集群分析

二、2008-2009年中国制造业重点运行状况分析

- (一) 广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫
- (二) “商道”成就温州鞋企持久品牌
- (三) 泉州鞋业进入资本时代

三、2008-2009年中国增高鞋行业存在的问题

- (一) 订货会状况不佳

(二) 库存成运动鞋难题

(三) 销售渠道建设有待加强

第四章 2007-2009年中国增高鞋所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国鞋的制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国鞋的制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国鞋的制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国鞋的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国鞋的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国增高鞋相关产量数据统计分析

一、2007年中国皮革鞋靴产量数据分析

(一) 2007年全国皮革鞋靴产量数据分析

(二) 2007年皮革鞋靴重点省市数据分析

二、2008年中国皮革鞋靴产量数据分析

(一) 2008年全国皮革鞋靴产量数据分析

(二) 2008年皮革鞋靴重点省市数据分析

三、2009年中国皮革鞋靴产量数据分析

(一) 2009年全国皮革鞋靴产量数据分析

(二) 2009年皮革鞋靴重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国增高鞋市场运行动态分析

一、2008-2009年中国增高鞋市场消费情况分析

(一) 09年05月土增高鞋销量情况分析

(二) 危机下健高乐增高鞋销量不降反升

(三) 高乐增成明生新宠

二、2008-2009年中国增高鞋市场新技术分析

(一) 可调式液压升降型任意增高鞋

(二) 能垫高人体高度的多功能保健增高鞋

(三) 亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

三、2008-2009年中国增高鞋进出口贸易分析

- (一) 鞋类对新兴市场出口增幅超过1倍
- (二) 增高鞋进出口贸易市场分布
- (三) 影响增高鞋进出口贸易的因素分析

第七章 2008-2009年中国增高鞋市场营销分析

一、2008-2009年中国增高鞋销售模式分析

- (一) “隐私式”销售模式
- (二) “超低价”销售模式
- (三) 探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

二、分析中国增高鞋市场营销之痛

- (一) 目标客户的锁定
- (二) 客户心理防线的突破
- (三) 价格定位
- (四) 门店的冷清

三、2008-2009年增高鞋市场营销战略分析

- (一) 增高鞋性价比定位之何金昌策略
- (二) 目标市场进行价格覆盖
- (三) 呈现清晰卖点

第八章2008-2009年中国增高鞋市场消费全面调研

一、2008-2009年中国受访者基本情况分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 对自己的身高满意度调查分段

二、2008-2009年中国消费者购买行业调查分析

- (一) 消费者对增高鞋的认知渠道分析
- (二) 消费者购买增高鞋的款式
- (三) 消费者购买增高鞋的价位
- (四) 消费者购买增高鞋的渠道分析
- (五) 消费者购买增高鞋三大品牌构成

三、影响消费者购买增高鞋的因素分析

第九章 2008-2009年中国增高鞋市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国制鞋业竞争现状

- (一) 科技增强鞋业核心竞争力
- (二) 中国鞋出口竞争形势分析

二、2008-2009年中国增高鞋市场竞争格局

- (一) 增高鞋大三品牌竞争力分析

(二) 增高鞋市场竞争中存在的问题

三、何金昌男仕内增高鞋的竞争优势

四、百丽“中国制造”的迂回竞争策略分析

第十章 中国增高鞋行业重点企业分析

一、安踏(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东李宁体育发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、三六一度(福建)体育用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、泉州鸿星尔克体育用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、双星集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、其它企业

(一) 上海绿鸽皮件有限公司

(二) 广州市畅丰鞋业有限公司

(三) 江苏南通田宇鞋业有限公司

(四) 北京天美怡科技有限公司

(五) 上海利蒙得丰茂鞋业有限公司

第十一章 2010-2012年中国增高鞋行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国增高鞋行业发展前景分析

(一) 中国制鞋产业前景展望

(二) 中国增高鞋行业市场预测分析

二、2010-2012年中国增高鞋行业发展趋势分析

(一) 功能型增高鞋的发展趋势

(二) 增高鞋款式设计流行趋势

(三) 增高鞋技术发展趋势

三、2010-2012年中国增高鞋行业投资分析

(一) 中国增高鞋行业投资环境分析

(二) 中国增高鞋行业投资机会分析

(三) 中国增高鞋行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略.....

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/200912/F2098782E3963416.html>