

# 2013-2017年中国健康养生市场全景评估与发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国健康养生市场全景评估与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201305/205344.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据不完全统计，目前我国健康产业年产值5600亿元左右，生产企业共约1700家，销售企业约2.5万家，销售规模达900亿元，2011年全年销售规模超过千亿元。截至2011年底，我国已审批保健食品11862个，其中国产11197个，进口665个。同时，保健用品和保健服务业也迅速崛起，产值达3000亿元左右。

随着中国经济和社会的不断发展，人民生活质量不断提高，保健意识增强使保健品和养生服务需求不断增加。预计未来几年国内健康养生产业生产总值的年平均增长速度将达到20%。中国健康养生产业在跌宕起伏中发展。现在约有95%的人群正处于亚健康状态；约20%的人群需要专业医疗机构诊治；而真正达到健康标准的人群仅占5%。养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起。当前，由于城市环境污染、气候变化、精神压力等多种因素，都市人口的亚健康问题，已成为我国乃至世界许多发达国家的共同问题。而随着老龄化社会的临近，人们对生命健康的追求则进一步加速和提升，这成为养生产业发展的内在动力。

《2013-2017年中国健康养生市场全景评估与发展趋势研究报告》立足于健康养生市场发展现状分析，通过对健康养生行业环境、健康养生市场供需、健康养生市场发展前景等的详尽剖析，以使投资者达到对健康养生产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握健康养生未来的市场发展趋势，我中心还对健康养生行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 目录

#### 第一部分 行业发展环境分析 1

##### 第一章 健康养生产业发展环境分析 1

###### 第一节 经济环境分析 1

###### 一、国民经济运行情况GDP 1

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 2

###### 三、全国居民收入情况 6

###### 四、恩格尔系数 8

###### 五、工业发展形势 9

###### 六、固定资产投资情况 10

###### 七、中国汇率调整 12

###### 八、对外贸易&进出口 13

###### 九、我国医疗卫生财政投入现状 13

###### 第二节 政策环境分析 14

###### 一、提升创新中药研发水平促进产业化发展 14

###### 二、健康养生指定产品贴标流程 16

- 三、医疗技术临床应用管理办法 20
- 四、保健食品中防腐剂限量卫生标准 30
- 五、保健食品命名规定 31
- 六、国家规定要严厉打击假劣保健品 32
- 七、国家对保健品宣传的规定 33
- 八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划 33
- 第三节 医疗卫生分析 35
  - 一、中国农村医疗卫生状况 35
  - 二、中国医疗卫生资源的分配情况 37
  - 三、中国医疗卫生资源配置地区差异 38
  - 四、医疗改革的历程 42
- 第四节 医疗费用分析 43
  - 一、医疗服务价格变化趋势 43
  - 二、医疗费用高主要表现 44
  - 三、医疗费用上涨原因 45
  - 四、降低医疗费用建议措施 46
- 第五节 医疗保障制度分析 47
  - 一、当前医疗系统分析 47
  - 二、中国医疗保障覆盖情况 52
  - 三、中国基本医疗保险制度的主要政策 52
  - 四、中国医疗保障制度存在的主要问题 56
  - 五、医疗保险业现状和主要问题 57
- 第二部分 行业发展分析 61
- 第二章 保健产业发展分析 61
  - 第一节 保健产业状况 61
    - 一、保健产业的状况 61
    - 二、保健产业存在的问题和困难 64
    - 三、保健产业发展空间分析 65
  - 第二节 中医保健产业发展分析 67
    - 一、中医保健产业发展状况 67
    - 二、中医药保健产业发展分析 68
    - 三、中医药保健产业规范与支持分析 71
    - 四、发展中医药保健产业的建议 71
    - 五、中医保健产业的未来发展 72
    - 六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向 74

### 第三章 健康养生市场分析 80

#### 第一节 健康养生市场分析 80

- 一、养生市场分析 80
- 二、我国中医保健市场现状分析 81
- 三、中医中药保健品市场前景分析 83
- 四、中国药膳产品将走向国际市场 86
- 五、中医养生存在问题 87
- 六、养生保健市场亟待规范 88

#### 第二节 健康养生市场供需 90

- 一、健康养生需求拉动未来新商机 90
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求 99
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求 100
- 四、中医养生服务需求水涨船高 101
- 五、保健行业保健品的市场需求分析 103

#### 第三节 2010年中国健康养生产品市场分析 104

- 一、中国保健品行业健康发展情况分析 104
- 二、保健食品市场面临的问题分析 105
- 三、2007-2012年医疗保健用品价格指数分析 106

#### 第四节 2010-2012年中国健康养生基地建设情况分析 107

- 一、全国高科技健康养生产业示范基地 107
- 二、中国健康产业新高地 107
- 三、国际健康养生休闲文化名区 108
- 四、养生之都 111

### 第四章 健康养生服务市场分析 112

#### 第一节 中医保健服务分析 112

- 一、中医保健服务发展状况 112
- 二、中医保健服务体系 113
- 三、发展中医保健服务的建议 114
- 四、构建中医保健服务体系的目标 114

#### 第二节 健康养生度假旅游 116

- 一、养生如何与乡村相结合 116
- 二、健康养生度假的资源基础 117
- 三、健康养生度假旅游市场分析 118
- 四、健康养生度假旅游产品类型 118
- 五、健康养生度假产品的特点 120

- 六、如何开发健康养生度假旅游产品 121
- 七、健康养生度假开发类型 122
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 123
- 第五章 养生产业 128
  - 第一节 养生概述 128
    - 一、养生概述 128
    - 二、养生目的要求 129
    - 三、养生的基本原则 131
    - 四、养生方法 133
    - 五、健康养生产业的发展历程 136
  - 第二节 养生产业发展分析 137
    - 一、中国养生行业的发展现状 137
    - 二、中国民族传统养生产业开发研究 138
  - 第三节 养生产业对社会影响 141
    - 一、健康养生产业对社会发展影响 141
    - 二、养生产业助力城市竞争力全面发展 142
- 第六章 健康产业 144
  - 第一节 健康产业概述 144
    - 一、健康产业 144
    - 二、中国健康产业发展现状 144
    - 三、老年健康产业将占据主导地位 145
  - 第二节 健康产业发展分析 145
    - 一、国内外健康产业的现状 145
    - 二、营养保健将迎来巨大发展空间 146
    - 三、健身娱乐成为健康产业新亮点 147
    - 四、中国健康产业的出路分析 147
    - 五、健康产业形势与需求 148
    - 六、中医药健康产业发展的基础 149
    - 七、健康产业发展 150
    - 八、发展健康产业，促进产业升级 152
  - 第三节 健康产业发展问题分析 154
    - 一、目前健康产业存在的主要问题 154
    - 二、中国健康产业存在的问题及对策 155
    - 三、中国健康产业品牌营销 156
  - 第四节 健康产业投资分析 160

- 一、中国健康产业具备长期投资价值 160
- 二、中国健康产业的发展机会 160
- 三、中国医疗健康产业投资分析 162
- 四、健康产业投资风险分析 164
- 第七章 医疗行业 167
  - 第一节 医疗器械产业分析 167
    - 一、中国医疗器械市场分析 167
    - 二、中国医疗器械产业结构分析 187
    - 三、中国医疗器械产业发展特点分析 189
    - 四、中国医疗器械产业面临的问题 190
    - 五、影响我国医疗器械产业发展的原因 192
  - 第二节 医疗行业信息化分析 195
    - 一、医疗行业信息化建设进程分析 195
    - 二、医疗信息化需求模式分析 203
    - 三、医疗行业信息化趋势 204
    - 四、中国医疗行业信息化存在的问题分析 210
    - 五、医疗行业信息化需求的特点 216
    - 六、医疗行业信息化具有更大挑战性 219
  - 第三节 医疗改革分析 221
    - 一、看病难、看病贵的根源 221
    - 二、新医改最终方案的主要内容 223
    - 三、医疗行业需求分析 226
    - 四、医疗行业供给分析 229
    - 五、新医疗改革投资策略 257
    - 六、医疗改革风险因素 260
  - 第四节 医疗行业竞争分析 261
    - 一、医疗服务市场竞争特点 261
    - 二、医疗市场化竞争将更加激烈 265
    - 三、医疗行业竞争四个特点 266
  - 第五节 医疗行业投资分析 267
    - 一、中国医疗市场投资机会 267
    - 二、营销策略在医疗市场竞争中的地位与运用 268
- 第八章 医院行业 273
  - 第一节 医院行业现状 273
    - 一、我国医院行业现状 273

- 二、医院运作模式 275
- 第二节 医院市场的营销 277
  - 一、医院市场营销 277
  - 二、医院市场营销策略 277
- 第三节 民营医院分析 282
  - 一、民资涌进医疗行业 282
  - 二、民营医院市场营销竞争与发展策略 284
  - 三、民营医院发展前景分析 288
  - 四、民营医院发展特点 297
  - 五、民营医院发展态势 298
  - 六、医院人力资源管理 298
  - 七、民营医院人力资源管理存在的问题 300
  - 八、民营医院管理基本问题 301
- 第四节 医院集团化 306
  - 一、医院集团化的原因 306
  - 二、医院集团的联结方式和运作模式 308
  - 三、组建医疗集团利弊分析 309
  - 四、医院集团化后的思考 311
- 第三部分 行业竞争企业分析 312
- 第九章 健康养生重点竞争企业分析 312
  - 第一节 哈药集团 312
    - 一、企业基本概述 312
    - 二、企业发展分析 313
    - 三、企业转型分析 315
    - 四、企业竞争优势 316
    - 五、2010-2012年企业经营情况 317
  - 第二节 新时代健康产业有限公司 327
    - 一、企业基本概述 327
    - 二、企业发展历程 329
    - 三、企业经营模式 330
    - 四、企业发展优势 330
  - 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 330
    - 一、企业基本概述 330
    - 二、企业发展历程 331
    - 三、企业经营范围 331



- 四、2010-2012年企业经营分析 332
- 第四节 通策医疗投资股份有限公司 340
  - 一、企业基本概述 340
  - 二、企业经营范围 340
  - 三、2010-2012年企业经营分析 340
- 第五节 协和医院 348
  - 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 348
  - 二、北京协和医院 349
  - 三、福建医科大学附属协和医院 349
- 第六节 爱尔眼科医院 350
  - 一、企业基本概述 350
  - 二、企业主营业务 350
  - 三、企业行业地位 350
  - 四、企业竞争优势 351
- 第四部分 行业发展趋势分析 356
- 第十章 健康养生产业发展趋势分析 356
- 第一节 健康养生前景分析 356
  - 一、健康养生前景广阔 356
  - 二、健康养生产业增长速度 356
  - 三、我国健康产业市场前景 357
- 第二节 健康养生产业发展方向 357
  - 一、御道养生文化 357
  - 二、健康养生产业未来的发展特点 359
- 第三节 健康养生发展趋势 359
  - 一、养生的发展趋势 359
  - 二、养生馆未来发展趋势 360
  - 三、保健产业发展趋势 360
  - 四、健康产业发展趋势 361
  - 五、健康管理发展趋势 362
  - 六、中国医院专科化将成发展趋势 364

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201305/205344.html>