

2020-2026年中国供应用仪表制造行业市场深度评估及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国供应用仪表制造行业市场深度评估及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/885351.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国供应用仪表制造行业市场深度评估及市场发展策略报告》共九章。首先介绍了供应用仪表制造行业发展环境、供应用仪表制造整体运行态势等，接着分析了供应用仪表制造行业市场运行的现状，然后介绍了供应用仪表制造市场竞争格局。随后，报告对供应用仪表制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应用仪表制造行业发展趋势与投资预测。您若想对供应用仪表制造产业有个系统的了解或者想投资供应用仪表制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国供应用仪表制造行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2行业上游产业链分析

（1）铜材市场运营现状与价格分析

（2）钢材市场运营现状与价格分析

（3）集成电市场运营现状与价格分析

第二章：供应用仪表制造行业市场分析

2.1行业政策分析

2.1.1行业主管部门及监管体制

2.1.2行业相关标准

2.1.3行业相关政策动向

2.1.4行业发展规划

2.2行业经济分析

2.2.1国际宏观经济分析

2.2.2国家宏观经济分析

(1) 2019年宏观经济走势

(2) 2019年宏观经济展望

2.2.3行业宏观经济分析

2.3行业技术分析

2.3.1行业技术发展现状

(1) 行业技术工艺现状

(2) 行业技术创新进展情况

2.3.2行业技术与国外差距

(1) 行业技术与国外的差距

(2) 造成与国外差距的主要原因

2.3.3行业技术发展趋势

2.4行业贸易分析

2.4.1行业贸易发展现状

2.4.2行业贸易发展趋势

第三章：中国供应用仪表制造行业发展供需平衡

3.1行业发展现状分析

3.1.1行业发展总体概况

3.1.2行业发展主要特点

3.1.2015-2019年所属行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 2015-2019年行业经济指标分析

3.2.1主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2.2行业经济指标分析

3.2.3不同规模企业经济指标分析

3.2.4不同性质企业经济指标分析

3.2.5不同地区企业经济指标分析

3.3 2015-2019年行业供需平衡分析

3.3.1 2015-2019年行业供给情况分析

3.3.2 2015-2019年各地区行业供给情况分析

3.3.3 2015-2019年行业需求情况分析

3.3.4 2015-2019年各地区行业需求情况分析

3.3.5 2015-2019年所属行业产销率分析

3.4 行业运营状况分析

3.4.1 行业产业规模分析

3.4.2 行业资本/劳动密集度分析

3.4.3 行业产销分析

3.4.4 行业成本费用结构分析

3.4.5 行业盈亏分析

第四章：中国供应用仪表制造行业发展销售预测分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展现状

4.1.2 国际发展销售预测分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 行业跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

(1) 美国福禄克

(2) 兰吉尔

4.2.2 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内发展销售预测分析

4.3.1 行业竞争力分析

(1) 行业内部竞争格局

1) 行业整体竞争格局

2) 企业市场占有情况分析

3) 行业集中度变化趋势分析

(2) 行业上游议价能力分析

(3) 行业下游议价能力分析

(4) 行业潜在分析

4.3.2 行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 企业经济类型结构情况

(2) 企业经济类型集中度分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1行业兼并与重组整合概况

4.4.2行业兼并与重组整合动向

4.4.3行业兼并与重组整合趋势

第五章：中国供应用仪表制造行业细分产品市场分析

5.1行业产品结构特征

5.2电能表产品市场分析

5.2.1电能表产品定义及分类

5.2.2中国电网建设概况

(1) 中国用电量情况

(2) 中国电网投资情况

(3) 智能电网建设进展

5.2.3电能表市场概况

(1) 电能表产量规模

(2) 电能表产量结构

(3) 电能表销售收入情况

(4) 电能表销售收入结构

(5) 电能表所属行业出口情况

5.2.4智能电表市场概况

(1) 智能电表招标规模分析

(2) 智能电表中标企业市场份额分析

5.2.5电能表生产企业情况

5.2.6电能表技术水平和发展方向

5.2.7电能表产品发展趋势分析

(1) 电子式电能表占据主导地位

(2) 智能电能表将成为未来发展主流

(3) 海外市场已成为重要市场

(4) 行业竞争日趋激烈并购重组势在必行

5.2.8“十三五”电能表市场规模前景预测

5.3水表产品市场分析

5.3.1水表产品定义及分类

5.3.2中国自来水行业发展概况

(1) 中国水资源情况

(2) 中国自来水所属行业经营情况

(3) 中国自来水价格走势

5.3.3水表产品市场概况

- (1) 水表产品市场规模
 - (2) 水表产品出口情况
 - 5.3.4 水表技术特点及发展方向
 - (1) 国外水表技术特点
 - (2) 国内水表技术特点
 - (3) 水表技术发展方向
 - 5.3.5 水表产品市场竞争情况
 - (1) 国际市场的竞争情况
 - (2) 国内市场的竞争情况
 - 5.3.6 水表产品发展面临的问题
 - 5.3.7 水表产品发展趋势
 - 5.3.8 “十三五”水表市场规模前景预测
 - 5.4 燃气表产品市场分析
 - 5.4.1 燃气表产品定义及分类
 - 5.4.2 燃气行业发展趋势分析
 - 5.4.3 燃气表产品市场现状及趋势
 - 5.4.4 “十三五”燃气表产品市场前景预测
 - 5.5 热能表产品市场分析
 - 5.5.1 热能表产品定义及分类
 - 5.5.2 城市供热行业运营现状与发展趋势分析
 - 5.5.3 热能表产品市场现状及趋势分析
 - 5.5.4 “十三五”热能表产品市场前景预测
 - 5.6 其他产品市场分析
 - 5.6.1 恒温器
 - 5.6.2 恒压器
- 第六章：中国供应用仪表制造行业重点区域市场分析
- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
 - 6.2 浙江省行业发展分析及预测
 - 6.2.1 浙江省在行业中的地位变化

6.2.2浙江省所属行业经济运行状况分析

6.2.3浙江省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.4浙江省行业发展趋势预测

6.3江苏省行业发展分析及预测

6.3.1江苏省在行业中的地位变化

6.3.2江苏省所属行业经济运行状况分析

6.3.3江苏省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.4江苏省行业发展趋势预测

6.4行业发展分析及预测

6.4.1在行业中的地位变化

6.4.2行业经济运行状况分析

6.4.3行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.4行业发展趋势预测

6.5湖南省行业发展分析及预测

6.5.1湖南省在行业中的地位变化

6.5.2湖南省所属行业经济运行状况分析

6.5.3湖南省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.4湖南省行业发展趋势预测

6.6行业发展分析及预测

6.6.1在行业中的地位变化

6.6.2行业经济运行状况分析

6.6.3行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4行业发展趋势预测

第七章：供应用仪表制造所属行业进出口市场分析

7.1行业进出口状况综述

7.2行业出口市场分析

7.2.2015-2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3行业进口市场分析

7.3.2015-2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4行业进出口前景及

7.4.1行业出口前景及

7.4.2行业进口前景及

第八章：中国供应用仪表制造行业主要经营分析

8.1企业发展总体状况分析

8.1.1企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

8.1.2企业创新能力分析

8.1.3企业综合竞争力分析

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

8.2行业企业个案分析

8.2.1华立仪表集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产业格局分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.2江苏林洋电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产业格局分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.3宁波三星电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产业格局分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.4威胜集团控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产业格局分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.5浙江正泰仪器仪表有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产业格局分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

第九章：中国供应用仪表制造行业前景预测与投资

9.1行业态势前景预测

9.1.1行业发展趋势分析

9.1.2行业发展的主要驱动因素

(1) 房地产行业前景看好，特别是保障性住房

(2) 智能电网建设拉动智能电表需求

- (3) 水资源管理促进水表需求
- (4) 城市燃气建设促进燃气表需求
- 9.1.3“十三五”行业市场规模前景预测
- 9.2行业投资特性分析
 - 9.2.1行业进入壁垒分析
 - (1) 制造许可证壁垒
 - (2) 资质壁垒 (ZY ZS)
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 人才壁垒
 - (5) 品牌壁垒
 - 9.2.2行业盈利模式分析
 - 9.2.3行业盈利因素分析
- 9.3行业投资风险
 - 9.3.1行业政策风险
 - 9.3.2行业技术风险
 - 9.3.3行业供求风险
 - 9.3.4行业宏观经济波动风险
 - 9.3.5行业关联产业风险
 - 9.3.6行业产品结构风险
 - 9.3.7企业生产规模及所有制风险
 - 9.3.8行业其他风险
- 9.4行业投资
 - 9.4.1行业投资现状分析
 - 9.4.2行业主要投资
 - (1) 已进入企业投资
 - (2) 潜在进入者投资

部分图表目录

图表1：2015-2019年中国供应用仪表制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表2：2015-2019年中国供应用仪表制造行业工业总产值占P比重统计表（单位：亿元，%）

图表3：供应用仪表制造行业产业链

图表4：中国铜材产量（单位：吨，%）

图表5：2015-2019年国内和国际钢价走势变动情况比较（单位：%）

图表6：中国主要钢材品种价格走势比较（单位：元/吨，%）

图表7：2015-2019年集成电产量及增长率走势（单位：亿块，%）

图表8：2015-2019年集成电行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表9：2015-2019年集成电行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：电能表新老标准替换

图表11：水表相关标准

图表12：燃气表相关标准

图表13：热能表相关标准

图表14：涉及的仪表产品

图表15：的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表16：2015-2019年中国GDP增长情况（单位：%）

图表17：中国通用仪器仪表所属行业主要经济指标完成情况（单位：家，亿元，%）

图表18：中国通用机械制造业产业结构（按收入）（单位：%）

图表19：中国仪器仪表所属行业进出口情况（单位：亿美元）

图表20：中国供应用仪表制造行业区域分布（按工业总产值）（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/885351.html>