

# 2019-2025年中国BIM行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国BIM行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/735352.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

BIM ( Building Information Modeling ) 技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。

目前，我国BIM市场发展迅猛，2017年我国BIM市场规模为32.53亿元，较2016年的24.09亿元增长35.04%。2018年我国BIM市场规模达46.31亿元。

2011-2018年我国BIM市场规模走势

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国BIM行业发展前景预测及投资战略研究报告》内容翔实，包括BIM相关概念及发展环境、BIM市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国BIM行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国BIM有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 BIM行业发展综述

#### 1.1 BIM行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 BIM行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 BIM行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 BIM行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) BIM行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国BIM行业经济分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 BIM行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 BIM行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 BIM行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 BIM行业社会环境分析

- 2.3.1 BIM产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 BIM产业发展对社会发展的影响

### 2.4 BIM行业技术环境分析

- 2.4.1 BIM技术分析
- 2.4.2 BIM技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国BIM行业运行分析

### 3.1 我国BIM行业发展分析

- 3.1.1 我国BIM行业发展阶段
- 3.1.2 我国BIM行业发展总体概况
- 3.1.3 我国BIM行业发展特点分析

### 3.2 2018年BIM行业发展现状

- 3.2.1 2018年我国BIM行业市场规模
- 3.2.2 2018年我国BIM行业发展分析
- 3.2.3 2018年中国BIM企业发展分析

我国BIM应用市场起步较晚，建筑行业BIM软件国内主要的供应商有广联达和鲁班软件两家，此外还有斯维尔、天正软件等小公司；国外公司主要是AutoDesk。

建筑行业BIM软件国内主要供应商 公司 主要BIM产品 主要应用阶段 盈利模式 其它 广联达

BIM5D、MagiCAD、BIM 审图、BIM浏览器、BIM算量、BIM三维场布、BIM模架、BIM解决方案等 主要聚焦于施工阶段 License销售+基于 不同项目的少许定 制化部分 - 鲁班软件全生命周期BIM解决方暗感、建模算量、工程 数据等基于BIM技术的 产品提供建筑全生命周期 的解决方案 软件免费，提供项 目咨询及解决方案 2016年1月，鲁班软件获得晨晖资 本等多家PE3亿元 A轮融资。 Autodesk Revit系列软件 以设计阶段为核心 License销售 -

资料来源：智研咨询整理

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2018年重点省市市场分析

### 3.4 BIM细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2018年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景

### 3.5 BIM产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2018年BIM价格走势

#### 3.5.2 影响BIM价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

#### 3.5.3 2019-2025年BIM产品/服务价格趋势

#### 3.5.4 主要BIM企业价位及价格策略

## 第四章 我国BIM行业整体运行指标分析

### 4.1 2018年中国BIM行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2018年中国BIM行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国BIM行业营收分析

#### 4.2.2 我国BIM行业成本分析

#### 4.2.3 我国BIM行业利润分析

### 4.3 2018年中国BIM行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国BIM行业供需形势分析

#### 5.1 BIM行业供给分析

##### 5.1.1 2018年BIM行业供给分析

##### 5.1.2 2019-2025年BIM行业供给变化趋势

##### 5.1.3 BIM行业区域供给分析

#### 5.2 2018年我国BIM行业需求情况

##### 5.2.1 BIM行业需求市场

##### 5.2.2 BIM行业客户结构

##### 5.2.3 BIM行业需求的地区差异

#### 5.3 BIM市场应用及需求预测

##### 5.3.1 BIM应用市场总体需求分析

###### (1) BIM应用市场需求特征

###### (2) BIM应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2019-2025年BIM行业领域需求量预测

###### (1) 2019-2025年BIM行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2019-2025年BIM行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业BIM产品/服务需求分析预测

### 第六章 BIM行业产业结构分析

#### 6.1 BIM产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国BIM行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 BIM产业结构调整方向分析

##### 6.3.5 建议

## 第七章 我国BIM行业产业链分析

### 7.1 BIM行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 BIM上游行业分析

#### 7.2.1 BIM产品成本构成

#### 7.2.2 2018年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对BIM行业的影响

### 7.3 BIM下游行业分析

#### 7.3.1 BIM下游行业分布

#### 7.3.2 2018年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对BIM行业的影响

## 第八章 我国BIM行业渠道分析及策略

### 8.1 BIM行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对BIM行业的影响

#### 8.1.3 主要BIM企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 BIM行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 BIM行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国BIM营销概况

#### 8.3.2 BIM营销策略探讨

#### 8.3.3 BIM营销发展趋势

## 第九章 我国BIM行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 BIM行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 BIM行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 BIM行业集中度分析

#### 9.1.4 BIM行业SWOT分析

### 9.2 中国BIM行业竞争格局综述

#### 9.2.1 BIM行业竞争概况

- (1) 中国BIM行业竞争格局
- (2) BIM行业未来竞争格局和特点
- (3) BIM市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国BIM行业竞争力分析

- (1) 我国BIM行业竞争力剖析
- (2) 我国BIM企业市场竞争的优势
- (3) 国内BIM企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 BIM市场竞争策略分析

## 第十章 BIM行业领先企业经营形势分析

### 10.1 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2018年经营状况

#### 10.1.5 2019-2025年发展规划

### 10.2 成都晨越建设项目管理股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2018年经营状况

#### 10.2.5 2019-2025年发展规划

### 10.3 北京超图软件股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 2018年经营状况

#### 10.3.5 2019-2025年发展规划



#### 10.4 苏州设计研究院股份有限公司

##### 10.4.1 企业概况

##### 10.4.2 企业优势分析

##### 10.4.3 产品/服务特色

##### 10.4.4 2018年经营状况

##### 10.4.5 2019-2025年发展规划

#### 10.5 深圳市明咨工程顾问有限公司

##### 10.5.1 企业概况

##### 10.5.2 企业优势分析

##### 10.5.3 产品/服务特色

##### 10.5.4 2018年经营状况

##### 10.5.5 2019-2025年发展规划

#### 10.6 广联达科技股份有限公司

##### 10.6.1 企业概况

##### 10.6.2 企业优势分析

##### 10.6.3 产品/服务特色

##### 10.6.4 2018年经营状况

##### 10.6.5 2019-2025年发展规划

### 第十一章 2019-2025年BIM行业投资前景

#### 11.1 2019-2025年BIM市场发展前景

##### 11.1.1 2019-2025年BIM市场发展潜力

##### 11.1.2 2019-2025年BIM市场发展前景展望

##### 11.1.3 2019-2025年BIM细分行业发展前景分析

#### 11.2 2019-2025年BIM市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2019-2025年BIM行业发展趋势

##### 11.2.2 2019-2025年BIM市场规模预测

##### 11.2.3 2019-2025年BIM行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2019-2025年中国BIM行业供需预测

##### 11.3.1 2019-2025年中国BIM行业供给预测

##### 11.3.2 2019-2025年中国BIM行业需求预测

##### 11.3.3 2019-2025年中国BIM供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 市场整合成长趋势

##### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2019-2025年BIM行业投资机会与风险

#### 12.1 BIM行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2019-2025年BIM行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2019-2025年BIM行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 BIM行业投资战略研究

#### 13.1 BIM行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划 (CWB235)

#### 13.2 对我国BIM品牌的战略思考

##### 13.2.1 BIM品牌的重要性

##### 13.2.2 BIM实施品牌战略的意义

##### 13.2.3 BIM企业品牌的现状分析

##### 13.2.4 我国BIM企业的品牌战略

##### 13.2.5 BIM品牌战略管理的策略

### 13.3 BIM经营策略分析

#### 13.3.1 BIM市场细分策略

#### 13.3.2 BIM市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 BIM新产品差异化战略

### 13.4 BIM行业投资战略研究

#### 13.4.1 2018年BIM行业投资战略

#### 13.4.2 2019-2025年BIM行业投资战略

#### 13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 BIM行业研究结论（ZYCWB）

### 14.2 BIM行业投资价值评估

### 14.3 BIM行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表1：BIM行业生命周期

图表2：BIM行业产业链结构

图表3：2018年全球BIM行业市场规模

图表4：2018年中国BIM行业市场规模

图表5：2018年BIM行业重要数据指标比较

图表6：2018年中国BIM市场占全球份额比较

图表7：2018年BIM行业工业总产值

图表8：2018年BIM行业销售收入

图表9：2018年BIM行业利润总额

图表10：2018年BIM行业资产总计

图表11：2018年BIM行业负债总计

图表12：2018年BIM行业竞争力分析

图表13：2018年BIM市场价格走势

图表14：2018年BIM行业主营业务收入

图表15：2018年BIM行业主营业务成本

图表16：2018年BIM行业销售费用分析

图表17：2018年BIM行业管理费用分析

图表18：2018年BIM行业财务费用分析

图表19：2018年BIM行业销售毛利率分析

图表20：2018年BIM行业销售利润率分析

图表21：2018年BIM行业成本费用利润率分析

图表22：2018年BIM行业总资产利润率分析

图表23：2018年BIM行业集中度

图表24：2019-2025年中国BIM行业供给预测

图表25：2019-2025年中国BIM行业需求预测

图表26：2019-2025年中国BIM行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/735352.html>