

# 2019-2025年中国医疗器械市场供需预测分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国医疗器械市场供需预测分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/695361.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

目前，我国医疗器械市场增长迅速，已成为继美国和日本后世界第三大医疗器械市场，我国已经成为带动全球市场增加的主要区域。今后几年，如果一直保持现在的发展速度，我国将超越日本成为世界第二大医疗器械市场。医疗器械与药品是医疗的两大重要手段，发达国家这两者的销售额比例较为接近，而我国医疗器械销售额大约是药品销售额的三分之一，可见我国医疗器械市场潜力巨大。我国医疗器械市场活跃，国家政策的导向和国内医疗卫生机构装备的更新换代需求，使中国成为了巨大的医疗器械消费市场。在 market 需求的刺激和中国经济持续稳定发展背景下，我国的医疗器械产业发展迅速，在整个医药行业中的重要地位越发凸显。

2017年我国医疗器械产业销售收入为2828.10亿元，按照同期汇率折算，我国医疗器械进口金额为1375.26亿元；出口金额为1465.77亿元。2017年医疗器械市场规模2737.59亿元

2010-2017年我国医疗器械行业供需平衡走势图

资料来源：国家统计局、中国海关

从近三年我国医疗器械市场的产品结构来看，医疗、外科及兽医用器械占据最大的市场份额，2017年占比为34.92%，其次是医疗诊断、监护及治疗设备，占据32.2%左右的市场份额。

智研咨询发布的《2019-2025年中国医疗器械市场供需分析及投资战略研究报告》内容翔实，包括医疗器械相关概念及发展环境、医疗器械市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国医疗器械行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国医疗器械有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业产品定义及行业概述发展分析 1

第一节 医疗器械行业产品定义 1

一、医疗器械行业产品定义及分类 1

二、医疗器械行业产品应用范围分析 3

三、医疗器械行业发展历程 3

四、医疗器械行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 5

第二节 医疗器械行业产业链发展环境简析 6

一、医疗器械行业产业链模型理论 6

二、医疗器械行业产业链示意图	8
三、医疗器械行业产业链相关叙述	9
第三节医疗器械行业市场环境分析	9
一、医疗器械行业政策发展环境分析	9
1、行业监管体制分析	9
2、行业法律法规分析	11
3、行业发展规划分析	13
二、医疗器械行业经济环境发展分析	15
1、居民收入水平	15
2、居民消费水平	16
3、恩格尔系数情况	17
4、城市化进程情况	19
5、人民币汇率走势	20
三、医疗器械行业技术环境分析	23
1、医疗器械行业专利申请数分析	23
2、医疗器械行业专利申请人分析	24
3、医疗器械行业热门专利技术分析	26
四、医疗器械行业消费环境分析	27
1、医疗器械行业消费态度调查	27
2、医疗器械行业消费驱动分析	27
3、医疗器械行业消费需求特点	28
4、医疗器械行业消费群体分析	28
5、医疗器械行业消费行为分析	28
6、医疗器械行业消费关注点分析	29
7、医疗器械行业消费区域分布	29
第二章 2010-2018年医疗器械行业国内外市场发展概述	30
第一节2010-2018年全球医疗器械行业发展分析	30
一、全球经济发展现状	30
1、全球经济发展分析	30
2、全球贸易现状分析	43
3、全球经济发展趋势分析	46
二、2010-2018年全球医疗器械行业发展概述	55
1、全球医疗器械行业市场供需情况	55
2、全球医疗器械行业市场规模及区域分布情况	58
3、全球医疗器械行业重点国家市场分析	64

4、全球医疗器械行业发展热点分析	64
5、2019-2025年全球医疗器械行业市场规模预测	70
6、全球医疗器械行业技术发展现状及趋势分析	71
第二节2010-2018年中国医疗器械行业简述	72
一、中国经济发展分析	72
1、中国人口分析	72
2、中国GDP走势	74
3、2015-2018年中国经济现状分析	77
二、2010-2018年中国医疗器械行业发展情况	89
1、中国医疗器械行业生命周期分析	89
2、中国医疗器械行业市场成熟度情况	90
3、中国和国外医疗器械行业SWOT对比	92
第三节国内外医疗器械行业国家支持情况	95
一、全球医疗器械行业发展优惠政策或措施	95
二、国内医疗器械行业发展优惠政策或措施	104
1、进出口关税	104
2、国家政策支持	105
3、部分地方政府支持	107
三、2019-2025年医疗器械行业发展前景分析	119
1、全球医疗器械行业发展前景	119
2、中国医疗器械行业发展前景	119
第三章 2011-2018年中国医疗器械行业市场运行现状分析	121
第一节 2011-2018年中国医疗器械行业市场规模	121
一、2011-2018年中国医疗器械行业市场销售情况	121
二、中国医疗器械行业市场细分规模情况	122
第二节 2011-2018年中国医疗器械行业生产情况分析	124
一、中国医疗器械行业生产企业分析	124
二、2011-2018年中国医疗器械行业产量情况	127
第三节 2011-2018年中国医疗器械行业消费情况分析	128
一、2011-2018年中国医疗器械行业消费量统计	128
二、中国医疗器械行业消费结构	128
第三节 2011-2018年中国医疗器械行业价格情况分析	129
一、中国医疗器械行业平均价格走势	129
二、中国医疗器械行业影响价格因素分析	129
三、2019-2025年中国医疗器械行业平均价格走势预测	132

第四节 2011-2018年中国医疗器械行业供需平衡情况	132
一、中国医疗器械行业供需平衡	132
二、中国医疗器械行业或相关行业进出口分析	133
1、2010-2018年行业进出口金额	133
2、2018年行业进口分国家地区	133
3、2018年行业出口分国家	134
第四章 2011-2018年中国医疗器械行业运行数据分析	135
第一节2011-2018年中国医疗器械行业总体运行情况	135
一、医疗器械企业数量及分布	135
二、医疗器械行业从业人员统计	135
第二节2013-2018年中国医疗器械行业运行数据	136
一、行业资产情况分析	136
二、行业销售情况分析	136
三、行业利润情况分析	137
第三节2011-2018年中国医疗器械行业成本费用结构分析	137
第四节2011-2018年中国医疗器械行业经营成本情况	138
第五节2011-2018年中国医疗器械行业管理费用情况	138
第五章2010-2018年中国医疗器械行业区域发展分析	139
第一节 中国医疗器械行业区域发展现状分析	139
一、2018年中国医疗器械行业区域消费格局	139
二、2018年中国医疗器械行业区域品牌发展分析	139
三、2018年中国医疗器械行业区域重点企业分析	140
第二节 2010-2018年华北地区	140
一、华北地区经济发展现状分析	140
二、市场规模情况分析	143
三、市场需求情况分析	143
四、行业发展前景预测	144
第三节 2010-2018年东北地区	144
一、东北地区经济发展现状分析	144
二、市场规模情况分析	146
三、市场需求情况分析	147
四、行业发展前景预测	147
第四节 2010-2018年华东地区	148
一、华东地区经济发展现状分析	148
二、市场规模情况分析	151

三、市场需求情况分析	151
四、行业发展前景预测	152
第五节 2010-2018年华南地区	152
一、华南地区经济发展现状分析	152
二、市场规模情况分析	155
三、市场需求情况分析	155
四、行业发展前景预测	156
第六节 2010-2018年华中地区	156
一、华中地区经济发展现状分析	156
二、市场规模情况分析	158
三、市场需求情况分析	159
四、行业发展前景预测	159
第七节 2010-2018年西部地区	160
一、西部地区经济发展现状分析	160
二、市场规模情况分析	163
三、市场需求情况分析	164
四、行业发展前景预测	164
第六章 2018年中国医疗器械行业竞争格局分析	165
第一节 行业竞争结构分析	165
一、现有企业间竞争	165
二、潜在进入者分析	165
三、替代品威胁分析	166
四、供应商议价能力	166
五、客户议价能力	167
第二节 行业集中度分析	168
二、企业集中度分析	168
一、市场集中度分析	170
三、区域集中度分析	172
第三节 行业国际竞争力比较	173
一、生产要素	173
二、需求条件	173
三、相关产业	174
四、企业战略、结构与竞争状态	174
五、政府的作用	175
第四节 2010-2018年医疗器械行业竞争格局分析	175

一、2010-2018年国内外医疗器械竞争分析	175
二、2010-2018年我国医疗器械市场竞争分析	180
三、2010-2018年国内主要医疗器械企业品牌分析	180
第七章 2010-2018年中国医疗器械行业上下游主要行业发展现状分析	
第一节 2010-2018年主要上游产业发展分析	182
一、钢铁行业发展分析	182
1、行业市场规模情况	182
2、行业价格分析	184
3、行业生产情况	188
二、电子元器件行业发展分析	195
1、行业市场规模情况	195
2、行业价格分析	196
3、行业生产情况	202
第二节 2010-2018年主要下游产业发展分析	203
一、医院行业发展分析	203
1、行业现状分析	203
2、行业发展前景	209
二、医药流通行业发展分析	213
1、行业现状分析	213
2、行业发展前景	219
第三节 2010-2018年中国医疗器械行业上下游关系分析	224
一、中国医疗器械行业与上游发展关系	224
一、中国医疗器械行业与下游发展关系	225
第八章 中国医疗器械行业重点企业分析	226
第一节 华润万东医疗装备股份有限公司	226
一、企业简介	226
二、产品介绍	227
三、经营情况	229
1、企业经营数据分析	229
2、企业偿债能力分析	229
3、企业运营能力分析	230
4、企业盈利能力分析	231
四、企业未来发展趋势	232
第二节 山东新华医疗器械股份有限公司	232
一、企业简介	232



二、产品介绍 234

三、经营情况 234

1、企业经营数据分析 234

2、企业偿债能力分析 235

3、企业运营能力分析 236

4、企业盈利能力分析 236

四、企业未来发展趋势 237

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 238

一、企业简介 238

二、产品介绍 240

三、经营情况 241

1、企业经营数据分析 241

2、企业偿债能力分析 241

3、企业运营能力分析 242

4、企业盈利能力分析 243

四、企业未来发展趋势 244

第四节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 246

一、企业简介 246

二、产品介绍 247

三、经营情况 248

1、企业经营数据分析 248

2、企业偿债能力分析 248

3、企业运营能力分析 249

4、企业盈利能力分析 250

四、企业未来发展趋势 251

第五节 天津九安医疗电子股份有限公司 252

一、企业简介 252

二、产品介绍 254

三、经营情况 255

1、企业经营数据分析 255

2、企业偿债能力分析 256

3、企业运营能力分析 257

4、企业盈利能力分析 257

四、企业未来发展趋势 258

第六节 湖南千山制药机械股份有限公司 260

一、企业简介	260
二、产品介绍	261
三、经营情况	262
1、企业经营数据分析	262
2、企业偿债能力分析	262
3、企业运营能力分析	263
4、企业盈利能力分析	264
四、企业未来发展趋势	265
第九章 中国医疗器械行业投资机会与风险分析	266
第一节 2019-2025年中国医疗器械产业发展前景趋势预测分析	266
一、医疗器械产量预测（CWB235）	266
二、医疗器械市场规模预测	267
三、医疗器械技术研发方向预测	267
第二节 2019-2025年中国医疗器械市场发展预测分析	268
一、医疗器械市场需求预测	268
二、医疗器械价格走势分析	269
三、医疗器械进出口预测分析	271
第三节 医疗器械行业投资机会分析	271
一、医疗器械投资项目分析	271
二、可以投资的医疗器械模式	272
三、2018年医疗器械投资机会	274
四、2019年医疗器械投资新方向	274
五、2019-2025年医疗器械行业投资的建议	276
六、新进入者应注意的障碍因素分析	283
第四节 影响医疗器械行业发展的主要因素	285
一、2019-2025年影响医疗器械行业运行的有利因素分析	285
二、2019-2025年影响医疗器械行业运行的不利因素分析	287
三、2019-2025年我国医疗器械行业发展面临的挑战分析	288
四、2019-2025年我国医疗器械行业发展面临的机遇分析	288
第五节 医疗器械行业投资风险及控制策略分析	289
一、2019-2025年医疗器械行业市场风险及控制策略	289
二、2019-2025年医疗器械行业政策风险及控制策略	290
三、2019-2025年医疗器械行业经营风险及控制策略	290
四、2019-2025年医疗器械行业技术风险及控制策略	291
五、2019-2025年医疗器械同业竞争风险及控制策略	292

第十章 2019-2025年医疗器械行业投资前景分析 294

第一节 医疗器械行业投资情况分析 294

一、总体投资结构 (ZYCWB)

二、投资规模情况 294

三、投资增速情况 295

四、分地区投资分析 295

第二节 医疗器械行业投资机会分析 295

第三节 医疗器械行业发展前景分析 299

一、全球化下医疗器械市场的发展前景 299

二、医疗器械市场面临的发展商机 299

第四节 中国医疗器械行业市场发展趋势预测 304

第五节 医疗器械产品投资机会 305

第六节 医疗器械产品投资趋势分析 306

第七节 项目投资建议 306

一、行业投资环境考察 306

二、投资风险及控制策略 308

三、产品投资方向建议 309

四、项目投资建议 309

第八节 中国医疗器械行业市场重点客户战略分析 312

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/695361.html>