

# 2020-2026年中国抗体药物行业市场营销模式及经营模式分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国抗体药物行业市场营销模式及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/795363.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抗体药物是一种由抗体物质组成的药物。常见的药物有：抗CD3单抗/爱欧山、Rituximab/美罗华、Trastuzumab/赫赛汀、Muromonab-CD3。

智研咨询发布的《2020-2026年中国抗体药物行业市场营销模式及经营模式分析报告》共九章。首先介绍了抗体药物行业市场发展环境、抗体药物整体运行态势等，接着分析了抗体药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗体药物市场竞争格局。随后，报告对抗体药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗体药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗体药物产业有个系统的了解或者想投资抗体药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 抗体药物相关概述

#### 1.1 抗体药物介绍

##### 1.1.1 定义解析

##### 1.1.2 分类状况

##### 1.1.3 类型及特点

##### 1.1.4 主要功用

#### 1.2 单克隆抗体的制备与优点

##### 1.2.1 基本原理

##### 1.2.2 制备过程

##### 1.2.3 发展阶段

##### 1.2.4 临床应用

##### 1.2.5 产品优点

### 第二章 2015-2019年国际抗体药物市场分析

#### 2.1 全球抗体药物市场发展特征

##### 2.1.1 发展快速

##### 2.1.2 研发领域集中

##### 2.1.3 盈利品种集中

##### 2.1.4 产业分布集中

#### 2.2 2015-2019年国际抗体药物市场发展分析

##### 2.2.1 抗体药物上市情况

#### 2.2.2 在研抗体药物现状

#### 2.2.3 抗体药市场集中度

#### 2.2.4 全球企业竞争格局

#### 2.2.5 抗体药物市场展望

### 2.3 2015-2019年国际单抗药物市场发展分析

#### 2.3.1 市场发展进程

#### 2.3.2 市场销售情况

#### 2.3.3 热门单抗产品

#### 2.3.4 企业经营分析

#### 2.3.5 单抗药研发现状

#### 2.3.6 FDA获批情况

#### 2.3.7 单抗药物研发趋势

### 2.4 全球抗体偶联药物市场分析

#### 2.4.1 ADC药物技术特点

#### 2.4.2 ADC药物市场现状

#### 2.4.3 ADC药物研发情况

#### 2.4.4 ADC药产业化难题

#### 2.4.5 市场将迎来爆发期

#### 2.4.6 全球市场规模预测

## 第三章 2015-2019年中国抗体药物所属市场分析

### 3.1 国内外抗体药物市场比较分析

#### 3.1.1 研发领域比较

#### 3.1.2 抗体药物靶点比较

#### 3.1.3 抗体药物产业化比较

### 3.2 2015-2019年中国抗体药物市场发展分析

#### 3.2.1 市场步入高增长阶段

#### 3.2.2 抗体药物仿制市场分析

#### 3.2.3 抗体药物行业发展动态

#### 3.2.4 抗体药物企业准入门槛

#### 3.2.5 抗体药物生产基地建设

### 3.3 2015-2019年中国单抗药物市场分析

#### 3.3.1 单抗药物行业概况

#### 3.3.2 单抗药物市场特征

#### 3.3.3 单抗药物市场规模

#### 3.3.4 市场利好因素分析

- 3.3.5 市场发展的不利因素
- 3.3.6 国产单抗发展分析
- 3.4 中国抗体药物市场发展问题分析
  - 3.4.1 抗原安全性带来的风险
  - 3.4.2 抗体药物成本制约分析
  - 3.4.3 单抗药物生产的技术壁垒
  - 3.4.4 抗体药物产业化瓶颈分析
- 3.5 中国抗体药物市场发展策略分析
  - 3.5.1 国内行业发展策略分析
  - 3.5.2 抗体药物首选切入点建议
  - 3.5.3 国内药企研发策略建议
  - 3.5.4 发展单抗药物的应对措施
- 第四章 抗体药物细分产品分析
  - 4.1 阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）
    - 4.1.1 产品简介
    - 4.1.2 市场销售规模
    - 4.1.3 原料药对外贸易
    - 4.1.4 产品专利到期
    - 4.1.5 市场竞争风险
    - 4.1.6 市场发展趋势
  - 4.2 阿达木单抗（修美乐）
    - 4.2.1 产品简介
    - 4.2.2 市场开发进程
    - 4.2.3 市场销售规模
    - 4.2.4 国内市场分析
    - 4.2.5 首款仿制药面世
    - 4.2.6 发展前景分析
  - 4.3 益赛普（Enbrel）
    - 4.3.1 产品简介
    - 4.3.2 益赛普发展概况
    - 4.3.3 国内市场分析
    - 4.3.4 发展前景分析
  - 4.4 曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）
    - 4.4.1 产品简介
    - 4.4.2 国内市场概述

#### 4.4.3 市场现状分析

#### 4.4.4 国内外研发分析

### 4.5 英夫利昔单抗（类克）

#### 4.5.1 产品简介

#### 4.5.2 发展优势

#### 4.5.3 市场机遇

#### 4.5.4 风险因素

#### 4.5.5 仿制药上市

### 4.6 利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）

#### 4.6.1 产品简介

#### 4.6.2 产品研制状况

#### 4.6.3 仿制药开发热潮

#### 4.6.4 市场发展现状

#### 4.6.5 国内批文现状

### 4.7 贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）

#### 4.7.1 产品简介

#### 4.7.2 新适用症受批准

#### 4.7.3 市场发展现状

#### 4.7.4 发展前景分析

### 4.8 其他产品

#### 4.8.1 氯吡格雷（波立维，Plavix）

#### 4.8.2 尼妥珠单抗（泰欣生）

#### 4.8.3 西妥昔单抗

## 第五章 2015-2019年抗体药物的技术进展与研发状况

### 5.1 抗体技术分析

#### 5.1.1 抗体工程技术

#### 5.1.2 全人抗体技术

#### 5.1.3 抗体标联及增效技术

#### 5.1.4 抗体下游关键技术

#### 5.1.5 抗体技术专利概况

### 5.2 全球抗体药物研发分析

#### 5.2.1 国际抗体药物的研发历史

#### 5.2.2 国内外单抗药物的研发历程

#### 5.2.3 国内外单抗药物研发特点

#### 5.2.4 全球抗肿瘤药物研发水平

#### 5.2.5 动物单抗药物的研发分析

#### 5.2.6 世界抗体药物研发瓶颈及对策

### 5.3 2015-2019年国内抗体药物研发情况分析

#### 5.3.1 专利申请情况概述

#### 5.3.2 在研总数与企业构成

#### 5.3.3 抗体药研究进度分析

#### 5.3.4 创新程度与开发热点

#### 5.3.5 抗体药物研发面临的困境

#### 5.3.6 单抗药物开发面临的阻碍

### 5.4 2015-2019年国内外抗体药物的研发动态

#### 5.4.1 2016年国内外抗体药物研发动态

#### 5.4.2 2017年国内外抗体药物研发动态

#### 5.4.3 2018年国内外抗体药物研发动态

#### 5.4.4 2019年国内外抗体药物研发动态

### 5.5 抗体药物研究的主要趋向

#### 5.5.1 作用靶点的选择

#### 5.5.2 抗体的人源化

#### 5.5.3 抗体的小型化

#### 5.5.4 抗体药物的高效化

#### 5.5.5 化疗药物的联合应用

## 第六章 抗体药物市场应用状况分析

### 6.1 癌症、肿瘤治疗

#### 6.1.1 癌症、肿瘤的治疗方法简析

#### 6.1.2 抗体药物在肿瘤治疗的应用

#### 6.1.3 全球抗肿瘤药物市场规模

#### 6.1.4 全球抗肿瘤药物专利分析

#### 6.1.5 中国抗肿瘤药物市场规模

#### 6.1.6 国内抗肿瘤药物市场格局

#### 6.1.7 抗肿瘤药物细分品种市场

#### 6.1.8 抗肿瘤药临床研究的挑战

#### 6.1.9 抗肿瘤药物市场前景展望

### 6.2 抗感染治疗

#### 6.2.1 抗感染药物市场细分

#### 6.2.2 抗感染药物市场份额

#### 6.2.3 抗感染药物应用规模

- 6.2.4 抗感染药物市场集中度
- 6.2.5 抗感染药物市场动态
- 6.2.6 抗感染药物制造基地建设
- 6.2.7 抗感染眼科药物市场规模
- 6.2.8 单抗药物应用于器官移植
- 6.3 高血压治疗
  - 6.3.1 抗高血压药物的分类
  - 6.3.2 国内外抗高血压药物市场现状
  - 6.3.3 中国抗高血压药物市场规模
  - 6.3.4 国内抗高血压药物市场特征
  - 6.3.5 我国抗高血压药物应用规模
  - 6.3.6 沙坦类抗高血压药物市场前景
- 6.4 抑郁症治疗
  - 6.4.1 抗抑郁药物市场概述
  - 6.4.2 抗抑郁药物市场规模
  - 6.4.3 抗抑郁药物市场特征
  - 6.4.4 抗抑郁药物产品格局
  - 6.4.5 抗抑郁药物国产化前景
- 第七章 国外抗体药物重点企业分析
  - 7.1 罗氏集团 ( Roche Group )
    - 7.1.1 企业发展概况
    - 7.1.2 2017年罗氏集团经营状况分析
    - 7.1.3 2018年罗氏集团经营状况分析
    - 7.1.4 2019年罗氏集团经营状况分析
  - 7.2 诺华公司 ( Novartis AG )
    - 7.2.1 企业发展概况
    - 7.2.2 2017年诺华公司经营状况分析
    - 7.2.3 2018年诺华公司经营状况分析
    - 7.2.4 2019年诺华公司经营状况分析
  - 7.3 辉瑞 ( Pfizer )
    - 7.3.1 企业发展概况
    - 7.3.2 2017年辉瑞经营状况分析
    - 7.3.3 2018年辉瑞经营状况分析
    - 7.3.4 2019年辉瑞经营状况分析
  - 7.4 美国强生公司



#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 2017年强生公司经营状况

#### 7.4.3 2018年强生公司经营状况

#### 7.4.4 2019年强生公司经营状况

### 7.5 德国拜耳公司

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 2017年拜耳经营状况

#### 7.5.3 2018年拜耳经营状况

#### 7.5.4 2019年拜耳经营状况

## 第八章 国内抗体药物重点企业分析

### 8.1 上海中信国健药业股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 抗体药物现状

#### 8.1.3 企业创新模式

#### 8.1.4 经营优势与风险

#### 8.1.5 发展规划

### 8.2 百泰生物药业有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 抗体药物研发

#### 8.2.3 主要单抗产品

#### 8.2.4 抗体药生产能力

#### 8.2.5 抗体药产业基地

### 8.3 成都泰合健康科技集团股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

### 8.4 浙江海正药业股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

### 8.5 浙江华海药业股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

### 8.5.3 业务经营分析

### 8.5.4 财务状况分析

## 8.6 其他企业

### 8.6.1 北京天广实生物技术股份有限

### 8.6.2 大连亚维药业有限公司

### 8.6.3 上海美恩生物技术有限公司

### 8.6.4 上海张江生物技术有限公司

### 8.6.5 上海赛金生物医药有限公司

## 第九章 2020-2026年抗体药物市场发展前景预测(ZY ZS)

### 9.1 生物制药产业发展前景及趋势

#### 9.1.1 生物制药行业前景广阔

#### 9.1.2 生物制药技术发展趋势

#### 9.1.3 生物制药企业2020-2026年方向

### 9.2 抗体药物市场前景展望

#### 9.2.1 抗体生物仿制药市场潜力巨大

#### 9.2.2 全球抗体药物发展趋势分析

#### 9.2.3 全球单抗药物市场发展趋势

#### 9.2.4 中国抗体药物市场发展机遇

#### 9.2.5 中国单抗药物产业前景分析

#### 9.2.6 中国单抗药物市场增长空间

### 9.3 2020-2026年中国抗体药物行业预测分析

#### 9.3.1 影响中国抗体药物市场发展的有利因素

#### 9.3.2 影响中国抗体药物市场发展的不利因素

#### 9.3.3 2020-2026年中国抗体药物行业市场规模预测

### 部分图表目录：

图表1 抗体产生的过程

图表2 三代抗体的比较

图表3 抗体的命名原则

图表4 单克隆抗体基本原理图

图表5 人工制备单克隆抗体的过程

图表6 各种类型单抗的比较

图表7 FDA批准的鼠源治疗性单抗

图表8 Zevalin销量变化情况

图表9 各治疗领域的单抗产品数量占比

图表10 单抗产品作用原理

- 图表11 全球抗体药物市场年均增长率
  - 图表12 全球抗体药物在医药行业的地位
  - 图表13 全球治疗性抗体研发领域
  - 图表14 全球前六大基因工程抗体上市推动抗体药物市场增长
  - 图表15 全球前十二大单克隆抗体销量排行
  - 图表16 全球前六大抗体药物销量
  - 图表17 全球制药公司研发投入排行榜
  - 图表18 罗氏美罗华销售额变化趋势图
  - 图表19 罗氏安维汀销售额变化趋势图
  - 图表20 罗氏赫赛汀销售额变化
  - 图表21 罗氏雷珠单抗销售额变化
  - 图表22 2019年国外新批准上市的抗体药物
  - 图表23 2019年国外新批准上市的抗体类似药
  - 图表24 2019年初各临床在研阶段的抗体数及占比
  - 图表25 2015-2019年初 期临床阶段抗体药物的适应症分布
  - 图表26 2020-2026年可能上市的新靶标和新适应症
  - 图表27 2019年全球抗体药物市场集中度示意图
  - 图表28 2019年全球抗体药物企业竞争格局
  - 图表29 全球单克隆抗体药物的发展历程
  - 图表30 2015-2019年全球单抗药物销售额及占比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/795363.html>