

2023-2029年中国洗衣粉行业市场行情监测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国洗衣粉行业市场行情监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125365.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国洗衣粉行业市场行情监测及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国洗衣粉行业市场发展环境、洗衣粉整体运行态势等，接着分析了中国洗衣粉行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣粉市场竞争格局。随后，报告对洗衣粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣粉行业相关概述

第一节 洗涤剂介绍

- 一、洗涤剂的主要成分
- 二、洗涤剂的种类
- 三、洗涤剂的去污原理

第二节 洗衣粉介绍

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣粉与环保问题

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、国内外治理现状

第二章 2018-2022年中国洗涤剂行业发展态势分析

第一节 2018-2022年世界洗涤剂市场运行概况分析

- 一、世界洗涤剂市场需求强劲
- 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
- 三、世界液体洗涤剂发展趋势

第二节 2018-2022年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、我国洗涤剂行业发展分析

二、洗涤剂行业经济运行情况

三、洗涤剂生产技术进展状况

四、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 2018-2022年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

一、洗涤剂行业需关注的六大难题

二、我国洗涤剂行业存在的问题

三、国产洗涤剂面临的包装问题

四、洗涤剂行业的突破创新之路

第三章 2018-2022年中国洗衣粉行业营运局势分析

第一节 2018-2022年中国洗衣粉行业总体分析

一、洗衣粉行业发展回顾

二、洗衣粉行业发展特点分析

三、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

第二节 2018-2022年中国浓缩洗衣粉发展进展分析

一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

二、浓缩洗衣粉发展现状

三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述

四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

第三节 2018-2022年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

一、中国洗衣粉企业面临的危机

二、中国洗衣粉企业的发展战略

三、洗衣粉中小企业的竞争策略

第四节 2018-2022年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析

一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路

二、环保洗衣粉标准国内空缺

三、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

第四章 2018-2022年中国洗衣粉市场运营格局分析

第一节 2018-2022年中国洗衣粉市场总体状况分析

一、中国洗衣粉市场发展回顾

二、洗衣粉市场格局分析

三、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

四、传统洗衣粉仍主导主流市场

第二节 2018-2022年中国洗衣粉消费者市场调查分析

- 一、消费者购买洗衣粉基本情况
- 二、消费者对洗衣粉品牌评价综述
- 三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

第三节 2018-2022年中国洗衣粉品牌分析

- 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程
- 二、品牌竞争格局与竞争手段分析
- 三、洗衣粉多品牌瓜分图

第四节 2018-2022年中国重点品牌市场分析

- 一、汰渍
- 二、立白
- 三、雕牌与奥妙
- 四、奇强
- 五、活力

第五节 2023-2029年中国洗衣粉发展销售预测分析

第五章 2018-2022年中国合成洗涤剂制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国合成洗涤剂制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018-2022年度中国合成洗涤剂制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2018-2022年中国合成洗涤剂制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2018-2022年中国合成洗涤剂制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2018-2022年中国合成洗涤剂制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2022年中国洗衣粉原料市场营运形势分析

第一节 表面活性剂

- 一、表面活性剂相关介绍
- 二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场
- 三、中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析
- 四、中国表面活性剂行业集中度分析
- 五、表面活性剂未来研发重点
- 六、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

- 一、全球丙烯酸行业发展情况
- 二、国内丙烯酸行业发展概况
- 三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增
- 四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
- 五、丙烯酸最新技术进展
- 六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

- 一、中国纯碱工业成就卓著
- 二、2018-2022年国内纯碱行业发展分析
- 三、2021年我国纯碱行业发展回顾
- 四、我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 中国洗衣粉行业细分市场分析

第一节 洗衣粉行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 浓缩洗衣粉

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 无磷洗衣粉

- 一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 加酶洗衣粉

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第五节 含氧洗衣粉

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第六节 建议

一、细分市场研究结论

二、细分市场建议

第八章 国外重点企业经营动态分析

第一节 美国宝洁公司 (PROCTER&GAMBLE)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司营销策略

四、公司竞争优势

第二节 联合利华

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司营销策略

四、公司竞争优势

第三节 日本花王

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司营销策略

四、公司竞争优势

第四节 德国汉高

一、公司简介

- 二、公司经营状况分析
- 三、公司营销策略
- 四、公司竞争优势

第九章 国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析

第一节 广州浪奇实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来发展战略与经营目标

第二节 纳爱斯集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来发展战略与经营目标

第三节 广州立白(番禺)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来发展战略与经营目标

第四节 上海和黄白猫有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来发展战略与经营目标

第五节 浙江传化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来发展战略与经营目标

第十章 2023-2029年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析

第一节 2023-2029年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

第二节 2023-2029年中国洗衣粉行业发展趋势

- 一、中国洗衣粉市场发展趋势

二、我国洗衣粉技术革新方向

三、国内洗衣粉产品创新思路

第三节 2023-2029年中国洗衣粉行业投资机遇与风险

一、中国洗衣粉投资机会分析

二、我国洗衣粉投资风险预警

三、国内洗衣粉投资建议分析

图表目录

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：2022年以来分地区社会消费品零售总额同比增速

图表：2022年以来各月居民消费价格指数

图表：2022年以来各月消费者信心指数

图表：2018-2022年洗涤用品零售额同比增速

图表：2018-2022年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表：2018-2022年各月洗涤用品零售额同比增速

图表：2018-2022年各月日用品零售价格指数

图表：2018-2022年第度洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：全球酯化级丙 烯酸装置产能

图表：全球丙 烯酸、丙 烯酸酯和高吸水性树脂装置产能

图表：全球酯化级丙 烯酸装置产能的地区状况分布

图表：中国丙 烯酸及酯历年进出口数量统计

图表：各应用领域丙 烯酸消耗量（万吨）

图表：2018-2022年全球酯化级丙 烯酸装置产能的增长情况。

图表：2018-2022年全球丙 烯酸和丙 烯酸酯装置产能

图表：全球酯化级丙 烯酸装置产能的地区状况分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125365.html>