

# 2019-2025年中国美容院行业市场运营模式分析及 发展趋势预测研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国美容院行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/735369.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美容院指的是运用化妆品、保健品和非医疗器械等非医疗性手段，对人体进行的诸如皮肤护理、按摩等带有保养或保健性的非侵入性的美容护理的经营场所。

美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。美容行业目前在国内发展已有 30 多年的历史，仍然属于成长期。美容行业由简单的护肤到集美容、美发、整形、保健等一体化的综合产业链。美容行业成为了一个大行业，吸纳了众多人口就业，也拉动了中国经济增长。

2017年我国美容市场规模约7296亿元，其中美容院市场规模约7207.5亿元。近几年我国美容院行业市场规模情况如下图所示：

2011-2017年中国美容院行业市场规模情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国美容院行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国美容院行业市场发展环境、美容院整体运行态势等，接着分析了中国美容院行业市场运行的现状，然后介绍了美容院市场竞争格局。随后，报告对美容院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容院行业发展趋势与投资预测。您若想对美容院产业有个系统的了解或者想投资中国美容院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 美容院行业概述

#### 第一节 美容院行业发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018年我国宏观经济发展趋势
- 三、2018年美容院行业相关政策及影响

#### 第二节 美容院行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、美容院行业特性分析
- 四、美容院行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

#### 第三节 美容院行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、美容院产业链模型分析

## 第二章 全球美容院市场发展分析

### 第一节 2018年全球美容院市场分析

- 一、2018年全球美容院市场回顾
- 二、2018年全球美容院市场环境分析
- 三、2018年全球美容院行业产销分析
- 四、2018年全球美容院技术分析

### 第二节 2018年全球美容院市场分析

- 一、2018年全球美容院需求分析
- 二、2018年欧美美容院需求分析
- 三、2018年全球美容院产销分析
- 四、2018年中外美容院市场对比

## 第三章 我国美容院行业发展现状

### 第一节 我国美容院行业发展现状

- 一、美容院行业品牌发展现状
- 二、美容院行业消费市场现状
- 三、美容院市场消费层次分析
- 四、我国美容院市场走向分析

### 第二节 2015-2018年美容院行业发展情况分析

- 一、2017年美容院行业发展情况分析
- 二、2018年美容院行业发展情况分析
- 三、2018年美容院行业发展特点分析
- 四、2018年上半年美容院所属行业发展情况

### 第三节 2015-2018年美容院所属行业运行分析

- 一、2015-2018年美容院所属行业产销运行分析
- 二、2015-2018年美容院所属行业利润情况分析
- 三、2015-2018年美容院所属行业发展周期分析
- 四、2015-2018年美容院所属行业发展机遇分析
- 五、2015-2018年美容院所属行业利润增速预测

### 第四节 对中国美容院市场的分析及思考

- 一、美容院市场特点
- 二、美容院市场分析

### 三、美容院市场变化的方向

### 四、中国美容院产业发展的新思路

### 五、对中国美容院产业发展的思考

## 第四章 我国美容院市场发展研究

### 第一节 2018年我国美容院市场发展研究

#### 第二节 2018年我国美容院市场情况

##### 一、2018年我国美容院产销情况

##### 二、2018年我国美容院市场价格情况

##### 三、2018年我国美容院市场发展情况

##### 四、2018年我国美容院市场新品趋势

### 第三节 2018年我国美容院市场结构和价格走势分析

#### 一、2018年我国美容院市场结构和价格走势概述

#### 二、2018年我国美容院市场结构分析

#### 三、2018年我国美容院市场价格走势分析

### 第四节 重点企业与产量排序

#### 一、2018年我国美容院市场格局特点

#### 二、2018年我国美容院产品创新特点

#### 三、2018年我国美容院市场服务特点

#### 四、2018年我国美容院市场品牌特点

### 第五节、美容院行业消费环境分析

#### 一、美容院行业消费态度调查

#### 二、美容院行业消费驱动分析

#### 三、美容院行业消费需求特点

#### 四、美容院行业消费群体分析

中国美容行业发展已有三十多年地历史，但是在近几年才是美容院行业发展最为快速的一个阶段。主要是由于居民收入达到一定水平，消费升级趋势更加明显，个人护理及服务型美容行业也迅速壮大。其次渠道下沉，潜在消费人群逐步转化为消费者，同时消费者的年轻化也进一步促进了行业发展。

2018年我国美容消费年龄进一步年轻化，19-25岁以下美容消费人群占比从2017年的61.84%上升至2018年的63.66%，提升了1.82个百分点。而36岁以上美容消费群体占比从2017年的4%下降至2018年的3.37%。

2017-2018年我国美容院消费年龄分布（外圈为2018年）

### 五、美容院行业消费行为分析

## 六、美容院行业消费关注点分析

## 七、美容院行业消费区域分布

### 第五章2015-2018年中国美容院行业区域发展分析

#### 第一节 中国美容院行业区域发展现状分析

##### 一、2018年中国美容院行业区域消费格局

##### 二、2018年中国美容院行业区域品牌发展分析

##### 三、2018年中国美容院行业区域重点企业分析

#### 第二节 2015-2018年华北地区

##### 一、华北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2015-2018年东北地区

##### 一、东北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 2015-2018年华东地区

##### 一、华东地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 2015-2018年华南地区

##### 一、华南地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 2015-2018年华中地区

##### 一、华中地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 2015-2018年西部地区

##### 一、西部地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六章 美容院行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对美容院行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对美容院行业的意义

### 第二节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对美容院行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对美容院行业的意义

## 第七章 中国美容院市场运行竞争力分析

### 第一节 中国美容院市场生产能力分析

#### 一、2018年总体产品产量分析

#### 二、2018年产品产量结构性分析

#### 三、2018年产品产量企业集中度分析

### 第二节 中国美容院所属行业市场综合经济指标分析

#### 一、2018年行业规模

#### 二、2018年盈利能力

#### 三、2018年经营发展能力

#### 四、2018年偿债能力

## 第八章 中国美容院市场竞争格局分析

### 第一节 中国美容院市场发展现状分析

#### 一、2018年中国美容院市场发展现状

#### 二、2018年中国美容院发展情况分析

#### 三、2018年美容院国际市场变化对国内市场影响分析

### 第二节 美容院市场区域市场需求集中度比较

#### 一、2018年市场需求区域集中度比较

#### 二、2018年市场需求主要省份集中度比较

### 第三节 中国美容院行业竞争分析

#### 一、2018年中国美容院行业竞争分析

#### 二、2018年美容院行业竞争趋势

### 第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

#### 一、美容院行业的经济周期分析

#### 二、美容院行业的增长性与波动性分析

#### 三、相关政策法规情况

#### 四、宏观经济情况

## 第九章 美容院行业优势企业分析

### 第一节 琉璃时光SPA国际连锁机构

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第二节 深圳市芳子美容股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第三节 广州百莲凯生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第四节 美悦荟

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第五节 广州四季康美集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划



## 第六节 广州水胭脂化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

## 第七节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

## 第八节 唯美度

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

## 第九节 克丽缇娜集团

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

## 第十节 莎蔓莉莎

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

## 第十章 美容院行业发展趋势分析

### 第一节 我国美容院行业前景与机遇分析

- 一、我国美容院行业发展前景
- 二、我国美容院行业发展机遇分析
- 三、2018年美容院行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对美容院行业的影响分析

### 第二节 2015-2018年中国美容院市场趋势分析

- 一、2015-2018年美容院市场趋势总结
- 二、2015-2018年美容院发展趋势分析
- 三、2019-2025年美容院市场发展空间

- 四、2015-2018年美容院产业政策趋向
- 五、2015-2018年美容院技术革新趋势
- 六、2015-2018年美容院价格走势分析
- 七、2015-2018年国际环境对美容院行业的影响

## 第十一章 未来美容院行业发展预测

### 第一节 未来美容院需求与消费预测

- 一、2019-2025年美容院产品消费预测
- 二、2019-2025年美容院市场规模预测
- 三、2019-2025年美容院行业总产值预测
- 四、2019-2025年美容院行业销售收入预测
- 五、2019-2025年美容院行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国美容院行业供需预测

- 一、2019-2025年中国美容院供给预测
- 二、2019-2025年中国美容院产量预测
- 三、2019-2025年中国美容院需求预测
- 四、2019-2025年中国美容院供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国美容院产品价格预测
- 六、2019-2025年主要美容院产品进出口预测

## 第十二章 美容院行业投资机会与风险（ZYZF）

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2018年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2018年行业投资收益率分析

### 第三节 美容院行业投资效益分析

- 一、2015-2018年美容院行业投资状况分析
- 二、2015-2018年美容院行业投资效益分析
- 三、2015-2018年美容院行业投资趋势预测
- 四、2015-2018年美容院行业的投资方向
- 五、2015-2018年美容院行业投资的建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2012-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2018年美容院行业生产总量

图表：2012-2018年美容院行业产能

图表：2019-2025年美容院行业生产总量预测

图表：2012-2018年美容院行业市场容量

图表：2019-2025年美容院行业市场容量预测

图表：2012-2018年中国美容院进口数量分析

图表：2012-2018年中国美容院进口金额分析

图表：2012-2018年中国美容院出口数量分析

图表：2012-2018年中国美容院出口金额分析

图表：2012-2018年中国美容院进出口平均单价分析

图表：2012-2018年中国美容院进口国家及地区分析

图表：2012-2018年中国美容院出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/735369.html>