

2016-2022年中国电子设备配件行业市场专项调研 与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电子设备配件行业市场专项调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201602/385375.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

2014年无疑是手机配件厂商大丰收的一年，受惠于大屏智能手机发展的影响，国内外的手机配件市场一直保持着20%~30%的快速增长。

随着智能手机功能越发的强大，手机配件也在向着更加智能和多功能的方向发展，手机配件已经发展成智能手机的完美助手。如有可充电的手机壳、成像出色的镜头机、与手机互联的智能穿戴设备等。从便捷性、续航性、趣味性等不同方面增强了手机的功能，为手机使用者带来更加便捷的移动体验。

本电子设备配件行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电子设备配件行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电子设备配件行业市场潜在需求与市场机会，报告对电子设备配件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子设备配件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电子设备配件行业发展概述 1

第一节 电子设备配件的概念 1

一、电子设备配件的定义 1

二、电子设备配件的特点 4

第二节 电子设备配件行业发展成熟度 9

一、行业发展周期分析 9

二、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第三节 电子设备配件市场特征分析 12

一、产业关联度 12

二、影响需求的关键因素 13

三、国内和国际市场 13

四、主要竞争因素 13

第二章 全球电子设备配件行业发展分析 15

第一节 世界电子设备配件行业发展分析 15

第二节 全球电子设备配件市场分析 15

一、2015年全球电子设备配件需求分析 15

二、2015年欧美电子设备配件需求分析 15

三、2015年中外电子设备配件市场对比 16

第三节 2014-2015年主要国家或地区电子设备配件行业发展分析 17

一、2014-2015年美国电子设备配件行业分析 17

二、2014-2015年日本电子设备配件行业分析 18

三、2014-2015年欧洲电子设备配件行业分析 19

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电子设备配件行业发展分析 20

第一节 中国电子设备配件行业发展状况 20

一、2015年电子设备配件行业发展状况分析 20

二、2015年中国电子设备配件行业发展动态 20

三、2015年电子设备配件行业经营业绩分析 21

四、2015年我国电子设备配件行业发展热点 23

第二节 中国电子设备配件市场供需状况 23

一、2015年中国电子设备配件市场供给分析 23

二、2015年中国电子设备配件市场需求分析 24

三、2015年中国电子设备配件产品价格分析 24

第三节 我国电子设备配件市场分析 25

一、2014年电子设备配件市场分析 25

二、2015年电子设备配件市场分析 25

三、2016年电子设备配件市场的走向分析 26

第四章 电子设备配件产业经济运行分析 28

第一节 2014-2015年中国电子设备配件产业工业总产值分析 28

一、2014-2015年中国电子设备配件产业工业总产值分析 28

二、不同规模企业工业总产值分析 29

三、不同所有制企业工业总产值比较 29

第二节 2014-2015年中国电子设备配件产业市场销售收入分析 30

一、2014-2015年中国电子设备配件产业市场总销售收入分析 30

二、不同规模企业总销售收入分析 30

三、不同所有制企业总销售收入比较 31

第三节 2014-2015年中国电子设备配件产业产品成本费用分析 32

一、2014-2015年中国电子设备配件产业成本费用总额分析 32

二、不同规模企业销售成本比较分析 33

三、不同所有制企业销售成本比较分析 33

第四节 2014-2015年中国电子设备配件产业利润总额分析 34

一、2014-2015年中国电子设备配件产业利润总额分析 34

二、不同规模企业利润总额比较分析 35

三、不同所有制企业利润总额比较分析 35

第三部分 竞争格局分析

第五章 电子设备配件行业竞争格局分析 36

第一节 行业竞争结构分析 36

一、现有企业间竞争 36

二、潜在进入者分析 36

三、替代品威胁分析 36

四、供应商议价能力 37

五、客户议价能力 37

第二节 行业集中度分析 38

一、市场集中度分析 38

二、企业集中度分析 38

三、区域集中度分析 40

第三节 行业国际竞争力比较 41

一、生产要素 41

二、需求条件 43

三、支援与相关产业 43

四、企业战略、结构与竞争状态 44

五、政府的作用 44

第四节 2013-2015年电子设备配件行业竞争格局分析 45

一、2013-2015年国内外电子设备配件竞争分析 45

二、2013-2015年我国电子设备配件市场竞争分析 45

第六章 电子设备配件企业竞争策略分析 46

第一节 电子设备配件市场竞争策略分析 46

一、2015年电子设备配件市场增长潜力分析 46

二、2015年电子设备配件主要潜力品种分析 46

三、现有电子设备配件产品竞争策略分析 47

第二节 电子设备配件企业竞争策略分析 47

一、2016-2022年我国电子设备配件市场竞争趋势	47
二、2016-2022年电子设备配件行业竞争格局展望	48
三、2016-2022年电子设备配件行业竞争策略分析	48
四、2016-2022年电子设备配件企业竞争策略分析	49
第七章 主要电子设备配件企业竞争分析	50
第一节 LG集团	50
一、企业概况	50
二、竞争优势分析	50
三、2014-2015年经营状况	51
四、2016-2022年发展战略	51
第二节 三星集团	52
一、企业概况	52
二、竞争优势分析	52
三、2014-2015年经营状况	53
四、2016-2022年发展战略	54
第三节 索尼公司	55
一、企业概况	55
二、竞争优势分析	55
三、2014-2015年经营状况	56
四、2016-2022年发展战略	57
第四节 东芝公司	60
一、企业概况	60
二、竞争优势分析	60
三、2014-2015年经营状况	61
四、2016-2022年发展战略	62
第五节 富士通集团	62
一、企业概况	62
二、竞争优势分析	63
三、2014-2015年经营状况	63
四、2016-2022年发展战略	63
第六节 苹果公司	64
一、企业概况	64
二、竞争优势分析	64
三、2014-2015年经营状况	69
第七节 联想集团	70

- 一、企业概况 70
- 二、竞争优势分析 71
- 三、2014-2015年经营状况 72
- 四、2016-2022年发展战略 72
- 第八节 北京小米科技有限责任公司 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、竞争优势分析 73
 - 三、2014-2015年经营状况 74
 - 四、2016-2022年发展战略 74
- 第九节 广东品胜电子股份有限公司 74
 - 一、企业概况 74
 - 二、竞争优势分析 75
 - 三、2014-2015年经营状况 76
 - 四、2016-2022年发展战略 76
- 第十节 罗技 76
 - 一、企业概况 76
 - 二、竞争优势分析 76
 - 三、2014-2015年经营状况 77
- 第四部分 发展趋势分析
- 第八章 电子设备配件行业发展趋势分析 78
 - 第一节 2016年发展环境展望 78
 - 一、2016年宏观经济形势展望 78
 - 二、2016年政策走势及其影响 86
 - 三、2016年国际行业走势展望 87
 - 第二节 2016年电子设备配件行业发展趋势分析 90
 - 一、2016年技术发展趋势分析 90
 - 二、2016年产品发展趋势分析 91
 - 三、2016年行业竞争格局展望 92
 - 第三节 2016-2022年中国电子设备配件市场趋势分析 92
 - 一、2016-2022年电子设备配件发展趋势分析 92
 - 二、2016-2022年电子设备配件市场发展空间 92
 - 三、2016-2022年电子设备配件技术革新趋势 93
- 第九章 未来电子设备配件行业发展预测 96
 - 第一节 未来电子设备配件需求与消费预测 96
 - 一、2016-2022年电子设备配件产品消费预测 96

二、2016-2022年电子设备配件市场规模预测	97
三、2016-2022年电子设备配件行业总产值预测	97
第二节 2016-2022年中国电子设备配件行业供需预测	98
一、2016-2022年中国电子设备配件供给预测	98
二、2016-2022年中国电子设备配件需求预测	99
三、2016-2022年中国电子设备配件产品价格预测	100
第十章 电子设备配件行业投资现状分析	101
第一节 2014年电子设备配件行业投资情况分析	101
一、2014年投资规模情况	101
二、2014年投资增速情况	101
三、2014年分行业投资分析	101
四、2014年分地区投资分析	102
五、2014年外商投资情况	102
第二节 2015年电子设备配件行业投资情况分析	103
一、2015年投资规模情况	103
二、2015年投资增速情况	103
三、2015年分行业投资分析	103
四、2015年分地区投资分析	104
五、2015年外商投资情况	104
第十一章 电子设备配件行业投资环境分析	105
第一节 经济发展环境分析	105
一、2014-2015年我国宏观经济运行情况	105
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	114
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	116
第二节 政策法规环境分析	118
第三节 社会发展环境分析	119
第十二章 电子设备配件行业投资机会与风险	133
第一节 行业投资收益率比较及分析	133
一、2015年相关产业投资收益率比较	133
二、2014-2015年行业投资收益率分析	134
第二节 电子设备配件行业投资效益分析	135
一、2014-2015年电子设备配件行业投资状况分析	135
二、2014-2015年电子设备配件行业投资效益分析	135
三、2016-2022年电子设备配件行业的投资方向	135
四、2016-2022年电子设备配件行业投资的建议	137

五、新进入者应注意的障碍因素分析 137

第三节 影响电子设备配件行业发展的主要因素 137

- 一、2016-2022年影响电子设备配件行业运行的有利因素分析 137
- 二、2016-2022年影响电子设备配件行业运行的稳定因素分析 138
- 三、2016-2022年影响电子设备配件行业运行的不利因素分析 138
- 四、2016-2022年我国电子设备配件行业发展面临的挑战分析 139
- 五、2016-2022年我国电子设备配件行业发展面临的机遇分析 139

第四节 电子设备配件行业投资风险及控制策略分析 140

- 一、2016-2022年电子设备配件行业市场风险及控制策略 140
- 二、2016-2022年电子设备配件行业政策风险及控制策略 151
- 三、2016-2022年电子设备配件行业经营风险及控制策略 152
- 四、2016-2022年电子设备配件行业技术风险及控制策略 154
- 五、2016-2022年电子设备配件同业竞争风险及控制策略 156

第十三章 电子设备配件行业投资战略研究 158 ZY CSX

第一节 电子设备配件行业发展战略研究 158

- 一、战略综合规划 158
- 二、技术开发战略 158
- 三、业务组合战略 162
- 四、竞争战略规划 165

第二节 品牌战略 167

- 一、品牌的重要性 167
- 二、实施品牌战略的意义 168
- 三、企业品牌的现状分析 169
- 四、企业的品牌战略 170
- 五、品牌战略管理的策略 172

第三节 重点客户战略 176

- 一、实施重点客户战略的必要性 176
- 二、合理确立重点客户 179
- 三、重点客户战略管理 180
- 四、重点客户管理功能 181
- 五、对重点客户的营销策略 183
- 六、强化重点客户的管理 186
- 七、实施重点客户战略要重点解决的问题 188

第四节 企业经营管理策略 189

- 一、成本控制策略 189

二、定价策略 193

三、竞争策略 195

四、并购重组策略 196

五、营销策略 197

六、人力资源 199

七、财务管理 202

八、国际化策略 203

第五节 电子设备配件行业投资战略研究 204

一、2016年电子设备配件行业投资战略 204

二、2016-2022年电子设备配件行业投资形势 206

三、2016-2022年电子设备配件行业投资战略 206

四、智研对电子设备配件行业的发展建议 207

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201602/385375.html>