

# 2010-2015年环保厕所行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年环保厕所行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201009/R42719CHFQ.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国环保产业经过30年的发展，目前已经成为拥有环保产品生产、资源综合利用、环境保护服务、洁净产品生产、生态产业等领域的一个综合性产业。我国环保产业年均增长率达15%以上，预计到“十一五”末，我国环保产业年产值将达到1.1万亿元。环保产品生产是环保产业的主体，目前已经形成门类比较齐全、技术与产品结构基本适应我国污染治理需要的生产体系。其产品组成包括：水污染治理设备、空气污染治理设备、固体废物处理设备、噪声及振动控制设备、放射性及电磁波污染防治设备、环境监测仪器与设备、环保用药剂和材料等七大类，523个类别，10409种产品。资源综合利用是环保产业中一个传统产业，也是环保产业收入最多的部分。工业三废回收利用又包括工业固体废物、工业废水、工业废气经处理后再回收利用3个部分，其中以工业固体废物回收利用为主。环境服务产业，是环保产业中起步晚发展快的部分，它包括环境技术服务、环境咨询服务、污染设施运营管理服务、环境贸易和金融服务、环境功能服务等。其中环境技术服务包括环境技术与产品开发、环境工程设计与施工、环境监测与服务等；环境咨询服务包括环境影响评价、环境工程咨询、环境监理、环境管理体系和环境产品认证、绿色食品和有机食品认证、环境技术评估、产品生命周期评价、清洁生产审计与培训、环境信息服务等，国外环境服务业比较发达，其收入约占环保产业总收入的30%~40%，因此，我国环境服务业还有较大的发展空间。洁净产品生产与生态产业是我国环保产业发展中两个新的领域，随着人们对环境质量与生活条件要求的提高，这两方面也将会有较大的发展。

随着人类现代生活文明的进步和社会经济技术的发展，厕所的建设正日益受到政府和居民的重视。但是，我国多数地区缺水的现实使传统的水冲厕所受到严重的质疑和挑战。尤其在一些特殊环境，如山岳地形、沙滩海滨等旅游景区，或缺水少电的偏僻地方，建设水冲厕所的条件又受到极大的限制。生态厕所是近些年刚刚投放市场的具有科技含量高的产品，它的优点在于不污染环境。生态厕所还是很有增长点的。在讲究生态保护的自然保护区、旅游景点、高速公路旁、北方缺水型城市都很受欢迎。只是现在没有达到规模效应，因此价格会比较高一些。价格因素可能会制约它的销售。但制造商正在进一步研究降低成本，以利于形成市场。我国规划“十一五”期间我国新增城市粪便处理能力2.1万吨/日，粪便无害化处理率达78%。东部地区新增处理能力0.96万吨/日、东北地区新增处理能力0.24万吨/日、中部地区新增处理能力0.55万吨/日、西南地区新增处理能力0.17万吨/日、西北地区新增处理能力0.18万吨/日。目前全国28个大城市共有公厕11万个，年产粪便3000多万吨，其中90%的粪便被排入城市河湖，如果对这些传统厕所进行全面改造，预计至少可形成近百亿的大市场。因此，开发生态厕所意义重大。生态厕所可以实现卫生、清洁、无臭味和节水。综合考虑城市人口和城市建设面积等发展趋势，预计全国至2010年需新建2~3万座公厕。各地应按环境卫生设施设置标准进行规划和建设，应充分考虑用地类别和人流密度，完善公厕布局，合理确定公厕等级，以方便公众使用。“十一五”期间，全国各城市应加速旧厕改造步伐，改造标准

按《城市公共厕所设计标准》二类以上实施，至2010年全国旧厕改造率为52%，其中东部、东北、中部、西南、西北地区城市旧厕改造率分别为95%、38%、45%、88%、55%，计划全国将改造旧厕2.28万座。另外，我国将按照国家农村户卫生标准，推广无害化卫生厕所。国家环保总局规定，“十一五”期间我国农村卫生厕所普及率须达到65%。巨大的市场空间将促进我国环保厕所行业蓬勃发展。那么，未来环保厕所行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及环保厕所研究单位等公布和提供的大量资料，结合我们对环保厕所相关企业的实地调查，对我国环保厕所行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了环保厕所行业的前景与风险。报告揭示了环保厕所市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球环保厕所行业发展分析

###### 第一节 世界环保厕所行业发展概况

###### 一、世界环保厕所行业发展概况

###### 二、世界环保厕所行业基本特点分析

###### 三、世界环保厕所行业市场竞争分析

###### 第二节 全球环保厕所市场分析

###### 一、2009年全球环保厕所市场回顾

###### 二、2009年全球环保厕所市场环境

###### 三、2010年全球环保厕所需求分析

###### 四、2010年全球环保厕所市场规模

###### 第二节 2010年世界环保厕所主要国家运行分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、德国

###### 四、印度

##### 第二章 我国环保厕所行业发展现状

###### 第一节 中国环保厕所行业现状分析

###### 一、中国环保厕所产品现状分析

## 二、中国环保厕所产品特征分析

## 三、中国环保厕所行业技术现状分析

### 第二节 我国环保厕所行业发展状况

#### 一、2009年中国环保厕所行业发展回顾

#### 二、2009年环保厕所行业发展情况分析

#### 三、2009年我国环保厕所市场特点分析

#### 四、2010年我国环保厕所市场发展分析

### 第三节 中国环保厕所行业供需分析

#### 一、2009年中国环保厕所市场供给总量分析

#### 二、2009年中国环保厕所市场供给结构分析

#### 三、2010年中国环保厕所市场需求总量分析

#### 四、2010年中国环保厕所市场需求结构分析

#### 五、2010年中国环保厕所市场供需平衡分析

## 第三章 中国环保厕所行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年中国环保厕所行业经济效益状况分析

#### 一、行业景气及利润情况

#### 二、行业销售毛利率

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、经济经营效率分析

### 第二节 2009-2010年中国环保厕所行业市场运行情况分析

#### 一、中国环保厕所行业市场运行特征

#### 二、中国环保厕所行业结构分析

#### 三、中国环保厕所行业市场规模分析

### 第三节 2009-2010年中国环保厕所行业市场进出口情况分析

### 第四节 2008年奥运会对环保厕所市场的影响

### 第五节 2010年世博会对环保厕所市场的影响

## 第四章 中国环保厕所行业区域市场分析

### 第一节 华北地区环保厕所行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区环保厕所行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区环保厕所行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区环保厕所行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区环保厕所行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区环保厕所行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区环保厕所行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 环保厕所行业投资与发展前景分析

## 第一节 2010年上半年环保厕所行业投资情况分析

- 一、2010年上半年环保厕所行业总体投资结构
- 二、2010年上半年环保厕所行业投资规模情况
- 三、2010年上半年环保厕所行业投资增速情况
- 四、2010年上半年环保厕所分行业投资分析
- 五、2010年上半年环保厕所分地区投资分析

## 第二节 环保厕所行业投资机会分析

- 一、环保厕所投资项目分析
- 二、可以投资的环保厕所模式
- 三、2010-2015年环保厕所投资机会
- 四、2010-2015年环保厕所细分行业投资机会
- 五、2010-2015年环保厕所投资新方向

## 第三节 环保厕所行业发展前景分析

- 一、环保厕所市场发展前景分析
- 二、我国环保厕所市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代环保厕所市场的发展前景
- 四、2010年环保厕所市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年环保厕所市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 环保厕所行业竞争格局分析

#### 第一节 环保厕所行业集中度分析

- 一、环保厕所市场集中度分析
- 二、环保厕所企业集中度分析
- 三、环保厕所区域集中度分析

#### 第二节 环保厕所行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 环保厕所行业竞争格局分析

- 一、2009年环保厕所行业竞争分析
- 二、2009年中外环保厕所设备竞争分析
- 三、2009-2010年国内外环保厕所竞争分析
- 四、2009-2010年我国环保厕所市场竞争分析

## 五、2009-2010年我国环保厕所市场集中度分析

## 六、2010-2015年国内主要环保厕所企业动向

## 第七章 2010-2015年中国环保厕所行业发展形势分析

### 第一节 环保厕所行业发展概况

#### 一、环保厕所行业发展特点分析

#### 二、环保厕所行业投资现状分析

#### 三、环保厕所行业总产值分析

#### 四、环保厕所行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年环保厕所行业市场情况分析

#### 一、环保厕所行业市场发展分析

#### 二、环保厕所市场存在的问题

#### 三、环保厕所市场规模分析

### 第三节 2009-2010年环保厕所产销状况分析

#### 一、环保厕所产量分析

#### 二、环保厕所产能分析

#### 三、环保厕所市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国环保厕所行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国环保厕所行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国环保厕所行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国环保厕所行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 环保厕所行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析



一、2009-2010年环保厕所原材料价格走势

二、2009-2010年环保厕所行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

一、2009-2010年环保厕所行业产销情况

二、2009-2010年环保厕所行业库存情况

三、2009-2010年环保厕所行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年环保厕所行业价格走势

二、2009-2010年环保厕所行业营业收入情况

三、2009-2010年环保厕所行业毛利率情况

四、2009-2010年环保厕所行业赢利能力

五、2009-2010年环保厕所行业赢利水平

六、2010-2015年环保厕所行业赢利预测

## 第十章 环保厕所行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国环保厕所行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国环保厕所行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国环保厕所行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国环保厕所行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 环保厕所重点企业发展分析

### 第一节 北京蓝洁士科技发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

##### 第二节 南京国光环保科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第三节 北京万绿源环保技术有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第四节 上海森禾环保科技

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第五节 河北沧州华油飞达公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第六节 北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第七节 北京凯吉尔工程技术有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

###### 四、2010-2015年投资风险

##### 第八节 南京洁都环保设备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 环保厕所行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 环保厕所行业投资效益分析

一、2009年环保厕所行业投资状况分析

二、2009年环保厕所行业投资效益分析

三、2010-2015年环保厕所行业投资方向

四、2010-2015年环保厕所行业投资建议

##### 第四节 环保厕所行业投资策略研究

一、2009年环保厕所行业投资策略

二、2010年环保厕所行业投资策略

三、2010-2015年环保厕所行业投资策略

四、2010-2015年环保厕所细分行业投资策略

#### 第十三章 环保厕所行业投资风险预警

##### 第一节 影响环保厕所行业发展的主要因素

一、2010年影响环保厕所行业运行的有利因素

二、2010年影响环保厕所行业运行的稳定因素

三、2010年影响环保厕所行业运行的不利因素

四、2010年我国环保厕所行业发展面临的挑战

五、2010年我国环保厕所行业发展面临的机遇

##### 第二节 环保厕所行业投资风险预警

一、2010-2015年环保厕所行业市场风险预测

二、2010-2015年环保厕所行业政策风险预测

三、2010-2015年环保厕所行业经营风险预测

四、2010-2015年环保厕所行业技术风险预测

五、2010-2015年环保厕所行业竞争风险预测

六、2010-2015年环保厕所行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 环保厕所行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国环保厕所市场趋势分析

一、2009-2010年我国环保厕所市场趋势总结

二、2010-2015年我国环保厕所发展趋势分析

第二节 2010-2015年环保厕所设备发展趋势分析

一、2010-2015年环保厕所设备技术趋势分析

二、2010-2015年环保厕所设备价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国环保厕所行业供需预测

一、2008-2012年中国环保厕所供给预测

二、2010-2015年中国环保厕所需求预测

三、2010-2015年中国环保厕所价格预测

第四节 2010-2015年环保厕所行业规划建议

一、环保厕所行业“十一五”整体规划

二、环保厕所行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年环保厕所行业规划建议

第十五章 环保厕所企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、环保厕所价格策略分析

二、环保厕所渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高环保厕所企业竞争力的策略

一、提高中国环保厕所企业核心竞争力的对策

二、环保厕所企业提升竞争力的主要方向

三、影响环保厕所企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高环保厕所企业竞争力的策略

第四节 对我国环保厕所品牌的战略思考

一、环保厕所实施品牌战略的意义

二、环保厕所企业品牌的现状分析

三、我国环保厕所企业的品牌战略

#### 四、环保厕所品牌战略管理的策略

##### 图表目录

图表：环保厕所产业链分析

图表：环保厕所行业生命周期

图表：2009-2010年中国环保厕所行业市场规模

图表：2009-2010年全球环保厕所产业市场规模

图表：2009-2010年环保厕所重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国环保厕所行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国环保厕所行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国环保厕所行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国环保厕所竞争力分析

图表：2010-2015年中国环保厕所市场前景预测

图表：2010-2015年中国环保厕所市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国环保厕所发展前景预测

图表：2001-2009年美国环保厕所市场销售规模

图表：2010-2015年美国环保厕所市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国环保厕所市场规模

图表：2002-2009年英国环保厕所市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国环保厕所市场规模预测

图表：2008-2012年英国环保厕所市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国环保厕所市场规模

图表：2002-2009年德国环保厕所市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国环保厕所市场规模预测

图表：2008-2012年德国环保厕所市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本环保厕所市场规模

图表：2002-2009年日本环保厕所市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本环保厕所市场规模预测

图表：2010-2015年日本环保厕所市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国环保厕所市场规模

图表：2002-2009年中国环保厕所市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国环保厕所市场规模预测

图表：2010-2015年中国环保厕所市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月环保厕所行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月环保厕所行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月环保厕所行业管理费用分析

- 图表：2009-2010年7月环保厕所行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年7月环保厕所行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年7月环保厕所行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年7月环保厕所行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年7月环保厕所行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年7月环保厕所行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年7月环保厕所行业资产分析
- 图表：2009-2010年7月环保厕所行业负债分析
- 图表：2009-2010年7月环保厕所行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年1-12月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年1月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年1月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年2月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年2月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年3月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年3月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年4月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年4月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年5月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年5月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年6月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年6月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年7月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年7月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年8月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年8月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年9月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年9月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年10月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年10月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年11月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年11月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009年12月我国环保厕所设备进口数据

图表：2009年12月我国环保厕所设备出口数据

图表：2009-2010年7月中国环保厕所行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国环保厕所行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国环保厕所行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国环保厕所行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国环保厕所行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国环保厕所行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国环保厕所行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制环保厕所企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量全国统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量北京市统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量天津市统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量河北省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量吉林省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量上海市统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量江苏省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量浙江省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量安徽省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量福建省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量江西省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量山东省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量河南省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量湖北省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量湖南省统计



图表：2009年1-12月环保厕所设备产量广东省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量广西区统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量海南省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量四川省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量云南省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量陕西省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量青海省统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月环保厕所设备产量新疆区统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量全国统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量北京市统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量天津市统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量河北省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量吉林省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量上海市统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量江苏省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量浙江省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量安徽省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量福建省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量江西省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量山东省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量河南省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量湖北省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量湖南省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量广东省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量广西区统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量海南省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量四川省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量云南省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量陕西省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量青海省统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月环保厕所设备产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201009/R42719CHFQ.html>