

# 2020-2026年中国爽肤水行业市场分析预测与投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国爽肤水行业市场分析预测与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/565377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

爽肤水也称紧肤水、化妆水等，爽肤水有的含有微量的酒精，有些是纯植物配方的。爽肤水它的作用就在于再次清洁以恢复肌肤表面的酸碱值，并调理角质层，使肌肤更好地吸收，并为使用保养品作准备。

洗完脸之后，使用爽肤水，可以迅速补充水分。专家建议油性皮肤使用紧肤水，健康皮肤使用爽肤水，干性皮肤使用柔肤水，混合皮肤T区使用紧肤水，敏感皮肤选用敏感水、修复水。

爽肤水它的作用就在于再次清洁以恢复肌肤表面的酸碱值。专家建议油性皮肤使用紧肤水，健康皮肤使用爽肤水，干性皮肤使用柔肤水，混合皮肤T区使用紧肤水，敏感皮肤选用敏感水和修复水。

智研咨询发布的《2020-2026年中国爽肤水行业市场分析预测与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了爽肤水行业市场发展环境、爽肤水整体运行态势等，接着分析了爽肤水行业市场运行的现状，然后介绍了爽肤水市场竞争格局。随后，报告对爽肤水做了重点企业经营状况分析，最后分析了爽肤水行业发展趋势与投资预测。您若想对爽肤水产业有个系统的了解或者想投资爽肤水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 中国爽肤水行业概况分析

##### 第一节 爽肤水行业定义统计标准

###### 一、爽肤水定义、分类及作用

爽肤水它的作用就在于再次清洁以恢复肌肤表面的酸碱值。专家建议油性皮肤使用紧肤水，健康皮肤使用爽肤水，干性皮肤使用柔肤水，混合皮肤T区使用紧肤水，敏感皮肤选用敏感水和修复水。

爽肤水应用于肌肤清洁后的工序，具有以下几个作用：

- 1、收敛，将清洁后张开的毛孔及时收缩。
- 2、深层清洁，通过爽肤水可以进一步清除毛孔中的污垢。
- 3、补水，爽肤水则能够补充所失的一定水分，防止脱皮。
- 4、舒缓，缓和成分就是能够降低皮脂腺的刺激，防止油脂的恶性循环分泌。
- 5、软化角质，促进老废角质的代谢，让毛孔通畅，便于营养吸收。

###### 二、爽肤水行业统计部门和统计口径

### 三、爽肤水行业产业链结构分析

### 四、爽肤水行业发展周期分析

#### 第二节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、竞争激烈程度指标

##### 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 爽肤水行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济分析

###### 1、国际宏观经济现状分析

###### 2、国际宏观经济及对爽肤水行业影响

##### 二、国内宏观经济分析

###### 1、国内宏观经济现状分析

###### 2、国内宏观经济及对爽肤水行业影响

##### 三、爽肤水行业在食品制造行业地位分析

#### 第四节 中国爽肤水行业社会环境分析

##### 一、我国人口因素及对爽肤水行业影响

##### 二、爽肤水人均消费及发展影响

##### 三、国内生活方式及对爽肤水行业影响

#### 第五节 中国爽肤水行业技术环境分析

##### 一、行业生产技术

##### 二、行业生产技术发展趋势

### 第二章 2015-2019年全球爽肤水行业市场发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界爽肤水行业发展状况

##### 一、世界爽肤水行业生产情况

##### 二、世界爽肤水消费及趋势分析

##### 三、世界爽肤水行业发展趋势分析

#### 第二节 美国爽肤水行业现状分析

##### 一、美国爽肤水行业的市场现状

##### 二、美国爽肤水行业的市场特征

#### 第三节 日本爽肤水行业现状分析

##### 一、日本爽肤水行业的市场规模

## 二、日本爽肤水行业的市场特征

### 第四节 欧洲爽肤水行业市场状况

#### 一、欧洲爽肤水行业的市场现状

#### 二、欧洲爽肤水行业的市场特征

### 第三章 2015-2019年我国爽肤水行业现状及市场发展分析

#### 第一节 2015-2019年我国爽肤水行业发展现状

##### 一、爽肤水行业市场规模

##### 二、爽肤水行业产品发展现状

中国爽肤水十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 科颜氏Kiehl's 欧莱雅(中国)有限公司 2 巴黎欧莱雅(L'Oreal) 欧莱雅(中国)有限公司 3 LANCOME兰蔻 LANCOME兰蔻, 欧莱雅集团旗下 4 EsteeLauder雅诗兰黛 EsteeLauder雅诗兰黛 5 OLAY玉兰油 宝洁(中国)有限公司 6 妮维雅 妮维雅(上海)有限公司 7 Biotherm碧欧泉 欧莱雅(中国)有限公司 8 理肤泉 欧莱雅(中国)有限公司 9 雅漾舒护活泉喷雾 皮尔法伯(上海)管理咨询有限公司 10 曼秀雷敦 (Mentholatum) 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

注：以上排名不分先后

##### 三、爽肤水行业消费市场现状

#### 第二节 2015-2019年爽肤水行业发展特点分析

##### 一、市场格局特点

##### 二、产品创新特点

##### 三、营销服务特点

##### 四、市场品牌特点

#### 第三节 2015-2019年爽肤水市场结构和价格走势分析

##### 一、2015-2019年我国爽肤水市场结构和价格走势概述

##### 二、2015-2019年我国爽肤水市场结构分析

##### 三、2015-2019年我国爽肤水市场价格走势分析

#### 第四节 2015-2019年重点城市爽肤水市场发展情况

### 第四章 爽肤水行业“十三五”规划概述

#### 第一节 “十二五”爽肤水行业发展回顾

##### 一、“十二五”爽肤水行业运行情况

##### 二、“十二五”爽肤水行业发展特点

##### 三、“十二五”爽肤水行业发展成就

#### 第二节 爽肤水行业“十三五”总体规划

##### 一、爽肤水行业“十三五”规划纲要

##### 二、爽肤水行业“十三五”规划指导思想

### 三、爽肤水行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

#### 第二部分 行业市场分析

### 第五章 2015-2019年中国爽肤水所属行业财务指标与供需情况分析

#### 第一节 2015-2019年中国爽肤水所属行业经济运行主要特点

#### 第二节 2015-2019年爽肤水所属行业财务指标分析

- 一、爽肤水所属行业经营效益
- 二、爽肤水所属行业盈利能力
- 三、爽肤水所属行业运营能力
- 四、爽肤水所属行业偿债能力
- 五、爽肤水所属行业发展能力

#### 第三节 2015-2019年全国爽肤水所属行业供给情况分析

- 一、全国爽肤水所属行业总产值分析
- 二、全国爽肤水所属行业产成品分析
- 三、各地区爽肤水所属行业供给情况分析

#### 第四节 2015-2019年全国爽肤水所属行业需求情况分析

- 一、全国爽肤水所属行业销售产值分析
- 二、全国爽肤水所属行业销售收入分析
- 三、各地区爽肤水所属行业需求情况分析
- 四、全国爽肤水所属行业产销率分析

#### 第五节 2015-2019年中国爽肤水所属行业进出口分析

##### 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、爽肤水行业出口前景及建议

##### 二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、爽肤水行业进口前景及建议

### 第六章 爽肤水区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析
- 第七章 中国爽肤水行业消费市场分析
  - 第一节 中国爽肤水消费者收入分析
    - 一、我国市民生活习惯分析
    - 二、2015-2019年消费者收入水平
    - 三、2019年消费者信心指数分析
  - 第二节 爽肤水行业产品目标客户群体调查
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查
    - 三、不同地区的消费者偏好调查
  - 第三节 爽肤水市场消费需求分析
    - 一、爽肤水市场的消费需求变化
    - 二、爽肤水行业的需求情况分析
    - 三、2019年爽肤水品牌市场消费需求趋势
  - 第四节 爽肤水消费市场状况分析
    - 一、爽肤水行业消费特点
    - 二、爽肤水消费者分析
    - 三、爽肤水消费结构分析
    - 四、爽肤水消费的市场变化
    - 五、爽肤水市场的消费方向
  - 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
    - 一、价格敏感程度
    - 二、品牌的影响
    - 三、购买方便的影响
    - 四、广告的影响程度
    - 五、包装的影响程度
  - 第六节 爽肤水行业产品的品牌市场调查
    - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
    - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
    - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
    - 四、消费者经常购买的品牌调查

五、爽肤水行业品牌忠诚度调查

六、爽肤水行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第八章 爽肤水行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年爽肤水行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外爽肤水竞争分析

二、2015-2019年我国爽肤水市场竞争分析

三、2015-2019年我国爽肤水市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要爽肤水企业动向

五、2019年国内爽肤水拟在建项目分析

第四节 爽肤水市场竞争策略分析

一、2019年爽肤水市场增长潜力分析

二、2019年爽肤水主要潜力品种分析

三、现有爽肤水产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 爽肤水企业竞争策略分析

一、爽肤水行业竞争格局的影响因素分析

二、2020-2026年我国爽肤水市场竞争趋势

三、2020-2026年爽肤水行业竞争策略分析

四、2020-2026年爽肤水企业竞争策略分析

第九章 主要爽肤水企业竞争分析

第一节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

#### 第二节 欧莱雅(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 宝洁(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 上海相宜本草化妆品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第五节 皮尔法伯(上海)管理咨询有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 联合利华(中国)投资有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 资生堂(中国)投资有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

#### 第九节 雅诗兰黛（上海）商贸有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 高丝化妆品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

### 第十章 爽肤水行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 我国爽肤水行业前景与机遇分析

##### 一、我国爽肤水行业发展前景

##### 二、我国爽肤水发展机遇分析

#### 第二节 2020-2026年中国爽肤水市场趋势分析

##### 一、2015-2019年爽肤水市场趋势总结

##### 二、2020-2026年爽肤水市场发展空间

##### 三、2020-2026年爽肤水产业政策趋向

##### 四、2020-2026年爽肤水技术革新趋势

##### 五、2020-2026年爽肤水价格走势分析

##### 六、2020-2026年国际环境对行业的影响

##### 七、2020-2026年爽肤水发展趋势分析

#### 第三节 未来爽肤水需求与消费预测

##### 一、2020-2026年爽肤水产品消费预测

##### 二、2020-2026年爽肤水市场规模预测

##### 三、2020-2026年爽肤水行业总产值预测

##### 四、2020-2026年爽肤水行业销售收入预测

#### 第四节 2020-2026年中国爽肤水行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国爽肤水供给预测

##### 二、2020-2026年中国爽肤水需求预测

##### 三、2020-2026年中国爽肤水供需平衡预测

##### 四、2020-2026年中国爽肤水产品价格趋势

##### 五、2020-2026年主要爽肤水产品进出口预测

## 第十一章 爽肤水行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2015-2019年爽肤水行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模及增长率分析
- 三、2015-2019年分行业投资分析
- 四、2015-2019年分地区投资分析
- 五、2015-2019年外商投资情况

### 第二节 我国融资环境分析

## 第十二章 爽肤水行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 爽肤水行业投资效益分析

- 一、2015-2019年爽肤水行业投资状况分析
- 二、2020-2026年爽肤水行业投资效益分析
- 三、2020-2026年爽肤水行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年爽肤水行业的投资方向
- 五、2020-2026年爽肤水行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响爽肤水行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响爽肤水行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响爽肤水行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国爽肤水行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国爽肤水行业发展面临的机遇分析

### 第五节 爽肤水行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年爽肤水行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年爽肤水行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年爽肤水行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年爽肤水行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年爽肤水行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年爽肤水行业其他风险及控制策略

## 第十三章 爽肤水行业投资战略研究（ZY KT）

## 第一节 爽肤水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国爽肤水品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、爽肤水实施品牌战略的意义
- 三、爽肤水企业品牌的现状分析
- 四、我国爽肤水企业的品牌战略
- 五、爽肤水品牌战略管理的策略

## 第三节 爽肤水经营策略分析

- 一、爽肤水市场细分策略
- 二、爽肤水市场创新策略
- 三、爽肤水品牌定位与品类规划
- 四、爽肤水新产品差异化战略

## 第十四章 投资战略研究 (ZY KT)

### 第一节 2019年爽肤水行业投资战略

### 第二节 2020-2026年爽肤水行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2015-2019年我国爽肤水行业主要经济指标

图表：2015-2019年我国爽肤水出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2015-2019年爽肤水销售收入

图表：2015-2019年爽肤水销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年爽肤水不同规模企业销售额

图表：2015-2019年爽肤水不同规模企业销售额对比图

图表：2015-2019年爽肤水不同规模企业销售额对比图

图表：2015-2019年爽肤水不同所有制企业销售额

图表：2015-2019年爽肤水不同所有制企业销售额

图表：2015-2019年爽肤水不同所有制企业销售额对比图

图表：2015-2019年爽肤水利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年爽肤水不同规模企业利润总额

- 图表：2015-2019年爽肤水不同规模企业利润总额对比图
- 图表：2015-2019年爽肤水不同所有制企业利润总额
- 图表：2015-2019年爽肤水不同所有制企业利润总额对比图
- 图表：2015-2019年爽肤水资产总额
- 图表：2015-2019年爽肤水总资产增长趋势图
- 图表：2015-2019年爽肤水不同规模企业总资产
- 图表：2015-2019年爽肤水不同规模企业总资产对比图
- 图表：2015-2019年爽肤水不同所有制企业总资产
- 图表：2015-2019年爽肤水不同所有制企业总资产对比图
- 图表：2015-2019年爽肤水亏损面
- 图表：2015-2019年爽肤水亏损企业亏损总额
- 图表：2015-2019年爽肤水销售毛利率趋势图
- 图表：2015-2019年爽肤水成本费用率
- 图表：2015-2019年爽肤水成本费用利润率趋势图
- 图表：2015-2019年爽肤水销售利润率趋势图
- 图表：2015-2019年爽肤水应收账款周转率对比图
- 图表：2015-2019年爽肤水流动资产周转率对比图
- 图表：2015-2019年爽肤水总资产周转率对比图
- 图表：2015-2019年爽肤水资产负债率对比图
- 图表：2015-2019年爽肤水利息保障倍数对比图
- 图表：2015-2019年中国爽肤水发展能力
- 图表：2015-2019年中国爽肤水竞争力
- 图表：2015-2019年爽肤水市场调查对象情况
- 图表：2015-2019年爽肤水消费者消费习惯调查
- 图表：2015-2019年消费者对爽肤水产品价格认同情况调查
- 图表：2015-2019年消费者购买渠道情况调查
- 图表：2015-2019年爽肤水消费者品牌状况调查
- 图表：2015-2019年中国消费者爽肤水品牌构成
- 图表：2015-2019年爽肤水消费者性别比例
- 图表：2015-2019年爽肤水消费者年龄分布
- 图表：2015-2019年爽肤水消费者购买频率
- 图表：2015-2019年爽肤水消费者购买爽肤水的规格
- 图表：2015-2019年爽肤水消费者购买爽肤水消费金额
- 图表：2015-2019年消费者爽肤水关注度调查
- 图表：2015-2019年影响消费者购买的因素调查

图表：2020-2026年中国爽肤水产能预测

图表：2020-2026年中国爽肤水消费量预测

图表：2020-2026年中国爽肤水市场前景预测

图表：2020-2026年中国爽肤水市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国爽肤水发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/565377.html>