

# 2016-2022年中国海洋休闲食品市场研究及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国海洋休闲食品市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/425383.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国的海洋食品时代正在来临，这个趋势是多重因素共同作用的结果。消费多元化，以及对安全、营养食品的不懈追求，让人们海洋食品投来了更多关注的目光。海洋食品也随之前从幕后走上前台，以蓬勃、健康的发展态势，成为中国食品行业的重要组成部分。

要发展好海洋休闲食品，则需要将海洋食品休闲化，不少专业的海洋食品企业已经开始重视这一点。例如，据全球品牌网报道，2011年6月8日，来自浙江宁波的渔传公司重点推出了自己的一款产品：海鲜珍。不少长居海边、与海鲜打交道的人都知道，海鲜珍是一种源自浙江宁波地区的传统珍贵食品，主要以野生海鲜为主要原料，经过清洗、去除内脏、打泥、调味、搅匀、成型、熟化等工艺流程而制成的高贵海鲜制品。海鲜珍与鱼葱面等传统特色食品有一定的内在联系，但在文化历史、工艺和成品形状上存有差异。

中国海洋休闲产品的零售总额由2011年的约人民币86亿元增加至2015年的约人民币142亿元，复合年增长率为约13.4%；随着居民购买力的增强，消费者对营养健康及便利食品需求的增加，以及现代化零售网络的发展，估计中国海洋休闲产品的零售总额将于未来五年继续上升，2016年至2020年间的复合年增长率为9.8%，于2020年将达到约人民币230亿元。

2011-2021年中国海洋休闲产品的零售额（单位：十亿元）

可以说，作为中国海洋休闲食品的领军企业，这一次渔传公司重点推出海鲜珍，是对传统海鲜文化的传承，同时又在现代工艺技术的基础上，对传统海洋食品做了革新，让海鲜珍走向休闲化，从而让更多的消费者品尝到海鲜珍，品味海鲜的新鲜与美味，有助于海洋食品的推广和做强。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国海洋休闲食品市场研究及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了海洋休闲食品行业市场发展环境、海洋休闲食品整体运行态势等，接着分析了海洋休闲食品行业市场运行的现状，然后介绍了海洋休闲食品市场竞争格局。随后，报告对海洋休闲食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋休闲食品行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋休闲食品产业有个系统的了解或者想投资海洋休闲食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋休闲食品市场特征

(一) 行业定义

(二) 行业市场现状

### (三) 行业特征

- 1、行业消费特征
- 2、行业产品结构特征
- 3、行业原材料供给特征
- 4、行业产业集中度特征
- 5、行业产业链特征

## 第二章 海洋休闲食品行业经济运行环境分析

### 第一节 2015年我国宏观经济环境分析

#### 1、2015年我国投资增长状况

2015-2016年中国固定资产投资单季增速

- 2、2015年我国物价运行状况
- 3、2015年我国工业增长状况
- 4、2015年我国对外贸易发展状况
- 5、2015年我国消费增长状况

城镇居民收入与消费增长情况

### 第二节 2016-2022年国家宏观调控政策分析

- 1、2016-2022年国家宏观调控政策
- 2、2016-2022年国家宏观调控政策取向分析

### 第三节 海洋休闲食品行业政策分析

## 第三章 2015年海洋休闲食品行业发展动态

### 第一节 2015年海洋休闲食品行业发展动态

- 1、国内市场发展动态
- 2、国际市场发展动态

### 第二节 2015年海洋休闲食品行业细分市场发展动态

## 第四章 海洋休闲食品行业运行市场状况分析

### 第一节 世界海洋休闲食品产业发展现状

### 第二节 国内海洋休闲食品产业发展现状

- 1、2015年市场总量规模
- 2、2015年市场增长速度
- 3、2015年行业生产情况
- 4、2015年行业进出口情况
- 5、2015年行业主要产品及原料市场情况
- 6、2015年海洋休闲食品行业经济效益情况

## 第五章 2015年海洋休闲食品行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

## 第二节 下游产业发展状况分析

## 第三节 关联产业发展状况分析

## 第六章 2015年全国海洋休闲食品行业财务状况分析

### 第一节 2015年海洋休闲食品行业规模分析

- 1、2015年海洋休闲食品行业总资产对比分析
- 2、2015年海洋休闲食品行业企业单位数对比分析
- 3、2015年海洋休闲食品行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2015年海洋休闲食品行业经济效益分析

- 1、2015年海洋休闲食品行业产值利税率对比分析
- 2、2015年海洋休闲食品行业资金利润率对比分析
- 3、2015年海洋休闲食品行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2015年海洋休闲食品行业效率分析

- 1、2015年海洋休闲食品行业资产负债率对比分析
- 2、2015年海洋休闲食品行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2015年海洋休闲食品行业结构分析

- 一、2015年海洋休闲食品行业地区结构分析
- 二、2015年海洋休闲食品行业所有制结构分析
- 三、2015年海洋休闲食品行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2015年海洋休闲食品行业不同规模企业财务状况分析

- 1、2015年海洋休闲食品行业不同规模企业人均指标分析
- 2、2015年海洋休闲食品行业不同规模企业盈利能力分析
- 3、2015年海洋休闲食品行业不同规模企业营运能力分析
- 4、2015年海洋休闲食品行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 海洋休闲食品行业重点企业竞争力分析

- (1)、企业基本情况
- (2)、企业资产负债分析
- (3)、企业收入及利润分析

## 第八章 中国海洋休闲食品市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### (一) 竞争格局分析

### (二) 主力厂商市场竞争力评价

- 1、产品（品牌）竞争力
- 2、价格竞争力
- 4、销售竞争力
- 5、服务竞争力

## 第九章 2015年海洋休闲食品行业区域市场及市场投资状况

## 第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

## 第二节 华南市场

一、地区生产状况

二、地区经营经状况

三、重要市场动态

## 第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

## 第四节 华中市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

## 第五节 西北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

## 第六节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

## 第七节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

## 第十章 2011-2015年海洋休闲食品行业投资状况分析

### 第一节 海洋休闲食品行业投资现状分析

### 第二节 海洋休闲食品行业发展的PEST分析

1、政治和法律环境分析

2、经济发展环境分析

3、社会、文化与自然环境分析

4、技术发展环境分析

### 第三节 海洋休闲食品行业投资风险分析

- 1、政策风险
- 2、市场风险
- 3、金融风险
- 4、技术风险
- 5、其他风险

#### 第四节 海洋休闲食品行业投资机会分析

### 第十一章 海洋休闲食品行业发展趋势分析 (ZY GXH)

#### 第一节 海洋休闲食品行业发展趋势及存在的问题

- 1、海洋休闲食品行业发展趋势
- 2、海洋休闲食品行业竞争趋势

#### 第二节 结论 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/425383.html>