2016-2022年中国铝业行业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国铝业行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201606/425384.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近五十年来，铝已成为世界上最为广泛运用的金属之一。铝作为节能、降耗的环保资料，其运用规模和用量都在进一步扩大，尤其是在建筑业、交通运输业和包装业，这三大行业的铝消耗通常占当年铝总消耗量的60%左右。

在建筑业上，因为铝在空气中的稳定性和阳极处置后的极佳外观，使铝在建筑业上被不断添加地广泛运用，特别是在铝合金门窗、铝塑管、装修板、铝板幕墙等方面的运用。

在交通运输业上，为减轻交通工具自身的分量，削减废气排放对环境的污染，摩托车、各类轿车、火车、地铁、飞机、船舶等交通运输工具开端很多采用铝及铝合金作为构件和装修件。随着铝合金加工材的硬度和强度不断提高，航空航天领域运用的份额开始逐年增加。

在包装业上，各类软包装用铝箔、全铝易拉罐、各类瓶盖及易拉盖、药用包装等用铝规模也在扩大。

在其它消费领域，电子电气、家用电器(冰箱、空调)、日用五金等方面的运用量和运用前景越来越广。

2015年，全球原铝总产量为5642.6万吨，较2014年增加410.3万吨，增长8%。2015年全球原铝需求为5771万吨，较2014年上升386.9万吨。2015年全年，全球原铝供应短缺35.6万吨，2014年全年为短缺58.9万吨。2015年12月末，伦敦、上海、美国及东京四大交易所总库存为322.8万吨，较2014年12月末下滑121.7万吨。2015年，全球氧化铝产量约为12086万吨，消费量约为11781万吨。

中国自2001年成为最大的电解铝生产国以来，铝工业取得了快速发展。截至2015年底，中国电解铝、氧化铝产量分别占全球电解铝和氧化铝产量的54.5%和48.8%，中国电解铝、氧化铝的产能、产量及消费量均已占到全球的一半左右。根据国家统计局数据，2015年，我国氧化铝产量达到5897.8万吨，电解铝产量为3141.3万吨，铝材产量达到5236.1万吨。

2011-2015年中国铝业产量规模

我国与发达国家相比，在资源的拥有量、人均消费量等方面仍有不小的差距，铝产品的应用领域和市场空间潜力很大。预计到2021年，我国氧化铝产量将达7800万吨左右；电解铝产量将达4200万吨左右；铝材产量将达7400万吨左右。

2016-2022年铝业产量规模预测

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国铝业行业深度调研及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了铝业行业市场发展环境、铝业整体运行态势等，接着分析了铝业行业市场运行的现状，然后介绍了铝业市场竞争格局。随后，报告对铝业做了重点企业经营状况分析，最后分析了铝业行业发展趋势与投资预测。您若想对铝业产业有个系统的了解或者想投资铝业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 ：

第一部分 行业发展现状 13
第一章 铝行业发展概述 13
第一节 铝的概念 13
一、铝的定义 13
二、铝的特点 13
第二节 铝的主要用途 14
第三节 铝行业发展周期分析 15
第二章 全球铝行业发展分析 16
第一节 世界铝行业发展分析 16
第二节 2010-2015年主要地区铝行业发展分析 17
一、2010-2015年北美铝行业分析 17
二、2010-2015年波斯湾铝行业分析 17
三、2010-2015年西欧铝行业分析 18
第三章 我国铝行业发展分析 19
第一节 我国铝市场分析 19
一、2015年铝市场分析 19
二、2015年铝市场分析 20
三、2015年中国铝行业合格企业 21
第二节 铝市场供需与价格分析 23
一、铝矿资源储量及分布 23
（一）铝土矿资源的储量 23
我国铝土矿资源省份分布
（二）铝矿资源分布特征 24
（三）铝矿资源勘探空间 25
二、氧化铝市场供求情况分析 25
（一）氧化铝产量增长分析 25
（二）氧化铝消费需求分析 26
（三）氧化铝工业发展方向 26
三、电解铝市场供求情况分析 27
（一）电解铝行业发展现状 27
（二）电解铝行业发展特点 28
（三）电解铝产能规模分析 28

（四）电解铝产量增长分析 29
（五）电解铝消费量分析 29
四、铝型材市场供求情况分析 30
（一）铝型材产能规模分析 30
（二）铝型材产量状况分析 30
（三）铝型材应用需求领域 31
（四）铝型材消费总量分析 31
五、铝市场价格走势分析 32
（一）铝市场价格走势分析 32
（二）铝价格影响因素分析 33
第四章 2012-2015年中国铝压延加工行业数据监测分析 34
第一节 2013-2015年中国铝压延加工行业发展分析 34
一、2013年中国铝压延加工行业发展概况 34
二、2015年中国铝压延加工行业发展概况 35
第二节 2012-2015年中国铝压延加工行业规模分析 37
一、企业数量增长分析 37
二、资产规模增长分析 37
三、销售规模增长分析 38
四、利润规模增长分析 39
第三节 2012-2015年中国铝压延加工行业成本费用分析 39
一、销售成本统计 39
二、主要费用统计 40
第四节 2012-2015年中国铝压延加工行业运营效益分析 41
一、偿债能力分析 41
二、盈利能力分析 41
三、运营能力分析 43
第二部分 行业运行现状 45
第五章 我国铝产品进出口分析 45
第一节 2015年中国铝产品进出口分析 45
第二节 2009-2015年中国铝粉及片状粉末进出口分析 45
一、2009-2015年中国铝粉及片状粉末进口分析 45
（一）铝粉及片状粉末进口数量情况 45
（二）铝粉及片状粉末进口金额情况 46
（三）铝粉及片状粉末进口来源分析 46
（四）铝粉及片状粉末进口均价分析 47

二、2009-2015年中国铝粉及片状粉末出口分析 48
（一）铝粉及片状粉末出口数量情况 48
（二）铝粉及片状粉末出口金额情况 48
（三）铝粉及片状粉末出口流向分析 49
（四）铝粉及片状粉末出口均价分析 50
第六章 铝产业发展地区比较 51
第一节 华北地区 51
一、竞争优势 51
二、2010-2015年发展状况 51
（一）电解铝产量分析 51
（二）氧化铝产量分析 51
（三）铝合金产量分析 52
（四）铝材产量分析 52
三、2016-2022年发展前景 52
第二节 华东地区 53
一、竞争优势 53
二、2010-2015年发展状况 53
（一）电解铝产量分析 53
（二）氧化铝产量分析 53
（三）铝合金产量分析 54
（四）铝材产量分析 54
三、华东地区铝行业情况 55
第三节 华中地区 55
一、竞争优势 55
二、2010-2015年发展状况 55
（一）电解铝产量分析 55
（二）氧化铝产量分析 56
（三）铝合金产量分析 56
（四）铝材产量分析 57
三、2016-2022年发展规划 57
第四节 华南地区 57
一、竞争优势 57
二、2010-2015年发展状况 58
（一）电解铝产量分析 58
（二）氧化铝产量分析 58

（三）铝合金产量分析 58
（四）铝材产量分析 59
三、华南地区铝行业情况 59
第五节 东北地区 59
一、竞争优势 59
二、2010-2015年发展状况 60
（一）电解铝产量分析 60
（二）铝合金产量分析 60
（三）铝材产量分析 60
三、东北地区铝行业情况 61
第六节 西部地区 61
一、竞争优势 61
二、2010-2015年发展状况 62
（一）电解铝产量分析 62
（二）氧化铝产量分析 62
（三）铝合金产量分析 62
（四）铝材产量分析 63
三、西部地区铝行业情况 64
第三部分 行业竞争现状 65
第七章 铝行业竞争结构分析 65
第一节 行业竞争结构分析 65
一、行业内竞争 65
二、潜在进入者分析 65
三、替代品威胁分析 66
四、供应商议价能力 67
五、客户议价能力 67
第二节 行业集中度分析 67
一、氧化铝生产集中度 67
二、电解铝生产集中度 68
第三节 行业国际竞争力比较 69
一、成本竞争力 69
二、技术竞争力 70
第四节 中国铝工业竞争力分析 71
一、潜在资源优势 71
二、潜在资源劣势 71

三、竞争劣势 72
第八章 铝企业发展战略分析 73
第一节 建立战略联盟组织 73
一、实施纵向一体化的必要性 73
二、价差的存在 74
三、行业发展的不确定因素 74
四、实施纵向一体化的优势 75
第二节 实施成本领先战略 76
一、实施成本领先战略的原因 76
二、如何实施成本领先战略 76
第三节 技术领先战略 77
一、为什么要实施技术领先战略 77
二、如何实施技术领先战略 77
第九章 主要铝企业竞争分析 79
第一节 中国铝业股份有限公司 79
一、企业发展基本情况 79
二、企业主要产品分析 79
三、企业经营状况分析 80
四、企业销售网络分析 81
五、企业科研创新实力 82
六、企业发展战略分析 82
第二节 南山集团有限公司 82
一、企业发展基本情况 82
二、企业主要产品分析 83
三、企业经营状况分析 83
四、企业销售网络分析 84
五、企业竞争优势分析 85
第三节 辽宁忠旺集团有限公司 85
一、企业发展基本情况 85
二、企业主要产品分析 86
三、企业经营状况分析 87
四、企业销售网络分析 88
五、企业生产研发实力 88
六、企业发展战略分析 89
第四节 新疆众和股份有限公司 90

一、企业发展基本情况 90
二、企业主要产品分析 90
三、企业经营状况分析 91
四、企业销售网络分析 92
五、企业竞争优势分析 92
第五节 江苏常铝铝业股份有限公司 94
一、企业发展基本情况 94
二、企业主要产品分析 94
三、企业经营状况分析 95
四、企业销售网络分析 96
五、企业竞争优势分析 96
六、企业发展战略分析 97
第六节 云南铝业股份有限公司 97
一、企业发展基本情况 97
二、企业主要产品分析 97
三、企业经营状况分析 99
四、企业销售网络分析 100
五、企业研发实力分析 100
六、企业发展战略分析 101
第七节 信发集团有限公司 101
一、企业发展基本情况 101
二、企业主要产品分析 102
三、企业主要经济指标 102
四、企业经营效益分析 103
第八节 丛林集团有限公司 103
一、企业发展基本情况 103
二、企业主要产品分析 104
三、企业主要经济指标 105
四、企业经营效益分析 105
第九节 肇庆亚洲铝厂有限公司 105
一、企业发展基本情况 105
二、企业主要产品分析 107
三、企业主要经济指标 107
四、企业经营效益分析 108
五、企业发展战略目标 108

第十节 滨州市政通新型铝材有限公司 108
一、企业发展基本情况 108
二、企业主要产品分析 109
三、企业主要经济指标 109
四、企业经营效益分析 109
第十章 铝行业发展趋势分析 111
第一节 国际铝业发展趋势 111
第二节 中国铝业趋势分析 111
一、铝发展趋势分析 111
二、铝行业规模增长趋势 112
三、铝行业消费结构趋势 112
四、铝行业技术革新趋势 113
五、铝行业市场结构趋势 113
六、铝产品价格走势分析 113
第四部分 行业发展前景 115
第十一章 2016-2022年中国铝行业发展预测 115
第一节 2016-2022年中国铝行业产量预测 115
一、2016-2022年氧化铝产量预测 115
二、2016-2022年电解铝产量预测 115
三、2016-2022年铝型材产量预测 116
第二节 2016-2022年中国铝行业消费量预测 116
一、2016-2022年氧化铝消费量预测 116
二、2016-2022年电解铝消费量预测 117
三、2016-2022年铝型材消费量预测 117
第十二章 我国铝行业投资情况分析 119
第一节 2009-2015年有色金属投资分析 119
第二节 我国铝行业准入条件 119
一、新建铝土矿开采项目 119
二、新建氧化铝项目 119
三、新增生产能力的电解铝项目 120
四、新建再生铝项目 120
第三节 2015年中国铝行业发展动态 120
第十三章 铝行业投资环境分析 123
第一节 经济发展环境分析 123
一、中国GDP增长情况分析 123

二、工业经济发展形势分析 124
三、社会固定资产投资分析 125
四、全社会消费品零售总额 126
五、城乡居民收入增长分析 127
六、居民消费价格变化分析 128
七、对外贸易发展形势分析 129
第二节 政策法规环境分析 130
一、行业监管体制分析 130
二、铝行业规范条件 130
三、铝产业相关政策 136
四、铝行业准入政策分析 137
五、进出口政策影响分析 137
第三节 社会发展环境分析 138
一、人口环境分析 138
二、中国城镇化率 139
第四节 有色金属行业“十二五”规划 139
一、有色金属工业发展目标分析 139
二、有色金属精深加工产品方向 140
三、有色金属科技开发重点领域 141
第十四章 铝行业投资机会与风险 144
第一节 铝行业投资机会 144
一、总体投资机会 144
二、区域投资机会 144
三、铝产品投资机会 145
四、产业链投资机会 146
第二节 铝行业投资风险 146
一、产业政策分析 146
二、原材料的风险 147
三、市场竞争风险 147
四、技术风险分析 148
第五部分 行业发展战略 149
第十五章 铝行业投资战略研究 149(ZY GXH)
第一节 铝行业发展战略研究 149
一、战略综合规划 149
二、技术开发战略 149

三、区域战略规划 150
四、产业战略规划 150
五、营销品牌战略 150
六、竞争战略规划 152
第二节 我国铝业的品牌战略 153
一、品牌定位战略的概述 153
二、品牌定位必要性分析 154
三、品牌定位应注意问题 154
四、品牌定位的战略策略 155
第三节 铝行业投资战略研究 157
一、2016-2022年有色金属行业投资战略 157
二、2016-2022年我国铝行业投资战略 158 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 铝业生命周期各阶段特点 15
图表 2 2010-2015年北美原铝产量情况统计 17
图表 3 2010-2015年波斯湾原铝产量情况统计 18
图表 4 2010-2015年西欧原铝产量情况统计 18
图表 5 2015年中国铝行业合格企业名单 21
图表 6 2006-2015年中国铝土矿查明资源储量统计 24
图表 7 2009-2015年中国氧化铝产量情况统计 26
图表 8 2008-2015年中国氧化铝消费量增长趋势图 26
图表 9 2009-2015年中国电解铝产量情况统计 29
图表 10 2008-2015年中国电解铝消费量情况统计 29
图表 11 2007-2015年中国铝型材产能统计 30
图表 12 2007-2015年中国铝型材产量统计 31
图表 13 2008-2015年中国铝型材消费量增长趋势图 32
图表 14 2015年伦铝和沪铝价格走势 32
图表 15 2014年中国铝压延加工行业经济指标统计 35
图表 16 2015年中国铝压延加工行业经济指标统计 36
图表 17 2012-2015年中国铝压延加工企业数量变化图 37
图表 18 2012-2015年中国铝压延加工行业资产总额统计 37
图表 19 2012-2015年中国铝压延加工行业资产变化趋势图 38
图表 20 2012-2015年中国铝压延加工行业销售收入统计 38
图表 21 2012-2015年中国铝压延加工行业销售收入变化趋势图 38

图表 22 2012-2015年中国铝压延加工行业利润总额统计 39
图表 23 2012-2015年中国铝压延加工行业利润变化趋势图 39
图表 24 2012-2015年中国铝压延加工行业销售成本统计 40
图表 25 2012-2015年中国铝压延加工行业销售成本趋势图 40
图表 26 2012-2015年中国铝压延加工行业费用统计 40
图表 27 2012-2015年中国铝压延加工行业资产负债率情况 41
图表 28 2012-2015年中国铝压延加工行业毛利率情况 41
图表 29 2012-2015年中国铝压延加工行业成本费用利润率情况 42
图表 30 2012-2015年中国铝压延加工行业销售利润率情况 42
图表 31 2012-2015年中国铝压延加工行业资产利润率情况 43
图表 32 2012-2015年中国铝压延加工行业应收账款周转率情况 43
图表 33 2012-2015年中国铝压延加工行业流动资产周转率情况 44
图表 34 2012-2015年中国铝压延加工行业总资产周转率情况 44
图表 35 2015年中国铝产品进出口情况统计 45
图表 36 2009-2015年铝粉及片状粉末进口数量统计 46
图表 37 2009-2015年铝粉及片状粉末进口金额统计 46
图表 38 2015年铝粉及片状粉末进口来源地情况 47
图表 39 2015年铝粉及片状粉末进口来源地结构分布图 47
图表 40 2009-2015年铝粉及片状粉末进口均价情况 48
图表 41 2009-2015年铝粉及片状粉末出口数量统计 48
图表 42 2009-2015年铝粉及片状粉末出口金额统计 49
图表 43 2015年铝粉及片状粉末出口流向地情况 49
图表 44 2015年铝粉及片状粉末出口流向地结构分布图 50
图表 45 2009-2015年铝粉及片状粉末出口均价情况 50
图表 46 2010-2015年华北地区电解铝产量统计 51
图表 47 2010-2015年华北地区氧化铝产量统计 51
图表 48 2010-2015年华北地区铝合金产量统计 52
图表 49 2010-2015年华北地区铝材产量统计 52
图表 50 2010-2015年华东地区电解铝产量统计 53
图表 51 2010-2015年华东地区氧化铝产量统计 53
图表 52 2010-2015年华东地区铝合金产量统计 54
图表 53 2010-2015年华东地区铝材产量统计 54
图表 54 2010-2015年华东地区铝制品产量图 55
图表 55 2010-2015年华中地区电解铝产量统计 56
图表 56 2010-2015年华中地区氧化铝产量统计 56

图表 57 2010-2015年华中地区铝合金产量统计 56
图表 58 2010-2015年华中地区铝材产量统计 57
图表 59 2010-2015年华南地区电解铝产量统计 58
图表 60 2010-2015年华南地区氧化铝产量统计 58
图表 61 2010-2015年华南地区铝合金产量统计 58
图表 62 2010-2015年华南地区铝材产量统计 59
图表 63 2010-2015年华南地区铝制品产量图 59
图表 64 2010-2015年东北地区电解铝产量统计 60
图表 65 2010-2015年东北地区铝合金产量统计 60
图表 66 2010-2015年东北地区铝材产量统计 60
图表 67 2010-2015年东北地区铝制品产量图 61
图表 68 2010-2015年西部地区电解铝产量统计 62
图表 69 2010-2015年西部地区氧化铝产量统计 62
图表 70 2010-2015年西部地区铝合金产量统计 63
图表 71 2010-2015年西部地区铝材产量统计 63
图表 72 2010-2015年西部地区铝制品产量图 64
图表 73 国外铝业公司在全球的投资及运营企业 66
图表 74 国内外电解铝企业投资成本比较 69
图表 75 国内外电解铝企业生产成本比较 69
图表 76 国内外铝工业技术类型比较 70
图表 77 中国铝业股份有限公司精铝和高纯铝的化学成份 79
图表 78 2015年中国铝业股份有限公司分产品情况表 80
图表 79 2015年中国铝业股份有限公司业务结构情况 80
图表 80 2011-2015年中国铝业股份有限公司收入及利润统计 81
图表 81 2015年中国铝业股份有限公司分地区情况表 81
图表 82 中国铝业股份有限公司销售网络 81
图表 83 2015年南山集团有限公司分产品情况表 83
图表 84 2015年南山集团有限公司业务结构情况 84
图表 85 2011-2015年南山集团有限公司收入及利润统计 84
图表 86 2015年南山集团有限公司分地区情况表 84
图表 87 南山集团有限公司全球销售网络 85
图表 88 2015年辽宁忠旺集团有限公司分产品情况表 87
图表 89 2015年辽宁忠旺集团有限公司业务结构情况 87
图表 90 2011-2015年辽宁忠旺集团有限公司收入及利润统计 87
图表 91 2015年辽宁忠旺集团有限公司各地区销售情况 88

图表 92 2015年新疆众和股份有限公司分产品情况表 91
图表 93 2015年新疆众和股份有限公司业务结构情况 92
图表 94 2011-2015年新疆众和股份有限公司收入及利润统计 92
图表 95 2015年新疆众和股份有限公司分地区情况表 92
图表 96 2015年江苏常铝铝业股份有限公司分产品情况表 95
图表 97 2015年江苏常铝铝业股份有限公司业务结构情况 95
图表 98 2011-2015年江苏常铝铝业股份有限公司收入及利润统计 96
图表 99 2015年江苏常铝铝业股份有限公司分地区情况表 96
图表 100 2015年云南铝业股份有限公司分行业情况表 99
图表 101 2015年云南铝业股份有限公司业务结构情况 99
图表 102 2011-2015年云南铝业股份有限公司收入及利润统计 99
图表 103 2015年云南铝业股份有限公司分地区情况表 100
图表 104 云南铝业股份有限公司销售网络 100
图表 105 信发集团有限公司基本情况 102
图表 106 信发集团有限公司铝压延产品参数 102
图表 107 2012-2015年信发集团有限公司收入及利润情况 103
图表 108 2012-2015年信发集团有限公司盈利能力指标 103
图表 109 丛林集团有限公司基本情况 104
图表 110 2012-2015年丛林集团有限公司收入及利润情况 105
图表 111 2012-2015年丛林集团有限公司盈利能力指标 105
图表 112 肇庆亚洲铝厂有限公司基本情况 106
图表 113 2012-2015年肇庆亚洲铝厂有限公司收入及利润情况 107
图表 114 2012-2015年肇庆亚洲铝厂有限公司盈利能力指标 108
图表 115 滨州市政通新型铝材有限公司基本情况 109
图表 116 2012-2015年滨州市政通新型铝材有限公司收入及利润情况 109
图表 117 2012-2015年滨州市政通新型铝材有限公司盈利能力指标 110
图表 118 2016-2022年中国氧化铝产量预测趋势图 115
图表 119 2016-2022年中国电解铝产量预测趋势图 116
图表 120 2016-2022年中国铝型材产量预测趋势图 116
图表 121 2016-2022年中国氧化铝消费量预测趋势图 117
图表 122 2016-2022年中国电解铝消费量预测趋势图 117
图表 123 2016-2022年中国铝型材消费量预测趋势图 118
图表 124 2009-2015年中国有色金属冶炼和压延加工业固定资产投资情况统计 119
图表 125 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 124
图表 126 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 124

图表 127 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 125
图表 128 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 126
图表 129 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 127
图表 130 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 128
图表 131 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 128
图表 132 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 129
图表 133 2009-2015年中国人口总量增长趋势图 138
图表 134 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 139
图表 135 全国国家级区域发展规划情况 145
图表 136 企业品牌定位战略通道 154

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201606/425384.html