

2010-2015年展览行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年展览行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201009/113802D88C.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展业对国民经济的强势拉动作用，国际上有1:9的说法，即会展业的直接收入是1的话，其带动交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等国民经济相关产业的收入将达到9。2007年全国各类展览项目已接近4000个，直接收入达140亿元人民币，由此带动相关行业收入近1300亿元，形成了良好的经济效益和社会效益。其中，对GDP的带动，由于展会的召开对城市影响力的提升，带来了大量的直接投资，以广交会为例，占到中国外贸出口1/4直接投资；会展业对基础设施的带动，据测算，2010年世博会的举办，使上海的基础设施建设整整提前10年；对产业结构调整的影响方面，如义乌通过义博会向一个国际小商品制造中心的产业转变，国家级行业协会以及国内外知名展览机构已有15家在义乌办展。会展活动期间汇集了大量的商品，导致了频繁的物流活动。据北京市统计局在第21届世界大学生运动会期间的销售情况进行的统计，北京的当代商城、秀水街、红桥市场在大运会举行的11天时间，实际月销售额同比增长了35%、2.1倍和30%；在第二届长春汽车博览会期间，长春市内10大商场贸易额同比增长37.1%。尤其是在国际金融危机的影响下，在我们转变经济发展方式的情况下，大力推进会展业的发展，对经济又好又快发展、转变发展方式、调整经济结构产生更为重要的影响和作用。

2010年中国经济依旧会高速发展，上海世博会已经顺利开幕，北京科博会也将盛大召开。为应对全球金融危机，中国政府进一步加大了对会展业的支持力度。2008年金融危机全面爆发之后，世界多个国家和地区的经济都遭受了较为严重的影响，中国经济作为当今世界经济一体化的重要组成部分，同样受到了严峻的挑战。特别是在外贸出口方面，不仅增长明显放缓而且在很多领域已经出现了罕见的下降态势。为了应对全球金融危机给中国带来的冲击，2009年国务院及时研究并先后出台了支持10大行业调整发展规划，此后又采取了总额为4万亿元经济刺激措施。作为重要的贸易平台，展览业在促消费、扩内需的过程中受到了前所未有的重视。这些措施不仅有利于抑制经济的持续下滑，而且促进了消费升级，有利于会展业的发展，进一步提升了会展业在国民经济中的地位。在中央政策的指引下，有关部委出台了《关于抓好2009年商贸会展促进消费有关工作的意见》，从纺织、食品、医药、日用百货、五金机械、商业地产等行业中选择26个大型展览会作为引导支持项目，并要求各地进一步发挥会展活动在促进消费方面的作用。

会展业是最被看好的“后世博产业”之一，但世博会后，会展业的需求是否还会保持高速增幅，这需要严谨判断。本届世博会后，上海会展场地将比原先增加约一倍。拥有8万多平方米室内展览面积的世博主题馆，将在2011年启用。同一年，位于浦东的新国际博览中心也将从12万平方米，扩展到20万平方米。会展面积增加了，但需求同步增长的可能性并不大。如果长期处于供大于求的局面，展馆设施又需要不断更新，到时候就会骑虎难下。没有人能预判后世博效应到底有多大，但城市管理能力的提升是毋庸置疑的。这一点，将在潜移默化中影响每一个行业、每一个市民，会展业也是受益者之一。那么，未来展览行业的发展会有

怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国出口商品交易会、深圳市会议展览协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及展览研究单位等公布和提供的大量资料，结合对展览相关企业的实地调查，对我国展览行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了展览行业的前景与风险。报告揭示了展览市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球展览行业发展分析

第一节 2009年全球展览市场分析

一、2009年全球展览市场回顾

二、2009年全球展览市场环境

三、2009年全球展览销售分析

四、2009年全球展览市场规模

第二节 2010年全球展览市场分析

一、2010年全球展览需求分析

二、2010年全球展览市场规模

三、2010年全球展览品牌分析

四、2010年中外展览市场对比

第三节 部分国家地区展览行业发展状况

一、2009-2010年美国展览行业发展分析

二、2009-2010年欧洲展览行业发展分析

三、2009-2010年日本展览行业发展分析

四、2009-2010年韩国展览行业发展分析

第二章 我国展览行业发展现状

第一节 我国展览行业发展现状

一、展览行业品牌发展现状

二、展览行业消费市场现状

三、展览市场消费层次分析

四、我国展览市场走向分析

第二节 我国展览行业发展状况

一、2009年中国展览行业发展回顾

二、2009年展览行业发展情况分析

三、2009年我国展览市场特点分析

四、2010年我国展览市场发展分析

第三节 中国展览行业供需分析

一、2009年中国展览市场供给总量分析

二、2009年中国展览市场供给结构分析

三、2010年中国展览市场需求总量分析

四、2010年中国展览市场需求结构分析

五、2010年中国展览市场供需平衡分析

第三章 中国展览行业经济运行分析

第一节 会议及展览服务行业发展概况

一、行业运行特点

二、行业总体发展概况

第二节 2009-2010年行业单位数量分析

一、行业单位数量

二、不同规模单位数量

三、不同所有制分单位数量分析

第三节 2009-2010年行业从业人数分析

一、2009-2010年行业从业人数分析

二、不同规模单位从业人员分析

三、不同所有制单位比较

第四章 中国展览行业区域市场分析

第一节 华北地区展览行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区展览行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区展览行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区展览行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区展览行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区展览行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区展览行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 展览行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年展览行业投资情况分析

- 一、2010年上半年展览行业总体投资结构
- 二、2010年上半年展览行业投资规模情况
- 三、2010年上半年展览行业投资增速情况

四、2010年上半年展览分行业投资分析

五、2010年上半年展览分地区投资分析

第二节 展览行业投资机会分析

一、展览投资项目分析

二、可以投资的展览模式

三、2010-2015年展览投资机会

四、2010-2015年展览细分行业投资机会

五、2010-2015年展览投资新方向

第三节 展览行业发展前景分析

一、展览市场发展前景分析

二、我国展览市场蕴藏的商机

三、后危机时代展览市场的发展前景

四、2010年展览市场面临的发展商机

五、2010-2015年展览市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 展览行业竞争格局分析

第一节 展览行业集中度分析

一、展览市场集中度分析

二、展览企业集中度分析

三、展览区域集中度分析

第二节 展览行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 展览行业竞争格局分析

一、2009年展览行业竞争分析

二、2009年中外展览产品竞争分析

三、2009-2010年国内外展览竞争分析

四、2009-2010年我国展览市场竞争分析

五、2009-2010年我国展览市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要展览企业动向

第七章 2010-2015年中国展览行业发展形势分析

第一节 展览行业发展概况

- 一、展览行业发展特点分析
- 二、展览行业投资现状分析
- 三、展览行业总产值分析
- 四、展览行业技术发展分析
- 第二节 2009-2010年展览行业市场情况分析
 - 一、展览行业市场发展分析
 - 二、展览市场存在的问题
 - 三、展览市场规模分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第八章 中国展览行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年中国展览行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009-2010年中国展览行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009-2010年中国展览行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第九章 展览行业赢利水平分析
 - 第一节 成本分析
 - 一、2009-2010年展览原材料价格走势
 - 二、2009-2010年展览行业人工成本分析
 - 第二节 盈利水平分析
 - 一、2009-2010年展览行业价格走势
 - 二、2009-2010年展览行业营业收入情况
 - 三、2009-2010年展览行业毛利率情况
 - 四、2009-2010年展览行业赢利能力
 - 五、2009-2010年展览行业赢利水平
 - 六、2010-2015年展览行业赢利预测
- 第十章 展览行业盈利能力分析
 - 第一节 2009-2010年中国展览行业利润总额分析
 - 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国展览行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国展览行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国展览行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 展览重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 展览行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 展览行业投资效益分析

一、2009年展览行业投资状况分析

二、2009年展览行业投资效益分析

三、2010-2015年展览行业投资方向

四、2010-2015年展览行业投资建议

第四节 展览行业投资策略研究

一、2009年展览行业投资策略

二、2010年展览行业投资策略

三、2010-2015年展览行业投资策略

四、2010-2015年展览细分行业投资策略

第十三章 展览行业投资风险预警

第一节 影响展览行业发展的主要因素

一、2010年影响展览行业运行的有利因素

二、2010年影响展览行业运行的稳定因素

三、2010年影响展览行业运行的不利因素

四、2010年我国展览行业发展面临的挑战

五、2010年我国展览行业发展面临的机遇

第二节 展览行业投资风险预警

一、2010-2015年展览行业市场风险预测

二、2010-2015年展览行业政策风险预测

三、2010-2015年展览行业经营风险预测

四、2010-2015年展览行业技术风险预测

五、2010-2015年展览行业竞争风险预测

六、2010-2015年展览行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 展览行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国展览市场趋势分析

一、2009-2010年我国展览市场趋势总结

二、2010-2015年我国展览发展趋势分析

第二节 2010-2015年展览产品发展趋势分析

一、2010-2015年展览产品技术趋势分析

二、2010-2015年展览产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国展览行业供需预测

一、2008-2012年中国展览供给预测

二、2010-2015年中国展览需求预测

三、2010-2015年中国展览价格预测

第四节 2010-2015年展览行业规划建议

一、展览行业“十一五”整体规划

二、展览行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年展览行业规划建议

第十五章 展览企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、展览价格策略分析

二、展览渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高展览企业竞争力的策略

一、提高中国展览企业核心竞争力的对策

二、展览企业提升竞争力的主要方向

三、影响展览企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高展览企业竞争力的策略

第四节 对我国展览品牌的战略思考

一、展览实施品牌战略的意义

二、展览企业品牌的现状分析

三、我国展览企业的品牌战略

四、展览品牌战略管理的策略

图表目录

图表：展览产业链分析

图表：展览行业生命周期

图表：2009-2010年中国展览行业市场规模

图表：2009-2010年全球展览产业市场规模

- 图表：2009-2010年展览重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国展览行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国展览行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国展览行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国展览竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国展览市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国展览市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国展览发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国展览市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国展览市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国展览市场规模
- 图表：2002-2009年英国展览市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国展览市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国展览市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国展览市场规模
- 图表：2002-2009年德国展览市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国展览市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国展览市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本展览市场规模
- 图表：2002-2009年日本展览市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本展览市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本展览市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国展览市场规模
- 图表：2002-2009年中国展览市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国展览市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国展览市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年7月展览行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业总资产利润率分析

- 图表：2009-2010年7月展览行业资产分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业负债分析
- 图表：2009-2010年7月展览行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201009/113802D88C.html>