

2017-2022年中国石油支撑剂行业分析及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国石油支撑剂行业分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油支撑剂又叫石油压裂支撑剂。在石油天然气深井开采时，高闭合压力低渗透性矿床经压裂处理后，使含油气岩层裂开，油气从裂缝形成的通道中汇集而出，此时需要流体注入岩石基层，以超过地层破裂强度的压力，使井筒周围岩层产生裂缝，形成一个具有高层流能力的通道，为保持压裂后形成的裂缝开启，油气产物能顺利通过。

近几年，随着国内石油压裂支撑剂生产的发展，石油压裂支撑剂产品出口量逐渐从无到有，从少到多。不过，总体而言，出口量仍小于进口量。而且产品主要集中在附加值较低的中低端产品上，进口的则是附加值高的高端产品，如性能优秀的高强度石油压裂支撑剂产品。我国石油压裂支撑剂行业发展并不快，市场规模年均增长率在15%左右，企业总产能年均增速在12%左右。企业数量众多，但大多数是小型企业，产量低，技术含量低，竞争手段也主要集中在产品价格上面，并没有占据市场较大份额的特大规模企业产生。国内石油需求量继续增加，石油对外依存度继续增大。为了满足国内日益增加的石油需求，石油开采业发展迅速。与此相对应的就是相关产品生产的迅速扩大。我国石油压裂支撑剂行业在这段时间，发展比较迅速，市场规模增速达到20%。2009年，中国石油压裂支撑剂行业投资金额4.7亿元，2011年增长到6.2亿元，年均增长率在13%以上。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国石油支撑剂行业分析及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国石油支撑剂行业市场发展环境、中国石油支撑剂整体运行态势等，接着分析了中国石油支撑剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国石油支撑剂市场竞争格局。随后，报告对中国石油支撑剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油支撑剂行业发展趋势与投资预测。您若想对石油支撑剂产业有个系统的了解或者想投资石油支撑剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国石油压裂支撑剂行业发展环境

第一节 石油压裂支撑剂行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

第二节 经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节 行业标准政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 中国石油压裂支撑剂行业发展现状

第一节 中国石油压裂支撑剂行业发展概述

一、石油压裂支撑剂行业发展历程

二、石油压裂支撑剂行业面临的问题

三、2012-2016年行业发展回顾

四、2012-2016年行业发展情况

五、技术发展现状

第二节 中国石油压裂支撑剂行业发展现状

一、2012-2016年行业投资状况

二、2012-2016年行业投资热点

三、2012-2016年行业产能状况

四、2012-2016年行业融资状况

五、2012-2016年行业并购状况

第三节 中国石油压裂支撑剂行业市场供需现状

一、2012-2016年行业产量状况

二、2012-2016年行业产品质量

三、2012-2016年行业供给结构

四、2012-2016年行业市场规模

五、2012-2016年行业市场结构

六、2012-2016年市场供需平衡

第四节 中国石油压裂支撑剂行业进出口状况

一、2012-2016年进出口发展综述

二、2010-2016年进出口总量分析

三、2010-2016年进出口价格分析

四、2011年进出口月度分析

五、2012-2016年进出口国别分析

六、2012-2016年进出口地区分析

第五节 中国石油压裂支撑剂行业市场竞争现状

一、行业核心竞争要素分析

二、品牌竞争状况

三、行业集中度

四、主要竞争企业状况

五、国内外企业的竞争差距

第六节 中国石油压裂支撑剂行业市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场规模预测

四、价格走势预测

五、竞争格局预测

第三章 中国石油压裂支撑剂行业经济运行分析

第一节 2010-2016年中国石油压裂支撑剂行业经济规模

一、2010-2016年石油压裂支撑剂行业企业数量

二、2010-2016年石油压裂支撑剂行业资产规模

三、2010-2016年石油压裂支撑剂行业收入规模

四、2010-2016年石油压裂支撑剂行业产值规模

五、2010-2016年石油压裂支撑剂行业利润规模

第二节 2016年中国石油压裂支撑剂行业区域结构

第三节 2016年中国石油压裂支撑剂行业规模结构

第四章 中国石油压裂支撑剂行业区域行业市场调研

第一节 东北地区

一、行业发展环境分析

二、市场供需现状分析

三、行业发展现状分析

四、东北地区“十三五”规划

第二节 华北地区

一、行业发展环境分析

二、市场供需现状分析

三、行业趋势预测分析

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

第五章 中国石油压裂支撑剂行业盈利现状

第一节 中国石油压裂支撑剂行业整体运行指标

第二节 中国石油压裂支撑剂行业成本分析

一、石油压裂支撑剂行业原材料价格走势

二、石油压裂支撑剂行业人工成本分析

三、石油压裂支撑剂行业销售成本分析

第三节 产销运存分析

一、石油压裂支撑剂行业产销情况

二、石油压裂支撑剂行业库存情况

第四节 相关行业生产情况

一、天然原油生产

二、天然气生产

第六章 中国石油压裂支撑剂行业重点企业分析

第一节 中陶支撑剂（贵州）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

第二节 阳泉荣威石油压裂支撑剂有限公司

第三节 山西省阳泉市长青石油压裂支撑剂有限公司

第四节 陕西宝鸡太白振大石英厂

第五节 成都威利尔石油压裂支撑剂有限责任公司

第六节 阳泉市铸城石油压裂支撑剂有限公司

第七节 贵州林海新材料制造有限公司

第八节 郑州德赛尔陶粒有限公司

第九节 贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司

第十节 三门峡方圆实业股份有限公司

第七章 中国石油压裂支撑剂行业投资状况分析

第一节 石油压裂支撑剂行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 石油压裂支撑剂行业投资概述

一、2012-2016年投资规模

二、2012-2016年投资结构

三、2012-2016年投资增速

四、2012-2016年投资地区

第三节 石油压裂支撑剂行业投资机会分析

一、石油压裂支撑剂行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、石油压裂支撑剂行业投资新方向

第四节 石油压裂支撑剂行业行业前景调研分析

一、行业市场趋势预测分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、石油压裂支撑剂行业经济危机下的趋势预测

四、2017-2022年行业市场面临的发展商机

第八章 中国石油压裂支撑剂行业企业投资策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高石油压裂支撑剂行业企业竞争力的建议

一、提高中国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的对策

二、石油压裂支撑剂行业企业提升竞争力的主要方向

三、石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的因素及提升途径

四、总体行业竞争力分析

第四节 对我国石油压裂支撑剂行业品牌的战略思考

一、石油压裂支撑剂行业实施品牌战略的意义

二、石油压裂支撑剂行业企业品牌的现状分析

三、石油压裂支撑剂行业企业的品牌战略

四、石油压裂支撑剂行业品牌战略管理的策略

第九章 发展趋势与规划建议 (ZYYF)

第一节 中国石油压裂支撑剂行业市场供给趋势预测

第二节 中国石油压裂支撑剂行业市场需求趋势预测

第三节 中国石油压裂支撑剂行业发展规划

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465388.html>