

2017-2022年中国卫星市场分析预测及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国卫星市场分析预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505389.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全球航天产业的总收入为3353亿美元。卫星产业的总收入约为2083亿美元，占全球航天产业收入的62%。卫星产业收入占航天产业收入同比下降了1个百分点（2014年两者占比为63%）。卫星制造业和发射服务业是航天产业基础的核心。

非卫星产业的航天收入包括载人航天飞行收入、非地球轨道航天器收入和政府预算，2015年总收入为1270亿美元。

2015年全球航天产业、卫星产业收入结构

数据来源：公开数据整理

截至到2015年年底全球在轨卫星共1381颗。从数量上看，通信卫星占比51%，而其业通信卫星占比37%，军民两用通信卫星占比14%；对地观测卫星占比14%；技术实验卫星占比12%；导航卫星占比7%；军事侦察卫星占比8%；科学卫星占比5%；气象卫星占比3%。

与2011年在轨卫星数量（986颗）相比，5年期间卫星数量增长了39%；低地球轨道（LEO）的小卫星和微小卫星促卫星数量增长；如地球静止轨道（GEO）通信卫星等一些种类卫星的平均运行寿命变长。

2015年在轨运行卫星任务分布情况

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国卫星市场分析预测及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了卫星行业市场发展环境、卫星整体运行态势等，接着分析了卫星行业市场运行的现状，然后介绍了卫星市场竞争格局。随后，报告对卫星做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星产业有个系统的了解或者想投资卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星产业概述

1.1 卫星的分类及应用领域

1.1.1 人造卫星的分类

1.1.2 卫星产业的几个领域

1.1.3 我国卫星研发应用发展史

1.2 中国各应用领域卫星研发状况

- 1.2.1 遥感卫星
- 1.2.2 通信卫星
- 1.2.3 气象卫星
- 1.2.4 资源卫星
- 1.2.5 导航卫星
- 1.2.6 海洋卫星
- 1.3 四大卫星发射中心
 - 1.3.1 酒泉卫星发射中心
 - 1.3.2 西昌卫星发射中心
 - 1.3.3 太原卫星发射中心
 - 1.3.4 文昌卫星发射中心
- 1.4 航天卫星产业发展特殊性分析
 - 1.4.1 卫星产业的军事应用起源
 - 1.4.2 美国在太空卫星领域发展占有主导地位
 - 1.4.3 中俄卫星产业快速崛起引美国担忧
 - 1.4.4 航天卫星产业快速发展引发太空军备竞赛疑云
- 第二章 2017-2022年中国卫星产业发展环境解析
 - 2.1 全球航天产业发展现状
 - 2.1.1 航天产业渐成全球关注热点
 - 2.1.2 政策为先导
 - 2.1.3 太空经济潜力大
 - 2.1.4 五大科技亮点闪耀
 - 2.1.5 航天格局多极化
 - 2.2 中国航天产业发展
 - 2.2.1 我国航天产业步入高速发展期
 - 2.2.2 中国航天业提供全球化服务
 - 2.2.3 中国航天进入产业化发展阶段
 - 2.2.4 十二五航天产业发展将开启新时代
 - 2.2.5 我国政策扶持航空航天产业发展
 - 2.3 中国卫星产业发展环境
 - 2.3.1 卫星应用产业前景广阔
 - 2.3.2 卫星应用产业发展具有战略意义
 - 2.3.3 卫星应用范围不断扩大
 - 2.3.4 国内外产业需求扩大
 - 2.3.5 国内政策助推 国际需求增长

第三章 2017-2022年中国卫星产业发展综合分析

3.1 国际卫星产业分析

- 3.1.1 全球卫星产业发展状况
- 3.1.2 全球卫星产业强势渡过经济危机
- 3.1.3 全球固定卫星通信市场发展
- 3.1.4 世界移动卫星市场保持持续增长
- 3.1.5 商业遥感卫星市场继续强势增长
- 3.1.6 卫星制造和发射市场创行业新高
- 3.1.7 亚洲卫星市场成为新的产业增长点

3.2 中国卫星产业发展现状

- 3.2.1 中国卫星应用支持国民经济发展
- 3.2.2 中国空间信息技术取得重要进展
- 3.2.3 中国卫星应用产业整体格局分析
- 3.2.4 中国卫星应用产业迎来新一轮发展

3.3 三网融合与卫星产业

- 3.3.1 卫星通信在“三网融合”中的运用
- 3.3.2 三网融合发展现状分析
- 3.3.3 广电利用直播卫星推进三网融合
- 3.3.4 三网融合广电产业发展关键在卫星
- 3.3.5 三网融合推进的难点和切入点

3.4 中国卫星产业发展前景分析

- 3.4.1 卫星研发技术进步促进产业发展
- 3.4.2 应急通信需求激发市场潜力
- 3.4.3 卫星导航市场潜力巨大
- 3.4.4 卫星广播产业链市场快速增长

第四章 2017-2022年中国卫星导航产业发展分析

4.1 全球卫星导航产业解析

- 4.1.1 世界卫星导航系统发展历程
- 4.1.2 全球卫星导航产业格局
- 4.1.3 中国北斗导航系统概况

2016-2020中国北斗卫星导航市场规模测算

4.1.4 北斗产业应用加快

4.2 三大国外卫星导航定位系统的应用体制及政策

- 4.2.1 美国GPS系统的管理体制及政策

4.2.2 俄罗斯GLONASS系统的管理体制与政策

4.2.3 欧洲伽利略系统的管理体制与策略

4.2.4 国外导航管理系统的启示与建议

4.3 卫星导航产业链发展状况

4.3.1 芯片及终端制造业

4.3.2 移动通讯行业

4.3.3 车载导航市场

4.4 导航卫星系统发展措施建议

4.4.1 以国家战略指导产业发展

4.4.2 独立自主把握产业方向

4.4.3 以民用市场带动产业壮大

第五章 2017-2022年中国各省市卫星产业及部分产业园区发展分析

5.1 陕西

5.1.1 陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位

5.1.2 西安成为陕西省卫星应用的重点区域

5.1.3 陕西省重点发展六大卫星产业链

5.1.4 陕西西安打造中国卫星产业应用品牌

5.1.5 陕西省建立全国首个省级卫星应用产业联盟

5.2 其他省市

5.2.1 广东省卫星应用产业集群发展分析

5.2.2 厦门全力打造卫星应用基地

5.2.3 云南规划建设综合卫星定位服务系统

5.2.4 成都建设北斗卫星产业集群

5.2.5 天津将打造世界级航空航天产业基地

5.3 各省市卫星产业园区建设情况

5.3.1 西安航天基地概况

5.3.2 西安航天产业基地发展思路及措施

5.3.3 济南卫星产业园建设全面启动

5.3.4 湖南省建设全国最大军民结合卫星应用产业园

5.3.5 北京亦庄建设卫星导航产业技术创新孵化器平台

第六章 2017-2022年中国卫星产业重点企业发展分析

6.1 中国卫星

6.1.1 公司概况

6.1.2 公司主营业务发展及经营状况

6.1.3 公司投资分布及研发创新

6.1.4 未来公司投资意愿解析及预测

6.2 北斗星通

6.2.1 公司概况

6.2.2 公司主营业务发展及经营状况

6.2.3 公司投资分布及研发创新

6.2.4 未来公司投资意愿解析及预测

6.3 中国卫通

6.3.1 公司概况

6.3.2 主营业务发展及经营状况

6.3.3 公司投资分布及研发创新

6.3.4 未来公司投资意愿解析及预测

6.4 合众思壮

6.4.1 公司概况

6.4.2 公司主营业务发展及经营状况

6.4.3 公司投资分布及研发创新

6.4.4 未来公司投资意愿解析及预测

6.5 国腾电子

6.5.1 公司概况

6.5.2 公司主营业务发展及经营状况

6.5.3 公司投资分布及研发创新

6.5.4 未来公司投资意愿解析及预测

第七章 2012-2016年中国卫星产业项目招商引资相关解析

7.1 卫星产业投资机遇解析

7.1.1 卫星服务新兴市场投资需求强劲

7.1.2 卫星产业十二五规划吸引资本注意力

7.1.3 卫星导航面临重大投资机遇

7.2 卫星导航产业投资价值分析

7.2.1 获政策、资金支持

7.2.2 生命周期长、投入产出效益明显

7.2.3 上下游产业获利机会明显

7.3 招商投资意向解析

7.3.1 欧洲卫星发射公司看好亚洲卫星发射市场潜力

7.3.2 欧洲通信卫星公司考虑进军亚洲市场

7.3.3 亚洲卫星服务市场吸引投资者注意力

7.3.4 四川巨资在老挝建卫星通信产业园

第八章 2017-2022年中国卫星产业政策解读及规划建议 (ZY GXH)

8.1 国外航天科技领域政策分析

8.1.1 对《美国国家航天政策》分析

8.1.2 日本航天政策将更重产业化

8.1.3 2010年世界航天发展战略与政策

8.1.4 2010年世界航天领域重大发展计划

8.2 我国卫星产业规划解析

8.2.1 我国卫星制造与应用业政策规划

8.2.2 卫星制造及应用业上升为国家战略性新兴产业

8.2.3 卫星导航纳入新兴产业2017-2022规划

8.2.4 陕西省2017-2022卫星应用产业发展专项规划

8.3 卫星产业面临的挑战及政策引导建议

8.3.1 卫星服务产业民用化的空间技术急需提升

8.3.2 卫星产业链亟需完善

8.3.3 卫星应用应走军民融合发展道路

8.3.4 卫星应用产业政策应加快出台 (ZY GXH)

图表目录：

图表：中国卫星主要经济指标走势图

图表：中国卫星经营收入走势图

图表：中国卫星盈利指标走势图

图表：中国卫星负债情况图

图表：中国卫星负债指标走势图

图表：中国卫星运营能力指标走势图

图表：中国卫星成长能力指标走势图

图表：北斗星通主要经济指标走势图

图表：北斗星通经营收入走势图

图表：北斗星通盈利指标走势图

图表：北斗星通负债情况图

图表：北斗星通负债指标走势图

图表：北斗星通运营能力指标走势图

图表：北斗星通成长能力指标走势图

图表：合众思壮主要经济指标走势图

图表：合众思壮经营收入走势图

图表：合众思壮盈利指标走势图

图表：合众思壮负债情况图

图表：合众思壮负债指标走势图

图表：合众思壮运营能力指标走势图

图表：合众思壮成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505389.html>