

2023-2029年中国足球行业市场竞争态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国足球行业市场竞争态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1145391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国足球行业市场竞争态势及发展前景研判报告》共八章。首先介绍了足球行业市场发展环境、足球整体运行态势等，接着分析了足球行业市场运行的现状，然后介绍了足球市场竞争格局。随后，报告对足球做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 足球产业综述及数据来源说明

1.1 足球产业界定

1.1.1 足球产业的界定

1.1.2 足球产业的构成

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中足球产业归属

1.2 足球产业专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国足球产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国足球产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国足球产业监管体系及机构介绍

（1）中国足球产业主管部门

（2）中国足球产业自律组织

2.1.2 中国足球产业标准体系建设现状

（1）中国足球现行标准汇总

（2）中国足球重点标准解读

2.1.3 中国足球产业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国足球产业发展相关政策汇总

- (2) 中国足球产业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对足球产业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对足球产业发展的影响总结
- 2.2 中国足球产业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国足球产业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国足球产业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国足球产业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对足球产业发展的影响总结
- 2.4 中国足球产业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 中国足球产业关键/新兴技术分析
 - 2.4.2 技术环境对足球产业发展的影响总结

第3章 全球足球产业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球足球产业发展历程介绍
- 3.2 全球足球产业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球足球产业经济环境概况
 - 3.2.2 新冠疫情对全球足球产业的影响分析
- 3.3 全球足球产业发展现状分析
- 3.4 全球足球产业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球足球产业区域发展格局
 - 3.4.2 全球足球产业重点区域分析
- 3.5 全球足球俱乐部竞争格局及重点俱乐部研究
 - 3.5.1 全球足球俱乐部竞争格局分析
 - (1) 全球足球俱乐部积分排名
 - (2) 足球俱乐部收入排名
 - (3) 足球俱乐部身价排名
 - 3.5.2 全球重点足球俱乐部案例研究
- 3.6 全球足球产业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球足球产业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球足球产业市场前景预测
- 3.7 全球足球产业发展经验借鉴

第4章 中国足球产业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国足球发展历程分析
- 4.2 中国足球改革发展历程分析
- 4.3 中国足球用品对外贸易状况
 - 4.3.1 中国足球用品进出口贸易概况
 - 4.3.2 中国足球用品进口贸易状况
 - (1) 足球用品进口贸易规模
 - (2) 足球用品进口价格水平
 - (3) 足球用品进口产品结构
 - 4.3.3 中国足球用品出口贸易状况
 - (1) 足球用品出口贸易规模
 - (2) 足球用品出口价格水平
 - (3) 足球用品出口产品结构
 - 4.3.4 中国足球用品进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.4 中国足球产业市场主体类型及入场方式
- 4.5 中国足球产业市场主体规模及特征
 - 4.5.1 中国足球产业市场主体规模
 - 4.5.2 中国足球产业注册企业特征
 - (1) 中国足球产业注册企业注册资本分布
 - (2) 中国足球产业注册企业类型分布
- 4.6 中国足球产业市场供给状况
 - 4.6.1 中国足球足球场地建设状况
 - 4.6.2 中国足球职业俱乐部数量状况
- 4.7 中国足球产业招投标市场解读
 - 4.7.1 中国足球产业招投标信息汇总
 - 4.7.2 中国足球产业招投标信息解读
- 4.8 中国足球产业市场需求状况
 - 4.8.1 中国足球迷群体数量状况
 - 4.8.2 中国足球超级联赛观赛人数状况
 - 4.8.3 中国中小学生经常参加足球运动人数发展目标
 - 4.8.4 中国足球用品需求状况
- 4.9 中国足球产业市场规模体量测算
- 4.10 中国足球产业市场痛点分析

第5章 中国足球产业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国足球产业市场竞争布局状况

- 5.1.1 中国足球产业竞争者入场进程
- 5.1.2 中国足球产业竞争者区域分布热力图
- 5.1.3 中国足球产业竞争者发展战略布局状况
- 5.2 中国足球产业市场竞争格局
- 5.3 中国足球产业投融资、兼并与重组状况
 - 5.3.1 中国足球产业投融资发展状况
 - 5.3.2 中国足球产业兼并与重组状况

第6章 中国足球产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国足球产业产业链图谱分析
- 6.2 中国足球产业价值属性（价值链）分析
- 6.3 中国足球产业链各环节市场分析—足球培训
 - 6.3.1 职业足球培训
 - 6.3.2 社会足球培训
- 6.4 中国足球产业链各环节市场分析—足球赛事
 - 6.4.1 中国足球各级职业联赛状况
 - 6.4.2 中国足球超级联赛状况
 - （1）中国足球超级联赛转播收视状况
 - （2）中国足球超级联赛商业表现情况
 - （3）中国足球超级联赛球迷画像
 - 6.4.3 中国足球业余赛事状况
- 6.5 中国足球产业链各环节市场分析—足球用品
- 6.6 中国足球产业链各环节市场分析—足球场地
 - 6.6.1 中国足球场地整体数量状况
 - 6.6.2 中国足球场地整体面积状况
 - 6.6.3 中国足球场地建设结构状况
- 6.7 中国足球产业链各环节市场分析—足球彩票

第7章 中国足球产业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国足球重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国足球产业重点企业布局案例研究-职业俱乐部
 - 7.2.1 上海海港足球俱乐部有限公司
 - （1）俱乐部发展历程及基本信息
 - （2）俱乐部经营情况
 - （3）俱乐部最新发展动向

(4) 俱乐部发展优劣势分析

7.2.2 山东泰山足球俱乐部股份有限公司

(1) 俱乐部发展历程及基本信息

(2) 俱乐部经营情况

(3) 俱乐部最新发展动向

(4) 俱乐部发展优劣势分析

7.2.3 北京国安足球俱乐部有限责任公司

(1) 俱乐部发展历程及基本信息

(2) 俱乐部经营情况

(3) 俱乐部最新发展动向

(4) 俱乐部发展优劣势分析

7.2.4 上海申花足球俱乐部有限公司

(1) 俱乐部发展历程及基本信息

(2) 俱乐部经营情况

(3) 俱乐部最新发展动向

(4) 俱乐部发展优劣势分析

7.3 中国足球产业重点企业布局案例研究-足球培训及赛事运营

7.3.1 国奥投资发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.3.2 广西足球小将文化体育发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.3.3 超球少年(北京)体育科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.3.4 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.4 中国足球产业重点企业布局案例研究-足球用品

7.4.1 李宁(中国)体育用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.4.2 安踏(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.4.3 青岛新新体育用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.4.4 福建省舒莱狮体育用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

第8章 中国足球产业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国足球产业SWOT分析

8.2 中国足球产业发展潜力评估

8.3 中国足球产业发展前景预测

8.4 中国足球产业发展趋势预判

8.5 中国足球产业进入与退出壁垒

8.6 中国足球产业投资风险预警

8.7 中国足球产业投资价值评估

8.8 中国足球产业投资机会分析

8.8.1 足球产业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 足球产业细分领域投资机会

8.8.3 足球产业区域市场投资机会

8.8.4 足球产业空白点投资机会

8.9 中国足球产业投资策略与建议

8.10 中国足球产业可持续发展建议

图表目录

图表1：足球的界定

图表2：足球产业的构成

图表3：《国民经济行业分类与代码》中足球产业归属

图表4：足球产业专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国足球产业监管体系

图表9：中国足球产业主管部门

图表10：中国足球产业自律组织

图表11：中国足球标准体系建设

图表12：中国足球现行标准汇总

图表13：中国足球即将实施标准

图表14：中国足球重点标准解读

图表15：截至2022年中国足球产业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国足球产业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对足球产业的影响分析

图表18：政策环境对足球产业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1145391.html>