

2016-2022年中国休闲女装市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国休闲女装市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/355392.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装主要分为正装、休闲装和运动装三个品类。其中，休闲服装涵盖的品类和所适用的场合最为广泛，是人们工作、学习、旅游、社交等的常用穿着。根据价格区间和整体定位可将休闲服装市场进一步细分为低档、中档和高档市场。伴随着经济发展，中国消费者对休闲服装的要求日益增加，休闲服的种类亦在不断改变和进化：大众休闲时尚化、时尚休闲风格化、运动休闲主题化、商务休闲年轻化、户外休闲生活化、牛仔休闲个性化。现时中国休闲市场集中度较低，国内及国际品牌众多，主打时尚、款式多样、更新周期短的国际服装品牌，如Uniqlo等陆续进入国内休闲市场，市场竞争越趋激烈。

中国的休闲服装经过了三代的发展。第一代是港澳台等品牌进入大陆带来休闲服装概念性第二代是国内品牌崛起，休闲服装方式普及型第三代是追求个性化、时尚化、高品质化、体现新生活方式为特征的休闲服装理念出现；目前，中国将入休闲服装行业发展的第四代，服装的生产与制作更加注重体现技术与科技，跨领域的品牌运作将成为企业的重要生存技能。在国内，休闲服装产业基地呈“三足鼎立”状态。以上海、江浙一带为主的“海派”，以福建为主的“闽派”，以广东中山为主的“粤派”，发展各有所长。

2013年休闲女装行业市场规模达到2734亿元，同比增长9.4%，2014年行业规模为3069亿元，规模同比增长12.3%。

2009-2014年我国休闲女装市场规模走势图

资料来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国休闲女装市场分析及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了休闲女装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国休闲女装做了重点企业经营状况分析，并分析了中国休闲女装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 休闲女装概述

第一节 休闲女装定义

第二节 休闲女装行业发展历程

第三节 休闲女装分类情况

第四节 休闲女装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、休闲女装产业链模型分析

第二章 2013-2014年中国休闲女装行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 休闲女装行业相关政策

- 一、国家"十二五"产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节 2013-2014年中国休闲女装行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 中国休闲女装生产现状分析

第一节 休闲女装行业总体规模

第一节 休闲女装产能概况

- 一、2013-2014年产能分析
- 二、2016-2022年产能预测

第三节 休闲女装市场容量概况

- 一、2013-2014年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2016-2022年市场容量预测

第四节 休闲女装产业的生命周期分析

第五节 休闲女装产业供需情况

第四章 休闲女装国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014年我国休闲女装行业发展现状分析

第一节 我国休闲女装行业发展现状

- 一、休闲女装行业品牌发展现状
- 二、休闲女装行业需求市场现状
- 三、休闲女装市场需求层次分析
- 四、我国休闲女装市场走向分析

第二节 中国休闲女装产品技术分析

- 一、2014年休闲女装产品技术变化特点
- 二、2014年休闲女装产品市场的新技术
- 三、2014年休闲女装产品市场现状分析
- 第三节 中国休闲女装行业存在的问题
 - 一、休闲女装产品市场存在的主要问题
 - 二、国内休闲女装产品市场的三大瓶颈
 - 三、休闲女装产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国休闲女装市场的分析及思考
- 第六章 2014年中国休闲女装行业发展概况
 - 第一节 2014年中国休闲女装行业发展态势分析
 - 第二节 2014年中国休闲女装行业发展特点分析
 - 第三节 2014年中国休闲女装行业市场供需分析
- 第七章 休闲女装行业市场竞争策略分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 休闲女装市场竞争策略分析
 - 一、休闲女装市场增长潜力分析
 - 二、休闲女装产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
 - 第三节 休闲女装企业竞争策略分析
 - 一、2016-2022年我国休闲女装市场竞争趋势
 - 二、2016-2022年休闲女装行业竞争格局展望
 - 三、2016-2022年休闲女装行业竞争策略分析
- 第八章 休闲女装行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2012年休闲女装行业投资情况分析
 - 一、2012年总体投资结构
 - 二、2012年投资规模情况
 - 三、2012年投资增速情况
 - 四、2012年分地区投资分析
 - 第二节 休闲女装行业投资机会分析
 - 一、休闲女装投资项目分析

二、可以投资的休闲女装模式

三、2014年休闲女装投资机会

四、2014年休闲女装投资新方向

第三节 休闲女装行业发展前景分析

第九章 2016-2022年中国休闲女装行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国休闲女装行业发展预测分析

一、未来休闲女装发展分析

二、未来休闲女装行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国休闲女装行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 休闲女装行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对休闲女装行业的影响

四、行业竞争状况及其对休闲女装行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对休闲女装行业的影响

五、行业竞争状况及其对休闲女装行业的意义

第十一章 2016-2022年休闲女装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前休闲女装存在的问题

第二节 休闲女装未来发展预测分析

一、中国休闲女装发展方向分析

二、2016-2022年中国休闲女装行业发展规模

三、2016-2022年中国休闲女装行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国休闲女装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 休闲女装国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2016-2022年中国休闲女装行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国休闲女装行业投资策略分析

一、休闲女装投资策略（zyyzg）

二、休闲女装投资筹划策略

三、2012年休闲女装品牌竞争战略

第二节2016-2022年中国休闲女装行业品牌建设策略

一、休闲女装的规划

二、休闲女装的建设

三、休闲女装业成功之道

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国休闲女装行业市场发展趋势预测

第二节 休闲女装产品投资机会

第三节 休闲女装产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/355392.html>