

# 2017-2023年中国生活用纸行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国生活用纸行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/555393.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活用纸指的是为照顾个人居家、外出等所使用的各类卫生擦拭用纸和卫生用品，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、厨房纸巾、妇女卫生巾、婴儿纸尿裤等。

经过十多年的快速发展，当前，中国经济增速放缓，但是国内过多的资金投入和增加的投资趋势使得中国生活用纸行业持续成长与阶段性产能过剩的矛盾并存，加之产品同质化现象严重，促使行业内扩大促销规模，出现降价情况，竞争更加激烈，中国生活用纸行业已由高速增长走向平稳增长，再加上原材料价格上涨及劳动力成本快速上升，给生活用纸行业带来了巨大的压力。此外，纸业是木材消耗量最大的产业，在绿色环保的前提下，原料紧缺问题是目前中国生活用纸行业面临的最大挑战。

### 2011~2016年我国生活用纸产量走势图

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国生活用纸行业市场供需预测及投资战略研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了生活用纸行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生活用纸行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国生活用纸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 生活用纸行业发展综述

##### 第一节 生活用纸行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 造纸行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 生活用纸行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国生活用纸行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际生活用纸行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生活用纸市场总体情况分析

一、全球生活用纸市场结构

二、全球生活用纸行业发展分析

三、全球生活用纸行业竞争格局

第二节 美国生活用纸行业发展经验借鉴

一、美国生活用纸行业发展历程分析

二、美国生活用纸行业市场现状分析

三、美国生活用纸行业发展趋势预测

四、美国生活用纸行业对中国的启示

第三节 日本生活用纸行业发展经验借鉴

一、日本生活用纸行业发展历程分析

二、日本生活用纸行业市场现状分析

三、日本生活用纸行业发展趋势预测

四、日本生活用纸行业对中国的启示

第四节 德国生活用纸行业发展经验借鉴

一、德国生活用纸行业发展历程分析

二、德国生活用纸行业市场现状分析

三、德国生活用纸行业发展趋势预测

四、德国生活用纸行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

## 第四章 中国生活用纸行业运行现状分析

### 第一节 中国生活用纸行业发展状况分析

- 一、中国生活用纸行业发展阶段
- 二、中国生活用纸行业发展总体概况
- 三、中国生活用纸行业发展特点分析

### 第二节 2013-2015年生活用纸行业发展现状

- 一、中国生活用纸行业市场规模
- 二、中国生活用纸行业发展分析
- 三、中国生活用纸企业发展分析

### 第三节 2013-2015年生活用纸市场情况分析

- 一、中国生活用纸市场总体概况
- 二、中国生活用纸产品市场发展分析
- 三、中国生活用纸市场发展趋势分析

## 第五章 中国生活用纸市场供需形势分析

### 第一节 生活用纸行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2015年原材料产能情况分析

### 第二节 中国生活用纸市场供需分析

- 一、2013-2015年中国生活用纸行业供给情况
  - 1、中国生活用纸行业供给分析
  - 2、中国生活用纸行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2013-2015年中国生活用纸行业需求情况
  - 1、生活用纸行业需求市场
  - 2、生活用纸行业客户结构
  - 3、生活用纸行业需求的地区差异
- 三、2013-2015年中国生活用纸行业供需平衡分析

### 第三节 生活用纸产品市场应用及需求预测

- 一、生活用纸产品应用市场总体需求分析
  - 1、生活用纸产品应用市场需求特征
  - 2、生活用纸产品应用市场需求总规模
- 二、2016-2020年生活用纸行业领域需求量预测
  - 1、生活用纸行业需求产品功能预测
  - 2、生活用纸行业需求产品市场格局预测

### 三、重点行业生活用纸产品需求分析预测

## 第六章 生活用纸行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 生活用纸行业进出口市场分析

#### 一、生活用纸行业进出口综述

- 1、中国生活用纸进出口的特点分析
- 2、中国生活用纸进出口地区分布状况
- 3、中国生活用纸进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国生活用纸进出口政策与国际化经营

#### 二、生活用纸行业出口市场分析

#### 三、生活用纸行业进口市场分析

### 第二节 中国生活用纸出口面临的挑战及对策

- 一、中国生活用纸出口面临的挑战
- 二、生活用纸行业进出口前景
- 三、生活用纸行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 生活用纸市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 生活用纸行业国际竞争格局分析

- 一、国际生活用纸市场发展状况
- 二、国际生活用纸市场竞争格局
- 三、国际生活用纸市场发展趋势分析
- 四、国际生活用纸重点企业竞争力分析

### 第二节 生活用纸行业国内竞争格局分析

- 一、国内生活用纸行业市场规模分析
- 二、国内生活用纸行业竞争格局分析
- 三、国内生活用纸行业竞争力分析

## 第八章 生活用纸行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区生活用纸行业发展分析

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区生活用纸行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区生活用纸行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区生活用纸行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区生活用纸行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区生活用纸行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国生活用纸行业重点企业经营分析

第一节 胜达集团江苏双灯纸业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

第二节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、产品分类介绍

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第三节 福建恒利集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 东莞市白天鹅纸业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 永丰余纸业（昆山）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析



- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 宁夏紫荆花纸业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 恒安国际集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 维达国际控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

#### 第十节 金红叶纸业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2016-2020年生活用纸行业前景及趋势预测

第一节 2016-2020年生活用纸市场发展前景

一、生活用纸市场发展潜力

二、生活用纸市场发展前景展望

三、生活用纸细分行业发展前景分析

第二节 2016-2020年生活用纸市场发展趋势预测

一、生活用纸行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、生活用纸行业市场规模预测

1、生活用纸行业市场容量预测

2、生活用纸行业销售收入预测

三、生活用纸行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2016-2020年生活用纸行业投资机会与风险防范

第一节 中国生活用纸行业投资特性分析

一、生活用纸行业进入壁垒分析

二、生活用纸行业盈利模式分析

三、生活用纸行业盈利因素分析

第二节 中国生活用纸行业投资情况分析

一、生活用纸行业总体投资及结构

二、生活用纸行业投资规模情况

三、生活用纸行业投资项目分析

第三节 中国生活用纸行业投资风险

一、生活用纸行业供求风险

二、生活用纸行业关联产业风险

三、生活用纸行业产品结构风险

四、生活用纸行业技术风险

第四节 生活用纸行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 生活用纸行业发展战略研究

#### 第一节 生活用纸行业发展战略研究

##### 一、区域战略规划

##### 二、产业战略规划

##### 三、营销品牌战略

##### 四、竞争战略规划

#### 第二节 对中国生活用纸品牌的战略思考

##### 一、生活用纸品牌的重要性

##### 二、生活用纸实施品牌战略的意义

##### 三、生活用纸企业品牌的现状分析

##### 四、中国生活用纸企业的品牌战略

##### 五、生活用纸品牌战略管理的策略

#### 第三节 生活用纸行业经营策略分析

##### 一、生活用纸市场细分策略

##### 二、生活用纸市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、生活用纸新产品差异化战略

#### 第四节 生活用纸行业投资战略研究

##### 一、2016年生活用纸行业投资战略

##### 二、2016-2020年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/555393.html>