

2017-2022年中国泡沫玻璃市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国泡沫玻璃市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/485395.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泡沫玻璃最早是由美国彼兹堡康宁公司发明的，是由碎玻璃、发泡剂、改性添加剂和发泡促进剂等，经过细粉碎和均匀混合后，再经过高温熔化，发泡、退火而制成的无机非金属玻璃材料。它是由大量直径为1~2毫米的均匀气泡结构组成。其中吸声泡沫玻璃为50%以上开孔气泡，绝热泡沫玻璃为75%以上的闭孔气泡，可以根据使用的要求，通过生产技术参数的变更进行调整。

泡沫玻璃优势

- 1、本身无毒、无放射性、不会释放有害物质，不会污染地基和地下水，为环境友好材料；
- 2、不燃烧、吸湿和吸水率低、使用温度范围，普通泡沫玻璃实际使用温度为240~280℃；
- 3、不易风化、不老化、不受鼠啮虫咬和微生物腐蚀；
- 4、可以通过改变配方和发泡工艺，调节容重、开口气孔和闭口气孔率以及其他性能；

泡沫玻璃的应用技术要点

- 1、泡沫玻璃的基质为玻璃，故不吸水。内部的气泡也是封闭的，所以不存在毛细现象，也不会渗透，因此泡沫玻璃是目前最理想的保冷绝热材料。
- 2、机械强度较高，强度变化与表观密度成正比。具有优良的抗压性能，较其他材料更能经受住外部环境的侵蚀和负荷。优良的抗压性能与阻湿性能相结合，使泡沫玻璃成为地下管道和槽罐地基最理想的绝热材料。
- 3、泡沫玻璃具有很好的绝热透湿性，因此热导率长期稳定，不因环境影响发生变化，绝热性能良好。
- 4、泡沫玻璃是基质湿玻璃，因此不会自燃也不会被烧毁，是优良的防火材料。泡沫玻璃的工作温度范围为-200~430℃、膨胀系数较小（ 8×10^{-6} ）而且可逆，因此材料性能长期不变，不易脆化，稳定性好。
- 5、泡沫玻璃隔声性能好，对声波有强烈的吸收作用，在60~400Hz内平均穿透损失28.3dB。
- 6、泡沫玻璃染色性能好，可以作为保温装饰材料。

智研咨询发布的《2017-2022年中国泡沫玻璃市场行情动态及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了泡沫玻璃行业市场发展环境、泡沫玻璃整体运行态势等，接着分析了泡沫玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了泡沫玻璃市场竞争格局。随后，报告对泡沫玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了泡沫玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对泡沫玻璃产业有个系统的了解或者想投资泡沫玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国玻璃行业发展综合分析	16
第一节 2016年中国玻璃行业的转型发展分析	16
一、我国玻璃工业面临产能过剩困局	16
二、政府发文加速玻璃行业结构调整	18
三、中国玻璃工业转变发展方式的基本原则	19
四、我国玻璃工业应坚持低碳发展之路	21
第二节 2016年中国玻璃市场总体境况分析	23
一、我国玻璃市场价格走势	23
二、国内玻璃市场供需态势	25
三、中国玻璃市场兼并重组步伐加快	26
第三节 2016年中国玻璃市场竞争格局分析	27
一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高	27
二、我国玻璃制造企业竞争激烈	29
三、中国玻璃行业竞争格局分析	29
四、以节能减排提高玻璃市场竞争力	30
第四节 2016年中国玻璃市场营销分析	34
一、玻璃企业深度分销的六定法则	34
二、玻璃企业需要创新营销	40
三、我国玻璃企业网络营销现状	42
第二章 2016年中国泡沫玻璃行业市场发展环境分析（PEST分析法）	46
第一节 2016年中国经济环境分析	46
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	46
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	46
三、全国居民收入情况（年度更新）	48
2008-2015年中国居民人均可支配收入	
四、恩格尔系数（年度更新）	48
2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）	
五、工业发展形势（季度更新）	49
六、固定资产投资情况（年度更新）	50
第二节 2016年中国泡沫玻璃行业政策环境分析	51
一、泡沫玻璃行业政策分析	51
二、泡沫玻璃标准分析	51

三、泡沫玻璃进出口分析	52
第三节 2016年中国泡沫玻璃行业社会环境分析	53
一、人口环境分析	53
二、教育环境分析	53
三、文化环境分析	54
四、生态环境分析	54
五、中国城镇化率	56
六、居民的各种消费观念和习惯	56
第四节 2016年中国泡沫玻璃行业技术环境分析	58
第三章 2016年中国泡沫玻璃行业运行形势分析	60
第一节 2016年中国泡沫玻璃行业基本概述	60
一、泡沫玻璃制作原理	60
二、泡沫玻璃性能	60
三、泡沫玻璃应用领域	61
四、泡沫玻璃分类及技术	61
第二节 2016年中国泡沫玻璃行业发展概述	62
一、世界泡沫玻璃行业特征分析	62
二、国内外泡沫玻璃产业发展沿革及趋势	62
三、国内外泡沫玻璃发展概况和生产工艺	66
第三节 2016年中国泡沫玻璃行业发展存在问题分析	71
第四章 2016年中国泡沫玻璃行业市场动态分析	73
第一节 2016年中国泡沫玻璃市场供需分析	73
一、泡沫玻璃市场价格分析	73
二、泡沫玻璃市场供给情况分析	73
三、泡沫玻璃市场需求分析	74
第二节 2016年中国泡沫玻璃市场动态分析	74
一、泡沫玻璃迎来难得发展机遇	74
二、做大泡沫玻璃的当务之急	75
三、泡沫玻璃在建筑墙体上的应用	77
四、新型高性能泡沫玻璃在建筑工程上应用	79
五、绿色保温材料泡沫玻璃有待市场认可	80
六、泡沫玻璃外墙保温材料或将占据高额市场	81
第三节 2016年中国泡沫玻璃市场销售情况分析	81
第五章 2014-2016年中国泡沫玻璃制品制造行业数据监测分析	83
第一节 2014-2016年中国泡沫玻璃制品制造行业规模分析	83

- 一、企业数量增长分析 83
- 二、从业人数增长分析 83
- 三、资产规模增长分析 84
- 第二节 2016年中国泡沫玻璃制品制造行业结构分析 84
 - 一、企业数量结构分析 84
 - 1、不同类型分析 84
 - 2、不同所有制分析 84
 - 二、销售收入结构分析 85
 - 1、不同类型分析 85
 - 2、不同所有制分析 85
- 第三节 2014-2016年中国泡沫玻璃制品制造行业产值分析 86
 - 一、产成品增长分析 86
 - 二、工业销售产值分析 86
 - 三、出口 交货值分析 87
- 第四节 2014-2016年中国泡沫玻璃制品制造行业成本费用分析 87
 - 一、销售成本统计 87
 - 二、费用统计 88
- 第五节 2014-2016年中国泡沫玻璃制品制造行业盈利能力分析 88
 - 一、主要盈利指标分析 88
 - 二、主要盈利能力指标分析 88
- 第六章 2016年中国泡沫玻璃行业市场竞争格局分析 90
 - 第一节 2016年中国泡沫玻璃产业竞争现状分析 90
 - 一、中国泡沫玻璃价格竞争分析 90
 - 二、中国泡沫玻璃行业竞争力分析 92
 - 三、中国泡沫玻璃技术竞争分析 94
 - 第二节 2016年中国泡沫玻璃产业集中度分析 94
 - 一、中国泡沫玻璃市场集中度分析 94
 - 二、中国泡沫玻璃区域集中度分析 95
 - 第三节 2016年中国泡沫玻璃产业提升竞争力策略分析 96
- 第七章 2016年中国泡沫玻璃生产企业竞争性财务数据分析 98
 - 第一节 沁阳市晨光实业有限公司 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、企业主要经济指标分析 99
 - 三、企业盈利能力分析 100
 - 四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	100
第二节 浙江振申绝热科技有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第三节 淄博晶能玻璃有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第四节 浙江德和绝热科技有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第五节 兰州鹏飞保温隔热有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第六节 甘肃鹏飞隔热材料有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112

- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 113
- 第七节 广西建科院泡沫玻璃有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业盈利能力分析 115
 - 四、企业偿债能力分析 115
 - 五、企业运营能力分析 115
 - 六、企业成长能力分析 115
- 第八章 2016年中国平板玻璃行业发展形势分析 117
 - 第一节 2016年中国平板玻璃行业运行概况 117
 - 一、平板玻璃运行特点分析 117
 - 二、平板玻璃价格走势分析 117
 - 三、平板玻璃重点资讯 120
 - 第二节 2016年中国平板玻璃技术发展情况分析 123
 - 一、平板玻璃工业新技术 123
 - 二、平板玻璃环保技术分析 125
 - 三、深加工玻璃新品种 126
 - 第三节 2016年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议 127
 - 一、行业产能过剩风险仍然存在 127
 - 二、国内下游行业需求下降 127
 - 三、原料价格大涨利润空间受挤压 128
 - 四、中国平板玻璃长远、健康发展建议 128
- 第九章 2016年中国墙体保温市场发展态势分析 131
 - 第一节 2016年中国墙体材料的发展概况 131
 - 一、墙体保温概述 131
 - 二、墙体保温材料的发展分析 131
 - 三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进 131
 - 四、墙体保温告别有机时代 132
 - 五、无机不燃外墙保温材料分析 133
 - 六、两种墙体保温节能体系最新市场分析 136
 - 七、新型硅酸盐类墙体保温材料分析 137
 - 第二节 2016年中国外墙内保温技术水平分析 138
 - 一、外墙内保温技术系统 138
 - 二、中国外墙内保温浆体保温材料概述 139

三、外墙内保温须注意的问题	142
四、外墙内保温技术应用前景广阔	143
第三节 2016年中国墙体保温材料市场影响因素分析	144
第十章 2017-2022年中国泡沫玻璃产业发展趋势预测分析	145
第一节 2017-2022年中国泡沫玻璃产业前景预测分析	145
一、泡沫玻璃产业展望分析	145
二、中国泡沫玻璃竞争格局预测分析	145
三、中国泡沫玻璃制品制造行业预测分析	145
第二节 2017-2022年中国泡沫玻璃产业前景预测分析	147
一、中国泡沫玻璃供给预测分析	147
二、中国泡沫玻璃需求预测分析	147
三、中国泡沫玻璃价格预测分析	148
第三节 2017-2022年中国泡沫玻璃产业市场盈利预测分析	148
第十一章 2017-2022年中国泡沫玻璃行业投资机会与风险分析	149 (ZY LII)
第一节 2017-2022年中国泡沫玻璃行业投资环境分析	149
第二节 2017-2022年中国泡沫玻璃行业投资机会分析	149
一、泡沫玻璃投资潜力分析	149
二、泡沫玻璃投资吸引力分析	150
第三节 2017-2022年中国泡沫玻璃行业投资风险分析	152
一、市场竞争风险分析	152
二、政策风险分析	153
三、技术风险分析	153
第四节 专家建议	153 (ZY LII)
图表目录：	
图表1：2012-2015年玻璃行业供给规模分析	25
图表2：2012-2015年玻璃行业需求市场规模分析	26
图表3：2011-2016年上半年GDP情况	46
图表4：2011-2016年上半年CPI情况	46
图表5：2011-2016年上半年PPI情况	47
图表6：2013-2016年上半年居民收入情况	48
图表7：2012-2015年城镇和农村居民恩格尔系数	49
图表8：2012-2015年全部工业增加值及其增长速度	49
图表9：2013-2016年上半年我国全社会固定资产投资统计	50
图表10：2015年年末人口数及其构成	53
图表11：泡沫玻璃的分类	61

- 图表12：泡沫玻璃的应用技术要点 62
- 图表13：匹兹堡-康宁泡沫玻璃生产工艺示意图 68
- 图表14：回收废弃玻璃的有模生产技术的泡沫玻璃生产工艺示意图 68
- 图表15：回收废弃玻璃的无模连续发泡的泡沫玻璃生产工艺示意图 70
- 图表16：泡沫玻璃颗粒生产工艺示意图 70
- 图表17：2012-2016年我国泡沫玻璃市场价格分析 73
- 图表18：2013-2016年我国泡沫玻璃市场供给情况分析 73
- 图表19：2013-2016年我国泡沫玻璃市场需求分析 74
- 图表20：泡沫玻璃的物理性能指标 77
- 图表21：2013-2016年我国泡沫玻璃市场销售情况分析 81
- 图表22：2013-2016年我国泡沫玻璃行业企业数量增长分析 83
- 图表23：2013-2016年我国泡沫玻璃行业从业人数增长分析 83
- 图表24：2013-2016年我国泡沫玻璃行业资产规模增长分析 84
- 图表25：2016年2季度中国泡沫玻璃行业不同类型企业数量结构分析 84
- 图表26：2016年中国泡沫玻璃行业不同所有制企业数量结构分析 84
- 图表27：2016年中国泡沫玻璃行业不同类型企业销售收入结构分析 85
- 图表28：2016年中国泡沫玻璃行业不同所有制企业销售收入结构分析 85
- 图表29：2013-2016年中国泡沫玻璃行业产成品增长分析 86
- 图表30：2013-2016年中国泡沫玻璃行业工业销售产值分析 86
- 图表31：2013-2016年中国泡沫玻璃行业出口 交货值分析 87
- 图表32：2013-2016年中国泡沫玻璃行业销售成本分析 87
- 图表33：2013-2016年中国泡沫玻璃行业费用分析 88
- 图表34：2013-2016年中国泡沫玻璃行业主要盈利指标分析 88
- 图表35：2013-2016年中国泡沫玻璃行业主要盈利能力指标分析 88
- 图表36：2015年泡沫玻璃行业企业集中度分析（利润总额） 94
- 图表37：2015年泡沫玻璃行业企业集中度分析（销售收入） 95
- 图表38：2015年泡沫玻璃行业企业集中度分析（总资产） 95
- 图表39：2015年泡沫玻璃行业区域集中度分析 95
- 图表40：企业主要经济指标分析 99
- 图表41：企业盈利能力分析 100
- 图表42：企业偿债能力分析 100
- 图表43：企业运营能力分析 100
- 图表44：企业成长能力分析 100
- 图表45：企业主要经济指标分析 102
- 图表46：企业盈利能力分析 102

- 图表47：企业偿债能力分析 103
- 图表48：企业运营能力分析 103
- 图表49：企业成长能力分析 103
- 图表50：企业主要经济指标分析 104
- 图表51：企业盈利能力分析 104
- 图表52：企业偿债能力分析 104
- 图表53：企业运营能力分析 105
- 图表54：企业成长能力分析 105
- 图表55：企业主要经济指标分析 106
- 图表56：企业盈利能力分析 107
- 图表57：企业偿债能力分析 107
- 图表58：企业运营能力分析 107
- 图表59：企业成长能力分析 107
- 图表60：企业主要经济指标分析 109
- 图表61：企业盈利能力分析 109
- 图表62：企业偿债能力分析 110
- 图表63：企业运营能力分析 110
- 图表64：企业成长能力分析 110
- 图表65：企业主要经济指标分析 111
- 图表66：企业盈利能力分析 112
- 图表67：企业偿债能力分析 112
- 图表68：企业运营能力分析 112
- 图表69：企业成长能力分析 113
- 图表70：企业主要经济指标分析 114
- 图表71：企业盈利能力分析 115
- 图表72：企业偿债能力分析 115
- 图表73：企业运营能力分析 115
- 图表74：企业成长能力分析 115
- 图表75：2016年上半年浮法玻璃产能变化分析 120
- 图表76：2016年上半年国内冷修浮法生产线统计表 121
- 图表77：2016年上半年浮法玻璃品种变化分析 122
- 图表78：无机不燃保温系统与常用保温系统对比表 134
- 图表79：2017-2022年中国泡沫玻璃供给预测分析 147
- 图表80：2017-2022年中国泡沫玻璃需求预测分析 147
- 图表81：2017-2022年中国泡沫玻璃价格预测分析 148

图表82：2017-2022年中国泡沫玻璃行业盈利能力预测 148

图表83：泡沫玻璃产品技术应用注意事项分析 153

图表84：泡沫玻璃产品项目投资注意事项图 154

图表85：泡沫玻璃产品行业生产开发注意事项 155

图表86：泡沫玻璃产品销售注意事项 156

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/485395.html>