

2017-2023年中国机械行业运营监测与发展战略研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国机械行业运营监测与发展战略研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/555396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械是指机器与机构的总称。机械就是能帮人们降低工作难度或省力的工具装置，像筷子、扫帚以及镊子一类的物品都可以被称为机械，他们是简单机械。而复杂机械就是由两种或两种以上的简单机械构成。通常把这些比较复杂的机械叫做机器。从结构和运动的观点来看，机构和机器并无区别，泛称为机械。

智研咨询发布的《2017-2023年中国机械行业运营监测与发展战略研究分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 机械行业相关概述

1.1 机械行业概况

1.1.1 机械的定义

1.1.2 机械的主要特征

1.1.3 机械的工作原理

1.2 机械的分类情况

1.2.1 按功能分类

1.2.2 按服务的产业分类

1.2.3 按用途分类

1.2.4 按工作原理分类

1.3 机械行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 机械行业发展历程

第二章 机械行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的区域市场分析

2.3.1 行业重点区域市场分析

2.3.2 区域市场规划

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016年中国机械行业发展环境分析

3.1 机械行业政治法律环境

3.1.1 《国家创新驱动发展战略纲要》

3.1.2 “十三五”机械工业发展总体规划

3.1.3 “十三五”机械工业节能规划

3.1.4 《中国制造2025》

3.2 机械行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 机械行业社会环境分析

3.3.1 机械产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 机械行业技术环境分析

3.4.1 机械技术分析

3.4.2 机械技术水平分析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球机械行业发展概述

4.1 2014-2016年全球机械行业发展情况概述

4.1.1 全球机械行业发展现状

4.1.2 全球机械行业发展特征

4.1.3 全球机械行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区机械行业发展状况

4.2.1 欧洲机械行业发展情况概述

4.2.2 美国机械行业发展情况概述

4.2.3 日本机械行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球机械行业发展前景预测

4.3.1 全球机械行业市场规模预测

4.3.2 全球机械行业发展前景分析

4.3.3 全球机械行业发展趋势分析

第五章 中国机械行业发展概述

5.1 中国机械行业发展状况分析

5.1.1 中国机械行业发展阶段

5.1.2 中国机械行业发展总体概况

5.1.3 中国机械行业发展特点分析

1、机械工业两化融合取得长足进步

2、机械行业呈现产业集群化趋向

3、机械行业自主创新能力显著提升

5.2 2014-2016年机械行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国机械行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国机械行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国机械企业发展分析

5.3 2017-2023年中国机械行业面临的困境及对策

5.3.1 中国机械行业面临的困境

1、制约中国机械行业发展的的问题

2、机械基础行业存在的不足及成因

3、机械工业产品遭遇质量困局

5.3.2 中国机械行业发展的对策

1、加快中国机械行业健康发展的对策

2、“新常态”下行业加快结构调整步伐

3、“十三五”期间中国机械工业发展战略

5.3.3 机械制造企业信息化道路具体措施

5.3.4 机械业提高自主创新能力的措施

第六章 中国机械行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国机械行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国机械行业产销情况分析

6.2.1 中国机械行业工业总产值

6.2.2 中国机械行业工业销售产值

6.2.3 中国机械行业产销率

6.3 2014-2016年中国机械行业市场供需分析

6.3.1 中国机械行业供给分析

6.3.2 中国机械行业需求分析

6.3.3 中国机械行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国机械行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国机械行业细分市场分析

7.1 机械行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 农业机械市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 工程机械市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 纺织机械市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 仪器仪表市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 电工电器市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 机床工具市场

7.7.1 市场发展现状概述

7.7.2 行业市场规模分析

7.7.3 行业市场需求分析

7.7.4 产品市场潜力分析

7.8 包装机械市场

7.8.1 市场发展现状概述

7.8.2 行业市场规模分析

7.8.3 行业市场需求分析

7.8.4 产品市场潜力分析

第八章 中国机械行业上、下游产业链分析

8.1 机械行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 机械行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 机械行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 机械行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国机械行业市场竞争格局分析

9.1 中国机械行业竞争结构分析

- 9.1.1 行业上游议价能力
 - 9.1.2 行业下游议价能力
 - 9.1.3 行业新进入者威胁
 - 9.1.4 行业替代产品威胁
 - 9.1.5 行业现有企业竞争
 - 9.2 中国机械行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
 - 9.3 中国机械行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
 - 9.4 中国机械行业竞争策略
 - 9.4.1 我国机械市场竞争的优势
 - 9.4.2 机械行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高机械行业核心竞争力的对策
 - 1、国内机械工业亟需走出竞争误区
 - 2、中国机械行业需实现有序竞争
 - 3、机械业竞争战略应转向可持续发展轨道
- 第十章 中国机械行业领先企业竞争力分析
- 10.1 上海电气（集团）总公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营状况分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.2 中国中车股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营状况分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.3 中国东方电气集团有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营状况分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析

10.4 上海振华重工（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 中联重科股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.6 徐工集团工程机械股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.7 中国国际海运集装箱集团股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.8 三一重工股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.9 特变电工股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业竞争优势分析

第十一章 2017-2023年中国机械行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国机械市场发展前景

11.1.1 2017-2023年机械市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年机械市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年机械细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国机械市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年机械行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年机械市场规模预测

11.2.3 2017-2023年机械行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国机械行业供需预测

- 11.3.1 2017-2023年中国机械行业供给预测
- 11.3.2 2017-2023年中国机械行业需求预测
- 11.3.3 2017-2023年中国机械供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2017-2023年中国机械行业投资前景
 - 12.1 机械行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.2 机械行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
 - 12.3 机械行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
 - 12.4 机械行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
 - 12.5 机械行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 机械行业投资潜力分析
 - 12.5.2 机械行业最新投资动态
 - 12.5.3 机械行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国机械企业投资战略与客户策略分析

13.1 机械企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 机械企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 机械企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 机械中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 机械行业研究结论

14.2 机械行业投资价值评估

14.3 机械行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：机械行业特点

图表：机械行业生命周期

图表：机械行业产业链分析

图表：机械行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年机械行业市场规模分析

图表：2017-2023年机械行业市场规模预测

图表：中国机械行业盈利能力分析

图表：中国机械行业运营能力分析

图表：中国机械行业偿债能力分析

图表：中国机械行业发展能力分析

图表：中国机械行业经营效益分析

图表：2014-2016年机械重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国机械行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国机械行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国机械行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国机械竞争力分析

图表：2017-2023年中国机械产能预测

图表：2017-2023年中国机械消费量预测

图表：2017-2023年中国机械市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国机械发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/555396.html>