

# 2017-2022年中国日用五金市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国日用五金市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/455401.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日用五金是在吃、穿、住、用等日常生活中使用的五金制品。多用金属材料制作。铁和青铜制作的锅、盆、刀、剪、针、油灯等是日用五金产品体系。

人类很早就开始制作和使用生活用具。旧石器时代的生活用具都是利用天然材料，以打、砍、削、磨、钻等简单方法制作的。例如，人类为了切割食用植物的果实和块茎，发明了用石、骨、角等磨制的生活用刀；为缝制兽皮，发明磨制的骨针等。进入新石器时代，人类逐渐以粮食作为主食，并发明了制陶技术，陶制的炊具、盛器、水具大量出现，还出现了陶制的油灯和刀。这些生活用具已从天然材料转变为人工材料。进入青铜器时代，生活用具从非金属材料转变为金属材料，并进入手工业作坊生产阶段，铸造、锻打、热锻焊接等成型技术和砂光、搪锡等表面处理技术已被人类掌握和应用。进入铁器时代，铁作为新的制作材料被应用于生活用具，石制的生活用具基本绝迹。

17世纪，日用五金进入工场手工业生产阶段，生产速度加快。19世纪末至20世纪初，许多国家的日用五金进入工业化生产阶段，并同手工工具和建筑五金分离，成为专业生产部门。这一阶段的日用五金大量采用新型金属材料生产。例如，19世纪末，英国的谢菲尔德(Sheffield)刀具厂开始用钢大量生产刀具；1894年，日本大阪兵工厂开始用铝制作饭盒、背水壶等；20世纪初，英国的H.布里尔利创办不锈钢餐刀厂，并于1916年开始用不锈钢大量生产餐具。这一阶段还出现了许多日用五金新产品。例如，1891年，美国的W.L.贾德森发明拉链；1898年，美国电气新产品制造公司制成最早的电筒；1906年，英国制成最早的打火机；1928年，美国的希克获得适于商业制造的电动剃须刀专利。

第二次世界大战后，各种新技术被用于日用五金生产。例如，声、光、电、磁技术被用于锁具的控制系统；机械技术被用于厨房中的制备工具；压电陶瓷、磁感应、集成电路和微电脑技术被用于打火机的发火机构；定时、报警、显示和控制技术被用于热水器、灶具、压力锅等；电镀、电解氧化、树脂和金属涂敷、搪瓷等表面处理技术被用于餐具、炊具、刀片等。这些新技术使日用五金制品更加安全、卫生、省力、方便、美观。

现代日用五金产品种类繁多，按其与吃、穿、住、用的关系，主要分为厨房设备、锅、西餐餐具、剪、手缝针、拉链、取暖炉、汽灯、电筒、锁、燃气热水器、剃须刀、打火机等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国日用五金市场分析预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了日用五金行业市场发展环境、日用五金整体运行态势等，接着分析了日用五金行业市场运行的现状，然后介绍了日用五金市场竞争格局。随后，报告对日用五金做了重点企业经营状况分析，最后分析了日用五金行业发展趋势与投资预测。您若想对日用五金产业有个系统的了解或者想投资日用五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国日用五金产品概述	13
第一节产品定义、性能及应用特点	13
第二节发展历程	13
第二章国外市场日用五金	14
第一节概述	14
第二节亚洲地区主要国家市场概况	14
第三节欧洲地区主要国家市场概况	14
第四节美洲地区主要国家市场概况	15
第三章中国日用五金环境分析	16
第一节我国经济发展环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹	16
三、进出口贸易历史变动轨迹	18
四、我国宏观经济发展预测	18
第二节行业相关政策、法规、标准	19
一、中国相关环保规定	19
二、国外相关环保规定	20
第四章日用五金特性分析	28
第一节集中度日用五金及预测	28
第二节SWOT日用五金及预测	31
一、优势日用五金	31
二、劣势日用五金	31
三、机会日用五金	32
四、风险日用五金	32
第三节进入退出状况日用五金及预测	32
第四节替代品日用五金及预测	33
第五章全球日用五金发展分析	34
第一节中国日用五金市场现状分析及预测	34
第二节中国日用五金产品产量分析及预测	34
一、日用五金产业总体产能规模	34
二、日用五金生产区域分布	36
三、2014-2016年产量	37

四、2014-2016年消费情况	38
第三节中国日用五金市场需求分析及预测	40
一、中国日用五金需求特点	40
二、主要地域分布	42
第四节中国日用五金消费状况分析及预测	42
第五节中国日用五金价格趋势分析	43
一、中国日用五金2009-2016年价格趋势	43
二、中国日用五金当前市场价格及分析	43
三、影响日用五金价格因素分析	43
四、2013-2016年中国日用五金价格走势预测	44
第六章中国日用五金分析	45
一、中国日用五金分析	45
二、未来市场容量分析	45
三、行业现阶段发展特点分析	46
四、日用五金SWOT分析	46
（一）行业有利因素分析	46
（二）行业不利因素分析	46
第七章中国日用五金进出口分析	48
一、日用五金进口分析	48
二、日用五金出口分析	49
第八章中国日用五金产品技术发展分析	51
一、当前中国日用五金技术发展现况分析	51
二、中国日用五金产品技术成熟度分析	51
三、中外日用五金技术差距及其主要因素分析	51
四、提高中国日用五金技术的策略	52
第九章国内主要日用五金企业及竞争格局	53
一、阳江十八子集团	53
1.1企业介绍	53
1.2企业经营业绩分析	53
（一）企业偿债能力分析	53
（二）企业运营能力分析	55
（三）企业盈利能力分析	58
1.3企业市场份额	59
1.4企业未来发展策略	59
二伟经集团	60

2.1	企业介绍	60
2.2	企业经营业绩分析	61
	（一）企业偿债能力分析	61
	（二）企业运营能力分析	63
	（三）企业盈利能力分析	65
2.3	企业市场份额	66
2.4	企业未来发展策略	66
	三浙江苏泊尔股份有限公司	67
3.1	企业介绍	67
3.2	企业经营业绩分析	67
	（一）企业偿债能力分析	67
	（二）企业运营能力分析	69
	（三）企业盈利能力分析	72
3.3	企业市场份额	73
3.4	企业未来发展策略	73
	四爱仕达集团有限公司	74
4.1	企业介绍	74
4.2	企业经营业绩分析	74
	（一）企业偿债能力分析	74
	（二）企业运营能力分析	76
	（三）企业盈利能力分析	79
4.3	企业市场份额	80
4.4	企业未来发展策略	81
	五福建浔兴拉链科技股份有限公司	81
5.1	企业介绍	81
5.2	企业经营业绩分析	83
	（一）企业偿债能力分析	83
	（二）企业运营能力分析	84
	（三）企业盈利能力分析	87
5.3	企业市场份额	88
5.4	企业未来发展策略	89
	六三环集团公司	89
6.1	企业介绍	89
6.2	企业经营业绩分析	90
	（一）企业偿债能力分析	90

- (二) 企业运营能力分析91
- (三) 企业盈利能力分析94
- 6.3 企业市场份额95
- 6.4 企业未来发展策略96
- 第十章 日用五金投资建议97
  - 一、日用五金投资环境分析97
  - 二、日用五金投资风险分析97
  - 三、日用五金投资建议98
- 第十一章 中国日用五金未来发展预测及投资前景分析99
  - 第一节 未来日用五金行业发展趋势分析99
    - 一、未来日用五金行业发展分析99
    - 二、未来日用五金行业技术开发方向99
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测100
  - 第二节 2017-2022年日用五金行业运行状况预测101
    - 一、2017-2022年日用五金行业工业总产值预测101
    - 二、2017-2022年日用五金行业销售收入预测102
    - 三、2017-2022年日用五金行业总资产预测103
- 第十二章 业内专家对中国日用五金投资的建议及观点105 (ZY GXH)
  - 第一节 投资机遇日用五金105
    - 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑105
    - 二、企业在危机中的竞争优势105
    - 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快106
  - 第二节 投资风险日用五金106
    - 一、同业竞争风险106
    - 二、市场贸易风险107
    - 三、行业金融信贷市场风险110
    - 四、产业政策变动的影响110
  - 第三节 行业应对策略111
    - 一、把握国家投资的契机111
    - 二、竞争性战略联盟的实施112
    - 三、企业自身应对策略113
  - 第四节 市场的重点客户战略实施113
    - 一、实施重点客户战略的必要性113
    - 二、合理确立重点客户114
    - 三、对重点客户的营销策略115

#### 四、强化重点客户的管理117

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题119 (ZY GXH)

图表目录：

图表11998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 16

图表22004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 17

图表32004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 18

图表42009-2016年我国日用五金行业资产合计及增长情况34

图表52009-2016年我国日用五金行业资产合计及增长对比35

图表62009-2016年我国日用五金行业工业总产值及增长情况37

图表72009-2016年我国日用五金行业工业总产值及增长对比38

图表82009-2016年我国日用五金行业销售收入及增长情况39

图表92009-2016年我国日用五金行业销售收入及增长对比39

图表102009-2016年我国日用五金行业进口额及增长情况48

图表112009-2016年我国日用五金行业进口额及增长对比48

图表122009-2016年我国日用五金行业出口额及增长情况49

图表132009-2016年我国日用五金行业出口额及增长对比49

图表14近3年阳江十八子集团资产负债率变化情况54

图表15近3年阳江十八子集团产权比率变化情况55

图表16近3年阳江十八子集团固定资产周转次数情况55

图表17近3年阳江十八子集团流动资产周转次数变化情况56

图表18近3年阳江十八子集团总资产周转次数变化情况57

图表19近3年阳江十八子集团销售毛利率变化情况58

图表20近3年伟经集团资产负债率变化情况61

图表21近3年伟经集团产权比率变化情况62

图表22近3年伟经集团固定资产周转次数情况63

图表23近3年伟经集团流动资产周转次数变化情况64

图表24近3年伟经集团总资产周转次数变化情况65

图表25近3年伟经集团销售毛利率变化情况65

图表26近3年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况68

图表27近3年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况69

图表28近3年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况70

图表29近3年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况71

图表30近3年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况71

图表31近3年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况72

图表32近3年爱仕达集团有限公司资产负债率变化情况75



- 图表33近3年爱仕达集团有限公司产权比率变化情况75
- 图表34近3年爱仕达集团有限公司固定资产周转次数情况76
- 图表35近3年爱仕达集团有限公司流动资产周转次数变化情况77
- 图表36近3年爱仕达集团有限公司总资产周转次数变化情况78
- 图表37近3年爱仕达集团有限公司销售毛利率变化情况79
- 图表38近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司资产负债率变化情况83
- 图表39近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司产权比率变化情况84
- 图表40近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司固定资产周转次数情况85
- 图表41近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况86
- 图表42近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司总资产周转次数变化情况87
- 图表43近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司销售毛利率变化情况87
- 图表44近3年三环集团公司资产负债率变化情况90
- 图表45近3年三环集团公司产权比率变化情况91
- 图表46近3年三环集团公司固定资产周转次数情况92
- 图表47近3年三环集团公司流动资产周转次数变化情况93
- 图表48近3年三环集团公司总资产周转次数变化情况94
- 图表49近3年三环集团公司销售毛利率变化情况94
- 图表502017-2022年中国日用五金行业工业总产值预测图101
- 图表512017-2022年中国日用五金行业销售收入预测图103
- 图表522017-2022年中国日用五金行业资产合计预测图104
- 表格1近4年阳江十八子集团资产负债率变化情况53
- 表格2近4年阳江十八子集团产权比率变化情况54
- 表格3近4年阳江十八子集团固定资产周转次数情况55
- 表格4近4年阳江十八子集团流动资产周转次数变化情况56
- 表格5近4年阳江十八子集团总资产周转次数变化情况57
- 表格6近4年阳江十八子集团销售毛利率变化情况58
- 表格7近4年伟经集团资产负债率变化情况61
- 表格8近4年伟经集团产权比率变化情况62
- 表格9近4年伟经集团固定资产周转次数情况63
- 表格10近4年伟经集团流动资产周转次数变化情况63
- 表格11近4年伟经集团总资产周转次数变化情况64
- 表格12近4年伟经集团销售毛利率变化情况65
- 表格13近4年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况68
- 表格14近4年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况68
- 表格15近4年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况69

- 表格16近4年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况70
- 表格17近4年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况71
- 表格18近4年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况72
- 表格19近4年爱仕达集团有限公司资产负债率变化情况74
- 表格20近4年爱仕达集团有限公司产权比率变化情况75
- 表格21近4年爱仕达集团有限公司固定资产周转次数情况76
- 表格22近4年爱仕达集团有限公司流动资产周转次数变化情况77
- 表格23近4年爱仕达集团有限公司总资产周转次数变化情况78
- 表格24近4年爱仕达集团有限公司销售毛利率变化情况79
- 表格25近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司资产负债率变化情况83
- 表格26近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司产权比率变化情况84
- 表格27近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司固定资产周转次数情况84
- 表格28近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况85
- 表格29近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司总资产周转次数变化情况86
- 表格30近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司销售毛利率变化情况87
- 表格31近4年三环集团公司资产负债率变化情况90
- 表格32近4年三环集团公司产权比率变化情况91
- 表格33近4年三环集团公司固定资产周转次数情况92
- 表格34近4年三环集团公司流动资产周转次数变化情况92
- 表格35近4年三环集团公司总资产周转次数变化情况93
- 表格36近4年三环集团公司销售毛利率变化情况94
- 表格372017-2022年中国日用五金行业工业总产值预测结果102
- 表格382017-2022年中国日用五金行业销售收入预测结果103
- 表格392017-2022年中国日用五金行业资产合计预测结果104

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/455401.html>