

2016-2022年中国品牌水晶饰品行业研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国品牌水晶饰品行业研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/435402.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水晶是透明度高，晶形完好的石英晶体。水晶属于石英庞大“家族”中显晶质一类。化学成分为二氧化硅，化学分子式为SiO₂，可含有微量的铁、锰、镁、铝、钛等杂质。属三方晶系。晶体是六方柱和菱面体或六方双锥的聚形Jewelry Wholesale，柱面有横向晶纹，集合体常为晶簇，水晶多为无色透明，含杂质者可呈紫、黄、粉红、褐、灰、黑等颜色。透明度高，晶面玻璃光泽，断口油脂光泽。折光率1.544-1.533，双折射率0.008，色散0.013。紫色水晶有二色性。硬度7，密度2.66g/cm³。贝壳状断口。具有压电性。

世界上很多国家都有水晶，比如：巴西、乌拉圭、美国、南非、赞比亚、俄罗斯、中国、越南、巴基斯坦等等，其中巴西水晶最有名。

古代水晶为“水玉”、“水精”，以为“水之精灵”，或“千年之冰之精所化”。水晶的形成首先要有足够的生产空间，一般生长在岩洞、岩石裂缝或节理断层中；第二需要有两至三倍的大气压及570 以上的高温；第三要有充裕的、富含二氧化硅的热液；第四须有生长时间。具备这四个条件才可生成水晶。

水晶饰品和相似宝石饰品、人工合成水晶饰品的区别。市场上常见的水晶品种有天然水晶、人工改色水晶、人工合成水晶。与水晶相似的宝石有：黄玉、碧玺、绿柱石和锂辉石。天然水晶有无色水晶、黄晶、紫晶、烟晶等。人工改色水晶有蓝色水晶、桔黄色水晶、紫色水晶。

人工合成水晶有无色水晶、紫色水晶。由于它们的生成条件基本相同，所以不好区别。

与相似宝石的区别主要从密度方面：黄玉3.59g/cm³，碧玺3.06g/cm³，锂辉石3.18g/cm³，绿柱石2.8g/cm³，水晶2.66g/cm³，将它们放入三溴甲烷（2.95g/cm³）中，水晶和绿柱石漂浮，黄玉、碧玺、锂辉石下沉。天然无色水晶晶莹透明，晶体内含气液包体，气泡内壁不平整，光泽柔和，纯洁度一般，密度较小。天然紫晶颜色不均匀，呈不规则片状分布，也含有气液包体。

人工改色水晶颜色均匀，晶体内见不到不规则片状色团。人工合成水晶的特点与天然水晶基本相同，合成水晶颜色均一，晶体中心有片状子晶晶核，颜色均一，硬度和密度均较小。

根据颜色、包裹体及工艺特性可分为：水晶、紫晶、黄水晶、烟晶、蔷薇水晶、黑晶、发晶及鬃晶、水胆水晶、星光水晶、芙蓉水晶、猫眼水晶和砂晶等。

2016年中国水晶十大品牌企业（排名不分先后） 序列 公司名称 基本情况介绍 1
施华洛世奇

施华洛世奇“银水晶”系列设计精巧，款式别出心裁，包括有动物，烛台及其他案头摆设 2
Baccarat

水晶是光的艺术。大自然中存在着各种各样的光，一旦被吸入巴卡拉(Baccarat)便光芒四射、纵横交错形成美丽的图案，超越时空震撼着每个人的心灵。 3 KostaBoda珂丝塔

珂丝塔(Kosta Boda)作为瑞典水晶王国的起源 (Kingdom of

Crystal) , 拥有三个历史悠久的水晶工厂Kosta , Boda和fors。 4 Lalique莱俪
法国LALIQUE , 中文品牌名莱俪 , 是世界上最古老的也是最为著名的水晶品牌之一。 5

Orrefors欧瑞诗

欧瑞诗(Orrefors)水晶经典永恒的设计传统和理念始于1898年。

作为唯一一个设计师与产品同时获得1925年巴黎国际博览会Grand Prix

Medal大奖的品牌 , 欧瑞诗(Orrefors)获得了整个世界的认同。 6 康牌

浙江浦江天隆水晶宝石有限公司成立于1996年 , 位于享有“水晶之都”美誉之称的浦江 , 秉承
“天隆水晶、只做精品”的企业精神理念 , 倾心打造一流的水晶工艺品。 7 星碧Singbee

星碧集团有限公司成立于2003年10月 , 注册资金5518万元。公司以LED照明、太阳能光电
照明、水晶和琉璃工艺品为主导产业。 8 海龙

海龙水晶工艺品有限公司位于闻名中外的“水晶之乡”江苏省东海县 , 公司前身是东海县海龙
水晶工艺厂 , 创办于1988年 , 现拥有职工120多名 , 下设4个分厂。 9 水晶坊

湖南金玉堂珠宝有限公司隶属于中崛水晶坊创业集团 , 是国内集水晶玉石设计、生产加工、
宝玉石水晶品牌加盟运营推广于一体的综合性企业。 10 铁莹

杭州铁莹水晶有限公司成立于1992年 , 是一家中港合资的大型工艺品、日用品生产销售企
业 , 是中国水晶行业最具知名度的企业之一 , 浙江省水晶工艺制品协会常务副会长单位。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国品牌水晶饰品行业研究及投资前景预测报告》共
十四章。首先介绍了品牌水晶饰品行业市场发展环境、品牌水晶饰品整体运行态势等 , 接着
分析了品牌水晶饰品行业市场运行的现状 , 然后介绍了品牌水晶饰品市场竞争格局。随后 ,
报告对品牌水晶饰品做了重点企业经营状况分析 , 最后分析了品牌水晶饰品行业发展趋势与
投资预测。您若想对品牌水晶饰品产业有个系统的了解或者想投资品牌水晶饰品行业 , 本报
告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数
据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市
场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据
主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 :

第一章 中国水晶饰品产品品牌市场实地调研 15

第一节 中国水晶饰品产品品牌市场价格走势 15

一、价格形成机制分析 15

二、水晶饰品产品品牌平均价格趋势分析 16

三、2016年中国水晶饰品产品品牌价格走势预测 16

第二节 影响中国水晶饰品产品品牌价格因素分析 16

一、消费税调整对水晶饰品产品品牌价格的影响 16

二、零售环境的变化对水晶饰品产品品牌价格的影响 19

第三节 中国水晶饰品产品品牌市场消费状况分析 20

- 一、中国水晶饰品产品品牌市场消费结构 21
- 二、中国水晶饰品产品品牌市场消费特点 21
- 三、影响中国水晶饰品产品品牌市场消费因素 22

第二章 2016年中国水晶饰品产品品牌市场结构调研 24

第一节 中国水晶饰品市场主要品牌发展分析 24

- 一、中国水晶饰品市场主要品牌所占市场份额 24
- 二、中国水晶饰品市场各品牌新动向监测 25

第二节 中国水晶饰品市场品牌排名调查 26

- 一、按照销售额排名 26
- 二、按市场份额排名 28
- 三、按品牌知名度排名 28
- 四、按消费者认可度排名 29

第三节 中国水晶饰品市场品牌发展新特色分析 34

第三章 2016年中国水晶饰品行业区域市场需求状况预测 36

第一节 2016-2022年华北地区水晶饰品市场需求状况 36

- 一、2016年行业发展现状分析 36
- 二、2016年市场规模情况分析 36

随着我国经济的发展及人们生活水平的提高，女性对时尚饰品的支出不断增加，2014-2017年我国时尚饰品市场规模将由1,389亿元增至1,849亿元。

- 三、2016-2022年市场需求情况 37
- 四、2016-2022年水晶饰品行业发展前景预测 37

第二节 2016-2022年东北地区水晶饰品市场规模研究 38

- 一、2016年行业发展现状分析 38
- 二、2016年市场规模情况分析 38
- 三、2016-2022年市场需求情况 39
- 四、2016-2022年水晶饰品行业发展前景预测 39

第三节 2016-2022年华东地区水晶饰品行业前景展望 40

- 一、2016年行业发展现状分析 40
- 二、2016年市场规模情况分析 40
- 三、2016-2022年市场需求情况 40
- 四、2016-2022年水晶饰品行业发展前景预测 41

第四节 2016-2022年华南地区水晶饰品市场需求预测 42

- 一、2016年行业发展现状分析 42
- 二、2016年市场规模情况分析 42

三、2016-2022年市场需求情况	42
四、2016-2022年水晶饰品行业发展前景预测	43
第五节2016-2022年华中地区水晶饰品行业发展潜力分析	43
一、2016年行业发展现状分析	44
二、2016年市场规模情况分析	44
三、2016-2022年市场需求情况	44
四、2016-2022年水晶饰品行业发展前景预测	45
第六节2016-2022年西南地区水晶饰品市场规模预测	45
一、2016年行业发展现状分析	45
二、2016年市场规模情况分析	46
三、2016-2022年市场需求情况	46
四、2016-2022年水晶饰品行业发展前景预测	47
第七节2016-2022年西北地区水晶饰品行业发展预测	47
一、2016年行业发展现状分析	47
二、2016年市场规模情况分析	48
三、2016-2022年市场需求情况	48
四、2016-2022年水晶饰品行业发展前景预测	49
第四章 2016年中国水晶饰品行业需求用户调研结果	50
第一节2016年水晶饰品行业用户认知程度分析	50
一、不同收入用户认知程度分析	50
二、不同年龄用户认知程度分析	50
三、不同地区用户认知程度分析	50
四、不同学历用户认知程度分析	50
第二节2016年中国水晶饰品行业用户需求特点	51
一、不同收入用户需求特点分析	51
二、不同年龄用户需求特点分析	51
三、不同地区用户需求特点分析	52
四、不同学历用户需求特点分析	52
第五章 2016年中国水晶饰品产品品牌上游市场调查情况	53
第一节 2016年中国水晶饰品产品原材料生产情况调查	53
一、中国水晶饰品产品原材料产量调查分析	53
二、中国水晶饰品产品原材料生产区域结构调查	53
三、2016-2022年中国水晶饰品产品原材料生产规模预测	54
第二节中国水晶饰品产品原材料价格走势调查	54
一、中国水晶饰品产品原材料历年价格趋势调查	54

- 二、水晶饰品产品原材料未来走势预测 54
- 三、水晶饰品产品原材料价格走势对企业影响 56
 - (一) 短期影响分析研究 56
 - (二) 长期影响分析研究 56
 - (三) 产品原材料成本敏感度 57
- 第三节 2016年中国水晶饰品产品生产现状概况 57
 - 一、2016年中国水晶饰品产品生产规模调查 57
 - 二、2016年中国水晶饰品产品生产结构调查 58
 - 三、2016-2022年中国水晶饰品产品产量预测 58
- 第六章 中国水晶饰品产品品牌下游经销商调查 59
 - 第一节 代理商 59
 - 一、畅销产品品牌调查分析 59
 - 二、不同品牌产品市场占有率分析 59
 - 三、营销渠道分析研究 59
 - 四、营销策略探讨 61
 - 第二节 加盟店 62
 - 一、畅销产品品牌调查分析 62
 - 二、不同品牌产品市场占有率分析 63
 - 三、营销渠道分析研究 63
 - 四、营销策略探讨 64
 - 第三节 连锁店 65
 - 一、畅销产品品牌调查分析 65
 - 二、不同品牌产品市场占有率分析 66
 - 三、营销渠道分析研究 66
 - 四、营销策略探讨 67
 - 第四节 经销商 68
- 第七章 2016年中国水晶饰品行业品牌分销商渠道评估研究 70
 - 第一节 中国水晶饰品行业品牌有效铺货率分析 70
 - 第二节 主要水晶饰品行业品牌有效铺货率比较 70
 - 第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率 71
- 第八章 2016年中国水晶饰品产品品牌销售渠道与营销策略解析 72
 - 第一节 2016年中国水晶饰品产品品牌销售渠道模式研究 72
 - 一、2016年中国水晶饰品产品品牌渠道销售现状调查 72
 - 二、2016年中国水晶饰品产品品牌营销渠道调研 73
 - 三、2016年中国水晶饰品产品品牌渠道发展机遇 74

- 四、2016年中国水晶饰品产品品牌发展策略 74
- 五、渠道策略及营销策略运作案例讲解 75
- 六、2016年品牌新品研发多元化趋势探析 91
- 第二节 2016年中国水晶饰品产品品牌市场策略点评 92
 - 一、价格策略专家点评 92
 - 二、渠道策略专家点评 93
- 第三节 2016年中国水晶饰品产品品牌销售策略研究 93
 - 一、媒介选择策略 94
 - 二、产品定位策略 97
 - 三、企业宣传策略 97
- 第四节 2016年中国水晶饰品产品品牌营销渠道探讨 99
 - 一、市场营销战术及管理 99
 - 二、水晶饰品产品品牌营销的发展之道 103
 - 三、中国水晶饰品品牌市场营销渠道探讨 104
- 第九章 2016年中国水晶饰品行业竞争对手渠道模式 106
 - 第一节 水晶饰品市场渠道情况 106
 - 第二节 水晶饰品竞争对手渠道模式 106
 - 第三节 水晶饰品直营代理分布情况 108
- 第十章 2016年中国水晶饰品行业竞争力与发展态势研究 109
 - 第一节 2016年中国水晶饰品行业集中度分析 109
 - 一、企业数量及地区分布 109
 - 二、行业集中度分析 109
 - 三、地域分布情况 111
 - 第二节 2016年中国水晶饰品企业竞争状况 111
 - 一、领导企业的市场力量 111
 - 二、品牌竞争格局分析 112
- 国内时尚饰品行业竞争格局
 - 三、企业竞争组群分析 113
 - 四、各竞争组群的SWOT分析 113
 - 五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析 114
- 第三节 2016年中国水晶饰品行业竞争力分析 114
 - 一、2016年水晶饰品行业竞争分析 114
 - 二、2016年中外水晶饰品产品竞争力比较分析 114
 - 三、2016年中国水晶饰品市场竞争格局分析 114
 - 四、2016-2022年国内主要水晶饰品企业动向研究 115

第四节 2016-2022年中国水晶饰品行业竞争态势展望	115
第十一章 中国水晶饰品行业重点品牌企业经营策略	117
第一节 巴卡拉	117
一、品牌渠道结构	117
二、品牌渠道建设及管理	117
三、品牌渠道利润设计	117
四、品牌渠道建设对销售市场的影响	118
五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析	119
第二节 晶海之韵	119
一、品牌渠道结构	119
二、品牌渠道建设及管理	120
三、品牌渠道利润设计	121
四、品牌渠道建设对销售市场的影响	121
五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析	122
第三节 莱丽	122
一、品牌渠道结构	122
二、品牌渠道建设及管理	122
三、品牌渠道利润设计	123
四、品牌渠道建设对销售市场的影响	123
五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析	123
第四节 海龙水晶	123
一、品牌渠道结构	123
二、品牌渠道建设及管理	124
三、品牌渠道利润设计	124
四、品牌渠道建设对销售市场的影响	124
五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析	125
第五节 水晶坊	125
一、品牌渠道结构	125
二、品牌渠道建设及管理	126
三、品牌渠道利润设计	126
四、品牌渠道建设对销售市场的影响	127
五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析	128
第十二章 中国水晶饰品行业供需预测与发展趋势	129
第一节 2011-2016年中国水晶饰品行业未来发展趋势研究	129
一、未来行业发展环境	129

- 二、未来行业发展方向 129
- 三、未来行业发展预测 130
- 第二节 2011-2016年水晶饰品行业市场供需状况预测 130
 - 一、供给能力预测 130
 - 二、市场需求预测 131
 - 三、进出口形势预测 131
- 第三节 2011-2016年水晶饰品行业总资产预测 132
- 第四节 2011-2016年水晶饰品行业工业总产值预测 132
- 第五节 2016-2022年水晶饰品行业销售收入预测 133
- 第六节 2016-2022年中国水晶饰品行业盈利能力预测 133
- 第十三章 2016-2022年中国水晶饰品行业投资价值与投资策略研究 135 (ZY GXH)
 - 第一节 中国水晶饰品行业SWOT模型分析 135
 - 一、优势分析 135
 - 二、劣势分析 135
 - 三、机会分析 136
 - 四、风险分析 136
 - 第二节 中国水晶饰品行业投资价值分析 136
 - 一、行业盈利能力 136
 - 二、行业偿债能力 137
 - 三、行业发展能力 138
 - 第三节 2016-2022年中国水晶饰品行业投资风险预警 138
 - 一、金融危机风险预警 139
 - 二、行业竞争风险预警 139
 - 三、技术风险预警 139
 - 四、经营管理风险预警 139
 - 第四节 中国水晶饰品行业投资策略研究 141
 - 一、重点投资品牌研究 141
 - 二、重点投资地区分析 141
 - 第五节 中国水晶饰品项目行业可行性分析研究 142 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 中国水晶饰品产品按水晶种类分 21
- 图表 2 国际水晶饰品品牌 21
- 图表 3 国内水晶饰品品牌 22
- 图表 4 中国十大水晶品牌市场份额排名 28
- 图表 5 中国十大水晶品牌排行榜 28

- 图表 6 2013年-2016年华北地区水晶饰品行业盈利能力表 36
- 图表 7 2013年-2016年华北地区水晶饰品行业产销能力分析 36
- 图表 8 2016-2022年华北地区水晶饰品行业营运能力分析预测 37
- 图表 9 2016-2022年华北地区水晶饰品行业产销能力分析预测 37
- 图表 10 2013年-2016年东北地区水晶饰品行业盈利能力表 38
- 图表 11 2013年-2016年东北地区水晶饰品行业产销能力分析 38
- 图表 12 2016-2022年东北地区水晶饰品行业营运能力分析预测 39
- 图表 13 2016-2022年东北地区水晶饰品行业产销能力分析预测 39
- 图表 14 2013年-2016年华东地区水晶饰品行业盈利能力分析 40
- 图表 15 2013年-2016年华东地区水晶饰品行业产销能力分析 40
- 图表 16 2016-2022年华东地区水晶饰品行业营运能力分析预测 41
- 图表 17 2016-2022年华东地区水晶饰品行业产销能力分析预测 41
- 图表 18 2013年-2016年华南地区水晶饰品行业盈利能力分析 42
- 图表 19 2013年-2016年华南地区水晶饰品行业产销能力分析 42
- 图表 20 2016-2022年华南地区水晶饰品行业营运能力分析预测 42
- 图表 21 2016-2022年华南地区水晶饰品行业产销能力分析预测 43
- 图表 22 2013年-2016年华中地区水晶饰品行业盈利能力分析 44
- 图表 23 2013年-2016年华中地区水晶饰品行业产销能力分析 44
- 图表 24 2016-2022年华中地区水晶饰品行业营运能力分析预测 44
- 图表 25 2016-2022年华中地区水晶饰品行业产销能力分析预测 45
- 图表 26 2013年-2016年西南地区水晶饰品行业盈利能力分析 45
- 图表 27 2013年-2016年西南地区水晶饰品行业产销能力分析 46
- 图表 28 2016-2022年西南地区水晶饰品行业营运能力分析预测 46
- 图表 29 2016-2022年西南地区水晶饰品行业产销能力分析预测 47
- 图表 30 2013年-2016年西北地区水晶饰品行业盈利能力分析预测 47
- 图表 31 2013年-2016年西北地区水晶饰品行业产销能力分析 48
- 图表 32 2016-2022年西北地区水晶饰品行业营运能力分析预测 48
- 图表 33 2016-2022年西北地区水晶饰品行业产销能力分析预测 49
- 图表 34 2009-2016年我国水晶饰品产品生产规模分析 57
- 图表 35 中国水晶饰品产品按原材料分 58
- 图表 36 2016-2022年我国水晶饰品产品产量预测 58
- 图表 37 我国水晶饰品产品不同品牌产品市场占有率分析 59
- 图表 38 我国水晶饰品加盟店不同品牌产品市场占有率分析 63
- 图表 39 我国水晶饰品连锁店不同品牌产品市场占有率分析 66
- 图表 40 各主体中国的水晶饰品销售份额 106

图表 41 2011-2016年我国水晶饰品行业企业数量增长情况分析 109

图表 42 2016年我国水晶饰品区域市场集中度分析 111

图表 43 2016-2022年我国水晶饰品行业供给预测 130

图表 44 2016-2022年我国水晶饰品行业市场需求预测 131

图表 45 2016-2022年我国水晶饰品行业进出口预测 131

图表 46 2016-2022年我国水晶饰品行业资产总计预测 132

图表 47 2016-2022年我国水晶饰品行业工业总产值预测 132

图表 48 2016-2022年我国水晶饰品行业销售收入预测 133

图表 49 2016-2022年水晶饰品行业投资收益率预测 133

图表 50 2016-2022年中国水晶饰品行业盈利能力预测分析 136

图表 51 2016-2022年中国水晶饰品行业偿债能力预测分析 137

图表 52 2016-2022年中国水晶饰品行业营运能力预测分析 138

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/435402.html>