

# 2017-2023年中国精细化工行业市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国精细化工行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/555403.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精细化工是石油和化学工业的深加工，是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一，直接服务于国民经济的诸多行业和高精技术的各个领域，是国民经济不可缺少的工业部门。精细化工与一般化工的区别在于，后者的生产工艺主要是从石油、煤炭等资源中提取原料，经过加工制成半成品或材料，其优势在于生产量大、  
市场需求稳定；而精细化工所生产出来的产品针对性更强、科技含量更高、附加值更高、更注重对技术的创新。

综观几十年来世界化工发展历程，各国、尤其是美国、欧洲、日本等化学工业发达国家及其著名的跨国化工公司，都十分重视发展精细化工，把精细化工作为调整化工产业结构、提高产品附加值、增强国际竞争力的有效举措，世界精细化工呈现快速发展态势，产业集中度进一步提高。进入 21 世纪，世界精细化工发展的显著特征是：产业集群化、工艺清洁化、节能化、产品多样化、专用化、高性能化。

2011年~2016年我国精细化工行业市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国精细化工行业市场运行态势与投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了精细化工行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国精细化工行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国精细化工行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 精细化工行业发展综述

#### 第一节 精细化工行业相关概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、精细化工的分类

##### 三、精细化工行业的特点分析

#### 第二节 精细化工行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下精细化工的发展机会分析

第一节 精细化工政策及其实施情况

一、精细化工相关政策解读

二、精细化工计划实施成果解读

第二节 精细化工在国民经济中的地位及作用分析

一、精细化工内涵与特征

二、精细化工与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下精细化工发展的SWOT分析

一、国家战略对精细化工产业的影响分析

1、对精细化工市场资源配置的影响

2、对精细化工产业市场格局的影响

3、对精细化工产业发展方式的影响

二、精细化工国家战略背景下精细化工发展的SWOT分析

1、精细化工发展的优势分析

2、精细化工发展的劣势分析

3、精细化工发展的机遇分析

4、精细化工发展面临的挑战

第三章 国际精细化工行业发展分析

第一节 国际精细化工行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际精细化工行业发展现状分析

- 一、国际精细化工行业发展概况
- 二、主要国家精细化工行业的经济效益分析
- 三、国际精细化工行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区精细化工行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国精细化工行业发展分析
- 二、欧洲精细化工行业发展分析
- 三、日本精细化工行业发展分析
- 四、台湾地区精细化工行业发展分析
- 五、国外精细化工行业发展经验总结

### 第四章 2016年中国精细化工行业发展现状分析

#### 第一节 中国精细化工行业发展概况

- 一、中国精细化工行业发展历程
- 二、中国精细化工发展状况
  - 1、精细化工行业发展规模
  - 2、精细化工行业供需状况

#### 第二节 中国精细化工运营分析

- 一、中国精细化工经营模式分析
- 二、中国精细化工经营项目分析
- 三、中国精细化工运营存在的问题

### 第五章 互联网对精细化工的影响分析

#### 第一节 互联网对精细化工行业的影响

- 一、智能精细化工设备发展情况分析
    - 1、智能精细化工设备发展概况
    - 2、主要精细化工APP应用情况
  - 二、精细化工智能设备经营模式分析
    - 1、智能硬件模式
    - 2、精细化工APP模式
    - 3、虚实结合模式
    - 4、个性化资讯模式
  - 三、智能设备对精细化工行业的影响分析
    - 1、智能设备对精细化工行业的影响
    - 2、精细化工智能设备的发展趋势分析
- #### 第二节 互联网+精细化工发展模式分析

## 一、互联网+精细化工商业模式解析

### 1、精细化工O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

### 2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

## 二、互联网+精细化工案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下精细化工行业发展趋势分析

## 第六章 中国精细化工需求与消费者偏好调查

### 第一节 精细化工产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 精细化工产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对精细化工品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对精细化工产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对精细化工品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、精细化工品牌忠诚度调查

#### 六、精细化工品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市精细化工市场分析

### 第一节 北京市精细化工市场分析

#### 一、北京市精细化工行业需求分析

- 二、北京市精细化工发展情况
- 三、北京市精细化工存在的问题与建议
- 第二节 上海市精细化工市场分析
  - 一、上海市精细化工行业需求分析
  - 二、上海市精细化工发展情况
  - 三、上海市精细化工存在的问题与建议
- 第三节 天津市精细化工市场分析
  - 一、天津市精细化工行业需求分析
  - 二、天津市精细化工发展情况
  - 三、天津市精细化工存在的问题与建议
- 第四节 深圳市精细化工市场分析
  - 一、深圳市精细化工行业需求分析
  - 二、深圳市精细化工发展情况
  - 三、深圳市精细化工存在的问题与建议
- 第五节 重庆市精细化工市场分析
  - 一、重庆市精细化工行业需求分析
  - 二、重庆市精细化工发展情况
  - 三、重庆市精细化工存在的问题与建议
- 第八章 中国领先企业精细化工经营分析
  - 第一节 中国精细化工总体状况分析
    - 一、企业规模分析
    - 二、企业类型分析
    - 三、企业性质分析
  - 第二节 领先精细化工经营状况分析
    - 一、企业A
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业经营情况分析
      - 3、企业服务内容分析
      - 4、企业经营优劣势分析
      - 5、企业最新发展动态
    - 二、企业B
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业经营情况分析
      - 3、企业服务内容分析
      - 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、企业C

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、企业D

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、企业E

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、企业F

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、企业G

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、企业H

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析



4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、企业I

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、企业J

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国精细化工行业投资与前景预测

第一节 中国精细化工行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国精细化工行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国精细化工行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国精细化工行业前景预测

一、精细化工市场规模预测

二、精细化工市场发展预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/555403.html>