

2017-2022年中国智慧教室产业现状深度调研及市场发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国智慧教室产业现状深度调研及市场发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/485411.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧教室是数字教室和未来教室的一种形式。智慧教室是一种新型的教育形式和现代化教学手段，基于物联网技术集智慧教学、人员考勤、资产管理、环境智慧调节、视频监控及远程控制于一体的新型现代化智慧教室系统，是推进未来学校建设的有效组成部分。

智研咨询发布的《2017-2022年中国智慧教室产业现状深度调研及市场发展前景预测报告》共五章。首先介绍了智慧教室相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧教室规模及消费需求，然后对中国智慧教室市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧教室面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧教室有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智慧教室行业发展状况分析

1.1 智慧教室兴起的背景

1.1.1 智慧教室技术应用

- (1) 校园网建设
- (2) 多媒体课件制作技术的应用
- (3) 基于Internet的网上教育的实现
- (4) 数字化技术的飞速发展
- (5) 城域教育网的建设正在发展

1.1.2 教育IT投资情况分析

- (1) 教育IT投资规模分析
- (2) 教育IT投资产品结构
- (3) 教育IT投资区域结构
- (4) 教育IT投资重点领域

1.2 智慧教室硬件产品分析

1.2.1 电子白板

- (1) 操作体验
- (2) 市场份额
- (3) 价格情况
- (4) 生产厂家

1.2.2 交互平板

- (1) 市场份额
- (2) 操作体验
- (3) 生产厂家
- 1.2.3 智能终端
 - (1) 产品应用
 - (2) 主要种类
 - (3) 市场需求
- 1.2.4 投影仪
 - (1) 产品应用
 - (2) 重点品牌
 - (3) 市场需求
- 1.2.5 实物展台
- 1.2.6 其它产品

1.3 智慧教室开展现状与趋势

- 1.3.1 智慧教室的优势
- 1.3.2 智慧教室发展状况
 - (1) 智慧教室重点项目
 - (2) 中小学智慧教室建设
 - (3) 智慧教室应用效果评估
- 1.3.3 智慧教室发展面临的问题
- 1.3.4 智慧教室发展趋势展望

第2章：智慧教室系统设计与方案选择

2.1 智慧教室需求与功能分析

- 2.1.1 智慧教室需求分析
- 2.1.2 智慧教室核心功能设计
 - (1) 课前阶段
 - (2) 课中阶段
 - (3) 课后阶段

2.2 智慧教室系统总体设计

- 2.2.1 学生终端
- 2.2.2 智能桌椅考勤系统
- 2.2.3 智能教学资源管理系统
- 2.2.4 显示系统
- 2.2.5 系统软件
- 2.2.6 云计算后台系统

2.3 智慧教室整体方案选择

2.3.1 硬件平台

- (1) 平板电脑
- (2) 交互式黑板
- (3) 普通PC
- (4) 智能手机

2.3.2 操作系统平台

2.3.3 应用软件

- (1) 电子书包
- (2) 交互式黑板软件

2.3.4 智能教室使用流程

2.3.5 系统安全设计

- (1) 智能电磁锁
- (2) 投影仪RFID防盗系统
- (3) 电气火灾监控系统
- (4) 漏电保护设计

2.3.6 智能教室培训流程

第3章：智慧教室建设案例深度解析

3.1 智慧教室系统建设目标

3.1.1 多媒体教学远程接收

3.1.2 课件实时制作与点播

3.1.3 远程集中管理各个多媒体教室

3.1.4 全面发挥微格教室作用

3.2 智慧教室系统组成结构

3.2.1 多媒体互动式教学

3.2.2 交互式电子白板

3.2.3 电子书包

3.2.4 远程教学

- (1) 远程接管控制
- (2) 远程辅助录制

3.2.5 智能控制

3.3 多媒体互动式教学系统

3.3.1 互动教室方案优势

3.3.2 互动教学的特点

3.3.3 互动教学模式的构建

- (1) 合作互动模式
- (2) 情景探究型互动模式
- (3) 自主式互动模式
- (4) 师生互动学习模式

第4章：中国智慧教室行业重点企业经营分析

4.1 智慧教室运营服务企业经营分析

4.1.1 焦点科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 广东全通教育股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 武汉颂大教育科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.6 北京艾威康电子技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.7 西安立人科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2 智慧教室设备供应企业经营分析

4.2.1 福建星网锐捷通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 深圳市华拓科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 北京融智兴华科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 锐达互动科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 南京欧帝科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 上海仙视电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 广州创显科教股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 深圳市艾博德科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第5章：中国智慧教室产业发展前景与投资机会(ZY WZY)

5.1 智慧教室产业发展前景预测

5.1.1 智慧教室硬件设备需求预测

5.1.2 智慧教室教学应用模式前景

5.1.3 智慧教室未来发展方向探讨

5.2 智慧教室产业投资机会剖析

5.2.1 智慧教室产业链投资机会

(1) 硬件设备行业投资机会

(2) 教育软件行业投资机会

(3) 教育云行业投资机会

(4) 互联网服务市场投资机会

5.2.2 智慧教室区域市场投资机会

5.2.3 智慧教室产业投资风险预警

5.3 智慧教室产业投资建议

5.3.1 硬件产品供应商投资建议

5.3.2 软件产品供应商投资建议

5.3.3 解决方案提供商投资建议

图表目录：

图表1：三代远程教育分期表

图表2：2009-2016年我国教育行业IT投入规模及预测（单位：亿元）

图表3：2009-2014年我国教育行业IT投资产品结构（单位：%）

图表4：我国教育行业IT投资区域结构（单位：%）

图表5：交互式电子白板媒体教学特征分析表

图表6：2007-2014年电子白板行业销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表7：2011-2014年我国电子白板市场需求（不含出口及军方销售数据）（单位：万台，%）

图表8：电子白板价格情况表

图表9：我国电子白板生产企业与品牌

图表10：2014年中国电子白板行业各品牌销量占有率（不含出口及军方销售数据）（单位：台，%）

图表11：2014年我国电子白板市场各品牌市场份额（单位：%）

图表12：2011-2014年我国交互智能平板市场需求（不含出口及军方销售数据）（单位：万台，%）

图表13：我国电子白板生产企业与品牌

图表14：2014年中国交互平板各品牌销量占有率（不含出口及军方销售数据）（单位：台，%）

图表15：2014年我国交互平板市场各品牌市场份额（单位：%）

图表16：2012-2014年我国交互平板市场各品牌市场份额（单位：%）

图表17：2014年中国电子白板行业各品牌销量占有率（不含出口及军方销售数据）（单位：台，%）

图表18：2014年我国教育投影仪市场各品牌产品占比（单位：%）

图表19：2014年投影机教育市场差异化产品占比（单位：%）

图表20：智能录播系统优势分析

图表21：录播跟踪技术分类

图表22：视频会议系统在教育领域的应用分析

图表23：视频会议系统在教育领域的应用分析

图表24：2014年各地小学网络多媒体教室覆盖率（单位：%）

图表25：2014年各地初中网络多媒体教室覆盖率（单位：%）

图表26：2014年各地高中网络多媒体教室覆盖率（单位：%）

图表27：2014年不同区域中小学网络多媒体教室覆盖率（单位：%）

图表28：2014年各地小学每万名学生拥有的用于教学的平板电脑数量（单位：台）

图表29：2014年各地初中每万名学生拥有的用于教学的平板电脑数量（单位：台）

图表30：2014年各地高中每万名学生拥有的用于教学的平板电脑数量（单位：台）

图表31：不同类型教室环境下学生的总体学习体验情况

图表32：不同学段学生的学习体验

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/485411.html>