

2020-2026年中国智能家居行业市场运营方式及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能家居行业市场运营方式及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/795413.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居 (smart home, home automation) 是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

2019年上半年，中国智能音箱销量同比大幅增长132%，智能摄像头销量同比增长59%，随着家居单品智能化水平的提高，交互能力有望提升，向生态化发展。提升用户体验感，方能脱颖而出。C端用户关注智能家居产品的体验感，包括交互的准确度和功能的多样实用性。为脱颖而出，科技公司与3C公司常常强强联合，如科大讯飞与美的、九阳和海尔合作，一方面提高语音交互的准确度，另一方面推陈出新，增加新功能，以智能冰箱为例，未来不仅可以提醒食物新鲜度，还可以告知附近超市的食品供应情况等。

2018年智能家居品类市场份额 (%)

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能家居行业市场运营方式及发展趋势预测报告》共四章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能家居所属行业背景分析

1.1 智能家居行业概述

1.1.1 智能家居定义

1.1.2 智能家居的相关表述

1、家庭自动化

2、智能住宅

3、数字家庭

4、家庭网络

5、数字社区

6、智能小区

7、信息家电、网络家居、智能家电

8、云家电

9、物联网家电

1.1.3 智能家居发展历程

1、发展早期（1976-1989年）

2、分化期（1990-2010年）

3、融合演变期（2011年-2020年）

1.1.4 智能家居的功能

1.1.5 智能家居系统产品分类

1.2 智能家居行业经济环境分析

1.2.1 宏观经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业宏观经济环境分析

1、房地产行业发展分析

2、家居装饰行业发展分析

3、家电行业发展分析

4、系统集成行业发展分析

1.2.3 智能家居行业政策环境分析

1、行业主管部门及监管体制

2、行业现有标准与规范

1.2.4 智能家居行业技术环境分析

1、技术与协议标准

2、有线技术优劣势分析

3、无线技术优劣势分析

第二章 中国智能家居所属行业发展状况分析

2.1 国外智能家居市场分析

2.1.1 全球智能家居市场概况

1、美国智能家居发展分析

2、欧洲智能家居发展分析

3、日本智能家居发展分析

4、韩国智能家居发展分析

5、其它国家地区智能家居发展分析

2.2 中国智能家居发展历程

2.2.1 萌芽期/智能小区期（1994年-1999年）

2.2.2 开创期（2000年-2005年）

2.2.3 徘徊期（2006-2010年）

2.2.4 融合演变期（2011-2020年）

2.3 中国智能家居地区发展分析

2.3.1 广东

2.3.2 浙江

2.3.3 江苏

2.3.4 山东

2.3.5 山西

第三章 中国智能家居各子系统市场规模及品牌厂商分析

3.1 中国智能家居主要系统的市场概况及年销售额

3.2 智能家居占整个建筑智能化与安防市场的比例

3.3 智能家居占整个物联网市场的比例

3.4 智能家居系统（控制主机）市场规模及品牌厂商分析

3.4.1 智能家居系统（控制主机）市场状况

3.4.2 智能家居系统（控制主机）市场规模

3.4.3 智能家居系统（控制主机）厂商品牌监测

1、青岛海尔

2、安居宝

3、上海索博

4、快思聪

5、瑞讯科技

6、霍尼韦尔

7、LG智能家居

8、松本智能

9、科力屋

10、完美生活

3.5 智能照明系统市场规模及品牌厂商分析

3.5.1 智能照明市场概况

智能照明是指结合物联网技术、有线以及无线通讯技术（比如WiFi、GPRS、NB-IOT等）以及计算机的智能化信息处理功能（如数据采集、数据分析等），实现对照明设备的开、关、明暗度调节、定时开关、节能、检测等功能。与传统的照明相比，由于智能照明可以实现更为高效、安全、节能的效果，2017年我国智能照明产业规模为264.4亿元，2018年智能照明产业规模增长至387.3亿元，预计2020年产业规模将增长至780.7亿元。

2014-2020年我国智能照明产业规模统计及预测

资料来源：公开资料整理

- 3.5.2 智能照明市场规模
- 3.5.3 智能照明品牌监测
- 3.6 楼宇对讲市场规模及品牌厂商分析
 - 3.6.1 楼宇对讲市场状况
 - 3.6.2 楼宇对讲市场规模
 - 3.6.3 楼宇对讲面向智能小区与智能家居应用市场规模
 - 3.6.4 楼宇对讲品牌监测排名
- 3.7 背景音乐市场规模及品牌厂商分析
 - 3.7.1 背景音乐市场状况
 - 3.7.2 家庭背景音乐市场规模
 - 3.5.3 背景音乐品牌厂商
- 3.8 专业家庭影院市场分析
 - 3.8.1 专业家庭影院行业状况
 - 3.8.2 专业家庭影院品牌厂商
- 3.9 酒店客房控制系统市场分析
 - 3.9.1 酒店客房控制系统行业状况
 - 3.9.2 酒店客房控制系统市场规模
 - 3.9.3 酒店客房控制系统品牌厂商
- 3.10 智能遮阳市场分析
 - 3.10.1 智能遮阳行业状况
 - 3.10.2 智能遮阳市场规模
 - 3.10.3 智能遮阳品牌厂商
- 3.11 家居布线系统市场分析
 - 3.11.1 家居布线系统市场状况
 - 3.11.2 房地产住宅小区宽带网家居布线市场
 - 3.11.3 住宅装修的家居布线市场
 - 3.11.4 家居布线市场规模
- 3.12 家庭监控系统市场状况
 - 3.12.1 视频监控系统市场现状
 - 3.12.2 监控系统品牌监测
 - 3.12.3 家庭监控系统市场现状
 - 3.12.4 家庭监控系统市场规模
- 3.13 家庭防盗报警系统市场分析
 - 3.13.1 防盗报警市场状况
 - 3.13.2 报警运营服务现状

3.13.3 防盗报警系统品牌监测

3.13.4 家庭防盗系统现状

- 1、家庭安防报警系统误报率有待降低
- 2、安防系统联动有待加强

3.13.5 家庭防盗系统市场规模

3.14 其它智能家居产品市场状况

3.14.1 暖通空调系统

3.14.2 自动抄表

- (1) 自动抄表技术的发展状况
- (2) 自动抄表系统在电力营销中的应用
- (3) 自动抄表技术的发展趋势
- (4) 供电企业当前的抄表现状急待改进

第四章 2020-2026年中国智能家居市场预测 (ZY LII)

4.1 影响未来中国智能家居市场的关键因素

4.1.1 协议标准的竞合关系

- 1、ZigBee.
- 2、KNX (EuropeanInstallationBus)
- 3、BACnet
- 4、IGRS闪联

4.1.2 移动互联网

- 1、移动互联网正快速发展
- 2、移动互联网改变生活，改变智能家居

4.1.3 社交网络

- 1、全球社交网络现状
- 2、中国社交网络现状
- 3、移动社交网络

4.1.4 节能政策与公众节能意识

- 1、发达国家建筑节能政策的共同特点
- 2、美国节能经济激励政策
- 3、德国节能经济激励政策
- 4、日本节能经济激励政策
- 5、英国节能经济激励政策
- 6、法国节能经济激励政策
- 7、中国节能经济激励政策
- 8、节能政策对智能家居行业的影响

9、公众节能意识的提升

4.1.5 技术革新

- 1、触摸屏创新
- 2、电子皮肤技术
- 3、感知反馈技术
- 4、人工智能
- 5、云计算的关键技术
- 6、芯片技术

4.1.6 技术选择：集中控制式OR分布式或去中心化

4.1.7 标准选择：欧美家庭自动化OR亚洲家庭网络

- 1、欧美家庭自动化标准
- 2、日本家庭网络标准
- 3、韩国家庭网络标准
- 4、中国家庭网络标准：闪联与e家佳
- 5、亚洲家庭网络标准

4.1.8 智能化运维服务

4.2 未来智能家居企业的演进

4.2.1 智能家居生产厂商专业化分工明显

- 1、产品类别的专业化分工
- 2、智能家居生产的垂直分工
- 3、渠道更丰富、合作模式更多样

4.2.2 智能家居管理软件公司：界面有大生意

4.2.3 手机厂商的新领域

- 1、互联网企业引发手机行业变局
- 2、iPhone带给人们的有关苹果与智能家居的想象
- 3、Android@Home切入智能家居软件市场

4.2.4 家电、家居厂商占据一席之地

- 1、家电控制芯片争夺战
- 2、从大金空调看家电与智能家居的衔接
- 3、家居产品的IT化、网络化

4.2.5 智能家居仍是照明、电气、安防企业的重要投资方向

4.2.6 电子商务平台成为智能家居产品销售的主要渠道

4.2.7 运营商、社交网络网站将进入智能家居销售与服务市场

- 1、运营商
- 2、国家电网

3、社交网络网站

4.2.8 装饰企业成为智能家居设计安装的主力军

4.2.9 智能家居企业并购与联盟合作趋于频繁

1、智能家居企业并购趋势

2、中国智能家居星级联盟

3、中国智能家居产业联盟

4、智能家居设计规范企业联盟

4.2.10 中国将出现智能家居百亿级企业

4.3 2020-2026年中国智能家居市场增长预测

4.3.1 智能家居年增长率估计

1、增长分化，先抑后扬

2、各子系统年增长率

4.3.2 2020-2026年中国智能家居市场规模预测

4.3.3 智能家居的市场容量估计

1、智能家居在家居装饰中所占比例估计

2、智能家居各子系统产品市场容量估计

3、智能家居市场容量估计（ZY LII）

部分图表目录：

图表 1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 3：2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 4：2015-2019年全国房地产开发投资增速

图表 5：50个代表城市月度成交量走势

图表 6：十大代表城市二手房成交总量及同比变化

图表 7：百城住宅均价及环比变化

图表 8：百城及各类型城市不同阶段累计涨跌幅

图表 9：十大城市主城区二手住宅均价与新建商品住宅均价环比涨跌幅

图表 10：2015-2019年全国300个城市土地推出和成交面积

图表 11：2019年各级城市住宅土地成交同比变化情况

图表 12：2019年50亿房企销售业绩格局分布

图表 13：有线技术优缺点分析

图表 14：无线技术优缺点分析

图表 15：2015-2019年广东智能家居市场规模分析

图表 16：2015-2019年浙江智能家居市场规模分析

图表 17：2015-2019年江苏智能家居市场规模分析

图表 18 : 2015-2019年山东智能家居市场规模分析

图表 19 : 2015-2019年山西智能家居市场规模分析

图表 20 : 2019年智能家居主要系统市场份额

图表 21 : 2015-2019年智能家居系统（控制主机）市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/795413.html>