

2016-2022年中国白酒市场运行现状及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国白酒市场运行现状及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345416.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

据国家统计局数据：截至2014年我国白酒制造行业规模以上企业数量达到1498家，当中17家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为13.37亿元。

2010-2014年我国白酒制造行业规模以上企业数量分析

资料来源：国家统计局

2014年我国白酒制造行业规模总资产达到5202.49亿元，较上年同期增长9.3%。行业销售收入为5258.89亿元，较上年同期增长4.8%。2014年行业利润总额为698.75亿元，较上年同期下降13.2%。

2010-2014年我国白酒制造行业资产走势图

资料来源：国家统计局

2010-2014年我国白酒制造行业销售收入走势图

资料来源：国家统计局

2010-2014年我国白酒制造行业利润走势图

资料来源：国家统计局

本白酒行业研究报告共八章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国白酒行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国白酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国白酒行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国白酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 白酒行业相关概述

第一节 白酒行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 白酒行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年白酒行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国白酒行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国白酒行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2014-2015年中国白酒市场供需分析

第一节 中国白酒市场供给状况

一、2009-2014年中国白酒产量分析

二、2016-2022年中国白酒产量预测

第二节 中国白酒市场需求状况

一、2009-2014年中国白酒需求分析

二、2016-2022年中国白酒需求预测

第三节 2013年中国白酒市场价格分析

第四章 中国白酒行业产业链分析

第一节 白酒行业产业链概述

第二节 白酒上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 白酒下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年白酒所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2014年白酒进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年白酒出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内白酒生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国白酒行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国白酒行业投资前景分析

一、白酒行业发展前景

二、白酒发展趋势分析

三、白酒市场前景分析

第二节 2016-2022年中国白酒行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年白酒行业投资策略及建议 (ZYCSM)

第八章 白酒企业投资战略与客户策略分析

第一节 白酒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 白酒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 白酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节白酒企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345416.html>