

2017-2022年中国纳米材料市场深度调查及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国纳米材料市场深度调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/455424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，国内规模较大的纳米产业主要包括特种纳米碳材料、纳米粉体材料、纳米复合材料、纳米改性的纺织品及医疗保健等领域。纳米材料的应用尚处于初级阶段，主要是利用纳米粉体材料的功能特性，对传统产品进行升级。在纺织行业，纳米材料改性的功能纤维产品相继问世；抗菌抑菌、红外保温、负离子释放、自清洁、阻燃和防水防静电产品已进入市场；纳米涂料市场份额进一步扩大。

在最新的纳米技术研究领域，我国也取得了重要突破，如我国研制出高稳定、可擦写的有机分子纳米存储材料，存储点尺寸为2个纳米，存储密度在10¹³比特/厘米²，是传统存储密度的105倍；在国际上首次创新提出GaAsSb/InGaAs非对称双量子阱结构，并在实验上获得室温1.3微米发光纳米材料在国内首次成功研制出性能良好的1.21-1.28微米室温工作边发射激光器。

纳米材料应用

智研咨询发布的《2017-2022年中国纳米材料市场深度调查及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了纳米材料行业市场发展环境、纳米材料整体运行态势等，接着分析了纳米材料行业市场运行的现状，然后介绍了纳米材料市场竞争格局。随后，报告对纳米材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了纳米材料行业发展趋势与投资预测。您若想对纳米材料产业有个系统的了解或者想投资纳米材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国纳米材料行业发展综述

第一节 纳米材料概述

一、纳米材料定义

二、纳米材料分类
纳米材料分类名称特点
1 纳米粉末又称为超微粉或超细粉，一般指粒度在100纳米以下的粉末或颗粒，是一种介于原子、分子与宏观物体之间处于中间物态的固体颗粒材料
2 纳米纤维指直径为纳米尺度而长度较大的线状材料。可用于：微导线、微光纤（未来量子计算机与光子计算机的重要元件）材料；新型激光或发光二极管材料等。
3 纳米膜
纳米膜分为颗粒膜与致密膜。颗粒膜是纳米颗粒粘在一起，中间有极为细小的间隙的薄膜。致密膜指膜层致密但晶粒尺寸为纳米级的薄膜。
4 纳米块体
纳米块体是将纳米粉末高压成型或控制金属液体结晶而得到的纳米晶粒材料。主要用途为：超高强度材料；智能金属材料等。

第二节 纳米材料特性

一、表面与界面效应

二、小尺寸效应

三、量子尺寸效应

四、宏观量子隧道效应

第三节 纳米材料发展历程

第二章 纳米材料行业发展环境分析

第一节 纳米材料行业政策环境分析

一、行业标准化分析

1、国际纳米材料标准化

2、国内纳米材料标准化

3、国内纳米材料主要标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第二节 纳米材料行业技术环境分析

一、行业专利申请数分析

二、行业专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

五、纳米材料制备技术分析

1、物理制备技术

2、化学制备技术

第三节 纳米材料行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济展望

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济展望

第三章 全球纳米材料行业发展分析

第一节 全球纳米材料行业发展现状

一、纳米技术在国外的研究情况及取得的成果

1、纳米技术研发投入分析

2、纳米技术发展现状

3、纳米技术发展趋势

4、纳米技术最新成果展示

二、全球纳米材料研发分析

- 1、纳米材料研发现状
- 2、纳米材料研发进展
- 3、纳米材料研发趋势

三、全球纳米材料产业发展现状

- 1、市场规模
- 2、增长速度
- 3、主要应用领域

四、全球纳米材料行业竞争格局

第二节 全球主要国家纳米材料行业分析

一、美国纳米材料行业分析

- 1、美国纳米材料行业政策及发展计划
- 2、美国纳米技术研发经费投入
- 3、美国纳米材料行业研究最新进展
- 4、美国纳米材料产业化应用分析
 - (1) 电子领域
 - (2) 生物领域
 - (3) 微机械领域

5、美国纳米材料行业发展的启示

二、日本纳米材料行业分析

- 1、日本纳米材料行业政策及发展计划
- 2、日本纳米技术研发经费投入
- 3、日本纳米材料行业研究最新进展
- 4、日本纳米材料产业化应用分析
- 5、日本纳米材料行业发展启示

三、德国纳米材料行业分析

- 1、德国纳米材料行业政策及发展计划
- 2、德国纳米技术研发体系
- 3、德国纳米技术研发经费投入
- 4、德国纳米材料研究最新进展
- 5、德国纳米材料企业分析
- 6、德国纳米材料产业化应用分析
 - (1) 化工领域
 - (2) 汽车制造领域
 - (3) 电子产业领域

- (4) 光学产业领域
- (5) 生物制药领域
- (6) 能源环境领域
- (7) 机械领域
- (8) 纺织领域
- (9) 建筑建材领域

7、德国纳米材料行业发展启示

第三节 全球纳米材料行业发展前景分析

- 一、全球纳米材料行业发展趋势
- 二、全球纳米材料行业发展前景

第二部分 市场深度调研

第四章 中国纳米材料行业发展分析

第一节 中国纳米材料行业发展状况

一、纳米技术在国内研究情况及取得的成果

- 1、纳米技术研发投入分析
- 2、纳米技术发展现状
- 3、纳米技术最新成果展示

二、中国纳米材料研发分析

- 1、纳米材料研发现状
- 2、纳米材料研发进展
- 3、纳米材料研发趋势

三、中国纳米材料产业发展现状

- 1、市场规模
- 2、增长速度
- 3、主要应用领域

四、中国纳米材料行业影响因素

- 1、行业发展的有利因素
- 2、行业发展的不利因素

五、纳米材料行业存在的问题

六、纳米材料行业发展策略

第二节 中国纳米材料行业竞争分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、行业国际竞争力分析

第三节 中国纳米材料行业发展前景分析

一、纳米材料行业发展趋势

二、纳米材料行业发展前景

第五章 纳米材料细分产品发展分析

第一节 碳纳米管发展分析

一、碳纳米管研究进展分析

二、碳纳米管制备方法分析

三、碳纳米管应用领域分析

四、碳纳米管市场规模分析

五、碳纳米管主要生产企业

六、碳纳米管市场前景预测

第二节 纳米复合材料发展分析

一、纳米复合材料概述

二、纳米复合材料制备方法分析

三、纳米复合材料应用领域分析

四、纳米复合材料市场规模分析

五、纳米复合材料细分产品分析

1、纳米塑料

2、纳米橡胶

六、纳米复合材料主要生产企业

七、纳米复合材料市场前景预测

第三节 磁性纳米材料发展分析

一、纳米磁性材料分类

二、纳米磁性材料的特点分析

三、纳米磁性材料制备方法分析

1、磁流体的制备方法

2、纳米磁性微粒的制备方法

3、纳米磁性微晶的制备方法

4、纳米磁性复合材料的制备方法

四、纳米磁性材料应用领域分析

五、纳米磁性材料主要生产企业

六、纳米磁性材料市场前景预测

第四节 纳米碳酸钙发展分析

一、纳米碳酸钙发展概述

二、纳米碳酸钙制备方法分析

三、纳米碳酸钙项目进展分析

四、纳米碳酸钙产能分析

五、纳米碳酸钙应用领域分析

六、纳米碳酸钙主要生产企业

七、纳米碳酸钙市场前景预测

第五节 纳米二氧化硅发展分析

一、纳米二氧化硅研究进展分析

二、纳米二氧化硅制备方法分析

三、纳米二氧化硅应用需求分析

四、纳米二氧化硅主要生产企业

五、纳米二氧化硅市场前景预测

第六节 纳米金属材料发展分析

一、纳米金属材料研究进展分析

二、纳米金属材料应用领域分析

三、纳米金属材料主要生产企业

四、纳米金属材料市场前景预测

第七节 纳米黏土复合材料发展分析

一、纳米黏土复合材料市场规模

二、纳米黏土复合材料应用领域

三、纳米黏土复合材料的制备方法

四、纳米黏土复合材料的研究进展

五、纳米黏土复合材料的研究企业分析

1、国外企业

2、国内企业

六、纳米黏土复合材料前景预测

第八节 纳米能源材料发展分析

一、纳米能源材料概述

二、纳米能源材料产品分析

第六章 纳米材料主要应用领域分析

第一节 纳米材料在涂料行业的应用分析

一、涂料行业发展现状

1、行业产量情况

2、行业市场规模情况

二、纳米材料在涂料行业的应用分析

1、纳米材料在涂料行业的应用

2、纳米材料在涂料行业的前景分析

第二节 纳米材料在化工行业的应用分析

- 一、化工行业发展现状
- 二、纳米材料在化工行业的应用分析
 - 1、纳米材料在化工行业的应用
 - 2、纳米材料在化工行业的前景分析
- 第三节 纳米材料在汽车行业的应用分析
 - 一、汽车行业发展现状
 - 1、行业产量情况
 - 2、行业市场规模情况
 - 二、纳米材料在汽车行业的应用分析
 - 1、纳米材料在汽车行业的应用
 - 2、纳米材料在汽车行业的前景分析
- 第四节 纳米材料在医药行业的应用分析
 - 一、医药行业发展现状
 - 二、纳米材料在医药行业的应用分析
 - 1、纳米材料在医药行业的应用
 - 2、纳米材料在医药行业的应用前景分析
- 第五节 纳米材料在环保领域的应用分析
 - 一、环保行业发展现状
 - 二、纳米材料在环保领域的应用分析
 - 1、纳米材料在环保领域的应用
 - 2、纳米材料在环保领域的前景分析
- 第六节 纳米材料在机械行业的应用分析
 - 一、机械行业发展现状
 - 二、纳米材料在机械行业的应用分析
 - 1、纳米材料在机械行业的应用
 - 2、纳米材料在机械行业的前景分析
- 第七节 纳米材料在纺织领域的应用分析
 - 一、纺织行业发展现状
 - 二、纳米纺织品市场需求分析
 - 1、纳米纺织品市场需求分析
 - 2、纳米纺织品市场需求规模
 - 三、纳米材料在纺织领域的应用分析
 - 1、纳米材料在纺织领域的应用
 - 2、纳米材料在纺织领域的应用前景分析
- 第八节 纳米材料在航空航天领域的应用分析

- 一、航空航天行业发展现状
- 二、纳米材料在航空航天领域的应用分析
 - 1、纳米材料在航空航天领域的应用
 - 2、纳米材料在航空航天领域的应用前景分析
- 第七章 中国纳米材料行业重点地区分析
 - 第一节 浙江省纳米材料行业分析
 - 一、浙江省纳米材料行业发展规划
 - 二、浙江省纳米材料行业发展现状
 - 三、浙江省纳米材料行业发展重点
 - 第二节 江苏省纳米材料行业分析
 - 一、江苏省纳米材料行业发展规划
 - 二、江苏省纳米材料行业发展现状
 - 三、江苏省纳米材料行业发展前景
 - 第三节 广东省纳米材料行业分析
 - 一、广东省纳米材料行业相关政策
 - 二、广东省纳米材料行业发展现状
 - 三、广东省纳米材料行业发展前景
 - 第四节 北京市纳米材料行业分析
 - 一、北京市纳米材料行业相关政策
 - 二、北京市纳米材料行业发展现状
 - 三、北京市纳米材料行业发展前景
- 第八章 纳米材料行业领先企业分析
 - 第一节 国际纳米材料领先企业个案分析
 - 一、巴斯夫公司分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业纳米材料研发动态分析
 - 4、企业在华市场投资布局
 - 二、拜耳材料科技公司分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业纳米材料研发动态分析
 - 4、企业纳米材料生产分析
 - 5、企业在华市场投资布局
 - 三、赢创工业集团分析

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业纳米材料研发动态分析
 - 4、企业在华市场投资布局
- 第二节 纳米材料行业领先企业个案分析
- 一、陕西海泽纳米材料有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营优劣势分析
- 二、平市高斯达纳米材料设备有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动向
- 三、大连路明纳米材料有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业经营优劣势分析
- 四、成都蜀都纳米材料科技发展有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业经营优劣势分析
- 五、常州兆隆合成材料有限公司经营
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业经营优劣势分析
- 六、江苏脞诺甫纳米材料有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

七、山东海泽纳米材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营优劣势分析

八、陕西中科纳米材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营优劣势分析

九、湖北凯龙化工集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

十、湖北葛店开发区地大纳米材料制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

第九章 中国纳米材料行业投资分析（ZY GXH）

第一节 中国纳米材料行业投资特性分析

一、纳米材料行业进入壁垒分析

二、纳米材料行业盈利模式分析

三、纳米材料行业盈利因素分析

第二节 中国纳米材料行业投资项目分析

一、山东省龙口新型纳米材料生产项目

二、江西省气相二氧化硅纳米材料生产基地

三、广西纳米碳酸钙基地

四、福建纳米碳酸钙项目

第三节 中国纳米材料行业投资风险分析

一、纳米材料行业政策风险

二、纳米材料行业技术风险

三、纳米材料行业竞争风险

四、纳米材料行业宏观经济波动风险

第四节 中国纳米材料行业融资分析

一、纳米材料行业融资渠道

1、政府融资

2、银行贷款

3、自有资金

二、纳米材料行业融资前景分析

第五节 纳米材料行业规模预测及发展方向分析

一、纳米材料行业规模预测

1、全球纳米材料行业规模预测

2、中国纳米材料行业规模预

二、纳米材料行业重点发展方向（ZY GXH）

图表目录：

图表：纳米材料分类列表

图表：纳米材料相关标准

图表：我国纳米材料行业相关政策分析

图表：2013-2016年纳米材料技术相关专利申请数量变化

图表：2013-2016年纳米材料技术相关专利公开数量变化

图表：截至2015年底纳米材料技术相关专利申请人构成

图表：截至2015年底纳米材料技术相关专利申请人综合比较

图表：截至2015年底中国纳米材料技术相关专利分布领域

图表：2013-2016年美国实际GDP环比折年率

图表：2013-2016年欧元区17国GDP季调折年率

图表：2013-2016年度日本GDP环比变化情况

图表：2013-2016年中国国内生产总值及其增长情况

图表：2013-2016年全国工业增加值及其增长情况

图表：2013-2016年全社会固定资产投资及同比增速

图表：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：中国纳米材料行业发展机遇与威胁分析

图表：2013-2016年全球纳米材料市场规模

图表：全球纳米材料主要应用领域

图表：全球纳米材料市场分布

图表：全球纳米材料投资结构

图表：全球部分碳纳米管生产企业产能情况

图表：2013-2016年美国国家纳米技术计划（NNI）历年投资归总

图表：美国各项目组成领域不同部门的估计投资

图表：2013年美国各项目组成领域不同部门的计划投资

图表：日本纳米材料行业相关政策及发展计划

图表：日本纳米技术研发经费投入情况

图表：德国纳米材料行业相关政策及发展计划

图表：近年来德国纳米技术研发投入情况统计表

图表：法国纳米技术研发经费投入情况

图表：俄罗斯纳米材料行业政策及发展计划

图表：我国纳米材料生产企业分析

图表：2013-2016年全球碳纳米管市场规模

图表：我国碳纳米管主要生产企业分析

图表：2013-2016年美国纳米复合材料需求规模

图表：我国纳米复合材料主要生产企业分析

图表：纳米磁性材料分类列表

图表：我国纳米碳酸钙主要生产企业分析

图表：我国纳米二氧化硅主要生产企业分析

图表：我国纳米金属材料主要生产企业分析

图表：黏土纳米复合材料应用领域分布

图表：纳米黏土复合材料专利技术国外申请企业

图表：纳米黏土复合材料专利技术国内申请企业

图表：聚酰胺主要特征分析

图表：2013-2016年中国涂料行业产量规模及增长情况

图表：2013-2016年中国涂料行业销售收入及增长率走势

图表：2013-2016年全球纳米材料在涂料行业的市场规模

图表：2013-2016年中国汽车产量及增速

图表：2013-2016年中国汽车行业销售收入及增长情况

图表：2013-2016年我国医药行业销售收入及增长率

图表：2013-2016年我国环境保护专用设备制造行业销售收入及增长率

图表：2013-2016年全球纳米材料用于环保领域的市场规模

图表：2013-2016年全球对纳米纺织品的市场需求规模

图表：2017-2022年中国纳米材料市场规模预计

图表：2017-2022年中国纳米材料竞争格局预测

图表：2017-2022年全球碳纳米管市场规模预测

图表：2017-2022年全球聚合物纳米复合材料需求规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/455424.html>