

2017-2023年中国医疗卫生行业市场专项调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国医疗卫生行业市场专项调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/525424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一个国家的医疗卫生组织包括该国家内所有保障和提高人民的健康、治疗疾病和受伤的人员、组织、系统、过程。

2016年医疗卫生行业的信息化投入规模达到334.4亿元人民币，比2016年增长20.77%。2016年医疗卫生行业的信息化投入规模为276.9亿元人民币，比2016年增长22.36%，呈现高速增长的态势。

近年来我国医疗卫生费用总体投入不断增加，2015年我国卫生总费用达到了40,974.64亿元，政府卫生费用支出亦达到12,475.28亿元。同时，我国卫生总费用占GDP的比重总体也呈现稳步上升的趋势，2015年全国卫生总费用占GDP的比重达为6.05%。

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国医疗卫生行业市场专项调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了医疗卫生行业市场发展环境、医疗卫生整体运行态势等，接着分析了医疗卫生行业市场运行的现状，然后介绍了医疗卫生市场竞争格局。随后，报告对医疗卫生做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗卫生行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗卫生产业有个系统的了解或者想投资医疗卫生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势 1

第一节 国际医疗卫生产业发展现状与趋势 1

一、国际医疗卫生产业发展现状 1

二、国际医疗卫生产业发展趋势 5

三、国际医疗卫生产业面临的形势 8

第二节 国内医疗卫生产业发展现状与趋势 16

一、国内医疗卫生产业发展现状 16

二、国内医疗卫生产业发展趋势 20

三、国内医疗卫生产业面临的形势 22

第三节 国内医疗器械行业发展现状与趋势 29

一、国内医疗器械行业发展现状 29

2001-2015 中国医疗器械市场规模及增长

二、国内医疗器械行业发展趋势 32

三、国内医疗器械行业面临的形势	33
第二章 北京市产业发展现状与基础	35
第一节 北京市产业发展概况	35
一、行业发展现状	35
二、重点企业发展现状	36
第二节 北京市产业发展条件	37
一、区位条件	37
二、资源条件	39
三、产业配套条件	40
四、其他条件	43
第三节 北京市产业发展环境现状	44
一、政策环境	44
二、市场环境	47
三、融资环境	48
四、人才环境	49
第四节 北京市产业发展存在的问题	51
第三章 区域产业发展现状与趋势分析	53
第一节 北京市医疗卫生产业发展现状与趋势	53
一、北京市医疗卫生产业发展现状	53
二、北京市医疗卫生产业发展趋势	56
三、北京市医疗卫生产业前景分析	61
四、北京市医疗卫生产业面临的形势	66
第二节 北京市医疗卫生产业发展能力	69
一、区域自身产业发展能力分析	69
二、区域外部产业发展竞争环境分析	70
三、区域范围内重点/主导产业分析	70
第四章 产业结构调整分析	79
第一节 医疗卫生产业结构分析	79
一、市场细分充分程度分析	79
二、各细分市场领先企业排名	83
三、各细分市场占总市场的结构比例	84
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	85
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	85
一、产业价值链的构成	85
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	86

第三节 “十三五”产业结构发展预测 92

- 一、产业结构调整指导政策分析 92
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 97
- 三、医疗卫生行业参与国内外竞争的战略市场定位 98
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析 100

第二部分 政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析（PEST） 103

第一节 医疗卫生行业政治法律环境（P） 103

- 一、行业管理体制分析 103
- 二、行业主要法律法规 103
- 三、医疗卫生行业标准 128
- 四、行业相关发展规划 129
 - 1、医疗卫生行业国家发展规划 129
 - 2、医疗卫生行业地方发展规划 151
- 五、政策环境对行业的影响 152

第二节 行业经济环境分析（E） 153

- 一、宏观经济形势分析 153
 - 1、国际宏观经济形势分析 153
 - 2、国内宏观经济形势分析 158
 - 3、北京市宏观经济环境分析 168
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 180

第三节 行业社会环境分析（S） 185

- 一、医疗卫生产业社会环境 185
 - 1、人口环境分析 185
 - 2、教育环境分析 189
 - 3、文化环境分析 191
 - 4、中国城镇化率 192
- 二、社会环境对行业的影响 195
- 三、医疗卫生产业发展对社会发展的影响 195

第四节 行业技术环境分析（T） 196

- 一、医疗卫生技术分析 196
 - 1、技术水平总体发展情况 196
 - 2、我国医疗卫生行业新技术研究 200
- 二、医疗卫生技术发展水平 203
 - 1、我国医疗卫生行业技术水平所处阶段 203

- 2、与国外医疗卫生行业的技术差距 203
- 三、2011-2016年医疗卫生技术发展分析 205
- 四、行业主要技术发展趋势 206
- 五、技术环境对行业的影响 208
- 第六章 医疗卫生产业政府战略定位 210
- 第一节 北京市产业发展思路和目标 210
- 一、指导思想 210
- 二、产业定位 210
- 三、发展目标 211
- 第二节 区域主导产业定位 212
- 一、区域主导产业的选择原则与方法分析 212
- 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析 217
- 三、区域主导产业及其关联性产业组合分析 218
- 四、区域辅助性产业发展定位 220
- 第七章 医疗卫生产业投资策略及建议 224
- 第一节 医疗卫生产业投资策略 224
- 一、产品定位策略 224
- 二、产品开发策略 224
- 三、渠道销售策略 227
- 四、品牌经营策略 230
- 五、品牌营销战略 234
- 六、服务策略 243
- 第二节 医疗卫生产业投资建议 247
- 一、企业观点综述 247
- 二、应对欧债危机策略建议 249
- 三、专家投资建议 250
- 第八章 医疗卫生产业政府战略规划 252
- 第一节 区域产业发展目标定位 252
- 第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析 253
- 第三节 区域产业发展布局规划 257
- 第三部分 政府战略实施
- 第九章 区域产业发展战略实施 258
- 第一节 区域产业发展配套政策设计 258
- 一、进一步健全基层医疗卫生服务体系 258
- 二、巩固完善基本药物制度 259

- 三、完善稳定长效的运行补偿机制 260
- 四、积极推进基层医疗卫生服务模式转变 261
- 五、深化基层医疗卫生机构人事分配制度改革 262
- 六、加大人才培养和引进力度，提高基层医疗卫生机构服务能力和水平 263
- 七、加强村卫生室和乡村医生队伍建设 264
- 八、加快基层医疗卫生机构卫生信息化建设，提升管理和服务水平 264
- 九、加强基层医疗卫生服务监管 265
- 十、工作要求 265
- 第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计 266
 - 一、严格控制城区新增医院 266
 - 二、鼓励社会资金参与改造国有医院 266
 - 三、卫生管理部门变“办医院”为“管医院” 267
 - 四、外资民营资本可投资兴办医疗机构 267
- 第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建 267
- 第十章 产业发展导向和产业链设计 269
 - 第一节 核心产业链及产品 269
 - 第二节 配套产业链和产品 270
 - 第三节 相关产业链与产品 271
- 第十一章 产业发展空间布局 272
 - 第一节 产业发展的核心产业基地 272
 - 第二节 产业发展的重要拓展区域 272
- 第十二章 产业发展的政策保障 273
 - 第一节 组织保障 273
 - 第二节 招商引资 274
 - 第三节 政策扶持 274
 - 一、支持战略性新兴产业发展 274
 - 二、支持科技创新型企业发展 275
 - 三、支持文化产业创新发展 275
 - 四、支持金融要素市场建设 275
 - 五、支持品牌经济发展 275
 - 六、支持国有企业改制重组 276
 - 七、支持个体工商户转变为企业组织形式 276
 - 八、支持传统服务业升级转型 276
 - 九、支持区县政府进行业态调整升级 276
 - 第四节 需要注意的问题 277

一、加强个体工商户经营资格审查	277
二、加强对经营场所房屋的合法性审查	277
三、加强对经营场所房屋用途的审查	277
四、规范有形市场的发展	278
五、加强重点领域的准入审查	278
六、加强重点地区的准入审查	278
七、加强传统生活性服务业的准入审查	279
第十三章 产业发展的重大培育工程	280 (ZYPX)
第一节 产业基地的创建工程	280
第二节 龙头企业的培育工程	281
第三节 创新能力的提升工程	281
第四节 合作平台的搭建工程	282
第五节 推广运用的示范工程	283
一、全国医疗卫生信息技术普及教育推广工程	283
二、北京将推广医联体模式	283
三、北京金匱中医研究院获“2009中国医疗卫生示范单位”称号	284
图表目录：	
图表：2017年1-2月全国医疗卫生机构统计	19
图表：2017年2月全国各地医疗卫生机构统计	20
图表：2011-2016年中国医疗器械行业工业总产值	37
图表：2012-2016年北京市社区卫生服务机构总诊疗人次数	57
图表：2012-2016年北京市医疗卫生机构数量分析	58
图表：2012-2016年北京市医疗机构床位总数分析	59
图表：2016年我国医院排名分析	87
图表：2016年中国综合性疗养院排名	87
图表：2016年我国医疗卫生行业各细分市场结构比例分析	88
图表：2016年我国医疗卫生行业领先企业的结构分析	89
图表：医疗信息化行业相关政策与规范	111
图表：医疗信息化行业相关规划	136
图表：“十三五”时期卫生事业发展指标	142
图表：2014-2016年规模以上国内生产总值增速	166
图表：2016年各月份其他指标环比数据表	166
图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）	168
图表：2016年固定资产投资到位资金情况	169
图表：2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）	171

- 图表：2014-2016年居民消费价格总额名义增速（月度同比） 174
- 图表：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 174
- 图表：2016年末北京常住人口及构成 176
- 图表：2010-2016年北京市地区生产总值及增长速度 177
- 图表：2010-2016年北京市地方公共财政预算收入及增长速度 177
- 图表：2016年北京市居民消费价格月度同比涨跌幅度 178
- 图表：2010-2016年北京市工业增加值及增长速度 179
- 图表：2016年末北京市金融机构(含外资)本外币存贷款余额 181
- 图表：2010-2016年北京市全社会固定资产投资及增长速度 182
- 图表：2010-2016年北京市社会消费品零售总额及增长速度 183
- 图表：2016年末人口数及其构成 193
- 图表：2010-2016年城镇新增就业人数 194
- 图表：2010-2016年农村居民人均纯收入 195
- 图表：2010-2016年城镇居民人均可支配收入 195
- 图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 196
- 图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 197
- 图表：区域主导产业选择基准 222
- 图表：“1P+3P”理论示意图 234
- 图表：区域产业规划定位方法模型 261
- 图表：十要素形象定位导出发 262
- 图表：迈克尔·波特在国家竞争的“钻石模型” 263
- 图表：产业发展十二要素模型 263
- 图表：医疗卫生行业核心产业链 276
- 图表：医疗卫生器械产业链 277
- 图表：医疗信息服务产业链 278

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/525424.html>