

2017-2023年中国处方外流行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国处方外流行业竞争格局及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/565424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药品销售是医院收入的重要来源。改革开放以来，政府因为难以补贴公立医院的全部经营支出，于是允许医院进行药品加成，使得医院将药品销售作为重要收入来源。2015年我国药品销售总规模为14975亿元，其中医院销售规模为10240亿元，占比68.4%；零售药店药品销售规模约为3375亿元，占比仅为22.5%。由于医院和医生更倾向于大处方和高价药，形成“以药养医”的局面。发展至今，“以药养医”的现状愈演愈烈，一方面造成民众“看病贵”的现象，另一方面，扭曲了部分医院和医生的价值观，“高价药，提成药”较多，药占比居高不下，医保压力增大。严控药占比和药品零加成将为零售药店带来处方药销售新增量。2017年5月5日出台的《深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务》明确指出，2017年9月底，全国所有公立医院取消药品加成（中药饮片除外），同时2017年前四批200个试点城市公立医院药占比总体降到30%左右。我们认为，药品零加成推动医院药房由利润中心往成本中心转化，药占比指标作为公立医院评级重要考核指标推动各级公立医院必须减少严格控制高价药的院内处方，处方外流至院外渠道销售已是大势所趋，零售药店将成为处方外流的最大受益者。

零售药店收入增速逐步回暖，处方药贡献超OTC，处方外流红利正逐渐兑现。中康资讯CMH发布2017Q1中国药品零售行业市场监测数据，2017Q1药店零售终端市场总规模达862亿元，同比增长10.3%，明显高于2016年全年同比增速9.2%。若从滚动增长率的角度来看，去年4-7月正是行业增速低点，到今年3月，MAT增长率已持续恢复到11.7%，成为近两年半以来的高点。

我们认为，近年来零售药店渠道处方药增速快于OTC的现象仍在持续，尤其是今年国务院发文确立公立医院药占比和零加成的全面目标，我们认为医院流出处方的意愿明显加强。我们判断，处方外流已经不再是停留于文件指导的政策目标了，而是逐步在零售药店渠道加速兑现。

中国药品零售终端市场规模增长情况（2014-2017Q1）

资料来源：公开资料整理

中国药品零售终端MAT增长

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国处方外流行业竞争格局及发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了处方外流行业市场发展环境、处方外流整体运行态势等，接着分析了处方外流行业市场运行的现状，然后介绍了处方外流市场竞争格局。随后，报告对处方外流做了重点企业经营状况分析，最后分析了处方外流行业发展趋势与投资预测。您若想对处方外流产业有个系统的了解或者想投资处方外流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国处方外流行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2017年中国经济发展预测分析

第二节 处方外流行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2016年中国处方外流行业发展社会环境分析

第二章 处方外流行业发展概述

第一节 行业界定

一、处方外流行业定义及分类

二、处方外流行业经济特性

三、处方外流产业链模型介绍及处方外流产业链图分析

第二节 处方外流行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 处方外流行业相关产业动态

第三章 2016年世界处方外流行业市场运行形势分析

第一节 世界处方外流行业市场运行环境分析

第二节 世界处方外流行业市场发展情况分析

一、世界处方外流行业市场供需分析

二、世界处方外流行业市场规模分析

三、世界处方外流行业主要国家发展情况分析

第三节 世界处方外流行业重点企业分析

第四节 2017-2023年世界处方外流行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国处方外流行业发展分析

第一节 2016年中国处方外流行业发展状况

一、2016年处方外流行业发展状况分析

处方外流至药店渠道规模估算和敏感性分析

资料来源：公开资料整理

二、2016年中国处方外流行业发展动态

三、2016年我国处方外流行业发展热点

四、2016年我国处方外流行业存在的问题

第二节 2016年中国处方外流行业市场供需状况

一、2011-2017年中国处方外流行业供给分析

二、2011-2017年中国处方外流行业市场需求分析

四、2011-2017年中国处方外流行业市场规模分析

第五章 2011-2017年中国处方外流行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2011-2017年中国处方外流行业（所属行业）总体数据分析

一、2014年中国处方外流行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2015年中国处方外流行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2016年中国处方外流行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2011-2017年中国处方外流行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2014年中国处方外流行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2015年中国处方外流行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2016年中国处方外流行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2017年中国处方外流行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国处方外流行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2015年中国处方外流行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2016年中国处方外流行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2016年中国处方外流行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 2016年中国处方外流行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2016年处方外流行业优势企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 企业六

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 企业七

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 企业八

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2011-2017年中国处方外流行业上下游分析及其影响

第一节 2016年中国处方外流行业上游发展及影响分析

一、2016年中国处方外流行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2016年中国处方外流行业下游发展及影响分析

一、2016年中国处方外流行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第九章 2017-2023年处方外流行业发展及投资前景预测分析

第一节 2017-2023年处方外流行业市场规模预测分析

第二节 2017-2023年处方外流行业供需预测分析

第三节 中国处方外流行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2017-2023年我国处方外流行业投资环境分析

第五节 2017-2023年我国处方外流行业前景展望分析

第六节 2017-2023年我国处方外流行业盈利能力预测

第十章 2017-2023年中国处方外流行业投资风险分析

第一节 2011-2017年中国处方外流行业投资金额分析

第二节 近年中国处方外流行业主要投资项目分析

第三节 2017-2023年中国处方外流行业投资周期分析

第四节 2017-2023年中国处方外流行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十一章 2017-2023年中国处方外流行业发展策略及投资建议分析 (ZYPX)

第一节 处方外流行业发展策略分析

第二节 处方外流行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2017-2023年中国处方外流行业发展建议

第四节 2017-2023年中国处方外流行业投资建议

图表目录：

图表：处方外流产业链结构示意图

图表：2011-2017年我国处方外流供应情况

图表：2011-2017年我国处方外流需求情况

图表：2017-2023年中国处方外流市场规模预测

图表：2017-2023年我国处方外流供应情况预测

图表：2017-2023年我国处方外流需求情况预测

图表：2011-2017年中国处方外流市场规模及其增速走势图

图表：2011-2017年我国处方外流市场规模分区域统计表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/565424.html>