

2020-2026年中国免疫诊断行业市场营销战略及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国免疫诊断行业市场营销战略及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/845431.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体外诊断是指在人体之外，通过对人体样本进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。目前IVD细分市场可以分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断、微生物诊断、血液诊断、POCT等。目前，免疫诊断目前是IVD最大细分市场，基本原理是应用免疫学技术，即抗原抗体的特异性结合来诊断病原体，主要覆盖传染病、肿瘤标志物、甲功、激素、高血压、肝纤维化等领域。免疫诊断已经衍生出了各种不同的技术方法，主要包括放射免疫、胶体金、酶联免疫、免疫荧光和化学发光技术。

不同免疫技术对比以及迭代

技术名称	发展历程	原理	特点
放射免疫	19世纪60年代	利用同位素标记的与未标记的抗原同抗体发生竞争性抑制反应的放射性同位素体外微量分析方法	由于存在放射线辐射和污染的问题，目前临床已经很少应用
胶体金	19世纪70年代	以胶体金作为示踪标志物应用于抗原抗体的一种新型的免疫标记技术	检测速度快，成本低，但是较少用于定量检测，灵敏度存在问题，目前临床主要用于POCT的妊娠、毒品等检测
酶联免疫	19世纪70年代	酶标记抗体与抗原进行反应形成酶标记抗体的复合物，再与酶的底物反应生成有色产物，借助分光光度计定量计算。	成本低、检测速度快，但检测灵敏度不够，且大多需要手工操作，目前临床已逐渐被化学发光替代
时间分辨荧光	19世纪80年代	以具有独特荧光特性的镧系元素及其螯合剂作为示踪物，建立的一种新型的非放射性微量分析技术。	灵敏度大幅提高，但在检测某些指标时可能找不到对应的检测试剂（稀有元素标记），临床上应用不多
化学发光	19世纪90年代	将具有高灵敏度的化学发光测定技术与高特异性的免疫反应相结合，用于各种抗原、半抗原、抗体、激素、酶、脂肪酸、维生素和药物等的检测分析技术。	灵敏度高，线性范围宽，光信号持续时间长，分析方法迅速，结果稳定误差小，已成为免疫主流技术

电化学发光、直接化学发光及酶促化学发光均是主流的化学发光技术，三者目前暂不存在替代。三种化学发光技术目前差异主要包括原理、标志物类型等方面，电化学发光国内以罗氏、普门科技为代表，电信号稳定，低值区背景信号低；直接化学发光代表企业有迈克生物、基蛋生物、亚辉龙等，吡啶酯作为小分子标记物，相对于酶不容易形成大分子聚合物，在低值区灵敏度更高一些；酶促化学发光根据酶底物的不同，分别有辣根过氧化物酶、碱性磷酸酶底物的酶促发光，其中前者以安图等企业为代表，成本优势较为明显，后者以迈瑞、贝克曼等企业为代表，成本高但灵敏度较好。目前一般认为在灵敏度方面电化学发光 > 直接酶促发光 > 酶促化学发光，但由于都已经满足临床上大部分需要，三者暂不存在替代的关系。

不同发光技术特点总结

项目	电化学发光	直接化学发光	酶促化学发光
原理	电化学发光是电场参与化学发光所产生的结果，是指通过施加一定的电压进行电化学反应，通过对发光强度的检测来进行定量检测。	用化学发光剂直接标记抗原或抗体，与待测标本中相应的抗体或抗原结合后，加入发光促进剂进行发光反应，通过对发光强度的检测来进行定量检测。	用特定酶作为标记物，通过标记酶所催化生成的产物作用于发光物质，以产生化学发光，通过

对发光强度的检测来进行定量检测。 分离方法 常用磁颗粒分离技术 常用磁颗粒分离技术
常用磁颗粒分离法、微离子捕获法、包被珠分离法等 标记物类型 三联吡啶钼
吡啶酯、鲁米诺、异鲁米诺等 碱性磷酸酶(ALP)或辣根过氧化物酶(HRP)等 发光底物
三丙胺 氢氧化钠-过氧化氢 金刚烷-鲁米诺等 试剂稳定性 试剂不含酶，较稳定
试剂不含酶，较稳定 试剂含有酶，稳定性较差，不利于储存和运输 光信号特点 采用电激发
光方式发光，反应体系可充分混匀，具有发光持续时间长、发光强度大、启停时间可控、光
信号分布均匀的特点 采用瞬间发光方式发光，反应体系通常不能预先混匀，发光持续时间
短、发光强度微弱、启停时间不可控、光信号分布不均匀 采用酶促反应后发出辉光方式发
光，反应体系通常不能预先混匀，发光持续时间短、发光强度微弱、启停时间不可控、光信
号分布不均匀 代表企业 罗氏、普门科技 迈克生物、亚辉龙 安图生物、迈瑞医疗、贝克曼
数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国免疫诊断行业市场营销战略及发展策略分析报告》共十四章。首先介绍了免疫诊断行业市场发展环境、免疫诊断整体运行态势等，接着分析了免疫诊断行业市场运行的现状，然后介绍了免疫诊断市场竞争格局。随后，报告对免疫诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了免疫诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对免疫诊断产业有个系统的了解或者想投资免疫诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免疫诊断行业发展综述

1.1 免疫诊断行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 免疫诊断行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 免疫诊断行业在国民经济中的地位

1.2.3 免疫诊断行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 免疫诊断行业生命周期

1.3 最近3-5年中国免疫诊断行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 免疫诊断行业运行环境分析

2.1 免疫诊断行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 免疫诊断行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 免疫诊断行业社会环境分析

2.3.1 免疫诊断产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 免疫诊断产业发展对社会发展的影响

2.4 免疫诊断行业技术环境分析

2.4.1 免疫诊断技术分析

2.4.2 免疫诊断技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国免疫诊断行业运行分析

3.1 我国免疫诊断行业发展状况分析

3.1.1 我国免疫诊断行业发展阶段

3.1.2 我国免疫诊断行业发展总体概况

3.1.3 我国免疫诊断行业发展特点分析

3.2 2015-2019年免疫诊断行业发展现状

2018年国内体外诊断市场规模在600亿元以上，行业增速在18%左右。免疫诊断是IVD最大的细分领域，2018年占比约38%。

2018年免疫诊断行业在IVD中占比38%

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国免疫诊断行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国免疫诊断行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国免疫诊断企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 免疫诊断细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 免疫诊断产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年免疫诊断价格走势

3.5.2 影响免疫诊断价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年免疫诊断产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要免疫诊断企业价位及价格策略

第四章 我国免疫诊断所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国免疫诊断所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国免疫诊断所属行业产销情况分析

4.2.1 我国免疫诊断所属行业工业总产值

4.2.2 我国免疫诊断所属行业工业销售产值

4.2.3 我国免疫诊断所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国免疫诊断所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国免疫诊断行业供需形势分析

5.1 免疫诊断行业供给分析

5.1.1 2015-2019年免疫诊断行业供给分析

5.1.2 2020-2026年免疫诊断行业供给变化趋势

5.1.3 免疫诊断行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国免疫诊断行业需求情况

5.2.1 免疫诊断行业需求市场

5.2.2 免疫诊断行业客户结构

5.2.3 免疫诊断行业需求的地区差异

5.3 免疫诊断市场应用及需求预测

5.3.1 免疫诊断应用市场总体需求分析

(1) 免疫诊断应用市场需求特征

(2) 免疫诊断应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年免疫诊断行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年免疫诊断行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年免疫诊断行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业免疫诊断产品/服务需求分析预测

第六章 免疫诊断行业产业结构分析

6.1 免疫诊断产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国免疫诊断行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国免疫诊断行业产业链分析

7.1 免疫诊断行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 免疫诊断上游行业分析

7.2.1 免疫诊断产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对免疫诊断行业的影响

7.3 免疫诊断下游行业分析

7.3.1 免疫诊断下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对免疫诊断行业的影响

第八章 我国免疫诊断行业渠道分析及策略

8.1 免疫诊断行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对免疫诊断行业的影响

8.1.3 主要免疫诊断企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 免疫诊断行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 免疫诊断行业营销策略分析

8.3.1 中国免疫诊断营销概况

8.3.2 免疫诊断营销策略探讨

8.3.3 免疫诊断营销发展趋势

第九章 我国免疫诊断行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 免疫诊断行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 免疫诊断行业企业间竞争格局分析

9.1.3 免疫诊断行业集中度分析

9.1.4 免疫诊断行业SWOT分析

9.2 中国免疫诊断行业竞争格局综述

9.2.1 免疫诊断行业竞争概况

- (1) 中国免疫诊断行业竞争格局
- (2) 免疫诊断行业未来竞争格局和特点
- (3) 免疫诊断市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国免疫诊断行业竞争力分析

- (1) 我国免疫诊断行业竞争力剖析
- (2) 我国免疫诊断企业市场竞争的优势
- (3) 国内免疫诊断企业竞争能力提升途径

9.2.3 免疫诊断市场竞争策略分析

第十章 免疫诊断行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 上海科华生物工程股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 四川迈克生物科技股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 中山大学达安基因股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 北京利德曼生化股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 郑州安图生物工程股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年免疫诊断行业投资前景

11.1 2020-2026年免疫诊断市场发展前景

11.1.1 2020-2026年免疫诊断市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年免疫诊断市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年免疫诊断细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年免疫诊断市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年免疫诊断行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年免疫诊断市场规模预测

11.2.3 2020-2026年免疫诊断行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国免疫诊断行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国免疫诊断行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国免疫诊断行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国免疫诊断供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年免疫诊断行业投资机会与风险

12.1 免疫诊断行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年免疫诊断行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年免疫诊断行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 免疫诊断行业投资战略研究
 - 13.1 免疫诊断行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
 - 13.2 对我国免疫诊断品牌的战略思考
 - 13.2.1 免疫诊断品牌的重要性
 - 13.2.2 免疫诊断实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 免疫诊断企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国免疫诊断企业的品牌战略
 - 13.2.5 免疫诊断品牌战略管理的策略
 - 13.3 免疫诊断经营策略分析
 - 13.3.1 免疫诊断市场细分策略
 - 13.3.2 免疫诊断市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 免疫诊断新产品差异化战略
 - 13.4 免疫诊断行业投资战略研究

13.4.1 2019年免疫诊断行业投资战略

13.4.2 2020-2026年免疫诊断行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

14.1 免疫诊断行业研究结论

14.2 免疫诊断行业投资价值评估

14.3 免疫诊断行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/845431.html>