

2016-2022年中国新能源汽车产业发展现状与投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国新能源汽车产业发展现状与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345435.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

根据汽车工业协会的数据，2012 年我国新能源汽车生产了12552 辆，其中纯电动汽车11241辆，插电式混合动力汽车1311辆。销售系新能源汽车12791 辆，其中纯电动汽车11375 辆，纯电动汽车产销量分别比2011 年增长98.8%和103.9%。

2013年中国新能源汽车产量1.75万辆，其中纯电动14243辆，插电式混合动力3290辆；新能源汽车销售1.76万辆，其中纯电动销售14604辆，插电式混合动力销售3038辆。

2012-2014年中国新能源汽车产量统计表（辆）

资料来源：汽车工业协会

本新能源汽车行业研究报告共九章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国新能源汽车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国新能源汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国新能源汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国新能源汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 新能源汽车产业相关概述

1.1 新能源汽车的发展背景

1.1.1 能源紧缺、石油价格高企

1.1.2 降低石油依赖是各国政府的必然选择

1.1.3 能源危机和环境污染催生新能源汽车革命

1.1.4 新能源汽车能够满足更为苛刻的环保要求

1.2 各种新能源汽车的对比

1.2.1 新能源汽车的分类

1.2.2 新能源汽车“节能”体现在减少对石油的依赖

1.2.3 各种新能源汽车的GHG排放对比

1.2.4 各种新能源汽车的综合比较

1.3 新能源汽车技术现状分析

1.3.1 混合动力汽车国内外技术发展

1.3.2 纯电动汽车国内外技术发展

1.3.3 燃料电池汽车国内外技术发展

1.3.4 生物燃料汽车国内外技术发展

1.3.5 燃气汽车国内外技术发展

1.3.6 甲醇汽车及二甲醚汽车国内外技术发展

第二章 全球新能源汽车产业发展概况

2.1 全球汽车行业遭遇资源约束

2.1.1 供给：世界石油还能开采多少年

2.1.2 油价：不断考验汽车消费者的承受能力

2.2 危机下的机遇：新能源汽车走到台前

2.2.1 以混合动力为代表的新能源汽车增长势头良好

2.2.2 国际厂商对新能源汽车的重视程度不断增强

2.3 全球新能源汽车产业政策背景

2.3.1 电气化是汽车未来的方向

2.3.2 美国：1970开始关注清洁能源汽车

2.3.3 日本：对新能源汽车研发支持力度最大

2.3.4 欧盟：从清洁能源到电动化路线

2.4 全球新能源汽车产业发展状况

2.4.1 全球新能源汽车销量规模及增速预测

2.4.2 欧美日市场发展状况

2.4.3 全球汽车厂商动态

2.5 主要国家和地区发展

2.5.1 美国：混合动力汽车市场份额稳步上升

2.5.2 日本：混合动力汽车表现出色

2.5.3 欧洲：大力推广清洁型柴油汽车

第三章 中国新能源汽车产业发展概况

3.1 政策环境分析

3.1.1 国家出台多项政策、标准等文件大力推动新能源汽车产业发展

3.1.2 各地方政府积极响应国家的政策号召

3.1.3 工信部牵头制定的《汽车与新能源汽车产业发展规划》

3.2 经济环境分析

3.2.1 中国能源形势严峻，对外依存度大

3.2.2 未来经济增长需要转向低碳模式，并成为新的经济引擎

3.2.3 发展新能源汽车产业是我国汽车制造业赶超国际先进水平的一次良机

3.3 产业环境分析

3.4 社会环境分析

3.4.1 社会发展对节能环保重视程度不断提高

3.4.2 消费者对新能源汽车了解和认可度不断加深

3.5 技术环境分析

3.6 中国新能源汽车产业发展总体现状与特征

3.6.1 中国新能源汽车销量规模

3.6.2 国内主要汽车整车企业的发展动态

3.6.3 总结1：初见成效 但仍需完善

3.6.4 总结2：公交领域先行，私人领域跟上

第四章 新能源汽车产业主要细分产品市场研究

4.1 混合动力汽车：产业化初期，前景看好

4.1.1 混合动力汽车市场现状

4.1.2 混合动力汽车遭遇“成长的烦恼”

4.1.3 混合动力汽车使用成本敏感性分析

4.1.4 BSG/STT系统是弱混电动车发展破题关键

4.1.5 BSG/STT系统—节能减排的需要、车企的选择

4.1.6 BSG/STT系统—市场容量“秀色可餐”

4.2 纯电动汽车：特定区域应用，电池期待突破

4.2.1 纯电动汽车市场现状

4.2.2 中国电动汽车产业化进程难题

4.2.3 中国相关机构电动汽车项目

4.2.4 中国纯电动技术运行走势分析

4.3 燃料电池汽车：尚处在研发示范阶段

4.3.1 燃料电池汽车的发展现状

4.3.2 燃料电池作为汽车动力装置的可行性分析

4.3.3 燃料电池汽车的应用前景

4.3.4 燃料电池汽车大规模商业化应用的障碍

4.3.5 推动燃料电池商业化进程的主要因素

4.3.6 主要国家及车厂对燃料电池汽车商业化进程的规划

第五章 新能源汽车相关产业链分析

5.1 新能源汽车动力电池概述

5.1.1 铅酸蓄电池

5.1.2 镍镉蓄电池

- 5.1.3 镍氢蓄电池
- 5.1.4 铁镍蓄电池
- 5.1.5 钠氯化镍蓄电池
- 5.1.6 银锌蓄电池
- 5.1.7 钠硫蓄电池
- 5.1.8 锂蓄电池
- 5.1.9 空气蓄电池
- 5.1.10 燃料蓄电池
- 5.1.11 太阳能蓄电池
- 5.1.12 飞轮电池
- 5.2 锂离子电池产业化状况分析
 - 5.2.1 正极材料
 - 5.2.2 负极材料
 - 5.2.3 隔膜
 - 5.2.4 电解液
 - 5.2.5 动力锂电池
 - 5.2.6 影响锂离子动力电池实用的主要因素
 - 5.2.7 磷酸铁锂专利之争对动力电池产业的影响
- 5.3 镍氢电池产业化状况分析
 - 5.3.1 镍氢电池目前的技术发展现状
 - 5.3.2 镍氢电池的发展规模
 - 5.3.3 镍氢动力电池特点及国内外现状
 - 5.3.4 镍氢动力电池市场驱动力分析
 - 5.5.5 镍氢动力电池市场发展及预测
- 5.4 混合动力铅酸蓄电池产业化分析
 - 5.4.1 铅酸蓄电池目前的技术发展现状
 - 5.4.2 铅酸蓄电池的发展规模
 - 5.4.3 新型铅酸蓄电池加速混合动力汽车市场化
 - 5.4.4 混合动力铅酸蓄电池市场驱动力分析
 - 5.4.5 混合动力铅酸蓄电池市场发展及预测
- 5.5 电动车产业链分析
 - 5.5.1 高效储能电池及超级电容
 - 5.5.2 高效电动机
 - 5.5.3 驱动控制系统
 - 5.5.4 能量管理系统

5.5.5 充电系统

第六章 中国主要新能源汽车厂商分析

6.1 主要本土整车厂商新能源汽车领域评价

6.2 比亚迪

6.2.1 新能源汽车发展战略

6.2.2 新能源汽车产品分析

6.2.3 技术重点

6.3 上汽集团

6.3.1 新能源汽车发展战略

6.3.2 新能源汽车产品分析

6.3.3 技术重点

6.4 一汽集团

6.4.1 新能源汽车发展战略

6.4.2 新能源汽车产品分析

6.4.3 技术重点

6.5 长安集团

6.5.1 新能源汽车发展战略

6.5.2 新能源汽车产品分析

6.5.3 技术重点

6.6 奇瑞

6.6.1 新能源汽车发展战略

6.6.2 新能源汽车产品分析

6.6.3 技术重点

6.7 东风集团

6.7.1 新能源汽车发展战略

6.7.2 新能源汽车产品分析

6.7.3 技术重点

第七章 新能源汽车产业发展趋势与前景展望

7.1 中国新能源汽车产业发展的影响因素

7.1.1 有利因素

7.1.2 不利因素

7.2 中国新能源汽车产业发展前景

7.3 中国新能源汽车产业发展趋势

7.3.1 混合动力汽车将成为新能源汽车的主力

7.3.2 动力电池的快速发展将有效推动新能源汽车产业发展

7.3.3 新能源汽车的产业化将由低到高渐进式发展

7.4 中国新能源汽车产业市场预测

7.4.1 产量预测

7.4.2 需求预测

7.4.3 产品结构预测

第八章 中国新能源汽车产业链投资机会

8.1 基础原材料

8.1.1 稀土

8.1.2 碳酸锂

8.1.3 钕铁硼永磁体

8.2 核心零部件

8.2.1 锂电池

8.2.2 镍氢电池

8.2.3 铅酸蓄电池

8.2.4 燃料电池

8.2.5 薄膜电容器

8.2.6 高效电机和驱动控制系统

8.3 整车企业

8.4 充电系统

8.4 新能源汽车的发展阶段

8.4.1 处于起步期，需要攻克众多商业化难题

8.4.2 国内发展契机：油价提升和开征燃油税

8.5 投资策略分析

8.5.1 谁将分享整车的饕餮盛宴：自主品牌与合资品牌

8.5.2 零部件行业：泥沙俱下，真金难寻

8.5.3 其他相关新能源生产企业

8.6 投资风险分析

8.6.1 政策风险

8.6.2 市场风险

8.6.3 技术风险

第九章 策略建议 (ZYCSM)